

Lehdistötiedote

28. joulukuuta 2005

Cloetta Fazerin Puolan tytäryhtiön lopettaminen saatu päätökseen

- Cloetta Fazer on saanut päätökseen puolalaisen tytäryhtiön lopettamistyöt, jotka aloitettiin maaliskuussa 2005.
- Cloetta Fazer jatkaa tärkeimpien tavaramerkkien myyntiä ja markkinointia Puolassa oman myyntiorganisaation kautta.
- Tytäryhtiön rakennukset, koneet ja paikalliset tavaramerkit on myyty puolalaiselle Bomilla Sp Z.o.o. -makeisyhtiölle.
- Cloetta Fazer on myös tehnyt Bomillan kanssa tuotantosopimuksen, jonka mukaan Bomilla valmistaa joitakin Cloetta Fazerin tuotteita.

Cloetta Fazer ilmoitti maaliskuussa, että konsernin puolalainen tytäryhtiö lopetetaan, koska kannattavan liiketoiminnan harjoittaminen oman tuotanto- ja myyntiyhtiön kautta ei ollut Puolan markkinoilla mahdollista.

Cloetta Fazer teki syyskuussa sopimuksen puolalaisen Bomilla-makeisyhtiön kanssa koneiden, rakennusten ja paikallisten tavaramerkkien luovutuksesta. Kauppa ei vaikuta Cloetta Fazerin tulokseen. Kauppa tuli lopullisesti voimaan Puolan kilpailuviranomaisten hyväksyttyä sen.

– Olemme tyytyväisiä ratkaisuun, jonka myötä osa lopetetun puolalaisen tytäryhtiön työntekijöistä on saanut uuden työpaikan, sanoo konsernijohtaja Karsten Slotte. Cloetta Fazerin puolalaisen tytäryhtiön palveluksessa olleista 320 henkilöstä 80 on siirtynyt Bomillan palvelukseen.

Cloetta Fazer panostaa Puolassa strategiansa mukaisesti vahvoihin tavaramerkkeihinsä. Puolaan on perustettu oma oman myyntiorganisaatio, joka kuuluu konsernin vientiorganisaatioon.

– Puolassa toimiva 40-henkinen myyntiorganisaatiomme jatkaa konsernin tärkeimpien tavaramerkkien markkinointia sekä myyntiä Puolan markkinoilla. Osa lopetetun puolalaisen tytäryhtiön henkilöstöstä on saanut työpaikan uudesta organisaatiosta. Olemme tyytyväisiä ensimmäisten kuukausien aikana tehtyyn työhön, ja edellytykset asemamme vahvistamiseen Puolan markkina-alueella vaikuttavat lupaavilta, sanoo Karsten Slotte.

Cloetta Fazer on toiminut Puolan markkina-alueella jo useita vuosia. Cloetta Fazerin suosituimmat tavaramerkit Puolassa ovat Dumle, Geisha, Fazer Liqueur Fills ja Fazerin Sininen.

Tietoja Cloetta Fazerista

Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 800 henkilöä, ja liikevaihto vuodelta 2004 oli noin 3 miljardia kruunua.

Lisätietoja antavat toimitusjohtaja ja konsernijohtaja Karsten Slotte, matkapuhelin +46 70 687 9922, ja talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 70 593 2169.

www.cloettafazer.fi