



Pressmeddelande
2005-12-22
Digital Illusions CE AB (publ.)

Beslut om investeringsram på ytterligare 50 Mkr i teknikutveckling
Spelutvecklingsbolaget Digital Illusions satsar ytterligare upp till 50 Mkr i teknikutveckling för nästa generations konsoler. Det innebär att den totala satsningen uppgår till 65 Mkr, då 15 Mkr investerats under 2005.

- Det är mycket pengar för oss men strategiskt avgörande för att vara en av de främsta spelutvecklarna i världen inom den typ av spel och konsoler som vi har valt att fokusera på, säger Patrick Söderlund, vd för Digital Illusions.

Digital Illusions ska förstärka sin position så att bolaget har möjlighet att bli en av de främsta utvecklarna av spel till nästa generations plattformar, Sony Playstation 3 och Microsoft Xbox 360. Bolaget kommer även fortsättningsvis att satsa på utveckling av PC-spel.

- Alla spelutvecklare måste göra stora investeringar för att vara långsiktigt framgångsrika, så det här är inte unikt för Digital Illusions. Den teknik och de verktyg som utvecklas kommer att återanvändas i framtagnandet av efterföljande spel för samma plattformsgeneration, säger Patrick Söderlund, vd för Digital Illusions.

Satsningen på de nya plattformarna kommer att innebära lägre vinstmarginal i utvecklingsprojekten under de kommande åren. Under 2005 satsade Digital Illusions cirka 15 Mkr i teknikutveckling för de nya konsolerna och PC. Investeringen för att ta fram teknik, verktyg och arbetsprocesser för nästa generations hårdvara under 2006 och 2007 kommer att uppgå till ytterligare cirka 50 Mkr. Utöver detta kommer sedvanliga satsningar i spelprojekten att göras, precis som tidigare år. Utveckling för nästa generations konsoler är mer resurskrävande än utveckling för dagens hårdvara.

- Dagens och morgondagens krav på teknisk kompetens, kreativitet i utvecklingen av spel och finansiella resurser är så stora att många spelutvecklare kommer att slå ut eller gå in i nya strukturer. Styrelsens investeringsram ger företaget förutsättningar att stärka positionen och möta nuvarande och kommande krav, säger Thomas Skoglund, styrelseordförande i Digital Illusions.

Under 2006 planerar Digital Illusions en större spellansering. Utöver det släpps ett antal samlingsboxar samt nedladdningsbart material till försäljning under året. Under 2007 sker bolagets två stora spellanseringar för nästa generations konsoler.

Xbox 360 lanserades i december 2005. Playstation 3 förväntas lanseras under våren 2006 i Japan och hösten 2006 i resten av världen.

För ytterligare information kontakta:
Patrick Söderlund, vd, 08-658 78 01
E-post: press@dice.se eller ir@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 200 anställda vid sina kontor i Stockholm och Toronto (Kanada). Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942, Battlefield Vietnam och Battlefield 2 för samt RalliSport Challenge 1 och 2. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se.