



BY CHOICE HOTELS



CHOICE HOTELS SCANDINAVIA SM

PRESSMEDDELANDE

2006-01-02

Choice Hotels fortsätter expandera:

Quality Resort tar över driften av Yasuragi Hasseludden.

Choice Hotels Sweden AB och fastighetsbolaget Capona AB har idag undertecknat ett managementavtal gällande Yasuragi Hasseludden. Yasuragi Hasseludden kommer från och med idag att drivas av Choice Hotels Scandinavia under varumärket Quality Resort. Anläggningen kommer dock att behålla namn och profil.

– I och med att Quality Resort tar över driften av Yasuragi Hasseludden, utöver det att vi sedan tidigare driver bl.a. Quality Spa & Resort Selma Lagerlöf, tar vi nu positionen som den ledande SPA-operatören i Norden. Inom de närmaste tre åren kommer varumärket Quality Resort att omfatta ett tiotal SPA-hotell av motsvarande storlek, säger Daniel Stenbäck, direktör Quality Resort i Norden.

Yasuragi Hasseludden erbjuder japanskt bad med tvagning och heta källor, avslappnande massage och behandlingar, energigivande aktiviteter, boende i olika former, trettio möteslokaler i varierande storlekar samt två restauranger där japansk och modern svensk mat serveras.

– Yasuragi Hasseludden är ett välkänt varumärke som tillfört ett nytänkande inom SPA-kulturen i Sverige. Vårt fokus för anläggningen kommer vara att utveckla den starka marknadsposition Yasuragi Hasseludden redan idag har, samt fortsätta arbetet med att förbättra lönsamheten, avslutar Stenbäck.

För mer information, kontakta:

Daniel Stenbäck, direktör Quality Resort Norden, +47 90 27 24 24

Quality Resort har ett utvidgat fullservicekoncept bestående av komponenter som underhållning, aktiviteter och ett varierat matutbud. Hotellen är ofta belägna i närheten av andra attraktioner som skidanläggningar, golfbanor, vattenparker, nöjesparker etc. Idag drivs 14 hotell under varumärket Quality Resort.

Quality Resort ingår i Choice Hotels Scandinavia som är Nordens största hotellkedja med över 150 hotell i Danmark, Estland, Finland, Norge och Sverige. Kedjan marknadsför de fem varumärken Comfort Hotel, Quality Hotel, Quality Resort, Clarion Collection och Clarion Hotel. Företaget strävar efter att framstå som det mest självklara hotellalternativet för affärs-, semester-/fritidsresenärer samt konferensarrangörer.

Choice Hotels Scandinavia är en del av Choice Hotels International med över 5 000 hotell i 42 länder.

För mer information om Quality Resort och Choice Hotels Scandinavia se www.choicehotels.se