



Pressmeddelande från Pfizer AB
Täby 2005-12-08

Problemet med förfalskade läkemedel ökar – Pfizer introducerar nya förpackningar för att öka patientsäkerheten

Förfalskade läkemedel är ett växande problem globalt. För att öka patientsäkerheten introducerar Pfizer nya läkemedelsförpackningar. Förpackningarna är förseglade och säkerhetsmärkta och minskar därmed risken för att förfalskade läkemedel når patienter.

I en första omgång är det ett tiotal läkemedel vars förpackningar förseglas och förses med märkning som visar att det är en originalförpackning. Först ut är de mest försålda läkemedlen och de som är mest utsatta för förfalskningar.

Bakgrunden till Pfizers åtgärder är att handeln med förfalskade läkemedel ökat snabbt under de senaste åren. Handeln via Internet är en kanal. Förfalskningar blir allt mer sofistikerade och svåra att avslöja för både patienter och farmaceuter. Länder utan fungerande läkemedelskontroll är värst drabbade, men också i USA och Europa finns aktuella exempel där förfalskningar nått patienter via apotek. Till exempel drogs ett parti med 120 000 förpackningar av Lipitor, världens mest sålda läkemedel, in i juli i år i Storbritannien, efter att 70 förpackningar med förfalskade läkemedel med samma tillverkningsnummer hittats.

I USA har Pfizer använt de nya förpackningarna en tid och nu följer Sverige och ett antal europeiska länder efter. Den europeiska läkemedelsmyndigheten EMEA och det svenska Läkemedelsverket gav sitt godkännande till Pfizers initiativ i somras. Med de nya förpackningarna blir det tydligt för patienten om någon har brutit förpackningen. Efterhand kommer också förpackningarna att förses med ett hologram eller en färgmärkning för att göra förpackningarnas äkthet tydlig.

– Behovet av säkrare läkemedelsförpackningar har ökat till följd av den växande handeln med förfalskningar. De nya förpackningarna får en säker förslutning och en märkning som är svår att kopiera och därmed utgör en garanti för produkternas äkthet, säger Ingrid Jansson, ansvarig för Regulatory Affairs på Pfizer AB.

Under senare år har distributionskedjan för läkemedel i Europa blivit mer komplex och fragmenterad till följd av bland annat en ökande parallellhandel. Distributionskedjan omfattar ofta ett stort antal aktörer mellan tillverkare och patient. Läkemedelspartier delas upp och säljs vidare till olika länder och återförsäljare. Läkemedel ompaketeras och lastas om ett antal gånger innan de når patient. Det har gjort läkemedelsdistributionen i Europa mer sårbar, vilket riskerar patientsäkerheten.

– Patientsäkerhet är en prioriterad fråga för Pfizer. Vi agerar proaktivt för att möta hotet om förfalskade läkemedel. Det är naturligt att vi går först eftersom vi har flera av de produkter som hör till de mest förfalskade, däribland Viagra som är en av världens mest kopierade produkter alla kategorier, avslutar Ingrid Jansson.

Pfizer har också tagit initiativ till en dialog med svenska myndigheter om risken för förfalskningar och patientsäkerhetsfrågor.

Fakta:

Förfalskade läkemedel: WHO har beräknat omfattningen till ungefär 8 – 10 procent av världsmarknaden. Anledningen till att ett antal europeiska aktörer nu varnar för en skärpt hotbild för förfalskade läkemedel är dels den snabbt växande parallellhandeln, dels också den ökade närheten till Ryssland och Ukraina, ursprungsländer för stora mängder förfalskade läkemedel, i samband med EU:s utvidgning.

Parallellhandel: Parallellhandel med läkemedel har ökat kraftigt i hela Europa under de senaste åren. I takt med marknadens tillväxt, har antalet mellanhänder mellan tillverkare och patient ökat flerfaldigt. Enligt IMS, det internationella institutet för läkemedelsstatistik, kan parallellimporterade läkemedel ”hanteras av så många som 20 – 30 mellanhänder innan de når patienten”¹.

Ompaketering av läkemedel: En parallellimportör öppnar oftast varje förpackning, avlägsnar original-ytterförpackningen som tillverkaren försett produkterna med och avlägsnar den utländska bipacksedeln. Läkemedelskartan förses med ny klisterlapp på importlandets språk och en ny bipacksedel, också på importlandets språk, och läggs i ny förpackning eller läggs tillbaka i originalförpackningen.

För ytterligare information och bildmaterial:

Ingrid Jansson, Regulatory Affairs, Pfizer AB. Tel: 0708 – 50 63 04

Gisela Lindstrand, Informationsdirektör, Pfizer AB. Tel: 0733 – 68 65 00

Bilder på de nya förpackningarna kan hämtas i pressrummet på Pfizers hemsida.

¹ Haigh, J., IMS Global Consulting, ”Parallel Trade in Medicines”, Social Market Foundation, juni 2004

Pfizer är världens ledande läkemedelsföretag. Tillsammans med hälso- och sjukvården arbetar vi för att erbjuda patienterna bästa möjliga behandling. Målet är ett längre och friskare liv. Pfizers omfattande forskning leder fram till effektiva läkemedel inom hjärta-kärl, centrala nervsystemet, smärta, urologi, infektion, onkologi, endokrinologi, oftalmologi, rökavvänjning och respiration. I Sverige bedriver Pfizer forskning, produktion, marknadsföring och försäljning. För ytterligare information, se www.pfizer.se och www.pfizer.com.