

Leo Burnett Ifin uusi pohjoismainen mainostoimisto

If Vahinkovakuutuksen uudeksi pohjoismaiseksi mainostoimistoksi on neljän finalistin joukosta valittu Leo Burnett, jota Suomessa edustaa Skandaali.

– Leo Burnett täyttää parhaiten vaatimuksemme strategisesta osaamisesta ja luovuudesta sekä päivittäisestä palvelusta neljässä Pohjoismaassa, sanoo Ifin brändijohtaja Mikael Hellman.

Leo Burnettin Tukholman konttori toimii jatkossa päätoimistona, mutta pohjoismaiseen If-tiimiin kuuluu ruotsalaisten ohella Suomen ja Norjan yhteistyötoimistojen edustajia.

Yhteistyö aloitetaan välittömästi. Tavoitteena on lanseerata ensimmäiset tulokset uudesta mainostoimistoyhteistyöstä vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisätiedot:

Brändijohtaja Mikael Hellman, puh. +46 70 699 4494

Viestintäpäällikkö Anja Talasmo, puh. 010 514 4027, 0500 507 793

If Vahinkovakuutus on Pohjoismaiden johtava vahinkovakuuttaja, jolla on 3,6 miljoonaa asiakasta Pohjoismaissa ja Baltiassa. Vuonna 2004 Ifin maksutulo oli 4,2 miljardia euroa ja henkilöstön määrä on 6 800. If kuuluu Sampo-konserniin.