

Silmäasemalta vastaisku halpaketjuille

Kuopion Silmäasema Netto on ensimmäinen uuden konseptin liike

Silmäasema-ketju avaa ensimmäisen edullisiin silmälaseihin keskittyneen liikkeensä Kuopioon 5.10.2005. Silmäasema Netto perustuu uuteen liikekonseptiin, joka haastaa optiikka-alan halpaketjut. Liikkeen tuotevalikoima on laadukas, mutta huippubrändit on jätetty Silmäasema-liikkeiden hyllyille. Tavoitteena on kasvattaa Silmäasema-ketjun markkinaosuutta laajentamalla tarjontaa kohderyhmälle, joka arvostaa tuotemerkkejä enemmän edullista hintaa.

Kuopion Silmäasema Netto on ketjun ensimmäinen uuden konseptin liike. Suunnitelmissa on avata vastaavia liikkeitä myös muille paikkakunnille, mutta jatkotoimenpiteistä päätetään vasta Kuopion pilotoinnista saatujen kokemusten perusteella.

"Suomessa toimii jo nyt halpaketjuja, eivätkä Silmäasema-ketjun liikkeet huippubrändeineen kilpaile tässä sarjassa. Halusimme lähteä mukaan kilpaan kokonaan uudella konseptilla. Valikoimamme on eri kuin ketjun Silmäasema-liikkeissä: pääsääntöisesti kehykset ja linssit edustavat eri tuotemerkkejä", kertoo kehityspäällikkö Eino Sarkkinen Silmäasemalta.

Silmäasema Netto keskittyy myymään perussilmälaseja. Kehyksiä myydään kolmessa hintaryhmässä: halvimmat kehykset maksavat 19 euroa, keskimmäisen hintaryhmän kehykset ovat 49 euroa ja kallein ryhmä on 69 euroa. Linssivalikoima koostuu sekä yksi-, kaksi- että moniteholinsseistä. Pinnan voi valita kovana ja heijastamattomana.

Piilolasien ja erityissilmälasien myynti on keskitetty Silmäasema-liikkeisiin. Myös palvelusta on hiukan nipistetty, sillä kaikissa muissa liikkeissä tarjolla olevaa silmälääkäripalvelua ei ole sisällytetty uuteen konseptiin. Hintakilpailuun lähteminen on mahdollistettu siten, että logistiikka on tehty yksinkertaiseksi ja liikkeen laitteistossa on hyödynnetty käytettyä kalustoa.

"Silmäasema Netto on kohderyhmälle, joka ei valitse silmälasejaan brändin mukaan. Markkinaosuutemme on Kuopion alueella jo 30 prosenttia, ja muulla tavalla kuin laajentamalla kohderyhmäämme osuuden kasvattaminen olisi vaikeaa", Sarkkinen sanoo.

Lisätietoja:

Eino Sarkkinen
kehityspäällikkö
Silmäasema
Puh. 040 833 6533
eino.sarkkinen@silmaasema.fi