



Risk för brist på vägg-TV

- stor efterfrågan har orsakat komponentbrist på världsmarknaden

Den stora efterfrågan på vägg-TV har nu gjort att det har uppstått brist på paneler på världsmarknaden. När tilldelningen begränsas finns det risk för att även den svenska marknaden drabbas.

- Våra leverantörer har indikerat att de kan få svårt att leverera det antal apparater som behövs inför höst- och julhandeln, säger **Fabian Bengtsson**, VD på SIBA.

Efterfrågan på LCD- och Plasma-TV, så kallade vägg-TV, är just nu stor. Priserna har sjunkit kraftigt de senaste åren och har nu nått nivåer som gör den tillgänglig för den breda publiken.

- Intresset för vägg-TV är enormt. SIBAs försäljning av vägg-TV har hittills i år tredubblats jämfört med förra året, säger Fabian Bengtsson.

Leveransbristen medför nu en risk för att den kraftigt ökande efterfrågan inte kan tillgodoses, och kunder blir utan den önskade vägg-TV:n.

Många aktörer annonserar billiga vägg-TV, men det är inte alltid de finns till försäljning i butikerna, eller så är antalet billiga exemplar starkt begränsade.

- Vi uppmanar alla kunder att kontrollera tillgången på annonsvaror. Att annonsera något till billiga priser kan vem som helst göra, men det gäller att ha varorna på lager också. När en aktör annonserar med lockvaror ger det dåligt rykte åt hela branschen, säger Fabian Bengtsson.

För mer information, kontakta **Johanna Eurén**, informationsansvarig SIBA 0704-500 113

SIBA-koncernen grundades 1951 och är idag en av de ledande hemelektronikkedjorna i Norden. Koncernen omsatte 3,8 miljarder kronor verksamhetsåret 2003/2004 och har cirka 950 anställda. I koncernen ingår totalt 55 varuhus i Sverige, Norge och Danmark.