

PRESSMEDDELANDE – Stockholm, 20 december 2005

MWM gör förstudie för nytt annonssystem för DN, GP och Sydsvenskan

MWM, som levererar IT-lösningar för alla typer av grafisk industri och tryckta medier, har fått ett gemensamt uppdrag av Dagens Nyheter, GöteborgsPosten och Sydsvenska Dagbladet att genomföra en förstudie kring ett nytt annonssystem. Ordervärdet är 1,5 miljoner kronor.

– Det är första gången som vi ser ett samarbete av det här slaget i branschen och vi är givetvis stolta över att ha fått uppdraget. Det är ännu en bekräftelse på MWM:s position i frågor kring produktionsprocesserna för den grafiska industrin och på vårt erbjudande om att effektivisera grafisk industri i alla led, inte minst vad gäller annonssystem, säger Tony Svensson, VD för MWM.

Förstudien har som mål att ta fram kravspecifikationer och i förlängningen genomföra en gemensam upphandling av ett nytt annonssystem. Projektet beräknas att pågå till juni 2006, och det skall, vid sidan av kravspecifikationerna, resultera i ett upphandlingsunderlag och en analys av olika existerande annonssystem med tillhörande leverantörer.

För ytterligare information, kontakta: VD Tony Svensson, 070- 231 99 77

MWM utvecklar, implementerar och stöder system och metoder för planering, uppföljning och styrning av produktionsprocesser inom alla typer av grafisk industri och tryckta medier, i syfte att åstadkomma tids- och kostnadsbesparingar för sina kunder och därmed öka deras lönsamhet och konkurrenskraft. MWM:s system används av ett 70-tal större företag spridda över hela världen, varav många är välkända dagstidningar. Bland MWM:s kunder finns Burda Druck, Helsingin Sanomat, Fairfax, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Druckzentrum Bern, El Mundo och Helprint samt Sörmlands Grafiska inom Quebecore-koncernen. MWM har sitt huvudkontor i Stockholm. För mer information besök vår hemsida www.mwm.se.