

PRESSMEDDELANDE 1999-12-13

nxt utvecklar sin organisation och breddar verksamheten - genom att ytterligare integrera kommunikationen i praktiken

För att bättre möta upp våra uppdragsgivares nuvarande och kommande behov av integrerad kommunikation, har **nxt communication group AB** etablerat en grupp för strategisk kompetens. Den nya funktionen kommer att hjälpa till i strategiska frågor efter en enhetlig modell och strukturerade metoder i samverkan med de befintliga specialistkompetenserna inom nxt-koncernen.

"Effektiva investeringar i marknadskommunikation bygger på att man har förmågan till helhetssyn, detaljkunskap och sunt förnuft." Säger Tomas Sundberg, rådgivare **nxt**

nxts funktion för strategisk kompetens skall bland annat tillföra **nxts** uppdragsgivare metoder för integrerad återkoppling; dessa syftar till att skapa realistiska mål och mätbara värden som är integrerade i uppdragsgivarens visioner och strategier.

nxts modell är ett stöd för att synliggöra de komplicerade sambanden i kommunikationsprocessen. Med hjälp av metoderna gör vi det möjligt att mäta denna verklighet (effekten). Detta görs med strukturerad uppföljning, bevakning och analys (återkoppling). Tillsammans med uppdragsgivarens erfarenhet ökar vi på så sätt precisionen i rådgivningen och bygger vidare på en gemensam kunskapsplattform.

"I nxt har vi alltid strävat efter att organisera allt vårt arbete kring tankar om integration, för att kunna stödja våra uppdragsgivare i sina idéer och visioner. Syftet med integrerad kommunikation är att summan blir större än de enskilda aktiviteterna. Därför ser vi detta som ett naturligt steg i utvecklingen av nxt." Säger Hans Molund, VD **nxt**.

För mer information kontakta:

Hans Molund, VD **nxt communication group**, 08-566 350 01, mobil: 0708-83 83 83,

Tomas Sundberg, Rådgivare **nxt communication group**, 08-566 350 16, mobil: 0708-58 58 81

nxt communication group AB ingår sedan den 8 december 1999 i SBI-noterade Dial Group AB (publ). Bolagen arbetar som konsulter inom integrerad marknadskommunikation.