



pressmeddelande

Stockholm 2005-11-07

UPCs Europeiska TV-undersökning 2005: Hur stor betydelse har tittarnas ålder?

Anser hushållen i Europa att TV som media är trovärdigt? Hur påverkas politiska och religiösa ställningstaganden av TV? Och hur varierar uppfattningen om TV mellan olika åldersgrupper? De här frågorna tas upp i en årlig undersökning som genomförs på uppdrag av UPC, Europas ledande bredbandsföretag. Resultatet presenteras under december i år.

TV-undersökningen genomförs bland mer än 6 000 tittare i 14 länder i Europa där UPC levererar kabel-TV till mer än 10 miljoner hushåll: Nederländerna, Frankrike, Schweiz, Österrike, Irland, Norge, Sverige, Belgien, Rumänien, Polen, Ungern, Tjeckien, Slovakien och Slovenien. Undersökningen genomförs av Research International.

– Genom den här undersökningen får vi bättre kunskaper om hur tittarna upplever TV som media, och vilken roll TV spelar i deras liv. Undersökningen tar också upp skillnader i tittarbeteende mellan yngre och äldre, säger Ulf Johansson, VD för UPC Sverige AB.

Val av bästa nyhetspresentatör

I årets undersökning tar UPC bland annat upp vad de yngre och äldre tittarna anser om trovärdigheten i TVs nyhetssändningar. TV-tittarna i de 14 länderna får även chansen att rösta fram sina favoriter bland nyhetspresentatörerna på TV. Resultatet för respektive land presenteras i december.

Det är andra gången som UPC genomför en Europeisk TV-undersökning. 2004 års enkät handlade framförallt om folks TV-vanor under julhelgen. Resultatet av förra årets undersökning visade att två tredjedelar av hushållen i Europa ansåg att våldsinslag i TV borde förbjudas under julen. Familjefilmer tillhörde tittarfavoriterna i hela Europa, medan intresset för direktsänd sport var mindre. Intresset för andliga och religiösa program under julen var lågt – 81 % av de Europeiska hushållen tyckte att de programmen var ointressanta.

Om UPC

UPC Sverige AB (UPC) är ledande leverantör av TV- och bredbandstjänster i Stockholmsregionen. För närvarande är ca 296 000 hushåll anslutna till UPCs fiberoptiska nät. Av dessa är ca 82 000 kunder på höghastighets-Internet (chello) och ca 44 000 kunder på digitalTV (alla uppgifter per 30 juni, 2005). UPC är ett dotterbolag till Liberty Global, Inc. (Nasdaq: LBTYA, LBTYB) med verksamheter i 14 länder i Europa, Asien och Sydamerika. Se även www.upc.se
Liberty Global har ägarintressen i bredbandsbolag, distributionsföretag och innehållsleverantörer med verksamheter utanför USA, huvudsakligen i Europa, Asien och Sydamerika. Liberty Global med dotterbolag är den största kabel-TV operatören utanför USA, baserat på antal abonnenter. Per den 30 juni 2005 hade Liberty Global (exkl. NTL, Irland) en marknadstäckning på 23,5 miljoner hushåll och levererade tjänster till ca 14,9 miljoner kunder (RGU's), inklusive ca 10,7 miljoner abonnenter på kabel-TV, 2,5 miljoner på bredbands-Internet och 1,8 miljoner på telefoni. Se även www.lgi.com

För ytterligare information

Anders Ahlbeck
Informationsdirektör, UPC Sverige AB
Mobil: 070-926 51 94