



Pressmeddelande
11 november, 2005

3i:s Barometer: innovationer främjar tillväxt

3i European Enterprise Barometer är en kvartalsvis genomförd undersökning, en temperaturmätare på det rådande affärsklimatet bland 3i-ägda företag. Barometern för det fjärde kvartalet visar att de europeiska företagen är något mer optimistiska jämfört med föregående undersökning Q3 2005. Indexet ökade 7 punkter till +11. Norden (+62) och Tyskland (+61) har fortsatt de högsta indexsiffrorna och har även ökat något sedan mätningen Q3. 3i:s portföljbolag i Norden är optimistiska vad gäller omsättning, tillväxt via förvärv och nyanställningar. Italien (-45) och Storbritannien (-29) har de lägsta indexsiffrorna. Index sjönk även i Spanien (+12) och i Frankrike (+10).

Den senaste Barometern visar att 3i:s portföljbolag använder innovationer för att främja tillväxten. 63% av de tillfrågade uppgav att upp till 25% av deras försäljning kommer från nya* produkter. Barometern visar även att nya produkter resulterar i höjda prisnivåer. 56% av de tillfrågade företagen har möjlighet att göra ett påslag på 10-20 % på nya produkter. Majoriteten (66%) sa att kravet på att utveckla nya produkter kommer från det egna företaget, till skillnad från att kraven kommer från kunder (31%) eller leverantörer (3%). Innovationer inom 3i:s portföljbolag representerar allt från specialtvålar för kockar till högteknologiska uppfinningar såsom utvecklingen av titanblock för A380 Airbus.

Gustav Bard, Managing Director för 3i Nordic och rådgivare till 3i Group kommenterar: "Det är glädjande att se denna höga nivå av innovationer inom 3i:s portföljbolag – det är precis vad vi förväntar oss från private equity ägda företag med stor tillväxtpotential och stark ledningsgrupp."

*Det vill säga produkter introducerade på marknaden under de senaste 24 månaderna.

Chart 1: 3i European Barometer Index*, historical series (weighted by GDP) compared with EU15 real GDP annual growth rate for equivalent quarter (source: Eurostat, La Caixa)

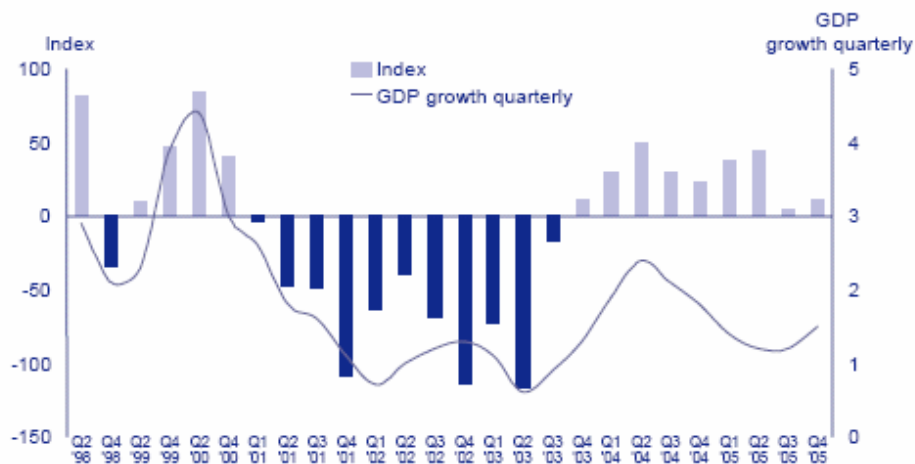
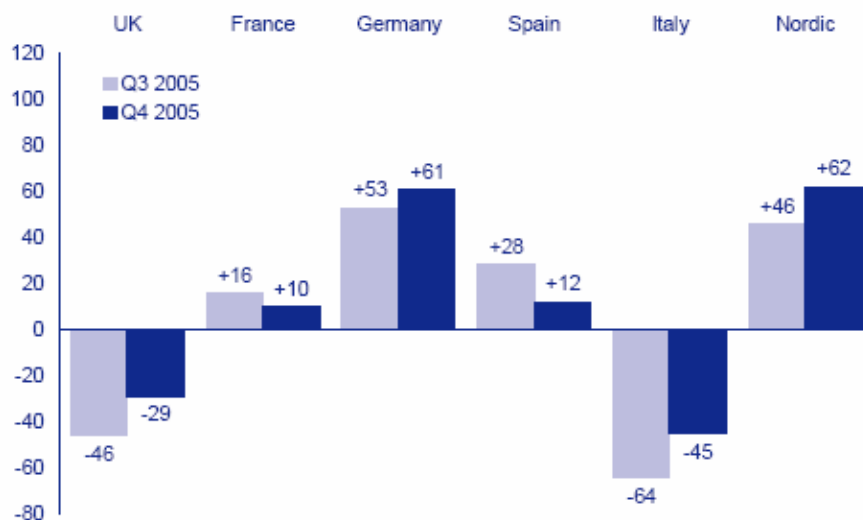


Chart 2: 3i European Barometer Index, by country



3i:s Barometer presenterar ett övergripande index över företagens framtidsstro, baserat på det rådande företags-, politiska och ekonomiska klimatet. Historiskt sett har indexet varit en bra indikator på hur BNP-tillväxten kommer att utvecklas. I undersökningen inkluderar Norden 3i's portföljbolag i Danmark, Finland och Sverige. För mer information om undersökningsmetod etc. vänligen läs den fullständiga rapporten som går att ladda ner från www.3i.com.

För ytterligare kommentarer, kontakta:

Gustav Bard, Managing Director 3i Nordic, rådgivare till 3i Group plc:

08-506 101 51, 070-511 64 27

Om 3i European Enterprise Barometer

3i Enterprise Barometer, som startade i juni 1998, sammanställs på kvartalsbasis utifrån svaren från de företag som 3i har investerat i och som finns i Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien och Norden (Sverige, Danmark och Finland). Indexet viktas efter landets storlek, som mäts i BNP.

Om 3i Group plc

3i är världsledande inom private equity och venture capital och noterat på Londonbörsen (FTSE100 företag). Vi fokuserar på buyouts, growth capital och venture capital och 3i investerar, med hjälp av lokala rådgivare, i Europa, USA och Sydostasien. Våra konkurrensfördelar är vårt internationella nätverk samt styrkan och bredden i 3is relationer med marknaden. Det bidrar till att vi skapar värden för våra portföljbolag och aktieägare. Läs mer på www.3i.com/sweden