



Pressemelding 050901

Kapitaløkning gir nye strategiske muligheter for telekom-/dataselskapet TOPCOM

TOPCOM kunngjorde i dag en kapitaløkning på 8 millioner euro i tillegg til etableringen av en utvidet bankreserve på 5 millioner euro. Takket være den nye aksjonæren Sofindev II er TOPCOM i stand til å ta de strategiske beslutningene som er nødvendige for å øke veksten på den internasjonale arenaen. Den operative ledelsen av gruppen er også medvirkende til kapitaløkningen.

Sofindev II er en av Belgias ledende formidlere av risikokapital til selskaper utenfor børs, og har hovedaksjonærer som Sofina, Colruyt, Imocobel og en rekke private investorer. Sofindev II forvalter fond som brukes til å finansiere vekst og oppkjøp av virksomheter.

«Med denne kapitaløkningen har vi en bedre posisjon for iverksettelse og implementering av strategien vår.» sier en begeistret Stan Lowette, adm.dir. i TOPCOM-gruppen. «På kort sikt kommer vi til å åpne nye TOPCOM-datterselskaper i Polen, Russland og Spania. I voksende asiatiske markeder, som Kina, kan vi videreføre investeringer og intensivere aktivitetene våre. De gode kontaktene vi har med større forhandlere i Europa gjør oss i stand til opprettholde store salgsvolumer. På lang sikt har vi klare ambisjoner og ser for oss visse strategiske ervervelser når tiden er moden.»

«Dette medfører mye positivt for TOPCOM på det nordiske markedet,» kommenterer Anders Lindskog, Managing Director for Topcom Nordic. «Det gir oss styrke til å vokse ytterligere, så vel geografisk som sortiments- og omsetningsmessig. Det åpner også muligheter til å se over framtidige oppkjøp på det nordiske markedet.»

TOPCOM har en omsetning på 472 MNOK og er en av de største europeiske aktørene på markedet for Voice, Data & Lifecare. TOPCOM DECT-serien rangerer blant de 6 øverste i markedet for trådløse DECT-telefoner i Vest-Europa. TOPCOM utvikler elegante, innovative og brukervennlige løsninger for prisbevisste sluttbrukere og bedrifter.

TOPCOM International håndterer gruppens finanser og ligger i Sverige, med operativt hovedkontor i Belgia, nordisk hovedkontor i Danmark og salgskontorer i Norge, Sverige, Danmark, Belgia og Hong Kong. TOPCOM distribueres i 32 land på verdensbasis. En av de største aksjonærene i TOPCOM er den svenske investoren Mats Gabrielsson.

Mer informasjon om TOPCOM finnes på www.topcom.no

For videre informasjon, vennligst kontakt:

Karlöf Marknadsföring AB (Nordisk PR-byrå for TOPCOM)

For bilder, testprodukter osv., vennligst kontakt:

Göran Karlöf – e-post: info@karlof.nu - Tlf.: +46 8 676 01 50

TOPCOM

Anders Lindskog - e-post: anders.lindskog@topcom.net - Tlf.: + 45 48 14 25 00

Martine Wienen – e-post: martine.wienen@topcom.be - Tlf.: +32 16 39 89 20