

Pressmeddelande

17 november 2005

VSM Group AB
561 84 Huskvarna
Tel: 036-14 60 00 (växel)

KONTAKTPERSON

Fashion Futures:
Ingrid Giertz-Mårtenson
070 692 22 00
igm@swedishvision.se

VSM Group:
PR-chef Vicktoria Gustafsson
036 14 70 70
vicktoria.gustafsson@vsmgroup.com

Bilder för fri publicering
kan laddas ned från
vårt pressrum på
www.vsmgroup.com
Där finns också övrig
pressinformation.

VSM Group och Fashion Futures - vinnare av prestigefyllt pris

FASHION FUTURES - Sveriges mest prestigefulla projekt för mode-studenter – vinner första pris i Swedish Arts and Business Awards 2005 som arrangeras av nätverket Kultur och Näringsliv.

Sponsor för Fashion Futures är sedan tre år tillbaka symaskinstillverkaren VSM Group. Juryns motivering var följande:

"Genom VSM Groups engagemang i Fashion Futures, världens mest prestigefyllda designertävling för modestudenter, får Sveriges kommande modeformgivare tillfälle att utveckla sina kreativa talanger och delta i en internationell tävling med andra studenter från hela världen."

Det är 13:e året i följd som nätverket Kultur och Näringsliv arrangerar pristävlingen Swedish Arts and Business Awards för att premiera det gångna årets bästa samarbetsprojekt mellan företag och kultur. Tävlingen avgörs i tre kategorier och VSM Group – Fashion Futures vann kategorin "Första Pris Små/Medelstora företag".

Priserna delades ut på Moderna Museet i Stockholm den 14 november i närvaro av Kronprinsessan Victoria.

Fashion Futures är ett samarbetsprojekt mellan VSM Group och Beckmans Designhögskola, Konstfack, Institutionen Textilhögskolan vid Högskolan i Borås, Nordiska Museet, Svensk Form, Centre Culturel Suédois i Paris samt Nationalmuseum. Projektledare för Fashion Futures är Ingrid Giertz-Mårtenson, Vd Swedish Vision.

Fashion Futures är ett litet projekt som arbetar med en begränsad budget jämfört med många stora mångmiljonprojekt. Men dess kulturella ambitioner är desto högre: att med små medel men rätt styrda strategier stödja ung svensk formgivning, lyfta fram en väsentlig kulturyttring, samt placera Sverige i en miljö där projektet kan bli en katalysator för internationellt samarbete och konstnärlig medverkan. Under Sveriges designår 2005 har detta långsiktiga projekt fått ytterligare förankring både i den akademiska och kulturella världen, vilket manifesterades bl a genom en utställning på Nationalmuseum oktober 2005. Projektets mål, att stödja ung svensk modeformgivning, sammanfaller med det stödjande företagets, Pfaff – VSM Groups, strategiska mål att skapa tillväxt och syglädje genom kreativ sömnad.

Se även Kultur och Näringslivs hemsida:
<http://www.kultur-naringsliv.se/tavling.html>

Bilaga: Från Fashion Futures utställning på Nationalmuseum, oktober 2005

VSM Group AB utvecklar, producerar, marknadsför och säljer hemsymaskiner och tillbehör som ger konsumenterna världen över möjlighet att uppleva glädjen med kreativ sömnad; med sina globala varumärken Huskvarna Viking och Pfaff är företaget en av världens ledande aktörer i branschen. Årligen säljs ca 500 000 symaskiner motsvarande en omsättning på drygt 2,2 miljarder SEK. Koncernen har drygt 2 100 anställda varav 550 i Sverige. Företaget är certifierat enligt de internationella kvalitets- och miljöledningssystemen ISO 9001 och ISO 14001. Läs gärna mer på www.vsmgroup.com