

Karlskrona 15 november, 2005

Halvårsrapport för Vodafone Sverige 1 april – 30 september

- Antalet kontraktskunder ökade med 6% jämfört med föregående år
- Fortsatt stark prispress på den svenska marknaden
- Lansering av nya tjänster Vodafone Passport och Vodafone Business FastPris för företag
- Den 31 oktober meddelade Vodafone Group att man har för avsikt att sälja Vodafone Sverige till Telenor

Intäkter

Den svenska marknaden kännetecknades av att den hårda prispressen och den starka konkurrensen fortsatte under det första halvåret. Detta ledde till att Vodafones nettoomsättning under det första halvåret minskade något och uppgick till MSEK 3 219. Trots den starka konkurrensen ökade Vodafone Sverige sin kundstock till 1 545 000, varav 999 000 kontraktskunder.

Antalet minuter per kund och månad ökade med 3 procent men den genomsnittliga intäkten minskade på grund av prispressen. Den genomsnittliga månadsintäkten per kontraktskund för det första halvåret var SEK 448,9 vilket ligger i det övre skiktet bland telekomoperatörer på den europeiska marknaden. Inklusiv kontantkortskunder var den genomsnittliga månadsintäkten per kund SEK 315,9.

Rörelsens Kostnader och Likviditet

EBITDA uppgick under det första halvåret till MSEK 579 vilket är en minskning på grund av ökade kostnader hänförliga till pågående 3G-utbyggnad, för anskaffning av nya kunder samt prispressen på den svenska marknaden.

För att öka konkurrenskraften har Vodafone Sverige beslutat att sänka sina operativa kostnader med 500 miljoner kronor på två år. Ett arbete med syfte att effektivisera organisationen och arbetssätten pågår samtidigt som leverantörsavtal och produktutbud ses över.

Tjänster och produkter lanserade under det första halvåret

Vodafone Passport

Lagom till semestertider blev det tack vare Vodafones globala storlek mycket billigare och enklare för Vodafone Sveriges kunder att ringa och ta emot samtal utomlands i och med lanseringen av Vodafone Passport.

Den innebär att Vodafone Sveriges mobilkunder som reser utomlands ringer hem till Sverige för svenska minutpriser när de använder Vodafones nät, endast en uppkopplingsavgift på 9,95 kronor tillkommer per 20 minuters samtal. För 9,95 kronor kan våra kunder också ta emot upp till 20 minuter långa samtal från Sverige. Minutpris på mottagna samtal utomlands har Vodafone tagit bort helt i länder som ingår i Vodafone Passport. Vodafone Passport har på några få månader blivit en succé med över 150 000 användare.

Prisförsäkran

Prisförsäkran innebär att alla kunder som har Vodafone Abonnemang eller köper Vodafones nya kontantkort (lanserat 12 september) automatiskt och utan extra kostnad får tillgodogöra sig framtida sänkningar av minutpriset inom dessa abonnemang. En aktuell SIFO-undersökning visar att en stor del av svenskarna är ovetande om de villkor de skrivit under i abonnemangsavtalet. Många mobilkunder ligger därför kvar på högre samtalsavgifter trots att priserna har fallit kraftigt de senaste åren.

Som kund hos Vodafone behöver man därmed inte hålla utkik efter nya abonnemangsformer för att omfattas av lägre minutpriser vid sänkningar.

Mobiltelefoni till fast månadspris

I september lanserade Vodafone Sverige en ny abonnemangsform - Vodafone Business FastPris - där nationella röstsamtal inklusive startavgifter, SMS och MMS ingår till ett fast månadspris av 599 kronor.

Det nya abonnemanget innebär att Vodafones företagskunder använder mobilen till en fast månadsavgift (flat rate) istället för att betala löpande per minut eller per meddelande vilket har varit den traditionella modellen i Sverige när det gäller rösttelefoni och meddelandetjänster. Det blir därmed lättare att jämföra med andra telefoniabonnemang och man slipper hålla ögonen öppna för startavgifter och tariffer som ändras på grund av tidpunkter på dygnet eller beroende på operatör man ringer.

Väsentliga händelser

Den 31 oktober meddelade Vodafone Group att man har för avsikt att sälja Vodafone Sverige till Telenor. Telenor och Vodafone har ingått ett samarbetsavtal som ger Telenor och Vodafone Sveriges kunder fortsatt möjlighet att utnyttja Vodafones globala varumärke, produkter och tjänster i Sverige. Transaktionen kommer att slutföras vid årsskiftet 2005/06 förutsatt att EU:s konkurrensmyndighet godkänner köpet.

För mer information kontakta

Grahame Maher, CEO, Vodafone Sverige AB

Telefon: +46 734 25 26 99

Nyckeltal		04/05			05/06		
Vodafone Sverige		Kv1	Kv2	H1	Kv1	Kv2	H1
Nettoomsättning		1 714	1 750	3 464	1 592	1 627	3 219
Tjänsteintäkter	MSEK	1 480	1 517	2 997	1 459	1 440	2 899
EBITDA	MSEK	392	494	886	305	274	579
EBITDA i procent av intäkter	MSEK	22,9%	28,2%	25,6%	19,2%	16,8%	18,0%
EBIT	MSEK	116	94	210	-133	-173	-306
Investering i anläggningstillgångar	MSEK	607	390	997	284	161	445
Operativt kassaflöde	MSEK	500	450	950	351	383	734
Antalet kunder vid periodens slut	000	1 479	1 530	1 530	1 524	1 545	1 545
Genomsnittlig månadsintäkt per kvartal							
- Inklusive kontantkortskunder	SEK	338,6	335,3	337,0	317,9	313,8	315,9
- Kontraktskunder	SEK	477,7	484,5	481,1	458,6	439,5	448,9
- Telefonkortskunder	SEK	68,8	75,0	72,1	61,7	69,3	65,4
Totalt antal minuter		647	640	1 287	688	681	1 369
Churn på årsbasis		23,9%	22,0%	22,9%	36,0%	30,7%	33,4%