

PRESSMEDDELANDE 1999-12-07

nxt center tecknar nytt årsavtal med Eurostop.

För fjärde året i rad har **nxt center** skrivit årsavtal med köpcentrumet Eurostop Arlandastad. **nxt center** tar hand om marknadskommunikationen för köpcentrumet och i avtalet ingår bland annat den egna kundtidningen "EurostopMagazine", all direktmarknadsföring (DR) och profilannonsering.

Eurostop Arlandastad ägs och förvaltas av Piren Köpcentrumbolaget. Arlandastad är ett expansivt område, under hösten 1999 slogs portarna för Outlet Village upp med omkring 30 butiker och fler etableringar väntas komma, bland annat har man talat om ett högteknologiskt logistikcenter.

nxt center AB är ett bolag inom **nxt communication group AB** och är i huvudsak inriktade och specialiserade på marknadsföring / kommersiell förvaltning av köpcentrum, centrum-gallerior och stadskärnor. **nxt center** arbetar i dag med ett 10-tal större köpcentrum i Sverige.

"Marknaden för externa köpcentrum växer och den tar allt större andelar av cityhandeln", säger Håkan Ruda, VD nxt center.

För mer information kontakta:

Håkan Ruda, VD, **nxt center**, 08-566 350 13, mobil: 0708-57 57 68 eller
Jan-Åke Eriksson, Centrumchef, Eurostop 070-580 05 68

nxt communication group är en koncern som bygger sina tjänster kring integrerad, riktad och mätbar kommunikation. Bolagens tjänster består av rådgivning och genomförande inom strategi, marknadsföring och reklam,

DM/DR, CRM och IT-tjänster. Genom sin samlade kompetens är **nxt** en helhetsleverantör till stora som små företag och organisationer som erbjuder tjänster i alla steg i en återkopplad kommunikationsprocess - från vision och analys till koncept och genomförande. **nxt** har idag en tydlig position på marknaden för riktad och mätbar integrerad marknadsföring. Inom **nxt** finns stor kompetens med lång och gedigen erfarenhet inom centrala områden för analys, kommunikation, marknadsföring och försäljning.