

PRESSMEDDELANDE 1999-12-01

Frågeformulär på nätet - anpassat till den nya kommunikationen!

I tider där vikten av att vårda sina kundrelationer blir ett allt viktigare konkurrensmedel har

nxt to nxt i dagarna utökat sin produktportfölj med ett webb-baserat frågeformulär som finner flera användningsområden. Detta på en marknad där postala och elektroniska undersökningar uppskattas vara värd drygt en halv miljard kr.

För att kunna möta sina kunders ökade krav på uppföljning har **nxt to nxt** tagit fram det webb-baserade frågeformuläret som på ett mycket enkelt och snabbt sätt kan nå ut till kundernas kunder och snabbt ge feedback. Produkten erbjuder en stor flexibilitet och är mycket användarvänlig. Du kan t ex skapa uppmärksamhet genom så kallade "pop-ups", personliga e-mail med lösenord etc. Geografiskt finns det inte heller några gränser, du når lika snabbt personer i andra världsdelar som dem i din närhet.

Exempel på användningsområden är undersökningar om websiten, kundvård och vid fakturering efter utfört arbete. Variationerna är flera. Antal frågor, flervalsfrågor, envälsfrågor, registrera mot register eller inte etc.

nxt to nxt håller också på att bygga upp en testpanel som kan användas både för konsument och business-to-business-kunder.

Jämfört med traditionella metoder i pappersform är svarsfrekvensen oftast mycket högre samt att det är mycket snabbare och mer kostnadseffektivt.

Se demon: <http://www.nxt.se/sondering/> (pröva att hoppa över en fråga och se vad som händer) **Användarnamn:** webb, **lösen:** demo

Systemet är utvecklat i samarbete med **nxt it AB**. 08-566 350 20.

För mer information kontakta, Per Selin, Affärsutvecklingschef, **nxt to nxt**
08-566 35 024,
mobil: 0708-17 71 10 eller Ivan Daza, konsult, **nxt it**, 08-566 350 20