

LEHDISTÖTIEDOTE

Julkaisuvapaa 17.10.2005

Metro-lehden mediamyynti ja lukijamäärät kasvavat edelleen voimakkaasti

Metro-lehti vahvistaa asemaansa kaupunkilehtimarkkinoilla. Metro lähestyy arkipäivisin 300 000 lukijan rajapyykkiä, ja mediamyynti on kasvanut tämän vuoden kolmannella neljänneksellä yli 70 % viime vuoteen verrattuna. Koko vuoden mediamyyntin kasvuksi ennustetaan 35–40 %.

Metro-lehti aloitti kesäkuun alussa laajentumisen muihin kaupunkeihin. Lahdessa, Tampereella ja Turussa jaettavien lehtien määrä kolminkertaistuu loppuvuoden aikana uusien jakelusopimusten myötä.

”Lukijat ja mainostajat ovat ottaneet hyvin vastaan Metro-lehden jakelussa, sisällössä ja myynnissä tehdyt uudistukset. Olemme onnistuneet tuottamaan ilmoitusasiakkaillemme mitattavia ja kasvavia kaupallisia hyötyjä. Lukijamäärän kasvu on voimakkainta 18–45 -vuotiaiden kaupunkilaisten osalta”, toteaa Metro-lehden Suomen toimintojen vetäjä Ahti Leväaho.

”Kesällä alkaneesta laajentumisesta pääkaupunkiseudun ulkopuolelle saamamme vastaanotto on ollut rohkaiseva ja lisäämme jakeluvolyymejä merkittävästi jo vuoden viimeisen neljänneksen aikana. Ensi vuoden aikana tavoitteemme on nousta Suomen luetuimmaksi valtakunnalliseksi kaupunkilehdeksi”, Leväaho jatkaa.

”Metron liiketoiminta kehittyy Suomessa positiivisella tavalla. Selkeästi tiukentuneesta kilpailutilanteesta huolimatta mediamyynti ja lukijamäärät ovat kasvavaneet. Samanaikaisesti liiketoiminnallinen tulos on kohentunut, mikä vahvistaa edellytyksiämme kehittää Metrosta myös Suomessa valtakunnallisten kaupunkilehtien ykkönen”, sanoo Metro Internationalin pääjohtaja Pelle Törnberg.

Oy Metro-lehti Ab, Ahti Leväaho, toimitusjohtaja, puh. (09) 2513 0176, email ahti.levaaho@metrolehti.fi

Metro International S.A., Henrik Persson, Corporate Communications, puh. +46 8 56200000, email info@metro.lu

Metro is the largest and fastest growing international newspaper in the world. 58 daily Metro editions are published in 82 major cities in 19 countries in 18 languages across Europe, North & South America and Asia. Metro has a unique global reach - attracting a young, active, well-educated audience of over 17 million daily readers and more than 35 million weekly readers. Metro has an equal number of male and female readers and 70% are under the age of 45. In Finland, Metro-lehti is the largest daily freecopy newspaper distributed in Espoo, Helsinki, Lahti, Tampere, Turku and Vantaa.