

Falsterbo 20051013

David Carlson lanserar nytt företag med trendrapporten David Report

Dags att skrota upphovsrätten? Så lyder temat i första numret av David Report, en framtidsvisionär rapport med designperspektiv som berör ämnen i skärningspunkten mellan kultur, affärliv och det globala samhället. Bakom rapporten ligger grundaren av David Design, David Carlson, som nu startar ett nytt kunskapsföretag.

– Det nya företaget David Carlson kommer att erbjuda såväl taktiska som strategiska tjänster och produkter baserade på de insikter vi levererar via David Report. Mitt viktigaste långsiktiga uppdrag är rollen som Creative director för David design, säger David Carlson.

Första produkten, en gratis rapport kallad David Report, utkommer varannan månad och tar upp frågor som den accelererade kvartalsekonomin, lyxvarumärken och urvattningen av designbegreppet. Man registrerar sig för prenumeration på företagets hemsida www.davidcarlson.se.

– Jag har under en längre tid velat dela med mig av den kunskap jag samlat på mig under mina snart tjugo år med David design, säger David Carlson. I och med starten av mitt nya företag har en dröm gått i uppfyllelse.

David Carlson startade David design 1988 och har varit en av de drivande krafterna i det uppsving svensk design fått både i Sverige och internationellt de senaste åren. Nu tar David Carlson nästa steg i och med starten av ett kunskapsföretag.

Genom att trycka **här** kan du se en fyrtyo sekunders film där David Carlson kort berättar om sitt nya företag samt leder dig vidare till den nya hemsidan och utförligare pressinformation. Det första numret av David Report kan du läsa genom att trycka **här**. (De röda länkarna fungerar tyvärr endast i Acrobat).

För ytterligare information, kontakta

David Carlson, creative director, david@davidcarlson.se eller 070-7982897

Claes Foxérus, project director, claes@davidcarlson.se eller 0708-254400.

Kunskapsföretaget David Carlson startade 2005 av David Carlson, grundare av varumärket och designbutikerna David design. Kunskapsföretaget David Carlson erbjuder produkter och tjänster inom omvärlds- och trendanalys samt inom koncept- och kommunikationsutveckling på både strategisk och taktisk nivå. Basen för erbjudandet är de insikter som sammanställs i den digitala rapporten David Report.