



Pressmeddelande
2005-12-22
Digital Illusions CE AB (publ.)

Battlefield 2 Special Forces framgång online

Digital Illusions tilläggsspel **Battlefield 2 Special Forces** lanserades i slutet av november 2005. Det var den första produkten som förläggaren Electronic Arts testade att sälja direkt till slutkonsumenter via internet.

Försöket var så framgångsrikt att det PC-spel, ytterligare ett tilläggsspel av Battlefield 2, som skulle ha lanserats under första halvåret 2006 nu byts mot två så kallade boosterpacks som enbart säljs via nätet.

Var tionde exemplar av tilläggsspelet Battlefield 2 Special Forces har sålts via internet, medan resterande spel har sålts i butik. När spel säljs online direkt till konsument tjänar Digital Illusions mer per såld produkt, än om de säljs via återförsäljare.

- Vi ser onlineförsäljning som en mycket intressant kanal i framtiden och samarbetar med EA för att hitta de bästa lösningarna som gynnar både konsumenter och återförsäljare, säger Patrick Söderlund, vd för Digital Illusions.

Det tilläggsspel till Battlefield 2 som skulle ha lanserats under våren 2006 ersätts nu med två boosterpacks. Bytet till boosterpacks innebär att projektintäkterna under det fjärde kvartalet 2005 kommer att bli något lägre än föregående kvartal, på grund av en lägre utvecklingsbudget. Förhoppningen är dock att detta ska vägas upp av ökade royaltyintäkter under första halvåret 2006.

Tilläggsspelen i Battlefieldserien innehåller nya banor, fordon och vapen. Varje Battlefield-boosterpack kommer att innehålla ett mindre antal nya delar och istället säljas till ett lägre pris: 9,99 USD styck. Ett tilläggsspel kostar mellan 19,99 USD och 29,99 USD styck. I nuläget planeras två boosterpack att utvecklas till Battlefield 2.

Digital Illusions spellanseringsplan

Titel	Plattform	Genre	Datum
BF2 Modern Combat	Xbox 360	FPS**	Q1 -06
BF2 Boosterpack 1	PC	FPS**	Q1 -06
BF2 Boosterpack 2	PC	FPS**	H1 -06
Icke namngiven	PC	FPS**	H2 -06
Icke namngiven	PC, PS3, Xbox 360, PS2*, Xbox*, PSP*	FPS**	2006/2007
Icke namngiven	PC, PS3, Xbox 360	Action	2007

* Utvecklingen licensierad till EAUK

** FPS är en förkortning av first person shooter

För ytterligare information kontakta:

Patrick Söderlund, vd, 08-658 78 01

E-post: press@dice.se eller ir@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 200 anställda vid sina kontor i Stockholm och Toronto (Kanada). Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942, Battlefield Vietnam och Battlefield 2 för samt RalliSport Challenge 1 och 2. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se.