



SVERIGES
RESE- OCH
TURISTRÅD

Pressinformation | 2005-10-21

Brittisk reseindustri möter Sverige: Inget kallprat när Sverige säljs i London

Nyöppnade ABSOLUT ICEBAR i London blir lockbetet som ska få briter att resa till Sverige. Några av Storbritanniens viktigaste reseaktörer samlas på måndag den 24 oktober i den minus 5 grader kalla baren, helt byggd av is från Torne älv.

Trots den kyliga inramningen hoppas arrangörerna på intensiva samtal under tre dagar om Sverige och två av landets starkaste varumärken, Stockholm och ICEHOTEL.

Ett rum på baren Below Zero i centrala London har helt klätts i is. Även bardisk och dricksglas har mejslats ut av is som togs ur Torne älv i Jukkasjärvi i våras. Besökarna lånar värmande kläder och kommer in i baren via en luftsluss. Det är också ur Torne älvs is, som ICEHOTEL i Jukkasjärvi knackas fram varje höst. Brittisk och svensk reseindustri möts också i den intilliggande restaurangen, där besökarna kan fortsätta diskussionen i behaglig rumstemperatur.

Bakom det "iskalla uppdraget" står Sveriges Rese- och Turistråd, ICEHOTEL och Stockholm Visitors Board tillsammans med SAS. Brittisk fackpress och köpstarka representanter från mötes- och incentiveföretag, kongressorganisatörer, researrangörer och resebyråer har bjudits in till ABSOLUT ICEBAR. Målet är att öka intresset för Sverige som destination för affärs- och privatresor mot utvalda segment. Totalt deltar ett tjugotal partners från Stockholm och Lappland.

Under 2004 hade Sverige drygt 600 000 gästrätter från Storbritannien.

- För att marknadsföra varumärket Sverige, svenska upplevelser och destinationer använder Sveriges Rese- och Turistråd gärna starka varumärken som bärare av budskapet. I detta fall är upplevelse kring is vår budskapsbärare, säger Thomas Brühl, vd på Sveriges Rese- och Turistråd.

Arrangemanget äger rum 24 – 26 oktober.

mer information om ABSLOUT ICEBAR | www.belowzerolondon.com

För mer information om Sveriges Rese- och Turistråd | www.swetourism.se

För ytterligare information | kontakta Karin Nilsson, Deputy director på Sveriges Rese- och Turistråd i London, tel +44 77 75 99 13 61, eller Bitte Olsson, press coordinator på Sveriges Rese- och Turistråd, tel 0705-25 04 56

Sveriges Rese- och Turistråd är ett kommunikationsföretag inom turism. Turistrådetts uppdrag är att marknadsföra Sverige som resmål samt att marknadsföra varumärket Sverige. Vår strävan är att bidra till att företag och samverkansorganisationer i Sverige kan förbättra företagets lönsamhet och att Sverige som nation får ökade inkomster och därmed ökat välstånd. Sveriges Rese- och Turistråd bildades formellt i juli 1995 och ägs till lika delar av svenska staten och svensk turistnäring. Svensk turistindustri står för 2,58 procent av BNP, omsätter 172 miljarder kronor och sysselsätter 127 000 (räknat i helårsverken). Exportvärdet är 48,5 miljarder kronor. (Siffrorna gäller 2004. Källa: Turistdelegationen)

Sveriges Rese- och Turistråd AB | Sveavägen 21 | Box 3030 | 103 61 Stockholm | Tel 08-789 10 00 | Fax 08-789 10 31
info@swetourism.se | www.visit-sweden.com | www.swetourism.se | Org.nr. 556500-7621