



HANSA BORG
BRYGGERIER ASA

Resultater fra undersøkelse om Juleøl – utført i oktober 2005

Hovedelementer:

Visste du at...

- Juleøl er den drikk nordmenn flest forbinder med julen, og spesielt kvinnene!
- Juleøl forbindes mest med jul i Oslo-regionen, og minst i Nord-Norge og Ytre-Østland
- Over halvparten av norske hjem serverer juleøl på julaften, flest i Oslo og færrest i Trøndelag
- De aller fleste drikker juleøl fordi de synes det smaker godt og fordi det er tradisjon
- Kun én av ti drikker juleøl uten mat til
- Nær halvparten av aldersgruppen 18 – 24 drikker mer øl enn vanlig i julen
- Ca. én av tre drikker mer øl i julen enn normalt
- Én av fem foretrekker smaksmessig det sterkeste juleølet (kl. III), som selges på polet, og av mer enn tre ganger så mange menn som kvinner
- To av tre foretrekker smaksmessig juleølet som selges i dagligvarebutikkene (kl. II)
- Dobbelt så mange ville mest sannsynlig handlet juleøl på Vinmonopolet dersom pris og tilgjengelighet ikke hadde vært en gjeldende faktor
- Kun én av fem lar seg påvirke av pressens juleøltester, og kvinner i minst grad
- Smak og bryggeri er viktigst ved valg av juleøl

Flere resultater fra undersøkelsen:

(Flere opplysninger om aldersgrupper, regionale ulikheter og kjønn kan fås ved å kontakte informasjonssjef Lisbeth Frugård på tlf. 901 41 290)

1. Hvilken av følgende drikkevarer forbinder du helst med julen? juleøl, akevitt, julebrus, brus, øl og vin med julen?

- **Juleøl på topp**
 - 62 % Juleøl forbindes med julen i svært stor eller stor grad
 - Flere kvinner enn menn trekker denne slutningen
 - **80 % Oslo** (flest)
 - 63 % Trøndelag
 - 60 % Ytre Østland og Vestlandet
 - 58 % Indre Østland og Nord Norge
 - 45 % Nord Norge (færrest)
 - 72 % Aldersgruppen 25 – 39 (flest)
 - 42 % Aldersgruppen 60 – 99 (færrest)
- **Julebrus på andreplass**
 - 60 % Julebrus forbindes med julen i svært stor eller stor grad
 - **71 % Vestlandet** (flest)
 - 49 % Oslo (færrest)
- **Akevitt på tredjeplass**
 - 57 % Akevitt forbindes med julen i svært stor eller stor grad
 - 58 % Kvinner
 - 55 % Menn
 - **56 % Aldersgruppen 18 – 24**
 - 74 % i Oslo (flest)
 - 61 % Trøndelag
 - 48 % Ytre Østland
 - 45 % Nord Norge
- **Vin på fjerdeplass med 22 %, og øl på femte plass med 16 %**

2. Serveres det juleøl på julaften hos dere?

- **53 % serverer juleøl på julaften**
 - 56 % Menn
 - 50 % Kvinner
 - 62 % Oslo (flest)
 - 45 % i Trøndelag (færrest)

3. Hva er viktig for deg når du velger å drikke juleøl?

- **50 % det er godt**
 - 67 % Oslo (flest)
 - 41 % Vestlandet (færrest)
 - 71 % Aldersgruppen 25 – 39 (flest)
 - 34 % Aldersgruppen 60 – 99 (færrest)
 - 47 % Aldersgruppen 18 – 24 mener det er helt uviktig at de drikker juleøl fordi det smaker godt
- **35 % det er tradisjon**
 - 48 % Oslo (flest)

- 21 % Trøndelag (færrest)
- **24 % det fremhever smaken på mat**
 - 40 % Oslo (flest)
 - 15 % Trøndelag (færrest)
 - 81 % Aldersgruppen 18 – 24 svarer at det er helt uviktig eller uviktig
- **17 % det gir en behagelig effekt**
 - 27 % Oslo (flest)
 - 14 % Nord Norge
 - 13 % Vestlandet
 - 10 % Trøndelag (færrest)

4. Drikker du juleøl kun sammen med mat, og/ eller hender det at du drikker juleøl som en drikk for seg selv, som vanlig øl?

- **9 % drikker juleøl kun for seg selv**
 - 11 % Aldersgruppen 18 – 24 (flest)
 - 2 % Nord Norge (færrest)
 - 4 % Oslo
 - 11 % Vestlandet
 - 12 % Ytre Østland (flest)
- **46 % drikker juleøl kun til mat**
 - 43 % Menn
 - 53 % Kvinner
- **41 % gjør begge deler**

5. Drikker du mer eller mindre øl i forbindelse med julehøytiden?

- **28 % drikker mer øl enn vanlig i julen**
 - 29 % Menn
 - 25 % Kvinner
 - 40 % Nord Norge (flest)
 - 24 % Oslo
 - 21 % Vestlandet
 - 18 % Trøndelag (færrest)
 - 46 % Aldersgruppen 18 – 24 (flest)
 - 23 % Aldersgruppen 60 – 99 (færrest)
- **50 % endrer ikke ølkonsumet i julen**
 - 60 % Oslo (flest)
 - 39 % Ytre Østland og Nordland (færrest)
 - 55 % Aldersgruppen 25 – 39 (flest)

6. Hvor mye lar du avisenes tester av juleøl påvirke ditt valg av juleøl?

- **21 % lar avisenes tester av juleøl påvirke sitt valg av juleøl i svært stor eller stor grad**
 - 21 % Menn
 - 17 % Kvinner
 - 26 % Ytre Østland (flest)
 - 24 % Oslo
 - 22 % Vestlandet
 - 15 % Trøndelag

- 12% Nord Norge
- 10 % Indre Østland (færrest)

7. Hvor kjøper du som regel juleøl – vinmonopol, dagligvarebutikk eller begge deler?

▪ **75 % kjøper som regel juleølet i dagligvarebutikker**

- 73 % Menn
- 79 % Kvinner
- 92 % Trøndelag (flest)
- 57 % Nord Norge
- 75 % +/- for resten av landet

▪ **8 % kjøper som regel på polet**

- 9 % Menn
- 7 % Kvinner
- 19 % Nord Norge (flest)
- 9 % Vestlandet og Ytre Østland
- 7 % Oslo
- **0 % Trøndelag (færrest)**

▪ **17 % kjøper som regel begge steder**

8. Hvis du ser bort fra pris og tilgjengelighet. Foretrekker du smaksmessig det sterkeste juleølet som kun kjøpes på Vinmonopolet, eller foretrekker du smaksmessig juleølet som kan kjøpes i butikk?

▪ **19 % foretrekker det sterkeste juleølet som kun selges på Vinmonopolet**

- 26 % Menn
- 7 % Kvinner
- 30 % Nord Norge (flest)
- 20 % Oslo
- 14 % Vestlandet
- 3 % Trøndelag (færrest)

▪ **67 % foretrekker smaksmessig juleølet som selges i dagligvarebutikker**

- 59 % Menn
- 81 % Kvinner

▪ **10 % Mener begge deler er like bra**

9. Hva er viktigst når du velger juleølmerke?

▪ **61 % smak**

- 69 % Oslo (flest)
- 55 % Vestlandet (færrest)

▪ **19 % Bryggeri**

- **29 % Vestlandet (flest)**
- 18 % Trøndelag
- 14 % Nord Norge
- 10 % Ytre Østfold (færrest)
- 23 % Aldersgruppen 60 – 99 (flest)

▪ **10 % Pris**

- 13 % Indre Østland (flest)
- 7 % Oslo

- 6 % Vestlandet (færrest)
- 14 % Aldersgruppen 60 – 99 (flest)
- **4 % Utseende**
 - 7 % Indre Østland (flest)
 - 2 % Nord Norge (færrest)
 - 2 % Aldersgruppen 60 – 99 (færrest)
- **Tilnærmet like resultater hos menn og kvinner**

10. Er du generelt opptatt av ølmerke når du velger juleølmerke?

- **38 % er opptatt av merke når de kjøper juleøl. Menn er mer merkebevisste enn kvinner, og unge er betraktelig mer merkebevisste enn eldre**
 - 44 % menn
 - 29 % kvinner
 - 55 % Nord Norge (flest)
 - 40 % Vestlandet
 - 38 % Oslo
 - 36 % Ytre Østland
 - 34 % Indre Østland
 - 29 % Trøndelag (færrest)
 - 69 % Aldersgruppen 18 – 34 (flest)
 - 29 % Aldersgruppen 60 – 99 (færrest)
- *Prosentandelen synker parallelt som alderen stiger*

11. Hvilket juleølmerke foretrekker du? (av dem som har svart at de er opptatt av ølmerke i sprm 10, Oppgitte merker: Aaas, Borg, CB, Hansa, Mack, Nøgne Ø, Ringnes)

- **23 % har ingen klar favoritt eller foretrekker et merke som ikke var nevnt**
 - 76 % Oslo (flest)
 - 55 % Trøndelag
 - 17 % Vestlandet
 - 12 % Nord Norge
 - 5 % Indre Østland (færrest)
- **25 % foretrekker Aaas**
 - 28 % Menn
 - 54 % Aldersgruppen 18 – 24 år (flest)
- **17 % foretrekker Hansa**
 - 17 % Hansa menn
 - 18 % Hansa kvinner
 - 54 % Foretrekker Hansa på Vestlandet
 - 0 % Foretrekker Hansa i Trøndelag
 - 27 % Aldersgruppen 18 – 24 velger Hansa
 - 20 % Aldersgruppen 25 – 39 (mest foretrukne av alle)
- **17 % foretrekker Ringnes**
 - 15 % Ringnes menn
 - 23 % Ringnes kvinner
 - 11 % Foretrekker Ringnes på Vestlandet
 - 46 % Foretrekker Ringnes i Trøndelag
 - 0 % Aldersgruppen 18 – 24 velger Ringnes
 - 23 % Aldersgruppen 40 – 99 foretrekker Ringnes (fremfor Hansa 11 %)

Om Undersøkelsen:

Gjennomføring: Markeds- og samfunnsanalyseinstitutt InFact

Når: Uke 41, oktober 2005

Oppdragsgiver: Hansa Borg Bryggerier ASA

Respondenter: Minst 1000 landsrepresentative nordmenn over 18 år

Resultatene er delt inn i følgende geografiske områder:

Ytre Østland: Østfold, Vestfold, Aust-Agder, Vest-Agder, Akershus, Oslo

Indre Østland: Hedmark, Oppland, Buskerud, Telemark

Vestlandet: Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal,

Trøndelag: Nord- og Sør Trøndelag

Nord-Norge: Nordland, Troms, Finnmark

Alle resultater vektes i henhold til offentlig statistikk

Fakta om juleøl:

Visste du at...

- Gulatingsloven påbød bonden å brygge øl til jul – hvis ikke risikerte han både bøter og fengselsstraff
- Brygging av juleøl i moderne tid ble tatt opp av bryggeriene på midten av 1930-tallet.
- Fra 1993 ble det opprinnelige, sterke juleølet forvist til Vinmonopolet og salget ble umiddelbart redusert med 90 %.
- I år tilbyr bryggeriene over 50 ulike juleøltyper, langt de fleste med alkoholvolum på 4,7 % .
- Hansa Borg Bryggerier tilbyr 12 sorter juleøl
- Hansa Borg Bryggerier selger over 5 mill. flasker juleøl hvert år