

8.11.2005
Julkaistavissa kello 19

Turkisten kysyntänäkymät suotuisat, muoti valloittaa -
kauppa odottaa nyt kylmeneviä säitä

Kansainvälisen turkiskaupan odotukset alkavalle myyntikaudelle ovat plusmerkkiset. Turkistuottajat Oyj:n tänään julkistamassa, myyntikautta 2005-2006 ennakoivassa markkinakatsauksessa uskotaan kysynnän kasvavan erityisesti Kiinassa ja Venäjällä. Vähittäisporras odotteleeikin kylmenevistä säistä potkua myyntiin. Kiinalainen uusi vuosi ajoittuu ensi vuonna jo tammikuun lopulle, mikä tekee vähittäismyyntisesongista siellä tavanomaista lyhyemmän. Yhtiön tuottajille tarkoitettu markkinatietoisku järjestetään tänään kello 19 Himangalla ja Petolahdella sekä huomenna Kortesarvella ja Munsalassa.

Katsauksessa todetaan, että turkiskauppa näyttää hyväksyneen minkinnahkojen ennätyskorkean dollarihintatason. Suomalaisen siniketuntutuotannon vähentyminen 20 prosentilla edellisvuodesta vahvistanee kyseisen nahkatyyppin hintatasoa alkavalla myyntikaudella. Huutokauppaostajien nahkavarastot ovat pienet. Tuontiin ja vientiin liittyvä byrokratia mutkistaa aika ajoin Kiinan ja Venäjän kauppaa, ja nahkaostajana varsinkin Kiina on ennakoimaton ja lyhytjännitteinen.

Turkisinahkojen maailmantuotanto on lisääntynyt, ja kasvu näkyy etenkin Kiinassa. Minkinnahkojen 40 miljoonan nahan tuotoksesta Kiinan osuus on noin kahdeksan ja ketunnahkojen kuudesta miljoonasta noin puolet. Eurooppalaisen turkistuotannon uskotaan pärjäävän kilpailussa nahkojen ja eläintenpidon korkealla laadulla, jota SAGA-tavaramerkki ilmentää.

Muodilla ja uusilla jakeluteilla on entistä suurempi merkitys alan suunnannäyttäjänä. Turkispukine on entistä keveämpi ja monikäyttöisempi ja asusteiden, oheistuotteiden ja erilaisten somisteiden osuus tuotevalikoimasta on kasvanut edelleen. Katsauksen mukaan myös turkiskaupan ostorytmi on muuttunut, ja suurten nahkaostojen painopiste siirtynyt kansainvälisten, helmi-maaliskuussa järjestettävien muotimessujen jälkeiseen aikaan. Alkavalla myyntikaudella Turkistuottajat Oyj vastaa muutokseen lisäämällä ja monipuolistamalla tarjontojaan kevään päähuutokaupoissa ja jättämällä tammi-helmikuun huutokaupan kokonaan ohjelmasta.

Markkinakatsaus on kokonaisuudessaan luettavissa Turkistuottajat Oyj:n kotisivuilla (www.ffi.fi) keskiviikkona 9.11.2005.

LISÄTIETOJA: Toimitusjohtaja Pirkko Rantanen-Kervinen (tänään kello 19 Petolahdella ruotsinkielisessä tilaisuudessa), puh. 0500 417 314, markkinointijohtaja Pertti Fallenius (tänään kello 19 Himangalla suomenkielisessä tilaisuudessa), puh. 050 512 0334 ja viestintäjohtaja Päivi Mononen-Mikkilä, puh. 050 512 0322