

Hetast i mellandagarna: Platt TV

Platt TV slår alla försäljningsprognoser och blir nu den hetaste produkten i årets mellandagsrea.

Direkt efter julafton startar mellandagsrean. Mycket talar för att försäljningen av platta TV då ytterligare kommer att accelerera. Traditionellt har mellandagarna varit den tid på året då det säljs flest TV-apparater. När utgående modeller säljs ut är det många som passar på att göra ett klipp.

Intresset för de platta TV-apparaterna har varit enormt under hösten. Priserna på den platta TV:n har nu nått nivåer där många väljer en platt TV istället för en bildrörs-TV. I december kommer det för första gången att säljas fler platta TV än TV med bildrör ut ur handeln.

Den stora efterfrågan, i kombination med den svaga svenska kronan, har lett till att flera TV-leverantörer har aviserat prishöjningar.

- Som alltid är konkurrensen stenhård i detaljistledet och det gör ju att konsumentpriserna inte kommer att stiga särskilt mycket. En gissning är dock att priserna kommer att stabiliseras efter den förväntade köprushen efter mellandagsrean, säger Anders Appelqvist på CE Konsumentelektronikbranschen.

Trots det väntar branschen ytterligare försäljningsframgångar inför vinter OS och inte minst inför fotbolls VM. Efterfrågan på platta TV som är HD ready, det vill säga klara för att ta emot kommande sändningar i High Definition (om man har en HDTV-box), förväntas stiga. Men även platt TV med lägre upplösning kommer att fortsätta efterfrågas. De kommer att fungera lika bra i framtiden, även om de inte ger HD-kvalité, och prisläget är väldigt attraktivt.

Årets mellandagsrim:

Efter klappar och glada skratt

Ja då skall ni veta att

Mellandagens mest jagade skatt

Blir en TV som är riktigt platt

Ytterligare upplysningar lämnas av:

Anders Appelqvist, VD CE Konsumentelektronikbranschen

tel: 0708-784 140 • e-post: anders.appelqvist@branschkansliet.se

Jan Ljuhs, Informationsansvarig

tel: 0709-103 102 • e-post: jan@rateko.se