

Press Release

Lisätietoja:
Kirsi Pere
Viestintätoimisto Sanafor Oy
Puh: 050 5960 566
kirsi.pere@sanafor.fi

Suomalaiset eivät usko e-pukkiin

2005-12-16

Helsinki

Internet ei tule mullistamaan jouluista kaupankäyntiä vielä tänä vuonna, vaikka Visa ennustaa sähköisen kaupankäyntinsä kaksinkertaistuvan Pohjoismaissa tänä jouluna. Johtava korttimaksujärjestelmä Visa julkaisee tänään uuden pohjoismaisen Sifo-tutkimuksen, jonka mukaan vain joka yhdeksäs suomalainen suunnittelee ostavansa joululahjoja Internetistä. Muut Pohjoismaat ovat edellä Suomea e-joulupukin käytössä. Tärkeimmät syyt joululahjojen verkko-ostamiseen ovat jonojen välttäminen ja vapaus tehdä ostoksia silloin kun itsellä on aikaa.

“Vaikka verkkokauppa kasvaa nopeasti, haluavat suomalaiset edelleen päästä osaksi joulun tunnelmaa tavallisissa kaupoissa” sanoo **Sven Estwall**, Pohjois-Euroopan aluepäällikkö Visa Euroopelta. ”Tutkimuksestamme selviää, että erityisesti suurempi tietämys parantuneesta turvallisuudesta sekä edullisemmat hinnat saivat asiakkaat siirtymään kauppojen jouluruuhkista verkkoon.”

Tuhannelta suomalaiselta kysyttiin heidän suunnitelmistaan tehdä joululahjaostoksia Internetissä. Tulosten mukaan 80 % ei ole suunnitellut ostavansa lahjoja sähköisesti, 8 % aikoo ostaa vain muutaman lahjan ja vain 3 % aikoo ostaa suuren osan lahjoistaan verkossa. Suomalaiset verkkoshoppailijat ostavat eniten vaatteita (17 %), DVD-kasetteja (16 %), kirjoja (12 %) ja CD-levyjä (10 %) tämän vuoden joululahjoiksi. Internetiä hyödyntävistä 40 % pitää ostamisen parhaimpana ominaisuutena jonojen välttämistä. Suomalaisista tärkeää on myös, että sähköisessä joulukaupassa ei ole aukioloaikoja ja ostokset voi tehdä entistä nopeammin.

Visan aikaisemmin tänä vuonna julkaisema Sifo-tutkimus osoitti, että 42 % suomalaisista tekee säännöllisesti verkko-ostoksia.

”Ostosten tekeminen Internetissä on yhtä turvallista, helppoa ja sujuvaa kuin lähikaupassa. Kortinomistaja on myös aina turvattu laittomuuksia vastaan, eikä joudu siten vastuuseen jos oma kortti on joutunut ulkopuolisen väärinkäyttämäksi” sanoo Sven Estwall. ”Mitä suositumpaa sähköisestä kaupankäynnistä tulee, sitä alhaisemmiksi myös hinnat muuttuvat. Olen vakuuttunut, että tulemme ennen pitkää näkemään jouluostosten kukoistavan myös verkossa – ilman yhtäkään jonoa!”

Visa:

Euroopassa on lähes 282 miljoonaa Visa-korttia. Kahdentoista kuukauden aikana loppuen maaliskuuhun 2005 korteilla oli tehty ostoksia ja käteisnostoja yli 1 biljoonan euron edestä. Visa on yksi maailman johtavista maksukorttituotemerkeistä, jonka yli 1.2 miljardia korttia tuottavat myyntiä 2.8 biljoonan euron edestä (lähes 3.4 biljoonaa Yhdysvaltain dollaria) vuosittain. Visa-kortti käy noin 24 miljoonassa ostopaikassa ja käteisautomaatissa. Visan organisaatiolla on keskeinen rooli uusien maksutuotteiden ja -teknologioiden kehittämisessä Visan 21 000 jäsenpankille ja niiden kortinhaltijoille. Lisätietoja: www.visaeurope.com