



Pressmeddelande

2005-11-18

Choice Hotels etablerar hotell i Centralposthuset i Göteborg.

Choice Hotels förstärker ytterligare sin position i Göteborg och Sverige genom att i samverkan med Capona etablera ett nytt Clarion Hotel i Centralposthuset i centrala Göteborg.

– Vi har länge sökt efter ett komplement till våra fem redan etablerade hotell i staden. Ett viktigt kriterium när vi sökt efter hotell har varit det centrala läget och Centralposthuset har allt, säger Katalin Paldeak, direktör Clarion Hotel Norden. I och med denna etablering kommer vi att vara den största aktören på Göteborgsmarknaden med över 1 260 rum vilket innebär att vi i ännu större grad kan tillgodose våra gästers och kunder behov, avslutar Katalin Paldeak.

Choice Hotels Sweden AB och Capona kommer i samverkan att konvertera fastigheten till ett förstaklass hotell, ett Clarion Hotel. Investeringen beräknas uppgå till cirka 300 MSEK och kommer att ske i samarbete med Peab. Hotellet beräknas stå klart under 2007 och kommer då att ha cirka 350 rum, spa-anläggning, konferenslokaler samt ett flertal restauranger.

Centralposthuset ritades av Ernst Torulf och uppfördes i neoklassicismisk stil åren 1919-1924. Fastigheten innehåller cirka 20 000 kvm och har ett unikt läge i centrala Göteborg, bredvid centralstationen, med närhet till Göteborgs affärs- och shoppingdistrikt.

För mer information, kontakta:

Katalin Paldeak, direktör Clarion Hotel Norden, mobil: 0709 26 73 53

I Göteborg med omnejd har Choice Hotels följande hotell etablerade:

Quality Hotel Panorama, Quality Hotel 11, Quality Hotel Winn, Clarion Collection Hotel Odin, Comfort Hotel City Center samt Quality Hotel & Resort Stenungsbaden i Stenungsund.

Choice Hotels Sweden AB är ett dotterbolag till Choice Hotels Scandinavia ASA som är Nordens största hotellkedja med över 140 hotell i Danmark, Estland, Finland, Norge och Sverige. Kedjan marknadsför de fem varumärken Comfort Hotel, Quality Hotel, Quality Resort, Clarion Hotel och Clarion Collection. Målsättning för Choice Hotels Scandinavia är att bli Nordens ledande hotellkedja. Företaget strävar efter att framstå som det mest självklara hotellalternativet för affärs-, semester-/fritidsresenärer samt konferensarrangörer. Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 42 länder.

För mer information om Choice Hotels Scandinavia se www.choicehotels.se