



Länsförsäkringsgruppen

VERKSAMHETEN 2000





Länsförsäkringsgruppen

länsförsäkringsbolag i samverkan

Innehåll



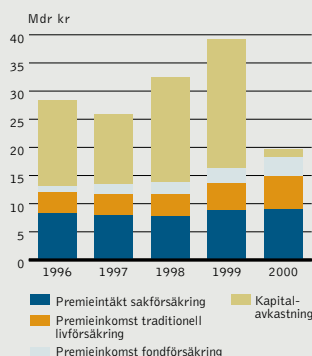
Året i korthet	2
VD/Ordförandekommentar	6
Idéerna bakom Länsförsäkringar	8
Omvärld, marknader och finansförvaltning	14
Sparandemarknaden	18
Länsförsäkringsgruppens kunder	22
Sakförsäkring	26
Agria	32
Lita, Run-Off	33
Liv- och pensionsförsäkring	34
Fonder	42
Bank	46
Kapitalförvaltningsbolaget	50
Marknadsöversikt	54
Medarbetare	60
Länsförsäkringsbolagen	62
Länsförsäkringar AB 2000	74
Styrelsen i Länsförsäkringar AB	76
Humlegården	78
Övriga verksamheter	80
Resultat- och balansräkningar	
Sakförsäkring	82
Livförsäkringsbolaget	84
Fondförsäkringsbolaget	84
Bankkoncernen	85
Kapitalförvaltningsbolaget	85
Fondförvaltningsbolaget	86
Ordlista	87
Adresser	88

Länsförsäkringsgruppens struktur med 24 självständiga och kundägda länsförsäkringsbolag bygger på en stark tilltro till den lokala närvaron. Det är hos det lokala bolaget som i princip alla kundkontakter sker och varje bolag har sin egen resultat- och balansräkning. De för kunderna viktiga besluten tas lokalt. Grundtanken är att länets invånare och företag ska kunna få all slags service inom försäkring och finansiella tjänster genom sitt eget försäkringsbolag. För att ytterligare stärka det lokala konceptet samverkar de 24 länsförsäkringsbolagen i det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB.

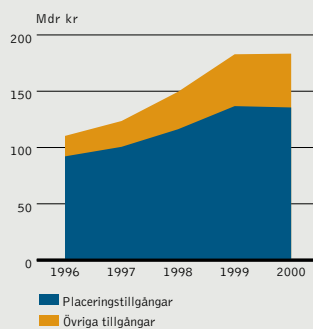
Länsförsäkringsgruppens former för försäljning, skadereglering och andra kundkontakter har starkt bidragit både till den positiva image och den starka marknadsställning som de lokala bolagen har idag. Länsförsäkringar har sedan ett flertal år branschens mest nöjda kunder.

Som självständigt bolag ger varje länsförsäkringsbolag ut sin egen årsredovisning. På sidorna 62 till 73 ges en kortfattad sammanfattning med nyckeltal och kommentarer från de 24 bolagen. På sidorna 82 och 83 finns en översikt av bolagens resultat- och balansräkningar samt några nyckeltal.

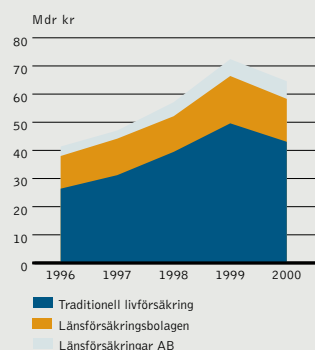
INTÄKTER 1996–2000



TILLGÅNGAR 1996–2000



KONSOLIDERINGSKAPITAL 1996–2000



Viktiga händelser 2000

- Utvecklingen på aktiemarknaden har slagit hårt mot gruppens resultat.
- Stark marknadsutveckling inom sakförsäkring – 140 000 fler konsumentförsäkringar.
- Premievolymen för första gången större i liv- och fondförsäkring än i sakförsäkring.
- Genombrott i breddningen av varumärket – nära 420 000 valde Länsförsäkringar i premiepensionsvalet.
- Återigen Sveriges mest nöjda sak- och livförsäkringskunder.
- Kraftig utbyggnad av bankens rådgivningskontor, nu på 64 orter.
- Utsedda av Sparöversikt till Sveriges näst bästa ränte- och tredje bästa aktiefondförvaltare.
- Internettjänster för bank och fond lanserades.

Händelser efter årsskiftet

- Länsförsäkringar lade den 26 februari ett offentligt bud på det noterade försäkringsaktiebolaget Svenska Brand.

Året i



Framgång i PPM-valet

Premiepensionsvalet blev en framgång för Länsförsäkringsgruppen. Det uppsatta målet var att nå fem procent av det placerade kapitalet. Totalt nådde gruppen 6,9 procent. Högst andel av det placerade kapitalet bland länsförsäkringsbolagen fick Dalarnas Försäkringsbolag med 17,1 procent. Bolagen på Gotland, i Östergötland, Uppsala och Kristianstad nådde alla över 10 procent av kapitalet. Sammantaget valde nära 420 000 personer någon eller några av Länsförsäkringars fonder. Det innebär att drygt 14 procent av alla som deltog i valet valde Länsförsäkringar till någon del.

Fokus på utveckling i nytt bolag

Länsförsäkringsgruppens gemensamma utvecklingsarbete samlades den 1 september i det nystartade Länsförsäkringar Utveckling AB. Bolagets uppgift är bland annat att utifrån informationsteknologins möjligheter leda Länsförsäkringsgruppen in i den nya affärslogiken, utveckla och förvalta gruppens IT-strategi och IT-infrastruktur och samordna och styra utvecklingsarbetet.

Översvämningarnas år

Ett Arvika under vatten var en följetong i media under november och december. För Länsförsäkringar Värmland ledde detta till de största skadekostnaderna på tio år, totalt kostade översvämningarna mellan 15 och 20 Mkr. Bolaget hade vid årsskiftet fått in 190 skadeanmälningar, framför allt från företagare och fritidshusägare. Även Dalsland drabbades hårt av höga vattenstånd. Den regniga sommaren ledde också den till översvämningar – Länsförsäkringar Västernorrland och Jämtlands Länsförsäkringsbolag drabbades av flest antal skador.

Arvika under vatten





Nystartat mäklarbolag

De 24 länsförsäkringsbolagen bildade under hösten, tillsammans med gruppens livförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB ett gemensamt säljbolag, Länsförsäkringar Mäklarservice. Målet är att Länsförsäkringar, både i storstadsregionerna och i övriga landet, ska uppträda tydligt och ge förstärkt service till mäklarna.

Länsförsäkringars satsning på mäklarmarknaden ska ses mot bakgrund av att den mäklade försäljningen beräknas öka rejält de kommande åren. Länsförsäkringar Mäklarservice finns i Stockholm, med tre regionala mäklardiskar hos länsförsäkringsbolagen i Göteborg, Malmö och Stockholm.

Förstärkt sam- arbete i Europa

Länsförsäkringar är en av ägarna i nybildade Eureko N.V., som blev resultatet när Achmea från Holland och BCP från Portugal integrerade sina försäkringsrörelser. Det nya bolaget, med ett förvaltat kapital på drygt 600 miljarder svenska kronor, är en av Europas tio största försäkringsaktörer. Eureko N.V. ägs av större försäkringsbolag från Tyskland, Portugal, Holland, Frankrike, Schweiz och Storbritannien. Länsförsäkringar äger två procent i Eureko N.V. Bolaget ska noteras inom två år.

Den tidigare verksamheten inom Eureko delades samtidigt upp i två delar. Försäkringsverksamheten i gamla Eureko B.V. integrerades i Eureko N.V. Den övriga verksamheten, i första hand erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och utvecklingsarbete, samlades i ett nybildat servicebolag, EurAPCo, där Länsförsäkringar äger cirka 11 procent.

Nytt kontor öppnat i Bryssel

Vid årsskiftet öppnade Länsförsäkringar ett representationskontor i Bryssel för EU-bevakning. Kontoret kommer att ha till huvudsaklig uppgift att för Länsförsäkringsgruppens räkning följa och bevakna de direktiv och regler som påverkar svensk försäkrings- och finansmarknad. Allt fler beslut som rör verksamheten och förutsättningarna att verka på svensk försäkringsmarknad fattas i Bryssel. Syftet med att öppna ett kontor i EU-frågornas händelsecentrum är att få ingående kunskap om vilka regleringar/avreglingar som övervägs inom EU och som är relevanta för Länsförsäkringars verksamhet.

Länsförsäkringars Internettjänster lanserades

Två delmål i Länsförsäkringars pågående webbsatsning uppnåddes under december. Banken introducerade sina Internettjänster i början av månaden. Tjänsterna inbegriper översikt över konton och transaktioner, betaltjänst samt överföringar mellan egna konton och till konton i andra banker. Någon vecka senare lanserades också fondtjänster över nätet.



Fortsatt störst andel nöjda kunder

Länsförsäkringar har störst andel nöjda kunder – både inom sakförsäkring och pensions-/livförsäkring. Det visade undersökningen Svenskt Kvalitetsindex. Undersökningen bygger på 20 000 intervjuer som genomfördes under september och oktober. Bland företagskunderna mättes bara kundnöjdheten inom sakförsäkring och även här hamnade Länsförsäkringar i topp. I Svenskt Kvalitetsindex är det tre områden som kunderna har satt betyg på som vägts in; erfarenhet av försäkringsbolaget, bedömning av bolaget i förhållande till förväntningarna och bedömning av bolaget i förhållande till ett tänkt idealt försäkringsbolag.



LänsSpar visade svenskarnas spartro

Länsförsäkringars egen sparundersökning, LänsSpar™, introducerades under år 2000. LänsSpar™ är unik då den visar svenskarnas framtida spartro. Undersökningen som genomfördes två gånger under året bygger på intervjuer med 13 000 svenskar fördelade över landets alla län. Därmed kan både ett nationellt och 24 lokala sparindex presenteras.

Den första LänsSpar-undersökningen visade framför allt att det var stora skillnader mellan sparandet i olika delar av landet. Höstens LänsSpar visade, trots börsnedgången, att sju av tio svenskar trodde att aktiesparande skulle vara fördelaktigt det kommande halvåret.

Båda LänsSpar-undersökningarna gav ett omfattande medialt genomslag, såväl nationellt som lokalt.



Återbäring även för år 2000

Efter rekordåret 1999 beslutade 20 av 24 länsförsäkringsbolag att under år 2000 dela ut återbäring på totalt 860 Mkr till 1,5 miljoner sakförsäkringskunder. Trots den mycket svaga utvecklingen på de finansiella marknaderna år 2000 kommer Länsförsäkringars sakförsäkringskunder även under 2001 att få återbäring baserad på resultatet år 2000. Sju länsförsäkringsbolag betalar ut sammanlagt 265 Mkr.

2000 var ett bra år för Länsförsäkringsgruppen. Satsningen inom det finansiella området fick en flygande start genom resultatet i premiepensionsvalet. Nära 420 000 personer valde att låta Länsförsäkringar förvalta hela eller delar av sitt premiepensionssparande. Under året beslutade vi om en ny strategi för bankverksamheten: Länsförsäkringar ska ha en fullsortimentsbank för privatpersoner och lantbruk. Successivt under 2001 lanseras därför nya bankprodukter och -tjänster.

Nu tar Länsförsäkringar hand om kundernas vardagsekonomi

Vi närmade oss konkurrenterna inom Internetområdet i och med att vi kunde erbjuda kunderna tjänster för bank och fond i slutet av året. Precis som övriga aktörer påverkades våra resultat hårt av utvecklingen på aktiemarknaderna. Trots detta var vår genomsnittliga återbäringsränta till livförsäkringskunderna en av de högsta på marknaden och flera länsförsäkringsbolag kunde ge återbärning till sakförsäkringskunderna.

HUSHÅLLEN VILL SAMLA SIN EKONOMI HOS EN LEVERANTÖR

De svenska konsumenterna efterfrågar, visar undersökningar, ett koncept med "Bank & Försäkring" där de kan ha sin hushållsekonomi samlad. Det innebär att de hos en och samma leverantör vill kunna spara, skydda och försäkra sig, sin familj och sin egendom, betala räkningar och kunna låna. De aktörer som ska kunna möta denna efterfrågan måste ha ett konkurrenskraftigt och komplett utbud av försäkringar och finansiella tjänster. Det kräver också att kunderna får hög tillgänglighet till service och tjänster och kan utföra dessa på ett bekvämt sätt. Det innebär också att kunderna måste se tydliga mervärden med att ha sin hushållsekonomi samlad på ett ställe.

Det är Länsförsäkringars tydliga ambition att möta denna efterfrågan. Satsningen på det finansiella området är en konsekvens av kundernas efterfrågan. Successivt med start under hösten 2001 kommer koncept att lanseras som ger mervärden för kunder-

na när de väljer Länsförsäkringar som leverantör av tjänster för hela sin hushållsekonomi.

Länsförsäkringars mål med dessa koncept och erbjudanden till kunder är att de även fortsättningsvis ska vara Sveriges mest nöjda försäkringskunder, men också bli Sveriges mest nöjda bankkunder. Eftersom vi är ömsedigt ägda är våra försäkringskunder de enda uppdragsgivarna, vilket gör att vi tydligt kan ha deras bästa för ögonen.

För att kunderna ska samla sin hushållsekonomi hos samma leverantör, oavsett om det är bank- eller försäkringstjänster, måste de erbjudas en verklig nytta. Det ska vara tryggt, enkelt och smart att välja Länsförsäkringar. För att leva upp till kundernas krav och förväntningar krävs en stor kundbas, lokal beslutskraft och närvaro, ett starkt varumärke och en stark finansiell bas. Dessa förutsättningar är Länsförsäkringar ensamma om på den svenska finans- och försäkringsmarknaden.

STYRKEBESKED INOM SAKFÖRSÄKRING

Länsförsäkringsgruppen befäste och ökade sin marknadsledande position inom svensk sakförsäkring. Inom samtliga konsumentområden ökade marknadsandelarna. Det tekniska resultatet före återbärning var positivt, 82 (527) Mkr, och ett tydligt styrkebesked. Resultatet beror på en kombination av förbättrat riskurval och rätt premiesättning framför allt inom industri- och företagsaffären. Detta har medfört en medveten minskning av marknadsandelarna för att fortsätta tillväxten från ett sunt lönsamhetsperspektiv.

Det negativa rörelseresultatet beror uteslutande på utvecklingen på finansmarknaderna. Trots detta kunde sju länsförsäkringsbolag, som ett resultat av den unikt starka finansiella bas som kännetecknar bolagen, ge återbäring om totalt 265 Mkr.

Länsförsäkringsgruppen har inte vuxit färdigt på svensk sakförsäkringsmarknad. Tillväxtambitioner, till gagn för kunderna, är framför allt riktade mot mäklad företagsförsäkring och storstadsområden. I Stockholm och Göteborg är marknadsandelarna ungefär hälften av genomsnittet i landet. Det är bland annat mot denna bakgrund som det offentliga budet den 26 februari i år på försäkringsaktiebolaget Svenska Brand ska ses.

KRAFTIG FÖRSÄLJNINGSSÖKNING INOM LIVFÖRSÄKRING

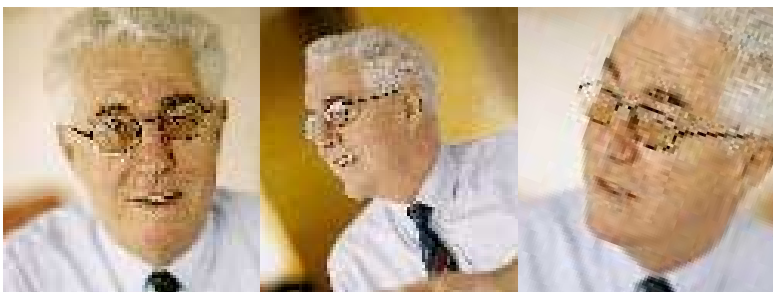
Försäljningsökningen inom liv- och fondförsäkring var 23 procent. Det innebar att liv- och fondförsäkring för första gången blev den största affären inom Länsförsäkringsgruppen, mätt som premier. Inom det så kallade sparsegmentet, framför allt kapitalförsäkringar, ökade Länsförsäkringar kraftigt. Trots stora försäljningsökningar har

annat genom att Länsförsäkringar Bank under år 2001 tar fram ett komplett produktsortiment. Länsförsäkringsbolagen kommer kraftigt att öka marknadsbearbetningen. Viktig målgrupp för denna bearbetning är sakförsäkringskunder som har annan leverantör av banktjänster än Länsförsäkringar. Våra Internettjänster är ett annat viktigt tillskott i bearbetningen och etablerandet av en bank med komplett produktsortiment och hög tillgänglighet.

Med en privatbank med fullt sortiment får Länsförsäkringar ett komplett utbud av försäkrings- och finansiella tjänster för att bli heltäckande leverantör av kundernas samlade hushållsekonomi.

UTMANINGAR FÖR FRAMTIDEN

På dagordningen för framtiden står att lyckas med våra strategier som lades fast våren 1999. De handlar om att öka nyttan för kund att anlita Länsförsäkringar inom samtliga områden vi är verksamma inom. Det gör vi genom att bibehålla kundernas uppfattning om oss som prisvärda, lokala, serviceinriktade och tillgängliga, och att vi erbjuder bra produkter och har värden som tilltalar



Gunnar Kinch är ordförande i Länsförsäkringsbolagens förening.



Tommy Persson är VD i Länsförsäkringsbolagens förening.

dock marknadsandelen i princip varit oförändrad och något minskande de senaste två åren. Det beror på att positionen inom tjänstepensionsområdet är relativt svag jämfört med övriga delområden. Denna försäljning är till stor del mäklarstyrd, vilket var ett av skälen till att Länsförsäkringar Mäklarservice startades under hösten.

Tjänstepensionsmarknaden är inte bara en marknad för tjänstepensioner. Det blir en allt viktigare kontaktyta med medarbetare inom näringsliv och offentlig verksamhet när det gäller deras privata sparande som komplement till avtalsreglerad och offentlig pension. Det är därför ett ytterst prioriterat område för Länsförsäkringar i framtiden.

NY BANK DET ENSKILT VIKTIGASTE BESLUTET

Under hösten fattades beslut om att etablera Länsförsäkringar som huvudbank för privatpersoner och lantbruk. Detta sker bland

både äldre och yngre kunder. Medlet är större volymer för att få lägre kostnader.

Sedan strategierna lades fast har ingenting hänt som principiellt ändrar mål, medel eller inriktning. Det är så Länsförsäkringar arbetar – långsiktigt och metodiskt.

Stockholm den 20 mars 2001

Gunnar Kinch

Ordförande

Länsförsäkringsbolagens förening

Tommy Persson

VD

Länsförsäkringsbolagens förening

Samverkan inom det moderna Länsförsäkringar har successivt vuxit fram, från att från början ha varit inriktat på erfarenhetsutbyte till att komma att omfatta även gemensam affärsverksamhet. Alltsedan samarbetet formaliserades när Landsbygdens ömsesidiga brandförsäkringsbolags förening bildades 1917, har den bärande idén varit att bedriva verksamheten så nära kunden som möjligt.

Idéerna bakom Länsförsäkringar

Inom Länsförsäkringsgruppen finns en samsyn att det är den lokala närheten och självständigheten som varit avgörande för gruppens framgångar. Beslut som är viktiga för kunden fattas nära kunden. Det lokala länsförsäkringsbolagets stämma och styrelse är högsta beslutande instanser i frågor som rör länsförsäkringsbolagets verksamhet. Detta innebär bland annat att varje enskilt länsförsäkringsbolag har sin egen resultat- och balansräkning. All samverkan mellan länsförsäkringsbolag är därmed frivillig och den federativa organisationsformen grundas på denna självständighet.

ÖMSESIDIGHETEN

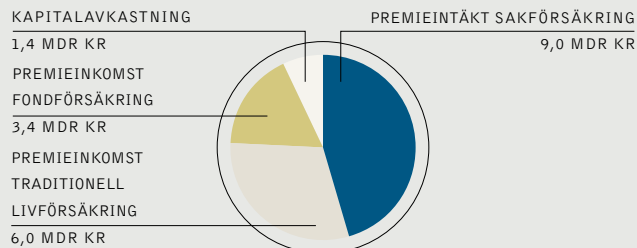
Länsförsäkringsbolagen är ömsesidiga, en bolagsform som är speciell för försäkring. Varje enskilt länsförsäkringsbolag ägs av sina sakförsäkringskunder. Rent praktiskt innebär ömsesidigheten att bolagens vinst i sin helhet tillfaller kunderna genom återbäring. Baserat på resultatet rekordåret 1999 fick länsförsäkringsbolagens kunder en återbäring på sammanlagt 860 Mkr och för år 2000

blev återbäringen 265 Mkr. Länsförsäkringars livförsäkringsbolag ägs av sakförsäkringsverksamheten och drivs enligt ömsesidiga principer, där all avkastning går tillbaka till försäkringstagarna.

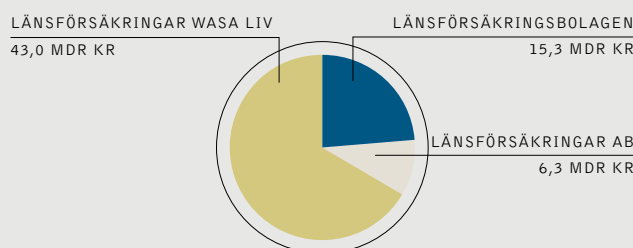
SAMVERKAN GENOM LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

Samverkan mellan de 24 länsförsäkringsbolagen sker genom det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB med dotterbolag. Bolagets föregångare Länsförsäkringsbolagens AB bildades 1936 för att tillgodose länsförsäkringsbolagens behov av återförsäkring. Att ansvara för det interna återförsäkringssystemet är fortfarande en viktig uppgift, men med åren har allt större gemensamma resurser byggts upp. Länsförsäkringar ABs uppgift är att skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att bli framgångsrika på sina respektive marknader. Länsförsäkringar AB är moderbolag för samtliga dotterbolag inom den gemensamt ägda koncernen som bedriver verksamhet inom liv-, olycksfalls-, trafik-, industri-, djur- och återförsäkring samt inom bank, fond- och kapitalförvaltning. Härifrån drivs gruppens gemensamma utvecklingsfrågor och här finns specialistkompe-

INTÄKTER 2000



KONSOLIDERINGSKAPITAL 2000





tens inom bland annat försäkring, finansiella tjänster, IT och marknadskommunikation. Länsförsäkringsbolagen bestämmer från tid till annan vad den gemensamma verksamheten i Länsförsäkringar AB ska omfatta. Detta framgår av ett konsortialavtal och preciseras i Länsförsäkringar ABs styrelses riktlinjer för verksamheten. Denna inriktning kan förändras över tiden i enlighet med ägarnas – länsförsäkringsbolagens – önskemål.

LOKALT OCH GEMENSAMT

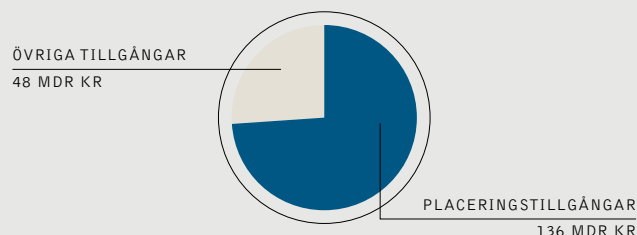
Federationens uppbyggnad med lokala, självständiga bolag som samverkar genom ett gemensamt ägt bolag ställer stora krav på tydlighet – mellan länsförsäkringsbolagen och de gemensamma verksamheterna. Utgångspunkten för samarbetet inom Länsförsäkringsgruppen är att så mycket som möjligt av verksamheten ska drivas av de lokala bolagen. I princip sker alla kundkontakter hos länsförsäkringsbolagen. Den unika affärsmodell som lett till Länsförsäkringsgruppens framgångar bygger på att varje länsförsäkringsbolag och de gemensamma bolagen tillsammans har kon-

cession för i stort sett samtliga försäkringsgrenar samt oktroj för bankverksamhet. Grundtanken i länsförsäkringskonceptet är att länets invånare och företag ska få full service inom försäkring och finansiella tjänster genom sitt lokala bolag.

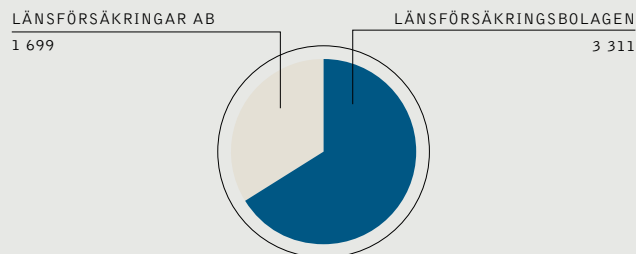
BESLUT GRUNDADE PÅ KONSENSUS

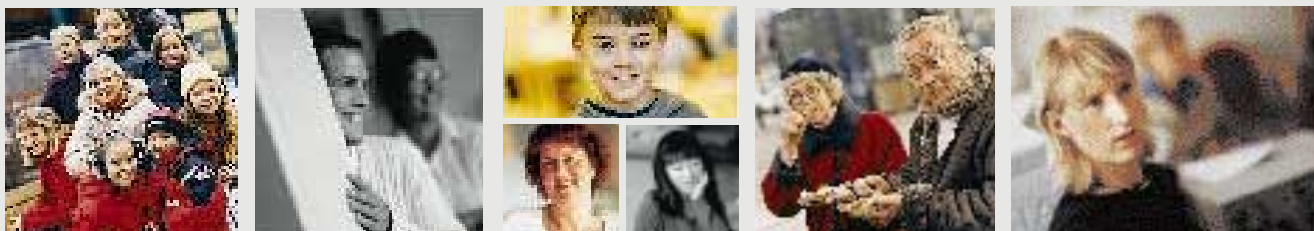
Länsförsäkringsidén, att lokala, självständiga och kundägda försäkringsbolag frivilligt samverkar, ställer också stora krav på förankring av gemensamma beslut. Länsförsäkringsbolagens självständighet innebär att beslut som gäller för, eller påverkar alla bolag i Länsförsäkringsgruppen måste vara grundade på konsensus. Detta ställer särskilda krav på beslutsfattandet i den gemensamma verksamheten. Men det ställer också särskilda krav på länsförsäkringsbolagen som valt att frivilligt samverka i en federation. Även frivillig samverkan innebär oundvikligen ett visst uppgivande av självständigheten. Principen innebär ett åtagande från samtliga länsförsäkringsbolag att sträva efter att finna gemensamma lösningar även i de fall där det råder delade uppfattningar i gruppen.

TILLGÅNGAR 2000



ANTAL ANSTÄLLDA 2000





VD Kjell Lindfors



Premieinkomst, Sak	130 Mkr
Premieinkomst, Liv	147 Mkr
Affärsvolym, Bank	108 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	39 Mkr

(Mer information på sid 62)



VD Rutger Arnesson



Premieinkomst, Sak	275 Mkr
Premieinkomst, Liv	252 Mkr
Affärsvolym, Bank	382 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	123 Mkr

(Mer information på sid 62)



VD Sören Westin



Premieinkomst, Sak	157 Mkr
Premieinkomst, Liv	84 Mkr
Affärsvolym, Bank	204 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	32 Mkr

(Mer information på sid 63)



VD Carl Henrik Ohlsson



Premieinkomst, Sak	274 Mkr
Premieinkomst, Liv	175 Mkr
Affärsvolym, Bank	311 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	118 Mkr

(Mer information på sid 68)



VD Jan-Gunnar Persson



Premieinkomst, Sak	509 Mkr
Premieinkomst, Liv	459 Mkr
Affärsvolym, Bank	669 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	116 Mkr

(Mer information på sid 68)



VD Jan Fager



Premieinkomst, Sak	516 Mkr
Premieinkomst, Liv	386 Mkr
Affärsvolym, Bank	624 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	162 Mkr

(Mer information på sid 69)

STARK STÄLLNING

Länsförsäkringsbolagen är tillsammans störst inom svensk sakförsäkring, med en marknadsandel på drygt 26 procent. Marknadsandelarna ligger för bil- och boendeförsäkring på cirka 30 procent. Närmare 85 procent av landets lantbruk är försäkrade i ett länsförsäkringsbolag. Även bland små och medelstora företag har Länsförsäkringar en marknadsledande ställning. Det helägda dotterbolaget Agria är landets ledande försäkringsgivare för djur och gröda, med en marknadsandel på närmare 70 procent. Inom livförsäkringsområdet är Länsförsäkringars ställning inte lika stark. Fusionen mellan Länsförsäkringar och Wasa, som genomfördes 1998, hade som främsta syfte att få Länsförsäkringsgruppen att växa inom livförsäkring. Försäljningen ökade kraftigt under de två år som följde fusionen – men marknaden

ökade ännu mer och marknadsandelarna dalade till en lägsta nivå på strax under 9 procent. Brister i IT-systemen i kombination med otillräcklig säljkraft på en explosionsartad marknad var de största orsakerna. År 2000 har försäljningen ökat kraftigt, men trots det har marknadsandelen förblivit i princip oförändrad, 9,1 (9,2) procent. Länsförsäkringars fondbolag är landets sjätte största med ett förvalt kapital på cirka 30 miljarder kronor fördelat på cirka 300 000 kunder. Målsättningen för Länsförsäkringars bankrörelse är att bli det naturliga huvudbanksalternativet för privatpersoner och lantbrukare. Det första steget i denna strävan blir att under 2001 lansera ett konkurrenskraftigt vardagsekonomierbjudande, bland annat bestående av ett bankkort, Internettjänster och bank via telefon.



2,7 miljoner länsförsäkr



VD Anders Hörnfeldt



Premieinkomst, Sak	205 Mkr
Premieinkomst, Liv	165 Mkr
Affärsvolym, Bank	215 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	76 Mkr

(Mer information på sid 63)



VD Janaxel Näsman



Premieinkomst, Sak	195 Mkr
Premieinkomst, Liv	169 Mkr
Affärsvolym, Bank	222 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	51 Mkr

(Mer information på sid 64)



VD Anders Stigers



Premieinkomst, Sak	498 Mkr
Premieinkomst, Liv	269 Mkr
Affärsvolym, Bank	479 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	109 Mkr

(Mer information på sid 64)



VD Leif Ellström



Premieinkomst, Sak	79 Mkr
Premieinkomst, Liv	28 Mkr
Affärsvolym, Bank	174 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	14 Mkr

(Mer information på sid 63)



VD Johan Svedberg



Premieinkomst, Sak	354 Mkr
Premieinkomst, Liv	260 Mkr
Affärsvolym, Bank	349 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	82 Mkr

(Mer information på sid 70)



VD Mats Ericsson



Premieinkomst, Sak	225 Mkr
Premieinkomst, Liv	230 Mkr
Affärsvolym, Bank	432 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	117 Mkr

(Mer information på sid 70)

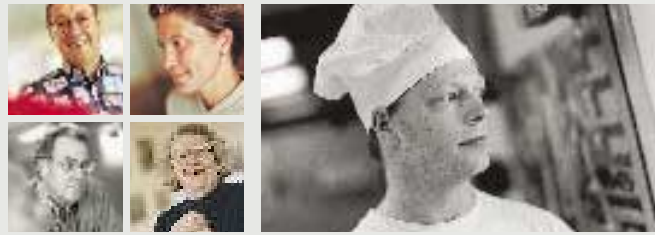
Länsförsäkringar AB

VD Tommy Persson



Premieintäkt	2 624 Mkr
Rörelseresultat	402 Mkr
Konsolideringskapital	6 272 Mkr
Konsolideringsgrad	232 %

r kunder äger ringsbolagen



VD Ulf Eriksson



Premieinkomst, Sak	218 Mkr
Premieinkomst, Liv	166 Mkr
Affärsvolym, Bank	170 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	46 Mkr

(Mer information på sid 65)



VD Ann-Christin Norrström



Premieinkomst, Sak	324 Mkr
Premieinkomst, Liv	306 Mkr
Affärsvolym, Bank	344 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	122 Mkr

(Mer information på sid 65)



VD Jan Karlsson



Premieinkomst, Sak	354 Mkr
Premieinkomst, Liv	390 Mkr
Affärsvolym, Bank	398 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	107 Mkr

(Mer information på sid 65)



VD Dick Söderlund



Premieinkomst, Sak	179 Mkr
Premieinkomst, Liv	204 Mkr
Affärsvolym, Bank	202 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	48 Mkr

(Mer information på sid 71)



VD Lars B Danielsson



Premieinkomst, Sak	294 Mkr
Premieinkomst, Liv	284 Mkr
Affärsvolym, Bank	201 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	49 Mkr

(Mer information på sid 71)



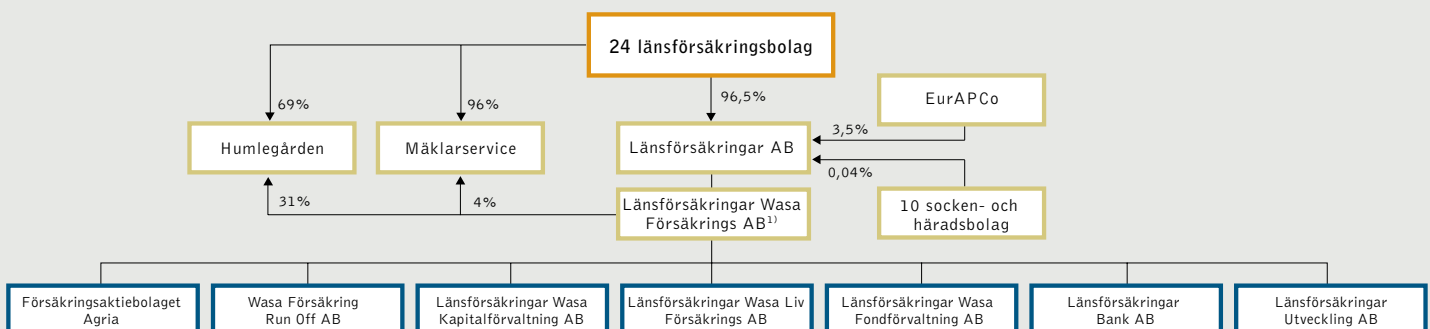
VD Jan Otterheim



Premieinkomst, Sak	106 Mkr
Premieinkomst, Liv	78 Mkr
Affärsvolym, Bank	117 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	28 Mkr

(Mer information på sid 72)

LEGAL ORGANISATION 2001-01-31



¹¹ Länsförsäkringar Wasa Försäkrings AB kommer under 2001 att namnändras till Länsförsäkringar Sak AB och blir då likställt med övriga dotterbolag i Länsförsäkringar AB-koncernen.



VD Carl Dahlberg



Premieinkomst, Sak	823 Mkr
Premieinkomst, Liv	2 402 Mkr
Affärsvolym, Bank	3 163 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	830 Mkr

(Mer information på sid 66)



VD Anna-Greta Lundh



Premieinkomst, Sak	261 Mkr
Premieinkomst, Liv	144 Mkr
Affärsvolym, Bank	259 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	68 Mkr

(Mer information på sid 67)



VD Ingemar Larsson



Premieinkomst, Sak	485 Mkr
Premieinkomst, Liv	868 Mkr
Affärsvolym, Bank	562 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	226 Mkr

(Mer information på sid 67)



VD Lars-Åke Hörnlén



Premieinkomst, Sak	105 Mkr
Premieinkomst, Liv	63 Mkr
Affärsvolym, Bank	88 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	26 Mkr

(Mer information på sid 72)



VD Conny Famm



Premieinkomst, Sak	112 Mkr
Premieinkomst, Liv	72 Mkr
Affärsvolym, Bank	136 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	40 Mkr

(Mer information på sid 73)



VD Jan Fock



Premieinkomst, Sak	634 Mkr
Premieinkomst, Liv	732 Mkr
Affärsvolym, Bank	589 Mkr
Marknadsvärde, Fonder	240 Mkr

(Mer information på sid 73)

DEFINITIONER LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN

Länsförsäkringsbolag

24 lokala, självständiga och kundägda försäkringsbolag. Bedriver försäkringsverksamhet inom visst geografiskt område. Svarar för praktiskt taget all kundkontakt inom samtliga verksamhetsområden i gruppen.

Länsförsäkringsbolagens förening

Länsförsäkringsbolagens förening är en ideell förening. Medlemmar är de 24 länsförsäkringsbolagen samt tio socken- och häradsbolag. Ändamålet är att tillvarata medlemmarnas intressen och främja den lokala försäkringsidén. Föreningen svarar för gruppens gemensamma strategiska utveckling och marknads mål.

Länsförsäkringsgruppen/ Länsförsäkringar

De 24 länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB i samverkan.

Länsförsäkringar AB

Moderbolag i en finansiell koncern som huvudsakligen ägs av de 24 länsförsäkringsbo-

lagen och 10 socken- och häradsbolag (96,5 procent) samt av EurAPCo (3,5 procent). Detta gäller sedan den 31 januari 2000. Vid årsskiftet 2000/2001 pågick ombildningen av koncernen och Länsförsäkringar AB ägdes tillfälligt till 100 procent av de 24 länsbolagen.

Koncernen ger service till länsförsäkringsbolagen inom följande ansvarsområden: Sakförsäkring samt – genom dotterbolag – livförsäkring, bank, fond, kapitalförvaltning och djurförsäkring. Koncernen ansvarar också för gruppens utvecklingsverksamhet.

Länsförsäkringar Wasa

Bedriver Länsförsäkringar AB-koncernens sakförsäkringsrörelse. Kommer under året att namnändras till Länsförsäkringar Sak AB.

Länsförsäkringar Wasa Liv (Länsförsäkrings livförsäkringsbolag)

Bedriver traditionell livförsäkringsrörelse och genom dotterbolaget Länsförsäkringar Wasa Fondliv livförsäkringsrörelse med

fondanknytning. Verksamheten bedrivs enligt ömsesidiga principer, varför resultatet i sin helhet tillfaller kunderna.

Länsförsäkringar Wasa Fonder (Länsförsäkrings fonderbolag)

Bedriver fondförvaltning.

Länsförsäkringar Wasa Kapitalförvaltning (Länsförsäkringar Kapitalförvaltning)

Bedriver kapitalförvaltning åt såväl bolag inom Länsförsäkringsgruppen som externa institutionella kunder.

Länsförsäkringar Bank

Bedriver bankrörelse med inriktning mot privatpersoner och lantbruk.

Agria

Försäkringsgivare för djur- och gröda-försäkring.

Humlegården

Handelsbolag som ägs av 22 länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB genom

dotterbolag. Äger och förvaltar fastigheter främst inom Stockholm.

Lita

Lita är ett eget varumärke med enkla, prisvärda försäkringar som kan köpas på Posten eller via Internet.

EurAPCo

Europeisk försäkringsallians där Länsförsäkringar ingår som en av sju partners. Samarbetet inom EurAPCo syftar till att skapa förutsättningar för att utbyta kunskap och övriga resurser på det internationella planet. De olika partnerbolagen agerar helt självständigt och suveränt på sina nationella marknader. EurAPCo äger cirka 3,5 procent av aktierna i Länsförsäkringar.

Socken- och häradsbolag

Mindre – lokala och kundägda – försäkringsbolag med koncession för sakförsäkring begränsad till vissa försäkringsgrenar och visst geografiskt område. Samverkar primärt med berört länsförsäkringsbolag.

Även om fallande börskurser präglade nyhetsrapporteringen utvecklades den internationella konjunkturen mycket starkt under år 2000. Världens samlade BNP bedöms ha vuxit med omkring 4,5 procent. Den återhämtning som inleddes mot slutet av 1998, då sviterna efter Asienkrisen började ebba ut, kulminerade under året. Tillväxten var även brett fördelad i den meningen att världens alla större regioner, för första gången på ett decennium, samtidigt uppvisade en balanserad tillväxt. Ytterligare en ljuspunkt under året var att den starka konjunkturen kunde kombineras med en fortsatt låg inflation.



Konjunkturtoppen har passerats

Den globala konjunkturtoppen passerades under sommaren och under hösten kom allt fler och allt starkare signaler om att framför allt den amerikanska konjunkturen var på väg att mattas av.

Konjunkturutsikterna för den amerikanska ekonomin förmörkades rejält mot slutet av 2000. Som så ofta är fallet när konjunkturen vänder så sker inbromsningen snabbare och starkare än vad som ligger i de flesta bedömares prognoser. Även Federal Reserve (FED) blev denna gång uppenbarligen överraskade av den snabba avmattningen. Efter att så sent som i november 2000 ha gjort bedömningen att sannolikheten var större att nästa ränteförändring skulle bli en höjning än en sänkning, så valde FED den 3 januari 2001 att sänka sin styrränta med 0,5 procentenheter till 6 procent. Sänkningen motiverades med att FED förutsåg en fortsatt avmattning av konsumtions- och produktionsutvecklingen i

ljuset av lägre framtidsförväntningar bland konsumenter, en stram kreditmarknad och höga energipriser som reducerar köpkraften hos såväl hushåll som företag. Sedan dess har FED sänkt styrräntan med ytterligare en procentenhet fram till slutet av mars.

Hur djup och långvarig kan då den amerikanska konjunkturunedgången bli? Fördröjda effekter från de senaste årens penningpolitiska åtstramningar, det fortsatt strama läget på kreditmarknaden, vilket bland annat höjer företagets finansieringskostnader samt de höga energipriserna, bör leda till att tillväxten blir mycket svag i USA under 2001. Först mot slutet av året förväntas konjunkturbotten nås och tillväxten bedöms komma att uppgå till omkring 1 procent under helåret 2001. Det är en nedrevidering med omkring 2 procentenheter i förhållande till den prognos som Länsförsäkringar gjorde vid samma tid år 2000.

För att denna prognos ska infrias krävs dock att FED följer upp de räntesänkningar som gjorts under första kvartalet 2001, med ytterligare räntesänkningar på omkring 1 procentenhet under årets andra kvartal. Om så sker bör situationen på kreditmarknaden stabiliseras igen vilket kommer att påverka såväl hushåll som företag i positiv riktning. Fallande energipriser är en annan faktor som skulle kunna påskynda vändningen uppåt igen för den amerikanska konjunkturen.

Med detta sagt bör det samtidigt framhållas att riskerna är förhållandevis stora för att det sker en djupare och mer utdragen konjunkturedgång i USA än den Länsförsäkringar idag har som huvudscenario. Det kan ta lång tid innan de konjunkturrella obalanserna i den amerikanska ekonomin i form av låg sparkvot, hög investeringskvot, ett stramt läge på arbetsmarknaden och ett växande bytesbalansunderskott rättats till. Nyckeln till att undvika en utdragen lågkonjunktur är – som Länsförsäkringar ser det – att kreditmarknaden likvidiseras i tid och medlet är fortsatta räntesänkningar från FED.

UTSIKTERNA I USA STYR RESTEN AV VÄRLDEN

Konjunkturutsikterna för övriga delar av världen är naturligtvis väldigt avhängiga av konjunkturförloppet i USA. Den japanska ekonomin går mot ytterligare ett år med låg tillväxt, särskilt som exportutsikterna för de japanska företagen försämrats i takt med att tillväxten i övriga Asien och USA nu dämpas. Även tillväxten i Europa kommer att dämpas i år om än ej lika mycket som i USA. Fördröjda effekter av den svaga euron samt aviserade skattelättnader bör leda till att tillväxten i EMU kan komma att uppgå till knappt 3 procent i år. Den europeiska centralbanken, ECB, bedöms i ljuset av detta komma att lätta penningpolitiken något under innevarande år.

Även den svenska konjunkturen kommer att gå in i en lugnare fas efter de senaste årens snabba uppgång. Industribarometern och statistik över ordergången varslar om att industrikonjunkturen kommer att mattas av, medan en god realinkomstutveckling för hushållens del borgar för en fortsatt god konsumtionstillväxt. Sammantaget bedöms BNP öka med omkring 2,5 procent i Sverige 2001.

Marknadskommentarer

AKTIER

Efter fem år av global börsuppgång präglades 2000 av fallande börskurser. De senaste årens uppgångar har drivits på av stigande vinster och en i grunden gynnsam ekonomisk miljö. Fallande rän-

tor, stark tillväxt, snabb teknologiutveckling, förbättrad produktivitet och ökad globalisering har bidragit.

Uppgångarna i slutet av 1990-talet förklaras främst av stigande kurser i tillväxtbranscher, såsom IT, telekom och Internet. Under hösten 1999 och i början av 2000 var intresset mycket stort för dessa tillväxtsektorer. Detta drev upp kurserna extremt högt på kort tid. Värderingen började alltmer ifrågasättas och i slutet av mars inleddes ett kraftigt fall för tillväxtaktier. Oro för hur en dämpad konjunkturutveckling skulle påverka vinsterna fick bäga ren att rinna över. Den teknologitunga Nasdaqbörsen nådde sin topp i mars och har därefter korrigerats kraftigt. Många tillväxtaktier globalt har följt samma mönster.

Under året som gått har en omviktning skett från IT och telekom till energi, finans och läkemedel. Marknadens aktörer har flytt från högt värderade branscher till följd av ökad osäkerhet om den framtida vinsttillväxten. Energi, finans och läkemedel har betraktats som defensiva branscher och en "säker hamn" när det stormar och är mörkt på börserna.

Ett antal faktorer kan förklara oron på aktiemarknaderna. Signalerna om dämpad ekonomisk tillväxt i USA är en nyckelfaktor. Den stora frågan är hur mycket tillväxten kommer att dämpas och vilket genomslag det får på vinsttillväxten och på teknologinvesteringarna. Osäkerheten har gjort att den förväntade vinsttillväxten har reviderats ned under året, vilket satt press på aktiekurserna.

En annan osäkerhetsfaktor är att tillgången på riskkapital har minskat. Banker och andra kreditinstitut har blivit mindre villiga att finansiera nya projekt och marknaden är inte lika intresserad av att satsa riskkapital i nya IT-företag som tidigare. Om det fortsätter kan tillväxten hämmas. Det höga oljepriset är ytterligare en osäkerhetsfaktor. Sammantaget påverkar dessa osäkerhetsfaktorer investerarnas psykologi, vilket till stor del kan förklara börsens kraftiga svängningar och kursfall under 2000.

RÄNTOR

I USA präglades utvecklingen under första halvåret av stigande korta räntor. Den amerikanska centralbanken, som hade börjat strama åt penningpolitiken redan under 1999, fortsatte under första halvåret på den linjen. Styrräntan justerades i flera steg upp från 5,5 procent i början på året till 6,5 procent vid halvårsskiftet. Marknaden såg detta som positivt för de långsiktiga inflationsperspektiven. De långa obligationsräntorna, som hade stigit kraftigt under 1999, nådde därför en topp i början på året. Räntenedgången förstärktes av det allt sämre borsklimatet, vilket ledde till att kapital fördelades om från aktiemarknaden till obligationsmarknaden. När signalerna om en konjunkturavmattning blev allt starkare mot slutet av året tilltog räntefallet. Sett över helåret sjönk

den 10-åriga obligationsräntan med över en procentenhet. Mot slutet av året signalerade den amerikanska centralbanken att någon ytterligare höjning av styrräntan inte var att vänta utan att tvärtom sänkningar kunde bli aktuella framöver.

I euroland var bilden delvis en annan. Den europeiska centralbanken, ECB, genomförde höjningar av sin styrränta under praktiskt taget hela året. Totalt justerades styrräntan upp från 3,0 till 4,75 procent. Orsaken till höjningarna var främst den svaga eurons negativa effekter på inflationen. Även i Europa sjönk de långa räntorna.

Riksbanken genomförde en höjning av reporäntan i februari, och höll sedan räntan oförändrad under större delen av året, för att sedan göra en ny uppjustering i december. Under året steg reporäntan från 3,25 till 4,0 procent. Under året sjönk de långa räntorna och ränteskillnaden mot euroland eliminerades.

VALUTOR

Den amerikanska dollarn steg under perioden januari till november med cirka 15 procent mot en vägd korg av valutor. I december kom dock en korrigering nedåt med cirka 8 procent. Orsaken till den starka uppgången under större delen av året var främst ett omfattande kapitalflöde till USA. Bakom detta flöde låg förväntningar om att USA hade skaffat sig ett teknologiskt försprång och att den amerikanska ekonomin kunde väntas fortsätta att växa i snabb takt under överskådlig tid. När det senare visade sig att den amerikanska ekonomin var på väg att bromsa in blev en korrigering av valutakursen en naturlig följd.

Den japanska yenen hölls länge uppe av förväntningar om en konjunkturuppgång. När marknaden under hösten började tvivla på om denna bild var korrekt sjönk yenen påtagligt.

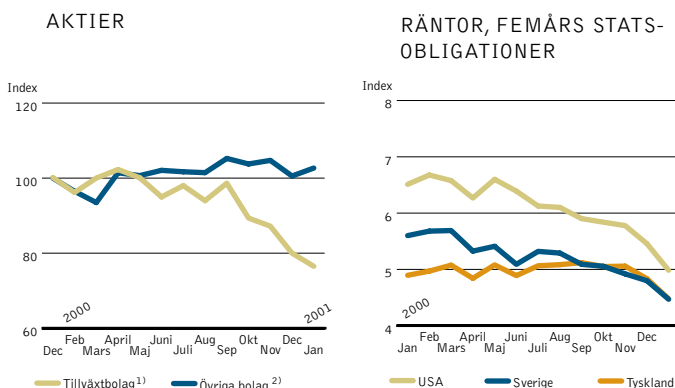
Euron, som sjunkit under en stor del av året, uppvisade i slutet av året en förnyad styrka. Detta berodde delvis på svagheter i den amerikanska och japanska ekonomin, men det framstod mot slutet av året också som troligt att inbromsningen i den europeiska ekonomin skulle bli betydligt mindre än i många andra länder.

Den svenska kronan styrdes under år 2000 främst av kapitalflöden och av synen på svenska teknologiaktier. Under det första halvåret var synen på svensk ekonomi positiv och kronan steg med cirka 4 procent. Den mörkare globala synen på teknologiaktier och på konjunkturläget slog efterhand mot den svenska börsen och därmed mot kronan. Till detta kom ett omfattande valutautflöde till följd av förändringar i det svenska pensionssystemet och en fortsatt diversifiering av svenska värdepappersportföljer. Kronan försvagades till följd därav markant under andra halvåret och slutade året cirka 4 procent svagare än vid årets början.

FASTIGHETSMARKNADEN

Såväl hyresgäster som fastighetsinvestorer fortsätter att bli allt mer fokuserade på de mest attraktiva fastigheterna i de expansiva orterna, vilket gör att värdeskillnaden mellan exempelvis högkvalitativa innerstadsfastigheter i Stockholm och mindre attraktiva fastigheter på landsbygden blivit allt större.

Kontorshyrorna i centrala Stockholm har under året höjts snabbare än någonsin. Noteringarna som förra året låg på knappt 4 000 kr/kvm för kontor i bra läge har under 2000 ökat till cirka 5 500 kr/kvm. Toppnoteringar finns även på ännu högre nivåer. De ökande hyrorna har lett till att även fastighetspriserna stigit kraftigt. Toppnoteringar under året ligger strax över 70 000 kr/kvm kontorsyta, medan mer normala prisnivåer för kontor i centrala Stockholm ligger i nivån 30 000–50 000 kr/kvm. I takt



Källa: Morgan Stanley
¹⁾ Morgan Stanley's World Growth Index
²⁾ Morgan Stanley's World Value Index

marknadshyrorna höjts har även risken och därigenom direktavkastningskraven ökat något och ligger nu för kontor i centrala Stockholm normalt i intervallet 6,0–6,5 procent.

På marknaden för bostadsfastigheter fortsätter bostadsrättsföreningar att vara prisledande i Stockholm och köper till prisnivåer som ingen annan kan konkurrera med. Under senare delen av året tycks emellertid prisökningen för bostadsfastigheter ha stannat upp och nivån stabiliserats.

Finansförvaltning

För att kunna fatta väl grundade och avvägda beslut avseende tillgångsfördelningen i försäkringsbolag krävs god kännedom om vilka risker som finns i balansräkningen på såväl tillgångs- som skuldsidan samt flödet och matchningen av in- och utbetalningar i försäkringsrörelsen. Hur dessa risker kan tänkas samvariera över tiden är av ytterligare vikt. Arbetet som bedrivs inom Asset Liability Management (ALM) söker identifiera dessa risker och därefter hitta den optimala tillgångsfördelningen som ger högst riskjusterad avkastning på sikt, givet de restriktioner – legala och andra – som finns rörande valet av placeringsstillgångar.

Till en finansförvaltnings uppgifter hör också att agera köpare av förvaltningstjänster, vara kravställare på förvaltningsorganisationer samt genomföra kontroll och uppföljning av förvaltningsuppdrag. För detta arbete krävs en omfattande omvärldsanalys av den ekonomiska utvecklingen i allmänhet och på finansmarknaderna i synnerhet, liksom kännedom om utvecklingen bland förvaltare och konkurrerande försäkringsbolag. Försäkringsbolagens finansförvaltningar utreder och utvärderar också val av förvaltare, riskmandat, avkastningskrav samt val av benchmark.

En mängd osäkerhetsfaktorer finns vid val av placeringsmix. Det kan vara räntenivån och den allmänna ekonomiska utvecklingen, stora svängningar i avkastningen (volatilitet) och marknaden för försäkringsprodukter till exempel införande av flytträtt för traditionell livförsäkring etc. Exempel på restriktioner kan röra lagstiftning avseende placeringstillgångarna, skuldtäckningsregler, önskad konsolideringsnivå samt i övrigt bolagets riskpreferenser.

CENTRALA FRÅGOR

Generellt sett gäller att det löpande arbetet med ALM-frågor och närliggande frågor är en central del i ett försäkringsbolags verksamhet. En effektiv förvaltning av ett bolags tillgångar kräver god

kännedom om och förståelse för vilka krav bland annat skuldsidan kräver. Valet av tillgångsmix är den huvudsakliga faktorn för långsiktig avkastning, konsolidering, återbäring samt volatilitet/risk avseende tillgångarna och därmed konsolideringsnivån och återbäringen. Valet av tillgångar och marknader och fördelningen på dessa – den strategiska portföljallokeringen – är ett centralt beslut för respektive bolags styrelse, då undersökningar visar att långsiktigt uppemot 95 procent av variationen i en portföljs resultat kan tillskrivas mixen mellan olika tillgångsslag. Förmågan att ta olika slag av risker varierar från bolag till bolag och därmed varierar förmågan att åstadkomma hög avkastning. Restriktionerna blir därför väldigt olika och målen som ställs upp för kapitalavkastningen i olika bolag blir följaktligen inte desamma. Förutsättningarna för finansförvaltningsarbetet är således olika beroende på vem som är uppdragsgivare, det vill säga vem som äger kapitalet.

FINANSFÖRVALTNING INOM LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN

Ansvar för finansförvaltningen inom Länsförsäkringsgruppen finns dels inom respektive länsförsäkringsbolag, dels inom Länsförsäkringar AB – i den senare i en gemensam funktion. Inom denna gemensamma funktion bedrivs även förvaltning av så kallade Alternativa Investeringar. Tillgångsslaget omfattar Private Equity och Hedgefonder. Fastighetsförvaltningen för livförsäkringsbolaget sker inom Länsförsäkringar Fastighet.

På övergripande nivå beräknar finansförvaltningen den långsiktigt önskade tillgångsfördelningen utifrån förutsättningar och restriktioner för respektive liv- och sakförsäkringsverksamheten inom Länsförsäkringar AB. Den långsiktiga tillgångsfördelningen ändras sällan om inte förutsättningarna, rörande såväl marknad som legala begränsningar, dramatiskt förändras. För livförsäkringsbolaget har ALM-arbetet resulterat i en konsolideringspolicy med en målsatt konsolidering på 116 procent. (Läs mer om konsolideringspolicyn under Liv- och pensionsförsäkring sidan 37.)

För Länsförsäkringsgruppens livförsäkringsbolag är för närvarande, i den traditionella förvaltningen, den långsiktiga tillgångsfördelningen 46 procent aktier, 43 procent räntebärande, 7 procent fastigheter och 4 procent Alternativa Investeringar. Utlandsandelen inom aktier utgör 60 procent och inom räntebärande 50 procent.

För den gemensamma sakförsäkringsverksamheten utgör aktieandelen i normalfallet 25 procent med resterande främst i räntebärande värdepapper.



Sparandemarknaden – en marknad med fortsatt god tillväxt

Premiepensionsvalet var den enskilda händelse som kom att dominera på sparandemarknaden 2000. Marknaden har under året fortsatt att växa och närmare två tredjedelar av svenskarna sparar idag i fonder.

Svenska folkets val av förvaltare för sin premiepension var den helt dominerande händelsen på sparandemarknaden under 2000. Det blev ett högt valdeltagande och för Länsförsäkringars del blev valet en framgång. (Läs mer om premiepensionsvalet under fondavsnittet på sidorna 42–45.) Under hösten valde även 830 000 kommun- och landstingsanställda förvaltare för sin avtalspension inom ramen för PFA 98 avtalet, totalt cirka åtta miljarder kronor. Av de berörda valde 6,2 procent Länsförsäkringar, vilket beräknas ge en premieinkomst på cirka 350 Mkr under 2001.

SPARANDET I SVERIGE

Nysparandet fortsätter att öka stadigt, samtidigt som en omfattande omflyttning av kapital har skett. Det är framför allt fond- och fondförsäkringssparandet som växer mycket snabbt. Närmare två tredjedelar av svenskarna sparar i fonder. Banksparande är fortfarande en populär sparform, men ses idag som ett trygghetssparande – förväntningarna på avkastning är låga. Banksparandet har en något nedåtgående trend tillsammans med andra traditionella sparformer som privatobligationer och statliga obligationer. Inflödet och tillväxten i fondsparandet har utvecklats positivt trots stora svängningar på marknaderna. Länsförsäkringars undersökning LänsSpar™ visar att svenska folket verkar ha en mogen inställning till fondsparande och väljer en långsiktig sparstrategi.

Nära hälften av svenskarna har en egen pensions- eller kapitalförsäkring. Inom livförsäkringssparandet är det framför allt kapitalförsäkringar med fondförvaltning som står för tillväxten. Individuellt pensionssparande (IPS) stärker sin ställning på sparandemarknaden och idag har cirka 1 miljon svenskar IPS med en volym över 26 miljarder kronor. Efter sju år har IPS nått en volym på 30 miljarder kronor.

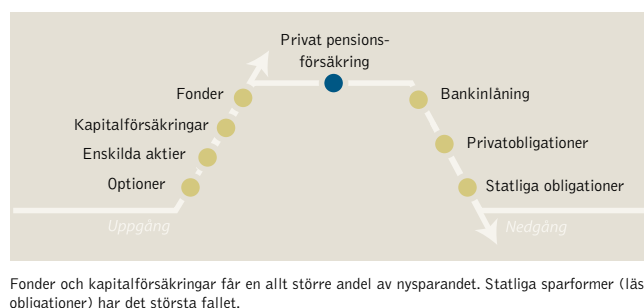
LÄNSFÖRSÄKRINGAR SOM AKTÖR PÅ SPARANDEMARKNADEN

SEB och FöreningsSparbanken är de största aktörerna på den svenska sparandemarknaden med en marknadsandel på 19,2 procent. Länsförsäkringar är sjätte största aktör på denna marknad med 6,6 procent i marknadsandel. De sex största aktörerna på denna totala sparandemarknad har tillsammans 81,7 procent av marknaden och förvaltar totalt 1 739 miljarder kronor av svenskar- nas förmögenhet, exklusive direktägda aktier. Länsförsäkringar har under året haft den näst största ökningen av samtliga aktörer vad gäller kapitalförsäkringar. På fondmarknaden har Länsförsäkringar 7,0 procent av nyförsäljningen.

NYA FÖRSÄKRINGSRÖRELSELAGEN

Vid millennieskiftet trädde den nya Försäkringsrörelselagen (FRL) i kraft. Lagstiftarens vilja med den nya lagen är att skapa mer rationella rörelse regler för försäkringsbolagen samt att skapa ett regelsystem som är förenligt med EG-rätten. Viktiga förändringar i den nya lagen är att bolagen får ett mer omfattande informationskrav gentemot sina kunder. Livförsäkringsbolagen ges möjligheten att ombilda sig till vinstutdelande bolag och kan då införa flytträtt för sina kunder. Flytträtten kan innebära att kunderna ges möjlighet att flytta sitt sparande såväl inom ett bolag, mellan traditionell försäkring och fondförsäkring, som mellan olika bolag.

Arbetet med att anpassa verksamheten till den nya lagen kräver stora resurser av försäkringsbolagen. Arbetet ska vara klart sista december 2001. För kunderna är flytträtten en stor fråga och för bolagen är den ett viktigt konkurrensmedel. Flera av de mindre aktörerna, som Danica och Livia, har redan deklarerat att de kommer ombilda sig till vinstutdelande bolag och införa flytträtt. Det- samma gäller Handelsbanken Liv. Övriga större aktörer, som Läns-



försäkringar, SEB och Skandia har ännu inte deklarerat hur de kommer att förhålla sig till flytträtten. Länsförsäkringars livförsäkringsbolag har beslutat att verksamheten ska fortsätta att bedrivas enligt ömsesidiga principer, det vill säga att all vinst tillfaller kunderna. Ambitionen är att införa flytträtt, men ett formellt beslut är ännu inte fattat. En utredning pågår om hur flytträtten ska utformas i praktiken.

VIKTIGA LAGFÖRSLAG MED INVERKAN PÅ SPARANDEMARKNADEN

I början av 2000 debatterades utredaren Bengt Dennis förslag om slopad avdragsrätt för pensionsförsäkring. Den särskilda avdragsrätten för pensionsförsäkring har funnits sedan i mitten av 1970-talet – dessförinnan var det helt fritt att göra avdrag för premierna som inbetalats för en pensionsförsäkring. Tas avdragsrätten bort är ett troligt scenario en minskning av det privata pensionssparandet. Ett sådant scenario ska ställas mot befolkningsutvecklingen med ett ökat antal äldre personer och att den allmänna pensionen troligen ger en sänkt pensionsnivå och alltså ett ökat behov av eget sparande till pensionen. Försäkringsförbundet, som företräder samtliga försäkringsbolag, har i sitt remissvar kritiserat förslaget om slopad avdragsrätt för privata pensionsförsäkringar.

Under hösten kom också ett lagförslag om att ta bort reavinstskatten vid fondbyten. Förslaget främjar konkurrensen på fondmarknaden och borde vara till fördel för de något mindre aktörerna. Fria byten skulle kunna leda till den utveckling som visade sig i premiepensionsvalet där spararna i mycket stor utsträckning valde mindre och nya aktörer på marknaden istället för de stora bankerna som idag dominerar den svenska fondmarknaden.

I slutet av året kom ett betänkande angående Individuellt kompetenssparande (IKS). Tanken är att införa möjligheten för samtliga svenskar att spara till sin egen kompetensutveckling. Detta sparande skulle vara subventionerat genom en särskild avdragsrätt på ett prisbasbelopp. Även företag som kompetenssparar för sina anställda skulle få en subvention i form av lägre arbetsgivareavgift. IKS är tänkt att kunna göras både genom försäkring och fondsparande. Om förslaget blir verklighet öppnas en helt ny marknad för aktörerna på sparandemarknaden.

STRUKTURAFFÄRER

På sparandemarknaden är det kanske främst bland livförsäkringsbolagen det skett förändringar i ägarförhållandena. Under sommaren blev det klart att Folksam köpte det kommun- och landstingsägda, KPA. Efter köpet är KPA ett självständigt dotterbolag



inom Folksam. Under hösten blev det klart att Handelsbanken köper de konkurrensutsatta delarna av SPP. Handelsbanken Liv blir, i och med köpet, ledande inom vissa marknadssegment på livförsäkringsmarknaden.

På fondmarknaden syns en tillströmning av en rad nya aktörer, framför allt börjar stora utländska fondförvaltare att etablera sig i Sverige. En trolig orsak till detta är förstas premiepensionsvalet och det stora intresset för fondsparande som finns i Sverige. Under året har också ett antal mindre fondbolag etablerat sig och snabbt blivit framgångsrika. Skandia köpte under året Carlsson Fonder och blev därmed femte största aktör på fondmarknaden. På banksidan syns tydligt den generella trenden på sparandemarknaden; ökat fokus på den nordiska marknaden. Nordea köpte under året norska Kreditkassen och är nu den största aktören på den nordiska bankmarknaden. Det finska finansvaruhuset Sampo-Leonia söker fotfäste på den svenska marknaden.

DISTRIBUTION

För majoriteten av aktörerna på den svenska sparandemarknaden är Internet idag en viktig informationskanal och en central distributionskanal. Detta gäller framför allt aktiehandel, bank och fonder. Vissa av livförsäkringsbolagen erbjuder visserligen

kunderna att teckna försäkringar via Internet men det är ändå fond- och banktjänsterna som är mest utvecklade idag bland samtliga aktörer. Länsförsäkringar lanserade sina bank- och fondtjänster under hösten och livförsäkringstjänsterna lanserades under första kvartalet 2001.

På livförsäkringsmarknaden sker bearbetning av företagskunder och sparstarka privatpersoner fortfarande genom den egna säljkåren. För dessa segment blir också försäkringsmäklarna en allt viktigare distributionskanal. Försäkringsmäklare finns idag inte bara i traditionell form utan också på Internet.

Under året har en rad externa fondmarknadsplatser etablerats, som förmedlar de traditionella fondbolagens fonder via Internet. Andelen av den totala försäljningen är än så länge blygsam och de stora bankerna dominerar fortfarande och står för ungefär 80 procent av fondmarknaden. Länsförsäkringar samarbetar idag med marknadsplatserna Fondex.se, Fondmarknaden.se och E-trade. Ambitionen är att ingå avtal med ytterligare några aktörer under 2001. Bland fondförsäkringsbolagen finns en tydlig trend att allt fler aktörer inte bara erbjuder kunderna sitt eget utbud av fonder utan även externa fonder. Kunderna kan således välja bland ett mycket stort utbud av fonder för sina fondförsäkringar.





Länsförsäkringsgruppens kunder

Länsförsäkringsgruppen har en unik ställning på den svenska försäkringsmarknaden. Ungefär 2,7 miljoner kunder har försäkringar och/eller sparande i gruppen. Detta gör Länsförsäkringar till den största aktören på flera delmarknader. Gruppens federativa organisation och därmed närheten till kunderna är också unik för svenska förhållanden. Inom såväl sakförsäkring som privat livförsäkring har Länsförsäkringar Sveriges mest nöjda kunder.

I nom några år kommer sannolikt kundernas inflytande över försäkringsbolagens och bankernas erbjudanden, villkor och priser att öka. Flera förändringar i lagstiftning och praxis gör att kunderna lättare kan byta bolag om inte förväntningarna uppfylls. Kundernas kunskap har också ökat, vilket innebär att försäkringsbolagen kommer att möta alltmer kvalificerade köpare. Utökat användande av ny teknologi kommer att underlätta denna förändring. Länsförsäkringar är med sin organisation och ägarrelation väl positionerade inför denna utveckling.

PRIVATKUNDER

Totalt har Länsförsäkringsgruppen mer än 2 miljoner privatkunder, varav 80 procent har tecknat någon form av sakförsäkring. Därtill har cirka en halv miljon kunder anlitat Länsförsäkringar för banktjänster, fondsparande eller livförsäkringar. Dessa områden är under stark tillväxt. Både vad gäller banktjänster och fondsparande växer Länsförsäkringar snabbare än marknaden, vilket innebär fler kunder och ökade marknadsandelar för gruppen.

Kundstrukturen i Länsförsäkringar präglas av gruppens tradition att finnas nära kunden. Det stora flertalet kunder bor på landsbygden eller i mindre tätorter, där Länsförsäkringar har betydligt starkare fäste än i storstäderna. Av kunderna bor 60 procent i villa eller radhus jämfört med genomsnittet i Sverige som är 45 procent.

Tre femtedelar av privatkunderna är män, vilket kan förklaras av att mannen i familjen fortfarande oftast står för hem- och bilförsäkring. Jämfört med befolkningen som helhet har Länsför-

säkringar en överrepresentation i åldersgrupper över 45 år. Flertalet av kunderna har goda inkomster och 18 procent av hushållen har en disponibel inkomst på mer än 260 000 kronor, jämfört med 15 procent för befolkningen som helhet.

Utbildningsnivån hos kunderna uppvisar samma profil som resten av befolkningen. En något större andel av Länsförsäkringars kunder är sysselsatta inom industrin, 30 procent jämfört med 28 procent, vilket sannolikt är en effekt av Länsförsäkringsgruppens starka ställning utanför storstäderna. Andelen anställda inom den offentliga sektorn är 27 procent såväl hos befolkningen i sin helhet som bland Länsförsäkringars kunder. En något mindre andel av kundgruppen är tjänstemän, ungefär lika stor andel är kollektivanställda, medan andelen egenföretagare är något större.

Enligt undersökningar förknippas Länsförsäkringars varumärke i hög utsträckning med närhet, trygghet och en lång tradition inom branschen.

Delas privatmarknaden upp i sakförsäkring och finansiella tjänster, skiljer sig kundgrupperna åt. Sakförsäkringskunderna å ena sidan uppvisar ungefär samma profil som Länsförsäkringars kunder i sin helhet, vilket är naturligt eftersom sakförsäkringskunderna utgör så stor del av totalen. Bland de kunder som använder Länsförsäkringars finansiella tjänster är det högutbildade, höginkomsttagare och tjänstemän som är överrepresenterade, såväl jämfört med Länsförsäkringars kunder totalt som med befolkningen i övrigt. Andra variabler som utmärker sig är motoraffärens kraftiga överrepresentation av män, samt bankaffärens relativt höga andel storstadskunder.





Länsförsäkringar har en kraftig underrepresentation av personer under 29 år bland sina kunder, medan äldre personer är överrepresenterade jämfört med Sveriges befolkning. Särskilda insatser kommer därför att göras för att attrahera de yngre kunderna framöver. En sådan satsning är utvecklingen av Internettjänster.

NÖJDA KUNDER I LÄNSFÖRSÄKRINGAR

Enligt Svenskt Kvalitetsindex 2000 (oktober-november), som genomförs av SIQ, Institutet för Kvalitetsutveckling, Statistiska Centralbyrån och Handelshögskolan, har Länsförsäkringar Sveriges mest nöjda kunder inom såväl sak- som livförsäkring. Med undantag för 1995 har gruppen innehaft förstaplaceringen inom sakförsäkring sedan 1991. Livförsäkringsrörelsen delade förstaplatsen med Folksam 1999, för att under 2000 åter ta täten.

Resultaten är desamma i Länsförsäkringars egna kundnöjdhetsmätningar, Nöjd Kund I Länsförsäkringar (NKIL). Undersök-

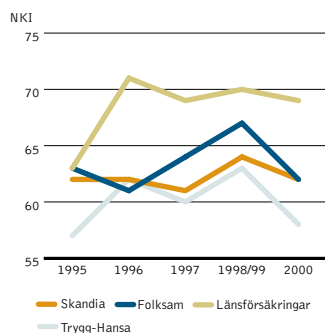
ningen genomfördes för första gången under 2000 i syfte att undersöka vad kunderna är mest nöjda med och vilka förbättringsområden som finns inom tillgänglighet, servicegrad, information etc. Bland annat framkommer att sakförsäkringskunder, som någon gång drabbats av en skada, är mer nöjda med Länsförsäkringar än de som inte drabbats. Kunderna tycker således att de blir väl behandlade vid skaderegleringen och att de får en korrekt ersättning för den skada de lidit.

En undersökning genomförd av DNG/Dagens relationsnyheter visar också att Länsförsäkringar har störst andel helkunder av alla försäkringsbolag.

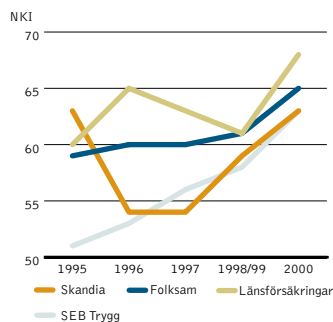
FÖRETAGSKUNDER

Generellt sett har Länsförsäkringar en god marknadstäckning i samtliga branscher i hela landet. Totalt ligger marknadstäckningen på 43 procent, vilket innebär att länsförsäkringsbolagen har någon

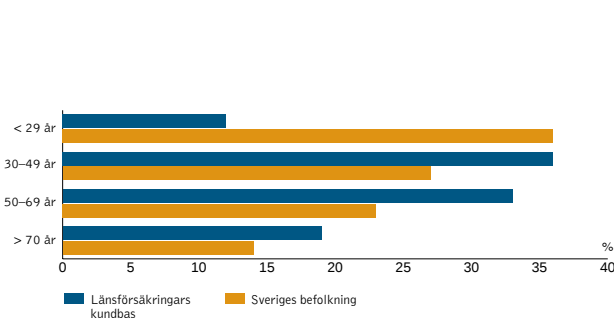
SVENSKT KVALITETSEX
SAK – PRIVATKUNDER



SVENSKT KVALITETSEX
LIV – PRIVATKUNDER



ÅLDERSFÖRDELNING



Källa: Svenskt Kvalitetsindex



affär med nästan hälften av Sveriges företag. Det gäller såväl enskilda näringsidkare som övriga bolagsformer. De branscher där gruppen har haft störst framgång finns inom så kallade traditionella sektorer. Starkaste fästet finns inom branscherna:

- Jordbruk, jakt och skogsbruk, där 71 procent av företagen är kunder i Länsförsäkringar
- Byggverksamhet (52 procent)
- Tillverkning (46 procent)

En förklaring till detta är att Länsförsäkringar lyckats väl med att sälja samtliga produkter såväl på sak- och livförsäkringssidan som inom fondplaceringar till företag i dessa branscher.

Jämförelsevis har då Länsförsäkringar en mindre marknadstäckning inom tjänstesektorerna, till exempel

- Offentlig förvaltning (16 procent)
- Finansiell verksamhet (22 procent)
- Utbildning (27 procent).

Länsförsäkringar har lyckats bättre med marknadsbearbetningen i mindre städer och på landsbygden än i storstadsregionerna Stockholm, Göteborg och Malmö. På landsbygden är cirka 50 procent av företagen kunder i Länsförsäkringar, jämfört med 30 procent i storstadsregionerna.

Bland företagskunderna är det de små och medelstora företagen som står för den största delen. Marknadstäckningen är även hög bland storföretagen, vilket sannolikt beror på att dessa



anlitar fler än ett försäkringsbolag för skydd och placeringar. Priserna pressas också mer av storföretagen än av små och medelstora företag.

Länsförsäkringar är starka inom branscherna Hotell och restaurang samt Hälso- och sjukvård bland storföretag med mer än 200 anställda. Inom Hotel och restaurangbranschen är andelen livförsäkringar högre än andelen sakförsäkringar. Motsatt gäller inom Hälso- och sjukvård där sakförsäkringar dominerar. Konkurrensförhållandena är ett skäl till att försäljningen ger olika resultat inom dessa branscher.

NÖJDA FÖRETAGSKUNDER

Enligt NKIL är även företagskunderna nöjda med Länsförsäkringar som leverantör. Det sammantagna betyget ligger dock något under privatkundernas. De viktigaste parametrarna för företagskunderna är i nämnd ordning kompetens, kundorientering och service. Betygen på dessa områden är goda. Länsförsäkringar anses vara bra på tillgänglighet, vilket emellertid är det som kunderna tillmäter minst betydelse för helhetsintrycket. Däremot ställer kunderna allt högre krav på information. Resultaten från NKIL-mätningen kan på sakförsäkringssidan jämföras med Svenskt Kvalitetsindex från 2000. Även vid denna mätning låg Länsförsäkringar i topp bland sakförsäkringsbolagen.



VIKTIGA HÄNDELSER 2000

Den 1 april genomfördes omfattande förändringar av personbilstarifferna. Förändringarna, där ett nytt bonussystem var en av nyheterna, mottogs positivt av kunderna och bidrog till en betydande ökning av försäljningen av personbilsförsäkringar.

Fortsatta beståndsökningar för samtliga boendeförsäkringar samt även inom lantbruks-, traktor-, bil- och båtförsäkringar.

Omfattande översvämningar drabbade först Norrland och senare Värmland och Dalsland. Länsförsäkringars kostnader för översvämningarna begränsas till 30 Mkr genom återförsäkringar.

Den svenska sakförsäkringsbranschen har under 2000 till stor del präglats av ändrad inriktning bland några av de större bolagen. Utvecklingen beror till största delen på de ägarförändringar som inträffade 1999. Flera försäkringsbolag arbetar numera med hela Norden som hemmarknad, antingen som nordiskt ägda eller med ett brett nordiskt samarbete. Till bilden hör att också globala aktörer blir mer synliga. Länsförsäkringar är genom den lokala förankringen väl rustade att möta den nya konkurrensen.

Länsförsäkringar befäster sin ledande ställning

Utvecklingen på den svenska sakförsäkringsmarknaden påverkas i hög grad av IT-revolutionen, även om det faktiska tjänsteutbudet inte ökar genom Internet. Effekten är istället främst att det blir fler aktörer som konkurrerar med samma tjänster. Bland nykomlingarna finns exempelvis Internetmäklare och utländska företag. Kundens möjligheter till jämförelser och aktiva val ökar avsevärt genom den här utvecklingen. Under året har Länsförsäkringar påbörjat ett omfattande arbete för att erbjuda ett brett utbud av försäkringstjänster på Internet.

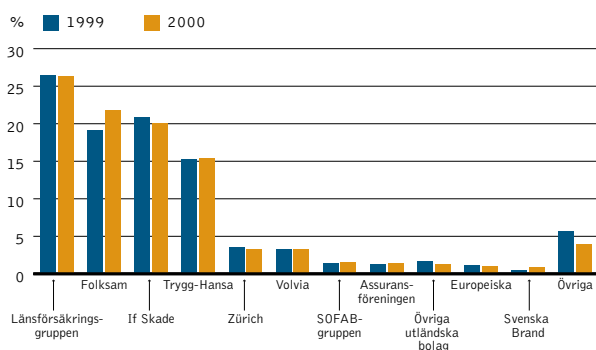
Teknikutvecklingen ökar möjligheterna för kunden. Många i branschen etablerar sig på Internet. Ett starkt varumärke är en förutsättning för framgång i den uppkopplade världen. Länsförsäk-

ringar som har branschens starkaste varumärke har därför utmärkta möjligheter att skapa bra relationer med kunderna även via Internet.

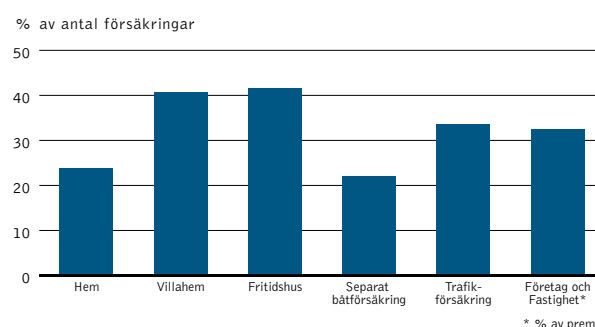
Bland försäkringsbolagens kunder är några trender särskilt värda att notera. Kunderna är idag mer välinformerade än kanske någonsin och ställer stora krav, exempelvis på service i princip dygnet runt. Samtidigt minskar kundernas behov av trygghet, idag är man medvetet eller omedvetet beredd att ta större risker än tidigare.

Länsförsäkringar möter försäkringstagarnas behov och önskemål utifrån gruppens traditionella styrkefaktorer; länsförsäkringsbolagens breda kompetens och den lokala förankringen. Länsförsäkringar har sedan många år de mest nöjda kunderna i

MARKNADSANDELAR INBETALDA PREMIER INOM SAKFÖRSÄKRING, EXKLUSIVE AVTALSFÖRSÄKRINGSBOLAG



LÄNSFÖRSÄKRINGARS MARKNADSANDELAR PER PRODUKTOMRÅDE, ANTAL FÖRSÄKRINGAR



* % av premie

branschen. Anmärkningsvärt och glädjande är att det är de kunder som drabbats av en skada som ger det högsta betyget, bättre till och med än de som aldrig råkat illa ut.

TRAFIK OCH MOTORFORDON

Nyregistreringen av personbilar på den svenska marknaden låg under förra året kvar på en hög nivå med drygt 290 000 nya fordon. Till nyregistreringssiffrorna ska läggas att det under perioden direktimporterades över 62 000 personbilar, en ökning med hela 56 procent. År 2000 var alltså ett starkt bilår.

Försäljningen av motorcyklar ökade med drygt 9 procent under år 2000 till över 15 000.

Länsförsäkringars försäljning av personbilsförsäkringar har varit framgångsrikt under året. Mätt i antalet personbilar har marknadsandelen ökat med 1,3 procentenheter till 29 procent vilket är en betydande uppgång. Exempelvis har Dalarnas Försäkringsbolag förstärkt sin sedan tidigare mycket starka position och försäkrar nu mer än varannan personbil i sitt län.

Konkurrensläget för Länsförsäkringar på personbilsmarknaden är bra och förhoppningarna om en fortsatt expansion är goda.

Efter omfattande förändringar av personbilstariffen, som infördes den 1 april, har även lönsamheten förbättrats. Kärnan i omläggningen är att premien anpassats till de faktiska riskerna. Nödvändiga premiehöjningar har accepterats på marknaden och de eftersträfvade effekterna på resultatet har infriats. Inom Företagsmotor har en kontinuerlig riskgranskning av portföljen skett och vissa fordonsgupper har prioriterats med positiva resultat-effekter även på det området.

Utvecklingen av Kontrollerad Bilverkstad, en slags kvalitetsgranskning av bilverkstäder, har fortsatt i samarbete med Konsu-

mentverket, Motormännens Riksförbund och Svensk Bilprovning AB. Utöver bilservice kan nu även reparationer av plåt- och lackskador kvalitetssäkras enligt samma system.

Länsförsäkringar har också aktivt bidragit i den pågående statliga utredningen om samordning av skadeståndsättning, den så kallade Personskadekommittén, som i slutet av oktober behandlade frågan om kostnadsöverföring på trafikförsäkringen.

Trafik och motorfordon	2000	1999
Premieintäkt brutto, Mkr	3 397	3 160
Personbil, antal försäkringar	1 267 800	1 179 700
MC, antal försäkringar	42 000	40 100
Marknadsandel trafik, antal försäkringar, %	33,7	31,9

BOENDE

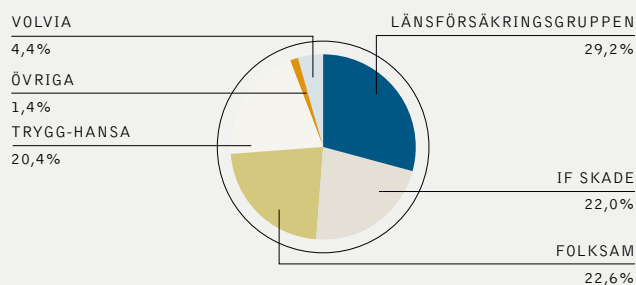
Efter att ha varit mycket stabil har marknaden för boendeförsäkring börjat växa något de senaste åren. Orsaken är bland annat den ökande byggaktiviteten i landet.

Länsförsäkringar är ledande i landet på villaförsäkring och har under året haft en fortsatt positiv beståndsutveckling för samtliga boendeprodukter. Ökningen kan dock inte jämföras med 1999 års siffror som till stor del var en följd av förvärvet av Wasa.

Inför millennieskiftet befarade många att ett stort antal skador skulle bli följden av datumfel i elektroniska utrustningar. Länsförsäkringar var ett av få försäkringsbolag som inte införde några undantag för sådana skador i sina privatförsäkringar. När effekterna av millennieskiftet summerades kunde man konstatera att inte några kunder hade drabbats av de befarade skadorna.

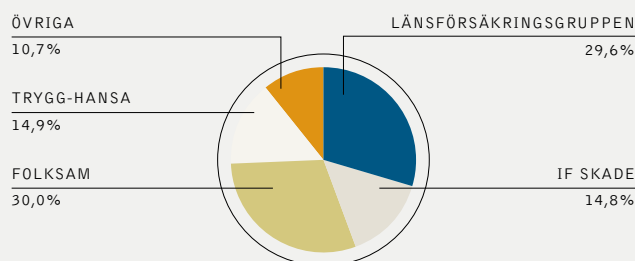
Den stora mängden nederbörd har satt kunderna på prov under året. Under sommaren drabbades norra Sverige, med Väs-

MARKNADSANDELAR TRAFIKFÖRSÄKRING
INBETALDA PREMIER 2000



Källa: Försäkringsförbundet

MARKNADSANDELAR HEM- OCH VILLAFÖRSÄKRING
INBETALDA PREMIER 2000



ternorrlands län som det värst utsatta området, av omfattande översvämningar. Delar av Värmland och stora områden runt Vänern stod under vatten i november. Länsförsäkringar har med anledning av det ökade antalet naturskador de senaste åren intensifierat arbetet med att se vilka erfarenheter man kan dra och hur man ska kunna förebygga och hantera skadeverkningarna.

Boende	2000	1999
Premieintäkt brutto, Mkr	2 085	2 028
Hem, antal försäkringar	630 700	616 300
Villa + Villahem, antal försäkringar	643 000	628 800
Fritidshus, antal försäkringar	240 000	239 000
Marknadsandel hem och villa, antal försäkringar, %	29,9	29,4

BÅT

Båtförsäkringsmarknaden i Sverige är huvudsakligen stabil, även om det skett en viss tillväxt de senaste fem åren. Idag finns totalt cirka 265 000 separatförsäkrade fritidsbåtar i landet. Länsförsäkringsgruppen är störst i branschen och har en marknadsandel på 22 procent av beståndet och lönsamheten är god.

De senaste åren har Länsförsäkringar ändå tappat affär till konkurrenterna. Därför bildades en separat avdelning för båtförsäkring år 2000. Målet på fem års sikt är att uppnå samma marknadsandel för båtförsäkringar som inom övriga sakförsäkringar på privatmarknaden.

Båt	2000	1999
Premieintäkt brutto, Mkr	58	55
Fritidsbåt, antal försäkringar	57 900	55 600
Marknadsandel antal försäkringar, %	22,0	21,0

LANTBRUK

Länsförsäkringar befäster sin starka ställning på lantbruksmarknaden genom att öka antalet lantbruks- och traktorförsäkringar. Totalt sett uppvisar lantbruksaffären ett bra resultat för 2000.

År 2000 blev naturkatastrofernas år. Stormarna i december 1999, vars effekter till stor del hanterades under 2000, och översvämningarna under sommaren och hösten 2000 dominerade. Skadekostnaden för stormarna uppgick till hela 400 Mkr för lantbruksaffären, cirka 50 procent av premieintäkten. Nästan hela skadekostnaden täcktes av återförsäkring. Länsförsäkringar meddelade snabbt att skadorna, trots storleken, inte skulle medföra några premiehöjningar. Länsförsäkringar har också klarat av att hantera den stora mängden skador på ett bra sätt.

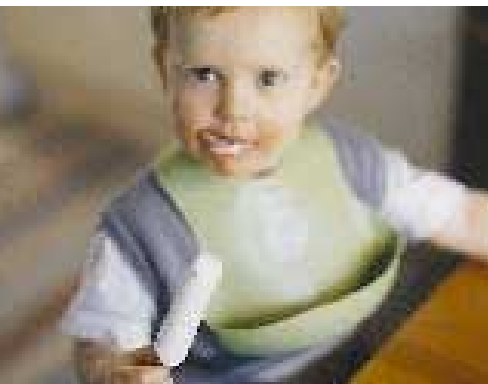
Bortsett från naturskadorna är det brandskadorna som dominerar på lantbruk. Här fortsatte dock den positiva trenden med färre bränder i lantbrukens ekonomibyggnader även under 2000.

Lantbruk	2000	1999
Premieintäkt brutto, Mkr	830	808
Lantbruksförsäkringar, antal	183 700	182 800
Traktorförsäkringar, antal	241 200	236 200
Marknadsandel antal försäkringar, %	cirka 85	cirka 85

FÖRETAG

Länsförsäkringar är den dominerande aktören på företagsförsäkringsmarknaden i Sverige. År 2000 har gruppens premievolyminom företagsförsäkring minskat. Detta ska ses mot bakgrund av att premierna i segmentet minskat totalt sett i Sverige under 90-





talet. Länsförsäkringars premievolymer byggs upp av två helt olika trender som båda är följden av en medveten strategi. Premierna ökar således inom området små och medelstora företag som är ett segment med bra lönsamhet. Däremot sjunker volymen inom industri- och kommunaffären, vilket är en direkt följd av en aktiv risksanering.

År 2000 kännetecknades av aktiviteter för att öka lönsamheten inom segmentet stora företag. Området genomgår för närvarande ett kraftfullt utvecklingsprogram för att stärka konkurrenskraften. Inriktningen är bland annat att skapa bredare engagemang med kunderna.

Översvämningarna under 2000 ledde till omfattande skador också för företagen i de drabbade områdena. Översvämningsskadorna täcks normalt i Länsförsäkringars försäkringar, till skillnad från vad som gäller hos många konkurrenter. Länsförsäkringars villkor och agerande har gett god publicitet i media. Det har också påverkat flera konkurrenter att ändra sina försäkringsvillkor retroaktivt.

Flera analyser har gjorts för att förbättra förmågan att bedöma risker och resultatet av analyserna används nu för att förbättra lönsamheten i försäkringsportföljerna.

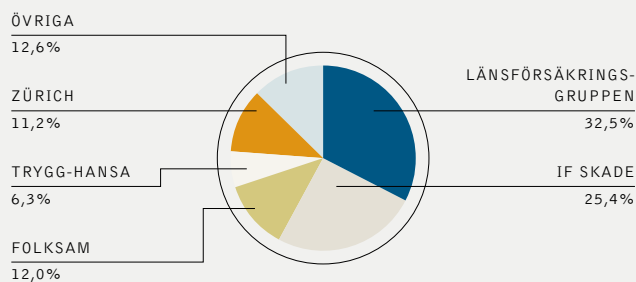
Företag	2000	1999
Premieintäkt brutto, Mkr	1 980	2 130
Marknadsandel, företag och fastighet inbetalda premier, %	32,5	35,3

ÅTERFÖRSÄKRING

En viktig del av samarbetet i Länsförsäkringsgruppen är den gemensamma återförsäkringen. Genom att sprida riskerna för storskadorna mellan länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar AB minskar beroendet av extern återförsäkring.

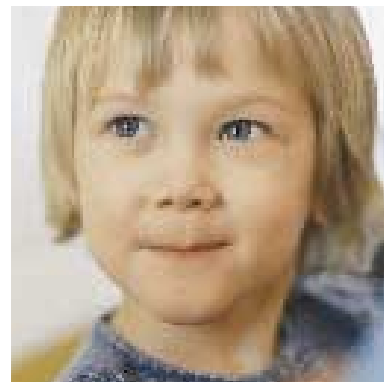
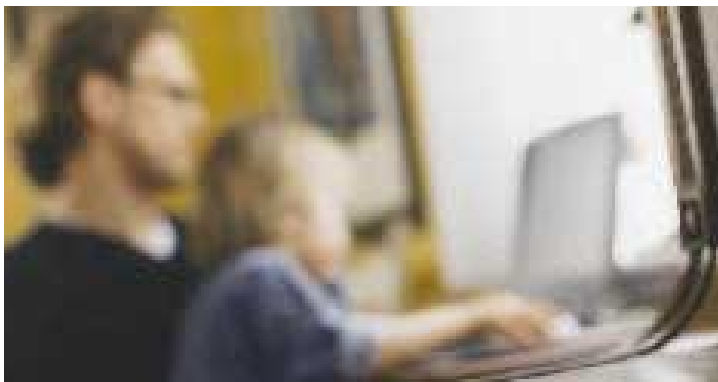
Under 1999 inträffade flera stora naturkatastrofer i Europa och övriga världen. Detta medför att priserna på återförsäkring stiger kraftigt. Genom det interna återförsäkringssamarbetet går det dock att begränsa höjda kostnader genom att behålla ett större åtagande inom Länsförsäkringsgruppen.

MARKNADSANDELAR FÖRETAGS- OCH FASTIGHETS-FÖRSÄKRING INBETALDA PREMIER 2000



Källa: Försäkringsförbundet





För stora skador har Länsförsäkringar även ett externt återförsäkringsprogram. Stormskadorna i Skåne 1999 och översvämningarna i bland annat Västernorrland och Värmland förra året visar fördelarna med detta. Länsförsäkringars kunder i Skåne fick ersättningar på totalt 626 Mkr som en följd av stormen. Av detta täckte återförsäkringar hela 616 Mkr. Länsförsäkringsgruppens samlade nettokostnad för Skånestormen blev alltså bara 10 Mkr. På motsvarande sätt har Länsförsäkringars kostnader för översvämningarna i fjol begränsats till 30 Mkr. Totalt betalades 92 Mkr ut till Länsförsäkringars kunder.

Det externa återförsäkringsprogrammet begränsar Länsförsäkringars nettoexponering vid en enskild skadehändelse till mindre än 2 procent av konsolideringskapitalet.

Sedan 1993 erbjuder Länsförsäkringar även återförsäkring till den internationella marknaden. De stora katastrofskadorna förra året har haft liten påverkan på resultatet eftersom exponeringen i berörda områden varit låg och att affären i sin tur är skyddad av återförsäkring. De höjda internationella priserna bidrar till ökad framtida lönsamhet för den utländska affären.

RESULTAT OCH NYCKELTAL

Länsförsäkringsgruppens resultat och nyckeltal inom sakförsäkring, är summan av resultaten i 24 självständiga länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB.

	2000	1999
Premieintäkt, Mkr	8 965	8 744
Tekniskt resultat före återbäring, Mkr	82	527
Rörelseresultat före återbäring, Mkr	-554	5 981
Driftskostnadsprocent	25	25
Totalkostnadsprocent	115	111
Konsolideringskapital, Mkr	21 525	22 798
Konsolideringsgrad, %	232	262
Antal konsumentförsäkringar	3 354 000	3 206 000



Agria

Agria, Länsförsäkringsgruppens specialistbolag för djur- och grödaförsäkringar, firade under år 2000 sitt 110:e år på marknaden. När företaget grundades fanns 128 företag som försäkrade djur. Idag finns betydligt färre och 68 (68) procent av marknadens kunder har valt att teckna försäkring hos Agria.

Agria gick in i 2000-talet som nyblivna svenska mästare i kvalitet. Just innan årsskiftet erhöll bolaget nämligen Utmärkelsen Svensk Kvalitet av Institutet för Kvalitetsutveckling, SIQ – ingen dålig start på år 2000.

Bolagets totala premievolym uppgick till 545 (528) Mkr, vilket är en ökning med 3,3 procent. Försäkringsrörelseresultatet uttryckt i procent av premieintäkt för egen räkning är -2,8 (3,3). Driftkostnadsprocenten uppgick till 32 (30) procent och totalkostnadsprocenten till 105 (99) procent. Resultatet blev 4 (87) Mkr. Den negativa börsutvecklingen, de IT-investeringar som gjorts för att effektivisera försäkringsadministrationen, samt de ökade skadeutbetalningarna har inneburit att Agrias resultat är lägre än rekordåret 1999. Den ökande skadefrekvensen har bidragit till att skadeprocenten uppgår till 73 (70). Under år 2001 etableras en ny struktur för samarbete inom djursjukvården och nya avtal med landets veterinärer kommer att upprättas. Dessutom revideras nuvarande produkter, premier och villkor för att mera passa den nya situationen.

Gränsen – 100 000 försäkrade djur – passerades för både häst och katt under 2000. För affärsområde Lantbruk ökade antalet försäkrade nötkreatur kraftigt, trots att antal djur i Sverige minskat. Några av anledningarna till ökningen är den tilltagande smittrisk, ökad sårbarhet i de allt större besättningarna samt försäkringsprodukter som fortsatt ligger väl i fas med marknadens behov. De allvarliga sjukdomarna mul- och klövsjuka och BSE (galna kosjukan) faller under epizootilagen. Agria bör därför gå skadeslös vid eventuella utbrott eftersom staten ersätter dessa skador.

År 2000 har varit ett starkt utvecklingsår, framför allt för Agrias försäljningskanal på Internet där bland annat flera extranät för kunder, veterinärer och säljare lanserats. Även Agrias försäkringssystem samt ett integrerat säljsystem för Länsförsäkringsgruppen har utvecklats. En ny arbetsmiljö, utformad för att stimulera kunskapsöverföring och underlätta ständiga förbättringar, invigdes i lokalerna på Gärdet i Stockholm under september. Flexibla arbetsplatser och IT-lösningar blev en del av det nya arbetssättet, som kommer kunderna till del genom snabbare och bättre service.

Agrias samhällsengagemang har också utvecklats under år 2000. På hästsidan genomfördes Agrias Riksmästerskap för lektrionsryttare – den första tävlingen i sitt slag och en frukt av samarbetet med Svenska Ridsportförbundet. Agriastipendiet delades också ut för första gången. Stipendiaterna var åtta talangfulla ryttare. Agrias Forskningsfond finansierade 22 projekt med sammanlagt 1,8 Mkr samt ytterligare 300 000 kronor till projekt Hundhälsa som genomförs tillsammans med Svenska Kennelklubben.

Under året grundade Agria ett utvecklingsbolag – Agera Djurägandeutveckling AB – som ska utveckla djurägandet och djurintresset. Inriktningen för investeringarna är att förvalta bra idéer och ambitioner som bland annat finns i Agrias 55 samarbetsorganisationer. På så sätt utvecklas djurägandet samtidigt som investeringarna ger stöd åt Agrias affärsidé.

Nyckeltal	2000	1999
Premieintäkt, Mkr	527	508
Årets resultat, Mkr	4	87
Balansomslutning, Mkr	1 215	1 214
Antal försäkrade djur	1 600 000	1 600 000
Antal hektar försäkrad gröda	627 000	623 000

Resultatet konsolideras i Länsförsäkringar AB.



Lita

För Lita har år 2000 inneburit en kraftig förändring. Från att all nyförsäljning i princip helt har varit uppbyggd på landets postkontor, så har försäljningen via Internet under året successivt ökat för att vid årets slut nästan nå upp i samma nivå som försäljningen via postkontoren.

Postens omorganisation och inledda strukturförändring mot ett renodlat logistikföretag har som väntat inneburit att den aktiva nyförsäljningen av Lita försäkringar på postkontoren har minskat. Tack vare Internetuppbyggnaden och den lyckade nylanseringen av www.lita.se så ligger årets nyförsäljning, trots minskningen via postkontoren, i nivå med försäljningen under 1999.

I maj månad kunde Lita, som en av de allra första aktörerna på Internetmarknaden, lansera direktavslut on-line för alla sak- och livförsäkringsprodukter utan hälsodeklaration. Den lyckade introduktionskampanjen av de nya Internetsidorna som bedrevs både på postkontoren och via reklam på Internet innebar en kraftig uppgång av nyförsäljningen via Internet. Internetförsäljningen har aktivt bidragit till att Lita enligt statistik från Centrala Bilregistret under år 2000 har ökat marknadsandelen för personbilar med 0,1 procent till 1,0 procent av den totala marknaden för privatpersoner.

Tack vare ett konsekvent genomfört resultatförbättringsprogram inom personbilsförsäkring, så har lönsamhetsförbättringen inom sakförsäkringsrörelsen fortsatt. Årets tekniska resultat för sakförsäkringsrörelsen visar på ett mindre överskott. Resultatförbättringsprogrammet har genom en ökad annullation av främst dyrare bilar även påverkat årets premieinkomst.

Premieinkomst	2000	1999
Sakförsäkringar, Mkr	124	126
Liv- och pensionsförsäkringar, Mkr	137	129
Lita totalt, Mkr	263	254

Premieintäkter från sakförsäkringar konsolideras i Länsförsäkringar AB. Premieinkomsten från liv- och pensionsförsäkringar konsolideras i Länsförsäkringars livförsäkringsbolag. Dessutom förmedlas premier för reseförsäkring till Europeiska Försäkrings AB.

Run-Off

Fram till 1993 tecknade både Länsförsäkringar och Wasa återförsäkring och internationell direktförsäkring. Avveckling av dessa affärer sker nu inom Division Run-Off i Länsförsäkringar AB. 1,4 (1,9) miljarder kronor finns reserverade för framtida skadeutbetalningar och uppdraget är att köpa sig ur det tecknade ansvaret på kostnadseffektivast möjliga sätt. Resultatet av avvecklingsarbetet har under 2000 resulterat i minskad reserv från 1 944 Mkr till 1 399 Mkr.

Koncentration på att avveckla de riktigt stora affärerna, exempelvis ansvarsförsäkring, sker kontinuerligt. Under året har risknivåerna sänkts ytterligare.





VIKTIGA HÄNDELSER 2000

Vid halvårsskiftet hade livförsäkringsverksamheten för första gången i Länsförsäkringsgruppens historia större premieinkomst än sakförsäkringsverksamheten.

Länsförsäkringars livförsäkringsbolag delade ut 5 miljarder kronor till sina kunder i form av en engångstilldelning av återbäringsmedel. Den genomsnittliga återbäringsräntan var 16,9 procent före skatt och avgifter under 2000.

Under oktober månad lanserades nya Friplan, som är ett koncept för tjänstepensionsmarknaden.

Den svenska livförsäkringsmarknaden fortsätter att växa och har idag ett försäljningsvärde på 149 miljarder kronor. Den totala marknaden har ökat med 33 procent jämfört med föregående år. En liten avmattning i ökningstakten kunde dock skönjas under sista halvan av året. Livförsäkringsmarknaden har idag ändrat karaktär. Bankerna har styrt den mot sparande och placeringar, något som återspeglas i den ökade försäljningen av kapitalförsäkringar med fondförvaltning.

Bra volymtillväxt på starkt växande marknad

Länsförsäkringar har idag ett komplett utbud av produkter som möter de behov som finns inom samtliga kundsegment. De centrala målgrupperna är små och medelstora företag och sparstarka privatpersoner. Länsförsäkringsbolagens egna säljkåren är den huvudsakliga kanalen ut mot kund. Andra kanaler är franchisetagare och mäklare. Detta kallas personlig försäljning. Produkter för breddmarknaden och avtalsmarknaden distribueras framför allt genom olika former av mekaniserad försäljning samt kundtjänstpersonal. Under 2001 blir Internet en viktig kanal för dessa produkter.

De produkter som distribueras via personlig försäljning är Reflex Sparförsäkring, Reflex Pension, Friplan (tjänstepensionsplan), Livskydd samt Sjukförsäkring. Här är också gruppförsäkringsprodukterna en viktig del i sortimentet. Produkterna som distribueras via mekaniserad försäljning är Privat Pensionsförsäkring, Livskydd, Privat Pension Nya Världen, Privat Fondförsäkring och produkterna för avtalsmarknaden.

Inom området för hälso- och välfärdsprodukter har sjukvårdsförsäkringen marknadsförts framgångsrikt och säljs idag framför allt till företagare, men allt oftare till privatpersoner. Tillväxten för sjukvårdsförsäkringen har varit närmare 30 procent.

FÖRSÄLJNING

Länsförsäkringar ökade försäljningen med 31 procent under 2000. Produkterna för personlig försäljning har ökat mest och det är framför allt försäljningen genom den egna säljkåren som ökat, plus 27 procent från 1999. Mäklarförsäljningen ökade med 23 procent och franchiseförsäljningen med 13 procent jämfört med 1999. Den totala försäljningsökningen genom dessa försäljnings-

kanaler var 24 procent. Breddmarknadsprodukterna minskar i försäljning precis som produkterna för avtalspension. En förklaring till minskningen vad gäller avtalspension är att en stor mängd av inbetalningarna från SAF-LO valet kom i slutet av 1999. De närmare 270 Mkr i premieinkomst som kommer från valet PFA-98 väntas först i maj 2001. Vad gäller breddmarknadsförsäljningen så har detta område inte prioriterats i samma utsträckning som produkterna för personlig försäljning. Breddmarknaden kommer att prioriteras under 2001, vilket kommer att ge en positiv effekt på försäljningen.

Försäljningen av försäkringar med engångsbetalda premier fortsatte att öka. Ökningstakten för engångsbetalda försäkringar är 32 procent medan försäkringar med löpande premier ökat med 12 procent. Antalsmässigt är det framför allt produkterna Reflex Spar och Friplan (tjänstepensionsplan) som ökat i antalet sålda försäkringar. Under året har det sålts över 14 000 Reflex Spar och strax under 20 000 Friplaner. Vad gäller medelpremier står Friplanen och engångsbetald Reflex Pension för de största ökningarna, 17 respektive 13 procent. Produkten Reflex Spar har även under detta år varit framgångsrik och har det största försäljningsvärdet av samtliga produkter med över 5 miljarder kronor. Produkter med fondförvaltning har högre ökningstakt än produkter med traditionell förvaltning och Nya Världen.

Under hösten lanserades en ny och förbättrad version av Friplan (tjänstepensionsplan). Nya Friplan har fått ett mycket bra mottagande inom den egna säljkåren och höga betyg av mäklarna. Nya Friplan blir ett viktigt verktyg på den växande tjänstepensionsmarknaden och i arbetet med att öka försäljningen i samband med de överskottsmedel som SPP betalar ut.

Länsförsäkringar har i sin produktstrategi lagt ett omfattande program för produkttrationalisering och renodling av produktsortimentet.

MARKNADSANDELAR

Marknaden för liv- och pensionsförsäkringar fortsatte att öka. Mätt i försäljningsvärde var ökningstakten 33 procent under 2000. Trots en bra ökningstakt, 31 procent, i försäljningen har den totala livförsäkringsmarknaden ökat ännu snabbare, vilket leder till att Länsförsäkringars marknadsandel sjunkit under den senaste 12 månadersperioden från 9,2 till 9,1 procent.

Av de tre delmarknaderna spar, tjänste- samt privat pension har sparmarknaden fortsatt störst värde och en snabb tillväxt, men tjänstepensionsmarknaden uppnådde under året än högre tillväxttakt. Fondförsäkringar svarade för mer än två tredjedelar av den totala nyförsäljningen på livförsäkringsmarknaden, medan Länsförsäkringar hade en fördelning om nära nog hälften var av traditionell- respektive fondförvaltning. Tillväxttakten var högre för fondförsäkring än för traditionell livförsäkring. Något som kan vara en förklaring till att marknadsandelen inte är större. En annan orsak till detta är den fortsatta ökningen av antalet engångsbetalda försäkringar. I Försäkringsförbundets statistik baseras marknadsandelarna på försäljningsvärde vilket innebär att de löpande premierna multipliceras med tio. De som säljer mycket löpande premier får därför en fördel. Samtidigt har Länsförsäkringars ambition varit att bli starkare inom delmarknaden spar, vilket nu är en realitet.

Samtidigt som Länsförsäkringar ökar inom sparsegmentet är positionen inom den kraftigt växande tjänstepensionsmarknaden något svagare. Under 2000 förbereddes en starkare etablering på denna marknad och bland annat därför startades Länsförsäkringar Mäklarservice. Tjänstepensionsmarknaden kommer att bli en vik-

tig kontaktyta med de anställda även när det gäller deras privata kompletterande sparande till offentlig och avtalsreglerad pension.

På gruppförsäkringsmarknaden har Länsförsäkringar ingått avtal med en rad nya stora kunder, bland andra FSB, Företagarnas Riksorganistaion, H&M och SPUR. Länsförsäkringsars andel av nyförsäljningen är 60 procent och premieinkomsten 170 Mkr.

På marknaden för sjukvårdsförsäkringar är Länsförsäkringar fjärde största aktör med en marknadsandel på 12 procent.

Mkr	Engångsbetalda premier	Löpande premier	Summa	%	Försäljningsvärde	%
Sparandemarknad	31 300	3 800	35 100	66	69 500	47
Tjänstepension	10 000	5 900	15 930	30	68 700	46
Privatpension	770	1 030	1 800	4	11 000	7
TOTALT	42 070	10 730	52 800	100	149 200	100

FÖRVALTNINGSFORMER

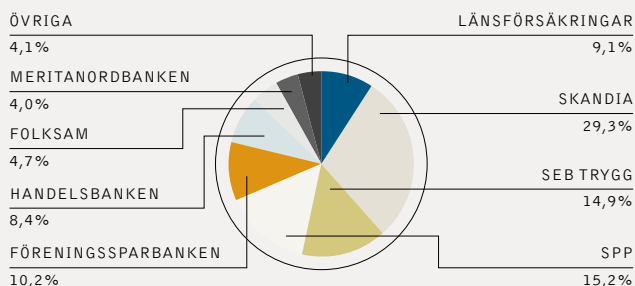
Länsförsäkringar erbjuder pensionsförsäkring och sparande i tre förvaltningsformer; traditionell förvaltning, fondförvaltning och Nya Världen-förvaltning.

Traditionell förvaltning ger en garanterad årlig avkastning om 3 procent på det sparade kapitalet. Förvaltningen sköts av livförsäkringsbolaget, som också står risken för den garanterade avkastningen. Placeringarna sker främst i noterade aktier, obligationer och en mindre del i fastigheter och alternativa placeringar. När avkastningen på det förvaltrade kapitalet överstiger den garanterade, fördelas överskottet på försäkringstagarna i form av återbäring.

Placeringarna fördelas enligt följande: Aktier 46 procent, varav 40 procent i Sverige och 60 procent utomlands. Obligationer 43 procent, varav hälften i Sverige. Fastigheter 7 procent samt Alternativa Investeringar 4 procent.

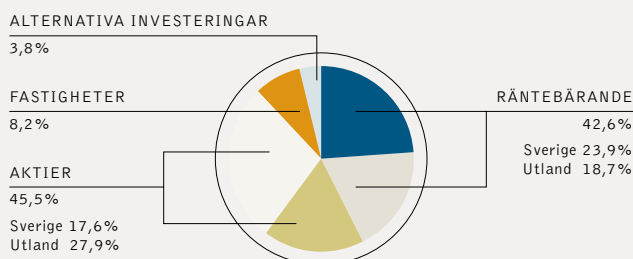
Fondförvaltning innebär att kunden själv väljer placeringsinriktning och risknivå. Kunden väljer mellan aktie- och ränte-

MARKNADSANDELAR LIV- OCH PENSIONS FÖRSÄKRING NYFÖRSÄLJNING 2000



Källa: Försäkringsförbundet

AKTUELL PLACERINGSMIX, TRADITIONELL FÖRVALTNING INKL UNDERLIGGANDE VÄRDE PÅ DERIVAT 2000



DE TIO STÖRSTA INNEHAVEN PER 2000-12-31 I DET TRADITIONELLA LIVFÖRSÄKRINGSBOLAGET

Bolag	Innehav, Mkr	% av totala aktier
Ericsson LM, B	3 995	9,2
Nokia (SDB), A	1 192	2,7
Skandia	966	2,2
Nordea	914	2,1
General Electric Co	734	1,7

Bolag	Innehav, Mkr	% av totala aktier
Hennes & Mauritz, B	688	1,6
Eureko N.V.	673	1,6
AstraZeneca (SDB)	663	1,5
Investor	654	1,5
Netcom Systems	501	1,2

fonder. Fondförvaltning skapar möjlighet till hög avkastning till högre risk. Kunden står dock själv risken om värdet på fonden minskar.

Nya Världen är en blandportfölj med 70 procent aktier och 30 procent obligationer. Portföljen består endast av innehav i Länsförsäkringars fonder. Den fasta tillgångsfördelningen i portföljen är 30 procent Obligationsfonden, 20 procent Nordamerikafonden, 15 procent Sverigefonden, 15 procent Europafonden, 10 procent Japanfonden och 10 procent Asienfonden. Ingen aktiv omfördelning mellan delpportföljerna förekommer. Nya Världen förenar fondförsäkringens möjlighet till hög avkastning med en grundgaranti. Denna garanti innebär att kunden, även om utvecklingen på de finansiella marknaderna faller, alltid är garanterad sina sparpremier (med avdrag för sedvanliga förvaltningskostnader).

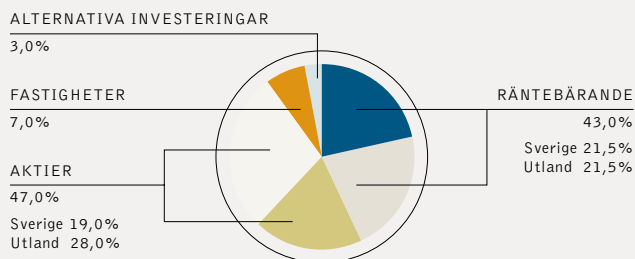
KONSOLIDERINGSPOLICY OCH ÅTERBÄRINGSRÄNTA

Vid utgången av 2000 var konsolideringsnivån i Länsförsäkringars livförsäkringsbolag 107,8 procent och återbäringsräntan uppgick till 10,75 procent före skatt och efter generella kostnader. Genomsnittligt under år 2000 har återbäringsräntan varit 16,9 procent.

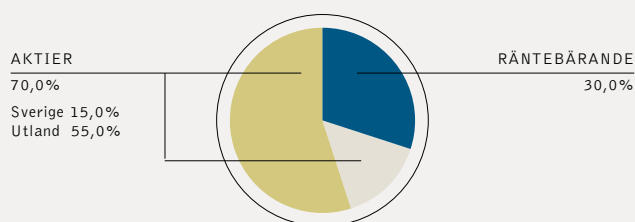
Hur återbäringsräntan bestäms regleras i konsoliderings- och återbäringspolicyn. Styrelsen har efter genomfört ALM-arbete beslutat om en konsolideringspolicy. All kapitalavkastning tillhör



NORMALPORTFÖLJ, TRADITIONELL FÖRVALTNING



NORMALPORTFÖLJ, NYA VÄRLDEN



KAPITALAVKASTNING 2000 FÖR LIVFÖRSÄKRINGSBOLAGET INKLUSIVE FASTIGHETSBOLAG OCH NYA VÄRLDEN

Viktad kapitalbas, december

Belopp i Mkr

Placeringar	Maknads- värde, 991231	%	Netto- placering	Värde- förändring,	%	Marknads- värde, 001231	%	Direkt- avkastning,	%	Total- avkastning,	%
Räntebärande svenska	32 129	32	-6 525	568	2,3	26 172	26	1 522	6,3	2 090	8,6
Räntebärande utländska	16 684	16	1 431	1 113	5,7	19 228	19	981	4,9	2 094	10,6
Direktlån	30	0	0	0	0,0	30	0	0	0,0	0	0,0
Aktier svenska	22 476	22	-3 846	-2 673	-14,5	15 957	16	235	1,3	-2 438	-13,2
Aktier utländska	21 993	22	9 148	-3713	-13,1	27 428	27	90	0,4	-3 623	-12,7
Alternativa Investeringar	2 064	2	938	693	29,2	3 695	4	145	6,1	838	35,3
Fastigheter	6 730	7	113	1 323	19,8	8 166	8	304	4,6	1 627	24,4
Finansieringen av placeringar	-122	0	18	0	0,0	-104	0	-8	-7,5	-8	-7,5
Summa	101 984	100	1 277	-2 689	-2,7	100 572	100	3 269	3,3	580	0,6
Övrigt	863		2 049	70		2 982		-195		-125	
TOTALT	102 847		3 326	-2 619	-2,6	103 554		3 074	3,0	455	0,4

försäkringstagarna och återbäringsräntan är ett medel som används för att dela ut kapitalavkastningen.

Länsförsäkringars livförsäkringsbolag har som mål att lämna marknads högsta återbäringsränta. Målet ska dock inte ses i ett ettårigt perspektiv utan i ett långsiktigt. Eftersom pensionssparande är långsiktigt innebär målet att kunna lämna en högre återbäringsränta när jämförelse görs med andra livförsäkringsbolag över tidsperioder längre än 5 eller 10 år.

Medlet att åstadkomma högsta återbäringsränta är låga kostnader i förening med högsta möjliga kapitalavkastning. Vill man nå högsta möjliga kapitalavkastning måste man dock vara vaksam över vilka risker man tar. Det finns ordspråk som säger att man inte ska lägga alla ägg i en korg eller satsa allt på ett kort. Samma princip gäller för förvaltningen av finansiella tillgångar. Vill man generera en långsiktigt hög kapitalavkastning som ger möjlighet att ge en långsiktigt hög återbäringsränta, kan man inte i varje stund ta risken att placera alla medel i den tillgång man tror ger högst avkastning. Man måste sprida riskerna, men ändå försöka maximera kapitalavkastningen – nå det som kallas högsta möjliga riskjusterade avkastning.

Till hjälp och stöd för Länsförsäkringar Kapitalförvaltning finns därför ett antal regler och förhållningssätt. Ett exempel är konsolideringspolicyn, som i korthet säger att Länsförsäkringar Wasa Liv alltid ska ha tjänat ihop mer pengar än vad kunderna blivit lovade som återbäringsränta. Närmare bestämt 16 procent mer, alltså en konsolideringsgrad på 116 procent. Konsolideringspolicyn är det verktyg som används för att samtidigt kunna tillmötesgå fyra mål, som delvis är motstridiga, nämligen:

- rättvisa mellan olika "generationer" livförsäkrings-/pensions-sparare
- högsta möjliga kapitalavkastning
- säkerhet i placeringarna
- någorlunda jämn återbäringsränta.

Mållkonflikten kan sammanfattas på följande sätt: Ju högre konsolideringsnivå som väljs, desto högre risk kan tas och desto högre blir då den förväntade avkastningen och Länsförsäkringars förmodligen att lämna en hög återbäringsränta i framtiden. Den högre framtida återbäringsräntan sker dock på bekostnad av en del av den återbäringsränta som idag (momentant) skulle kunna fördelas bland alla försäkringstagare.

Rättvisa mellan generationerna (det vill säga mellan olika årgångar livförsäkrings-/pensionssparare) upprätthålls genom att alltid ha samma konsolideringsgrad och i stället låta återbäringsräntan variera.

Högsta möjliga kapitalavkastning nås bara med ett specifikt risktagande, bland annat genom att alltid äga så mycket aktier som är möjligt med hänsyn till vad Sveriges lagstiftning stipulerar om hur livförsäkrings-/pensionförsäkringsbolag får placera kundernas pengar. Högsta möjliga kapitalavkastning och säkerhet i placeringarna kan bara kombineras med förmåga att parera aktiemarknadernas ibland häftiga svängningar. Länsförsäkringar måste ha ett "eget kapital" precis som vilket annat företag som helst, ett kapital som är riskbärande – precis detta är alltså konsolideringskapitalets funktion.



Ett stort konsolideringskapital, det vill säga en hög konsolideringsnivå, ökar våra möjligheter att hålla en jämn återbäringsränta. Nedgångar i tillgångsvärden, som är stora men visar sig vara tillfälliga, behöver inte följas av en omedelbar sänkning av återbäringsräntan. En jämn återbäringsränta som ligger nära den långsiktigt genomsnittliga kapitalavkastningen är önskvärd eftersom försäkringsavtalen och pensionsbetalningarna blir mer förutsägbara då.

Länsförsäkringars livförsäkringsbolag har valt att försöka hålla konsolideringsnivån på 116 procent, därför att vid just den nivån kan de fyra mål som beskrivits ovan någorlunda väl förenas.

AVKASTNING

Totalavkastningen på placeringstillgångarna för 2000 uppgick till 0,6 procent. Året har präglats av oroliga börser som bidragit till negativa avkastningar för aktieportföljerna.

År	1996 ¹⁾	1997 ¹⁾	1998 ¹⁾	1999	2000	5-års snitt
Räntebärande	16,9	7,1	13,4	-3,1	9,5	8,8
Aktier	36,1	26,9	26,9	46,7	-12,9	24,7
Alternativa Investeringar ²⁾					35,3	
Fastigheter	8,5	8,6	10,1	16,4	24,4	13,6
Totalt	21,9	14,8	18,5	17,7	0,6	14,7

¹⁾ För åren 1996–1998 har en sammanvägning skett för avkastningen i de fusionerade livförsäkringsbolagen Länsförsäkringar Liv och WASA Livförsäkring, Ömsesidigt.

²⁾ För 2000 har investeringar i Alternativa Investeringar särredovisats och tillgångslaget ingår för tidigare år i aktieavkastningen.

Totalavkastningen för svenska noterade aktier uppgick till -14,2 procent, vilket är 3,5 procentenheter sämre än jämförelseindex. Förklaringen till att avkastningen blev sämre än jämförelseindex är övervikten i tillväxtbolag och att bolagsvalen inte lyckats under året. Avkastningen för svenska aktier totalt uppgick till -13,2 procent. Avkastningen för den utländska aktieportföljen uppgick till -12,7 procent inklusive valutaeffekt på den ohedgade delen. Av den utländska aktieportföljen uppgick den nordamerikanska aktieportföljen till 41 procent, den europeiska till 38 procent, den japanska till 14 procent och den asiatiska till 7 procent. Avkastningen blev -15,7 procent för den Nordamerikanska aktieportföljen vilket är 4,0 procentenheter sämre än index. Den europeiska aktieportföljen avkastade -4,5 procent vilket är 3,1 procentenheter sämre än index och den japanska aktieportföljen avkastade -23,3 procent vilket är 3,3 procentenheter sämre än index. Den asiatiska aktieportföljen är den portfölj som slagit index och avkastade under året -24,0 procent, vilket är 1,1 procentenheter bättre än index. Avkastningssiffrorna för respektive delmarknad är i lokal valuta. Det är framför allt övervikten i tillväxtaktier och undervikt i defensiva bolag som bidragit till att de flesta aktieportföljerna avkastat sämre än sina jämförelseindex. Alternativa investeringar har avkastat 35,3 procent under året och här har Private Equity avkastat 34,9 procent. Ett mycket positivt resultat då Private Equity-programmet ligger i en uppbyggnadsfas. Hedgefonderna har avkastat 40,4 procent, vilket är klart över avkastningskravet.

Räntebärande värdepapper har under 2000 avkastat 9,5 procent inklusive valutaeffekt på den ohedgade delen. Ränteportföl-



jen har avkastat 0,85 procentenheter bättre än sitt jämförelse-index. Förklaringen till den bättre avkastningen är att portföljen har legat lång i USA större delen av året när den långa räntan i USA gått ned med 132 punkter jämfört med Sverige där 10 års-räntan gick ned med 87 punkter. Under fjärde kvartalet gav övervikten i realränteobligationer också ett positivt bidrag. Vid årsskiftet bestod ränteportföljen av 44 procent utländska obligationer, 53 procent svenska nominella obligationer och 3 procent realränteobligationer.

Avkastningen för livförsäkringsbolagets fastighetsförvaltning uppgick till 24,4 procent under året. Den goda avkastningen beror framför allt på att kontorshyrorna och därigenom även fastighetsvärdena ökat mycket kraftigt under året, framför allt i centrala Stockholm där fastighetsförvaltningen har valt att koncentrera beståndet. Den tidigare låga vakansgraden har sänkts ytterligare vilket också bidragit till att förbättra avkastningen.

Nya Världen har under år 2000 givit en avkastning om -6,0 procent. Aktiemarknaden har under 2000 varit orolig och då framför allt när det gäller tillväxtbolagen. MSCI world index avkastade under 2000 -9,6 procent och det har avspeglat sig på avkastningen i Nya Världen. Svenska aktier har avkastat -12,7 procent och Nordamerikanska aktier har avkastat -6,9 procent under år 2000. Aktieportföljerna har haft en övervikt i tillväxtaktier vilket bidragit negativt till avkastningen jämfört med index. Sjun-kande långräntor i Sverige resulterade i en avkastning på 9,1 procent för de räntebärande värdepapperen.

RESULTATKOMMENTAR

Traditionell livförsäkring bedrivs inom Länsförsäkringar Wasa Liv och fondanknuten livförsäkring inom dess dotterbolag Länsförsäkringar Wasa Fondliv. Länsförsäkringar Wasa Liv bedrivs enligt ömsesidiga principer, vilket innebär att vinsterna tillfaller försäkringstagarna i form av återbäring.

Marknaden för livförsäkring har fortsatt att öka under år 2000 och den totala premieinkomsten, netto, för Länsförsäkringar Wasa Liv och Länsförsäkringar Wasa Fondliv ökade med 23 procent och uppgick till 9 361 (7 633) Mkr.

Traditionell livförsäkring

Premieinkomsten, netto, uppgick till 5 919 (4 827) Mkr och ökningen med 23 procent beror främst på framgångar på kapitalförsäkringsmarknaden.

Årets resultat uppgick till -4 753 (11 426) Mkr, vilket är en kraftig försämring jämfört med föregående år. Resultatförsämringen förklaras främst av den minskade kapitalavkastningen på placeringstillgångar samt den ökade livförsäkringsavsättningen på grund av förändrat grundränteantagande.

Kapitalavkastningen, netto, uppgick till 60 (14 968) Mkr. En förklaring till den låga avkastningen är den allmänna utvecklingen på världens aktiebörser vilket lett till en negativ totalavkastning för aktieportföljerna.

Förändringen i livförsäkringsavsättning uppgick till -6 434 (-4 731) Mkr. Skillnaden från föregående år beror främst på effek-



ter av ändrade antaganden i beräkningen av livförsäkringsavsättningen. Finansinspektionen har ställt krav på en anpassning till en lägre grundränta, från 4 procent till 3 procent, för livförsäkringsbolag från och med 1 juli 1999. Denna anpassning sker successivt över en tioårsperiod och har för år 2000 ökat livförsäkringsavsättningen och därmed belastat resultatet med 1 600 Mkr jämfört med 800 Mkr år 1999.

Bolagets driftskostnader ökade med 25 procent och uppgick till 891 (713) Mkr. Ökningen beror dels på ökade kostnader för distribution, vilka hänger samman med den ökade nyteckningen under år 2000, och dels på fortsatta investeringar inom IT-området. Bolagets policy är att inte aktiviera några IT-kostnader på bolagsnivå, utan enbart i koncernen.

Nyckeltal	2000	1999
Premieinkomst, netto, Mkr	5 919	4 827
Kapitalavkastning, netto, Mkr	60	14 968
Årets resultat, Mkr	-4 753	11 426
Förvaltningskostnadsprocent	0,9	0,8
Placeringstillgångar, Mkr	99 740	102 528
Kollektiv konsolideringsnivå, %	108	126
Antal försäkringar	774 794	763 738

Fondanknuten livförsäkring

Premieinkomsten, netto, ökade med 23 procent och uppgick till 3 442 (2 806) Mkr.

Årets resultat uppgick till -144 (-122) Mkr. Så länge bolaget visar en stark volymtillväxt kommer bolaget att redovisa förluster. Livförsäkringsverksamhetens långsiktiga karaktär skapar en del problem att på ett rättvisande sätt kunna matcha intäkter och kostnader i redovisningen. Bolagets intäkter sträcker sig över en lång tidsperiod. Kostnaderna består främst av en stor initial kostnad för provisioner och andra kostnader vid ingången av ett försäkringsavtal.

För att finansiera fondförsäkringsbolagets volymtillväxt erhölet bolaget ett aktieägartillskott på 265 Mkr.

Driftskostnaderna uppgick till 422 (309) Mkr och består av anskaffningskostnader och administrationskostnader. Ökningen av driftskostnader är en följd av ökade kostnader för distribution till följd av den ökade premievolymen samt stora investeringar i IT-system som direkt har tagits som en driftskostnad.

Placeringstillgångarna för vilka försäkringstagarna bär risken har under året minskat i värde, vilket är en följd av den negativa utvecklingen på världens börser. Detta påverkar direkt försäkrings-tekniska avsättningar och har en indirekt effekt på resultatet genom minskade intäkter i form av avgifter på fondvärdet.

Nyckeltal	2000	1999
Premieinkomst, netto, Mkr	3 442	2 806
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-144	-122
Förvaltningskostnadsprocent	2,6	2,7
Balansomslutning, Mkr	18 288	16 954
Antal försäkringar	272 720	237 831



VIKTIGA HÄNDELSER 2000

Det förvaltade kapitalet i Länsförsäkringars fonder ökade under året från 27 till 32 miljarder kronor.

Marknadsandelen mätt i nettomässigt nysparande i fonder ökade till 7,0 (6,5) procent. Den totala marknadsandelen uppgick till 3,5 (3,2) procent.

I samband med att premiepensionsvalet startade, lanserade Länsförsäkringar som första bolag, ett kostnadsfritt återbetalningsskydd som extra förmån. Ett antal aktörer kopierade denna förmån.

I premiepensionsvalet fick Länsförsäkringar 6,9 procent av kapitalet – nära 420 000 personer valde att placera i någon eller några av Länsförsäkringars fonder.

Internettjänsterna lanserades i december. Tjänsterna erbjuder bland annat köp, byten och försäljningar av fondandelar samt möjlighet att se sina egna innehav.

Året kännetecknades av nedgång på de flesta stora aktiemarknader, framför allt inom tillväxtbranscher som IT och telekom. Tillsammans med aktieförvaltningens tillväxtstrategi medförde detta att endast 8 av 32 fonder utvecklades bättre än sina index. Bäst lyckades Fastighetsfonden med en avkastning på drygt 49 procent, 14 procent bättre än index. Svenska folkets val av förvaltare till sin premiepension var i övrigt den klart dominerande händelsen på fondmarknaden.



Premiepensionsvalet en framgång för Länsförsäkringar

Nysparandet i svenska värdepappersfonder blev under 2000 rekordhögt, bland annat beroende på premiepensionsvalet. Av de 99,1 miljarder kronor som nettosparades under året gick drygt en tredjedel eller 36,4 miljarder kronor till premiepensionsfonderna. Resten, 62,7 miljarder kronor, var traditionellt fondsparande och kan jämföras med 58,1 miljarder kronor för år 1999. De totala flödena har varit betydande. Bruttoinflödet var 291 miljarder kronor, men 191 miljarder kronor togs under samma period ut från fonderna. Värdeminskningen i fondmarknaden motsvarade cirka 50 miljarder kronor. Sparandet i fonder uppgick vid årsskiftet till 898 miljarder kronor.

Trots det turbulenta börsklimatet under året har Länsförsäkringar fortlöpande tagit marknadsandelar. Mätt i nyförsäljning är andelen 7,0 (6,5) procent. Av den totala fondmarknaden har Länsförsäkringar en total marknadsandel på 3,5 (3,2) procent. Därmed är Länsförsäkringars fondbolag det enda av de större fondbolagen som har ökat sina marknadsandelar genom kundernas insättningar.

FÖRÄNDRINGAR I FONDUTBUDET

Under året har fondutbudet utökats med fem nya fonder. I maj startades två nya globala branschfonder, Branschfokusfonden och Internetfonden. I slutet av maj startades ytterligare en storkundsfond – Mega Nordamerika. Under sommaren kompletterades Pension 2000-fonderna med Pension 2035 och Pension 2040.

Den 22 september slogs Allemansfonden ihop med Sverigefonden, och Kapitalfonden sammanfördes med Trygghetsfonden. Bakgrunden är att allemansfonderna inte längre har några skattemässiga fördelar och att Kapitalfonden hade få andelsägare.

HÖSTENS VIKTIGA PREMIEPENSIONSVAL

Svenska folkets val av förvaltare för sin premiepension var den dominerande händelsen på fondmarknaden under året. 2,5 procent av lönesumman upp till 7,5 basbelopp avsätts och löntagarna valde själv vilken förvaltare som skulle få förtroendet och i vilken eller vilka fonder pengarna skulle placeras. Denna gigantiska

utbildningsinsats i fondsparande för svenska folket är mycket nyttig och påverkar även svenska folkets syn på framför allt fond- och aktiesparande i en positiv riktning. Trots den turbulenta börsutvecklingen under hösten tycks det som om man även har ett bra förhållningssätt till sitt långsiktiga sparande.

Glädjande nog blev det ett högt valdeltagande i valet. Strax under 70 procent av de 4,4 miljoner svenskar som fick välja gjorde ett aktivt val. Totalt fördelades cirka 56 miljarder konor.

För Länsförsäkringars del blev premiepensionsvalet en stor framgång. Totalt sett placerades 6,9 procent av kapitalet hos Länsförsäkringar av de som gjorde ett aktivt val. Sammantaget valde nära 420 000 personer någon eller några av Länsförsäkringars fonder. Det innebär att drygt 14 procent av alla som deltog i valet valde Länsförsäkringar till någon del.

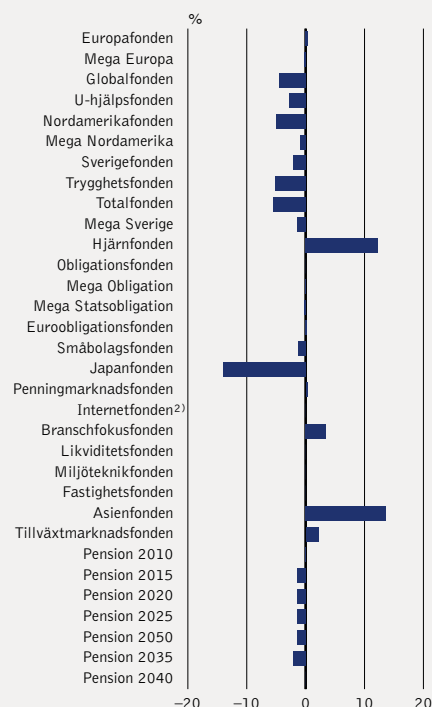
Totalt kom det in 2,7 miljarder kronor i Länsförsäkringars premiepensionsfonder. Den största delen, knappt 70 procent, av detta placerades i de sju Pension 2000-fonderna, som är generationsfonder. Fonderna har lånat namn av det tilltänkta pensionsåret. De placerar till en början 100 procent i aktier globalt. Tio år före pension minskas andelen aktier mot räntebärande värdepapper med 5 procentenheter varje år. Detta till dess att fonderna består av 50 procent aktier och 50 procent räntebärande värdepapper.

11 procent av kapitalet hamnade i Europafonden medan en mindre del placerades i exempelvis Internetfonden och Penningmarknadsfonden, med 1 procent vardera.

	Länsförsäkringars PPM-fonder Mkr	Placerat kapital, %
Pension 2015	377,0	14
Pension 2010	349,2	13
Pension 2020	338,8	13
Pension 2025	307,4	11
Europafonden	306,9	11
Pension 2030	255,5	9
Sverigefonden	168,4	6
Pension 2035	165,2	6
Totalfonden	163,7	6
Trygghetsfonden	109,4	4
Pension 2040	70,4	3
Nordamerikafonden	53,0	2
Internetfonden	29,3	1
Penningmarknadsfonden	26,7	1
TOTALT	2 720,9	100

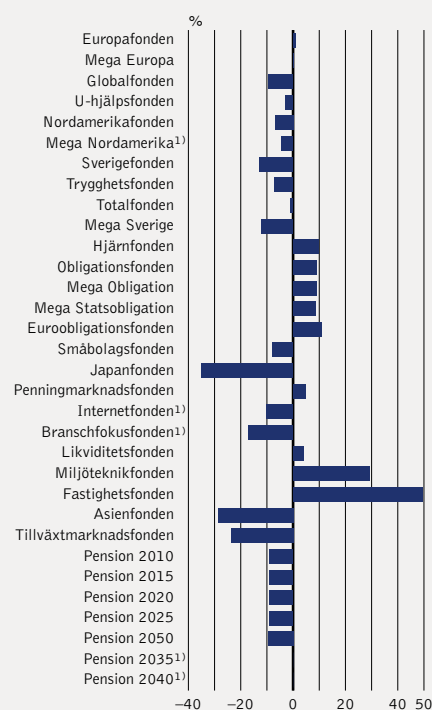
Länsförsäkringar har genom framgångarna i premiepensionsvalet flyttat fram positionerna på fondmarknaden och ambitionen är nu att bygga vidare på dessa framgångar för att på sikt bli en ledande aktör på hela den svenska sparandemarknaden.

FONDERNAS UTVECKLING 2000 JÄMFÖRT MED RESP INDEX



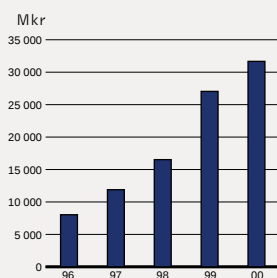
²⁾ har inget jämförelseindex

FONDERNAS UTVECKLING UNDER 2000



¹⁾ startades under 2000

FÖRVALTAD FONDVOLYM



FONDER PÅ INTERNET

Fondbolagets Internettjänster öppnades i december och ger kunden möjlighet att köpa, byta och sälja fondandelar via Internet samt följa utvecklingen på de egna innehaven. Heltäckande aktuell finansiell information erbjuds i Finansrummet som finns på Länsförsäkringsars hemsida (www.lansforsakringar.se).

RESULTAT

Till skillnad från föregående år har utvecklingen på Stockholmsbörsen och andra börser varit negativ under år 2000. Detta påverkar fondbolagets ekonomi då intäkterna är direkt hänförliga till fondvolymens storlek. Trots detta har fondvolymen, tack vare nysparandet, ökat under året. Fondbolagets intäkter blev 319 (224) Mkr, vilket är en ökning med 42 procent. Kostnaderna inklusive förmedlingsersättningar ökade också med 42 procent till 338 (238) Mkr beroende på i första hand ersättningarna för förmedling av fondsparande. Detta innebär ett resultat på samma nivå som föregående år.

Nyckeltal	2000	1999
Totalt antal fonder	32	29
– varav aktiefonder	26	23
Förvaltad fondvolym, Mkr	31 670	27 039





VIKTIGA HÄNDELSER 2000

En strategi slogs fast för att gå från att vara en nischbank till att bli en huvudbank för privatpersoner och lantbrukare.

Internettjänsterna lanserades.

Utlåningen via Wasa Kredit och de förmedlade lånen till SBAB översteg båda 5 miljarder kronor.

Det nya kredithanteringssystemet KreDirekt implementerades.

Nya rådgivningskontor öppnades och det totala antalet kontor uppgår nu till 64.

Ökade mest av alla banker när det gäller inlåning från hushåll, 1 316 Mkr.

Under de senaste åren har marknaden för finansiella tjänster vuxit och ändrat karaktär. Banker konkurrerar snart med företag ur vitt skilda branscher, som bil- och IT-branschen och inte minst dagligvaruhandeln. Bara under 2000 aviserade flera nya aktörer att de har för avsikt att etablera sig på den svenska bankmarknaden under det kommande året. Dessutom har IT-utvecklingen fått ett kraftfullt genomslag, vilket märkts tydligt på marknaden.

Nya konkurrenter och egna framsteg

För Länsförsäkringars bankverksamhet har året präglats av utveckling och två viktiga projekt gick i mål. I december sattes Internettjänsterna och tidigare under hösten implementerades ett system för bättre kredithantering.

Internettjänsterna, som kunderna når via länsförsäkringsbolagens hemsidor, utgör ett komplement till det personliga mötet med kunderna på länsförsäkringsbolagen. Internetsatsningen har burit frukt och vid årets slut hade bankens Internettjänster över 115 000 kunder. Som en följd av Internetsatsningen omvandlades telefonbanken till en gemensam kundtjänst för bank-, fond- och livförsäkringskunder.

En viktig målsättning för Länsförsäkringars bank har också varit att förbättra de administrativa processerna. Därför har ett nytt kredithanteringssystem utvecklats och implementerats, Kred Direkt. Systemet effektiviserar beviljningsprocessen för kredithantering och ger en snabb och enkel handläggning av varje kreditärende. Under året påbörjades även utvecklingen av ett nytt bankkort.

KUNDKONTAKT LOKALT OCH UTVECKLING GEMENSAMT

Bankverksamheten bedrivs helt i enlighet med länsförsäkringsidén, vilket innebär att alla affärer och kontakter med kunden sker på det lokala bolaget. Därmed utnyttjas till fullo den lokala marknadskänningen och kompetensen bland medarbetarna på länsförsäkringsbolagen. Utvecklingsverksamhet och stödfunktioner finns

samlade i Länsförsäkringar Bank. På så sätt nyttjas fördelarna av en effektiv och specialiserad organisation som stödjer den lokala försäljningen på bästa sätt. Länsförsäkringar Bank tror på det personliga mötet och har startat 64 rådgivningskontor på fem år.

Utöver bankaktiebolaget finns i bankkoncernen tre dotterbolag. Wasa Kredit erbjuder olika former av finansiering, Länshypotek är ett bolåneinstitut och WASA Garanti avvecklar olika riskengagemang. Wasa Kredit och Länshypotek står för huvuddelen av bankkoncernens utlåning.

För bankrörelsen utvecklades volymerna på in- och utlåning bra även om inlåningen borde ha gått betydligt bättre med tanke på den fördelaktiga sparränta som erbjuds. Inlåningen från allmänheten uppgick till 8,5 miljarder kronor vilket är en ökning med 16 procent. Utlåningsvolymen uppgick vid årets slut till 9,6 miljarder kronor, en ökning med 21 procent. Antalet kunder uppgick till 273 000. Länsförsäkringar Bank var den bank som ökade mest av alla banker i Sverige när det gäller inlåning från hushållen, 1 316 Mkr. Marknadsandelen uppgick vid årsskiftet till 2 procent.

Bankaktiebolaget gjorde en förlust på 18,2 Mkr, vilket beror på de stora investeringar i produktutveckling och systemstöd som gjorts. Den omfattande infrastruktur som nu byggs kräver fler kunder för att bli kostnadseffektiv. Den stora utmaningen för 2001 är att övertyga Länsförsäkringars försäkringskunder om att även bli kunder i Länsförsäkringars bank. Hela bankkoncernen uppvisade ett resultat på 66,8 Mkr som en följd av de goda resultat dotterbolagen visat, vilket till stor del beror på engångsposter.



ETT NYTT HUVUDBANKSALTERNATIV

Länsförsäkringar har en unik möjlighet att driva bankverksamhet på ett sätt som skiljer Länsförsäkringar från andra aktörer. Den lokala närvaron och helheten i produktutbudet skiljer sig från nischbankerna och prisfilosofin är helt skild från storbankernas.

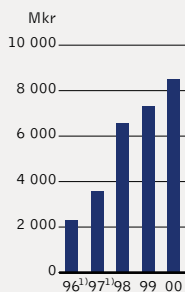
Internettjänsterna är avgiftsfria, eftersom banken sparar pengar när kunderna utnyttjar detta sätt att göra betalningar. Kunderna får ordentlig ränta på de pengar de lånar ut när de sparar på konton i banken och tron på det personliga mötet som en central del i varje kundrelation är stor. Vid stora beslut om finansiering och långsiktigt sparande vill kunderna kunna diskutera detta med en rådgivare. Det personliga mötet kan ske på något av länsförsäkringsbolagens rådgivningskontor eller i andra forum.

ETT VARDAGSEKONOMIERBJUDANDE FÖR FRAMTIDEN

Länsförsäkringars bankverksamhet står inför utmaningen att bli det självklara huvudbanksalternativet för privatpersoner och lantbrukare. Under 1999 fattades ett strategiskt viktigt beslut, att bankverksamheten skulle bli en "lönsam kärnaffär". I augusti och december 2000 förtydligades detta beslut. Målet är att Länsförsäkringars bankrörelse ska bli den naturliga huvudbanken för privatpersoner och lantbrukare.

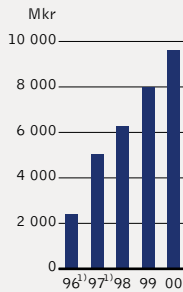
Det första steget i denna strävan blir att under 2001 lansera ett konkurrenskraftigt vardagsekonomierbudande. Internettjänsterna som lanserades i december är en viktig pusselbit, och till våren lanseras ett bankkort som gör att banken kan erbjuda privatpersoner och lantbrukare ett attraktivt paket för att hantera räkningar och dagliga betalningar.

INLÅNING FRÅN
ALLMÄNHETEN

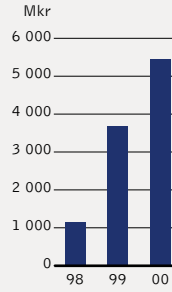


¹⁾ Proforma

UTLÅNING TILL
ALLMÄNHETEN



FÖRMEDLAD AFFÄR
TILL SBAB





Länsförsäkringar har ett av Sveriges mest kända varumärken inom sakförsäkring, men få känner till den bankverksamhet som bedrivs. Det är viktigt att bredda varumärket så att alla Länsförsäkringars 2,7 miljoner kunder känner till gruppens erbjudande inom finansiella tjänster.

LÄNSHYPOTEK: NYSATSNING PÅ BOLÅNEFINANSIERING

Under år 2000 har banken ytterligare stärkt sin position på marknaden som en attraktiv partner i finansieringsfrågor för villaägare och bostadsrättsinnehavare. Det väl etablerade samarbetet med SBAB om bottenlån till villor, fritidshus och bostadsrätter har fortsatt rönt stort intresse bland kunderna. Förmedlade lån har ökat med 46 procent.

Länsförsäkringar har ett starkt intresse av att utveckla nya kombinationer av bottenlån och hemförsäkringar. Därför har Länsförsäkringsgruppen under året fattat beslut om att erbjuda bottenlån i egen regi. Detta sker under namnet Länshypotek (tidigare WASA Bolån, under namnändring till Länsförsäkringar Hypotek) som i liten skala med början under 2001 kommer att erbjuda egna bottenlån till vissa nya kunder. Dessa bottenlån kommer att förmedlas till samma villkor som gäller för lån hos SBAB. I början av år 2001 påbörjades en pilotverksamhet vid fyra länsförsäkringsbolag.

Länshypotek gjorde en vinst på 13,4 Mkr vilket är bra med hänsyn till de omfattande kostnaderna för att utveckla ett nytt systemstöd. Utlåningsvolymen uppgick vid årets slut till 1,4 miljarder kronor och antalet kunder var cirka 4 000.

WASA KREDIT:

FORTSATT FRAMGÅNG I HÄRDNANDE KONKURRENS

Wasa Kredit är ett leasingbolag, vars verksamhet i huvudsak riktar sig mot nybilsmarknaden. Som dotterbolag till Länsförsäk-

ringar Bank utgör Wasa Kredit en väsentlig del av bankens verksamhet genom att stå för större delen av bankens utlåning. Under 2001 är tanken att Wasa Kredit ska bredda sin distribution även till länsförsäkringsbolagen och på så sätt bidra till hela Länsförsäkringsgruppens tillväxt inom området för finansiella tjänster.

Länsförsäkringsbolagen har hittills inte erbjudit Wasa Kredits produkter i någon större utsträckning. Men på sikt kan Wasa Kredit komma att bistå länsförsäkringsbolagen med omfattande produktutveckling. Nyligen har ett pilotprojekt startats i syfte att utveckla krediterbjudandena via länsförsäkringsbolagen.

Wasa Kredit gjorde en vinst på 16,2 Mkr, vilket är bra med hänsyn till vikande nybilsförsäljning, utvecklingskostnader och pressade räntemarginaler. Utlåningsvolymen uppgick vid årets slut till 5 miljarder kronor och antalet kunder var cirka 75 000.

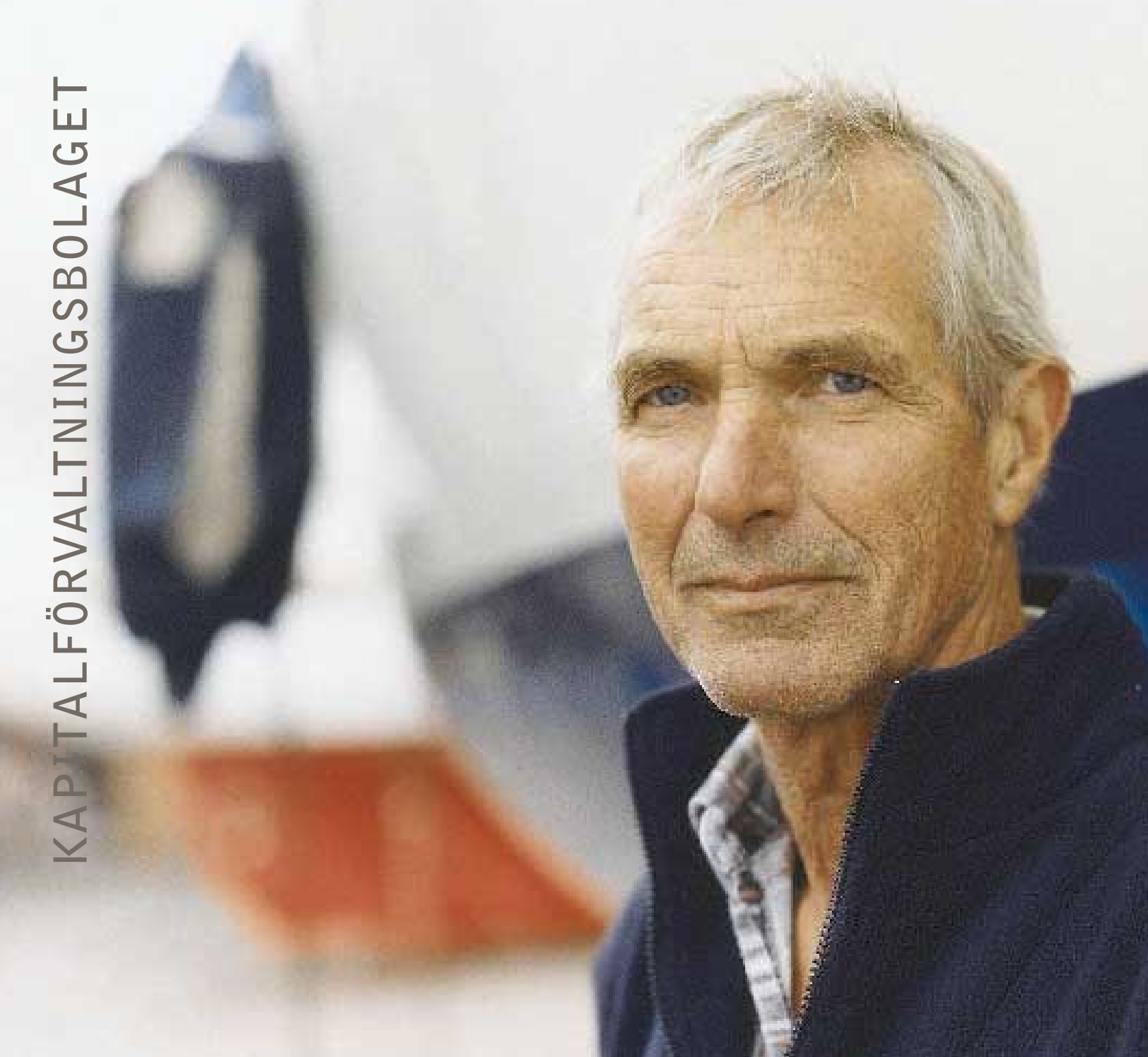
WASA GARANTI: STORA ENGÅNGSVINSTER

WASA Garanti arbetar med att avveckla riskengagemang inom entreprenadförsäkring. Dessutom hanteras fordringar som uppstod under det tidiga 1990-talets fastighetskris.

Under året gjordes kraftiga engångsvinster genom en framgångsrik förlikning i ett tvistemål och genom en realisationsvinst efter försäljningen av aktier. WASA Garanti gjorde en vinst på 36,4 Mkr.

BANKKONCERNEN

Nyckeltal	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	67	13
Balansomslutning, Mkr	12 386	10 577
Räntemarginal, %	2,7	2,7
Kapitaltäckningsgrad, %	10,2	11,6
Antal kunder	273 000	232 000



VIKTIGA HÄNDELSER 2000

Länsförsäkringar utsågs av tidningen Sparöversikt till näst bästa ränteförvaltare och tredje bästa aktieförvaltare.

Kraftiga börsnedgångar för tillväxtbolag, vilket medförde sämre resultat i aktieförvaltningen.

Bra år för ränteförvaltningen.

GIPS-certifiering av Kapitalförvaltningens avkastningsberäkning.

Fortsatta försäljningsframgångar på kapitalförvaltningsmarknaden.

Etablering av filial i New York.

Länsförsäkringar Kapitalförvaltning är det bolag inom Länsförsäkringsgruppen som arbetar direkt på den institutionella marknaden. Med en förvaltnad volym på 130 miljarder svenska kronor är bolaget en av Sveriges största kapitalförvaltare.



Kunderna ska ges bästa möjliga avkastning och service

Länsförsäkringar Kapitalförvaltnings uppgift är att förvalta kundernas kapital med högsta möjliga långsiktiga avkastning givet önskad risknivå. Alla kunder har olika riskattityd och placeringshorisont, varför förvaltningen skräddarsys så att den är optimal för varje kund. Länsförsäkringars livförsäkringsbolag är största enskilda kund följt av Länsförsäkringars fondbolag, men externa uppdrag från till exempel kommuner, försäkringsföreningar och pensionskassor blir en allt större del av förvaltningsvolymen.

Länsförsäkringar Kapitalförvaltning har 27 aktie-, ränte- och valutaförvaltare och ytterligare 47 medarbetare som arbetar med administration, försäljning, riskkontroll och riskanalys. Kapitalförvaltningens arbetssätt bygger på en helhetssyn när det gäller portföljsammansättning i kombination med stor individuell frihet vid värdepappersvalen. Såväl marknadsförståelsen som värdepappersvalen förbättras genom närhet till marknader och bolag i de tre stora tidszonerna – Europa, USA och Asien – där större delen av handeln äger rum.

Från Stockholm förvaltas svenska och europeiska aktier, svenska och utländska räntebärande värdepapper samt valutor. Efter att under fyra års tid ha förvaltat amerikanska aktier från New

York i samarbete med den brittiska kapitalförvaltaren Friends Ivory & Sime öppnades under året en egen filial i New York. Förvaltningen av asiatiska aktier sker sedan 1999 med egen förvaltare i HongKong genom samarbete med Friends Ivory & Sime.

VISION OCH AFFÄRSIDÉ

Länsförsäkringar Kapitalförvaltnings vision är att vara den främsta kapitalförvaltaren i Sverige. Affärsidén är att erbjuda aktiv kapitalförvaltning och finansiell rådgivning till institutionella kunder och fonder.

Att vara den främsta kapitalförvaltaren i Sverige kan tolkas både kvalitativt och kvantitativt (volym).

I första hand är det ett kvalitativt mål. Kunderna ska uppfatta Länsförsäkringar Kapitalförvaltning som den främste förvaltaren utifrån vad bolaget levererar i form av portföljavkastning, service och tillförlitlighet. Viktiga beståndsdelar i bolagets sätt att leverera till kund är den aktiva förvaltningen och förståelsen för kundens mål med sin kapitalförvaltning. Bakgrunden och den nära kontakten med livförsäkringsverksamhet ger bolaget en unik erfarenhet av att förvalta pensionsmedel.

En ökad volym ger dock bättre förutsättningar för att klara den snabba utvecklingstakt som präglar finansmarknaderna. I första hand strävar Länsförsäkringar Kapitalförvaltning efter att tillvarata möjligheterna att växa organiskt genom att som framgångsrik förvaltare attrahera nya kunder och få utökat förtroende från befintliga. Det är det yttersta beviset för att bolaget har marknadens förtroende.

LÅNGSIKTIGT MERVÄRDE GENOM AKTIV FÖRVALTNING

Länsförsäkringar Kapitalförvaltnings mål är att genom aktiv förvaltning skapa ett långsiktigt mervärde. Övergripande skapas ett globalt omvärldsperspektiv genom fundamental analys. Detta omfattar såväl ett gemensamt makroekonomiskt scenario som de trender och teman som kommer att påverka marknaderna under placeringsperioden. För de enskilda förvaltarteamen är målet att investera i de marknader, branscher och enskilda värdepapper som kommer att gynnas av scenariet. Inom aktieförvaltningen söker förvalterna främst bolag som kommer att ha en stabil och god vinsttillväxt.

Förvaltningen sker under kontrollerat risktagande och med ett genomgående portföljtänkande. Varje enskilt risktagande bedöms i relation till samtliga andra befintliga och möjliga alternativa risker i portföljen och till den totala portföljrisken, som inte ska vara större än vad avkastningsmålet kräver.

FÖRVALTNINGSRESULTATET 2000

Det gångna året kännetecknades av väldigt stora kast på aktiemarknaderna med en markant scenförändring i slutet av mars. Den uppgång för tillväxtaktier som började under hösten 1999 fortsatte med oförminskad styrka för att sedan övergå till en lång nedgång under resten av året. Stockholmbörsen som har en hög andel teknologiaktier slutade på -10,8 procent.

Kapitalförvaltningens placeringar bygger på en tillväxtorienterad investeringsfilosofi och drabbades därför av börsutvecklingen under det gångna året. Aktieförvaltningen inom de flesta

förvaltningsområdena utvecklades sämre än sina jämförelseindex. Ericssonaktiens kräftgång under senare delen av året bidrog starkt till att Sverigeportföljerna fick en lägre avkastning än börsen i allmänhet. Däremot har de breda portföljerna inte placerat i internetbolag, som var den kategori aktier som hade absolut sämst avkastning under året med i vissa fall 90 procentiga kursfall.

Vinnaraktierna var istället till exempel fastighetsbolag och Länsförsäkringar Fastighetsfond var den svenska aktiefond alla kategorier som hade högst avkastning under 2000 med 49,25 procent, vilket var hela 13,5 procent bättre än index.

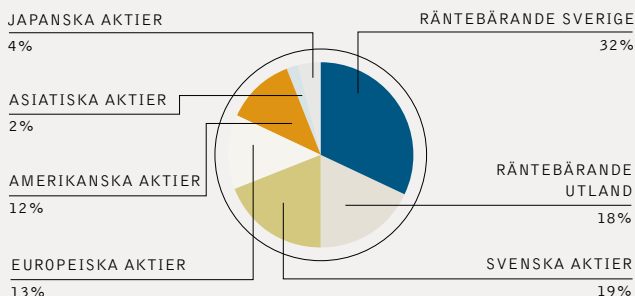
Även de utländska aktiemarknaderna kännetecknades av hög volatilitet och nedgång för de högvärderade teknologibolagen och andra tillväxtföretag. Den amerikanska Nasdaq-börsen gick till exempel ned med över 39 procent och kursfall på uppemot 50 procent hos flera av världens största börsbolag var inte ovanliga. Kapitalförvaltningens tillväxtstrategi medförde att även många av de utländska portföljerna utvecklades sämre än sina jämförelseindex.

År 2000 blev ett år då räntebärande placeringar slog de flesta aktiemarknader. Efter ett 1999 med stigande långräntor kännetecknades ränteutvecklingen under 2000 av en mörkare konjunkturbild. De inledande styrräntehöjningarna av framför allt den amerikanska centralbanken togs som intäkt för att inflationshotet minskat. Kombinerat med en allt mer avtagande ekonomisk tillväxttakt sjönk de långa obligationsräntorna under året. Mest markant var detta i USA mot bakgrund av börsnedgången och oron för en hårdlandning av ekonomin.

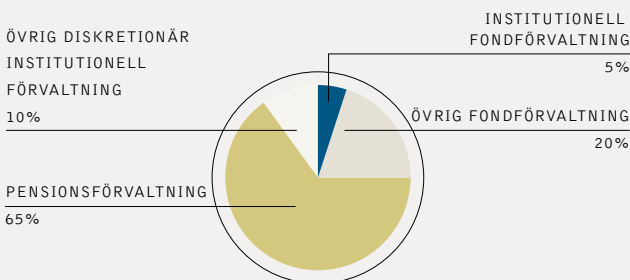
FRAMGÅNGSRIK MARKNADSSATSNING

År 1999 påbörjades försäljning av diskretionär förvaltning gentemot institutionella kunder utanför Länsförsäkringsgruppen i full skala. Under år 2000 har satsningen fortsatt framgångsrikt, och Länsförsäkringar Kapitalförvaltning har deltagit i ett antal upphandlingar och erhållit ett flertal nya uppdrag inom både ränte- och aktieförvaltning.

MARKNADSFÖRDELNING, TOTALT FÖRVALTAT KAPITAL



UPPDRAGSFÖRDELNING





Totalt förvaltas cirka 3 miljarder kronor utanför Länsförsäkringsgruppen för institutionella kunder såsom pensionskassor, kommuner etc. Till väldigt stor del är det tryggheten av pensionsåtaganden som är målet med kundernas uppdrag.

Länsförsäkringar Kapitalförvaltnings ränteförvaltning var framgångsrik under året. De svenska korta och långa ränteportföljerna slog nästan undantagslöst sina jämförelseindex. Penningmarknadsfonden var Sveriges framgångsrikaste korräntefond under 2000 och även de långa ränteportföljerna var bland de absolut främsta under året. Ett kvitto på den framgångsrika ränteförvaltningen under en längre tid kom i början av 2001 i form av en andra plats i Sparöversikts årliga jämförelse.

Även de globala ränteportföljerna var väldigt lyckosamma. Genom möjligheten att allokera mellan olika räntemarknader kunde förvaltningen utnyttja den kraftigt minskande skillnaden mellan amerikanska och europeiska långräntor och skapa ett stort mervärde gentemot index.

Taktisk allokering och valutförvaltning är två områden som Länsförsäkringar Kapitalförvaltning lägger stor vikt vid. Under 2000 medförde de stora nedgångarna på aktiemarknaderna att allokeringen bidrog med ett svagt negativt resultat till förvaltningen. Valutförvaltningen gick med ett nollresultat. Sett över en längre tidsperiod har båda dessa områden bidragit positivt till förvaltningsresultaten.

Det som framför allt är viktigt är att vara framgångsrik i förvaltningen över en längre tid. I tidningen Sparöversikts årliga jämförelse av aktiefondförvaltare följdes 1999 års första plats upp med en tredjeplats, vilket visar på långsiktigt konkurrenskraftig förvaltning.

Sett över en treårsperiod har förvaltningen av samtliga utom ett förvaltningsområde slagit sina jämförelseindex med i flera fall mycket god marginal¹⁾.

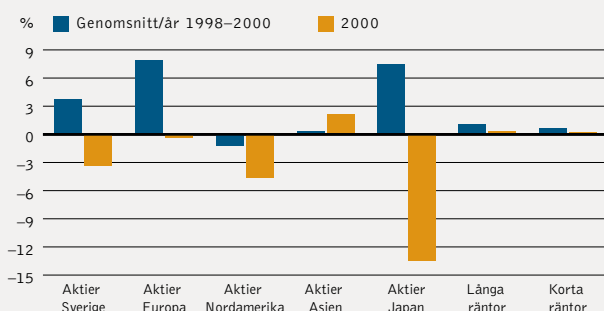
Mest framgångsrik inom aktieförvaltningen har den europeiska aktieförvaltningen varit med i genomsnitt 7,9 procent högre avkastning än sitt referensindex. Svenska aktier har i genomsnitt slagit sina index med 3,7 procent. Även japanska och globala aktier har markant överträffat sina index.

Inom ränteförvaltningen har index överträffats med 1,1 procent per år i genomsnitt för långa och med 0,7 procent för korta räntebärande värdepapper.

Nyckeltal	2000	1999
Rörelseintäkter, Mkr	241	332
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	75	124
Förvaltat kapital, Mkr	129 986	129 442

¹⁾ Genomsnitt av avkastningen 1998–2000. Avkastningen avser de så kallade GIPS-komposit som är en sammanvägning av alla portföljer med likartad inriktning. Sverigeförvaltningen avser portföljer förvaltade med Findatas avkastningsindex som index.

PORTFÖLJAVKASTNING MOT INDEX



Den finansiella marknaden i Sverige

På den svenska marknaden finns en mängd kategorier av finansiella aktörer, exempelvis banker, bostadsfinansierings- och näringslivsinstitut, finansbolag, försäkringsbolag, fondkommissionärer, försäkrings- och aktiemäklare, fondbolag samt statliga utlåningsfonder. De har etablerats utifrån marknads behov av till exempel

- in- och utlåning
- värdepappershandel
- liv- och sakförsäkring
- rådgivning och förmedling.

Spartjänster och sparprodukter utgör en central motor på den finansiella marknaden och sammantaget erbjuds ett mycket omfattande och växande utbud av sparprodukter till hushåll, näringsliv och offentlig förvaltning.

Sedan 1999 har den starkaste tillväxten funnits inom produkterna fonder (inklusive IPS), traditionell livförsäkring och fondförsäkring. Detta har sin främsta förklaring i börsens uppgång under perioden.

Från mitten av 1990-talet minskar bankinlåning, nyförsäljningen av privatobligationer och statens olika sparformer (såsom Riksgälden), främst på grund av fallande räntenivåer och stigande aktiekurser. Bankinlåningen har övergått till att vara ett verktyg för det kortsiktiga sparandet och blivit närmast transaktionskonto.

Privatpersonerna blir mer sofistikerade i sitt sparande till följd av fortsatt sparmognad bland kunder och aktörernas tilltagande ansatser att bibringa marknaden lättillgänglig information om alternativen.

DEN FINANSIELLA MARKNADENS DOMINANTER

Bankgrupperna – bankaktiebolag, sparbanker samt medlemsbanker – utgör det mest dominanta inslaget bland aktörerna på den finansiella marknaden. Sedan mitten av 1980-talet har det skett en omfattande nyetablering av banker i Sverige av främst nischbanker, vilket följts av ett flertal fusioner och uppköp.

En viktig del av marknadsutvecklingen under det gångna decenniet är att banker och livförsäkringsbolag i hög grad konkurrerar på samma marknad. Parallellt med denna trend har flertalet aktörer med såväl liv- som sakförsäkringsrörelse, valt att tydligt avskilja sakförsäkringsrörelsen för att på så vis renodla verksamheten mot den finansiella marknaden. Här har Länsförsäkringar valt en annan strategi som bygger på ett fortsatt samlat grepp om båda verksamhetsgrenarna.

Under 1990-talet etablerades ett antal mindre banker i Sverige i form av nischbanker. Här tillhör försäkringsbolagen initiativtagarna och flertalet större försäkringsbolag äger i dag en nischbank. Nischbankerna utmanar och konkurrerar allt mer framgångsrikt med de större bankerna inom utvalda produktområden. Länsförsäkringar valde under 2000 att överge nischbanksstrategin för att bli en huvudbank för privatpersoner och lantbrukare. Bankerna har sedan 1991 rätt att äga försäkringsbolag och alla stora banker driver en livförsäkringsrörelse. Vad gäller sparat kapital (sparstock) i livförsäkringar så dominerar fortfarande de traditionella livförsäkringsbolagen men av nyförsäljningen har de traditionella bankerna tagit en betydande del av försäkringssparmarknaden under senare år.

SPARANDEMARKNADEN

Marknadsandelar per produktområde 2000-09-30

Andel, %	Bankinlåning	Traditionell livförsäkring	Fondförsäkring	Fonder	Privatobligationer	Totalt
SEB Trygg Liv	14,0	22,9	28,4	19,3	16,5	19,8
Skandia	2,6	35,9	19,4	1,7	0,2	15,0
Länsförsäkringar	1,9	14,0	9,1	1,8		6,5
Folksam		8,7	1,9	1,0		3,4
SPP Liv		11,3	1,9	0,2		4,0
Handelsbanken	17,6	2,8	8,9	10,4	29,8	9,3
Merita Nordbanken	21,2	2,0	4,4	22,1	8,0	12,6
FöreningsSparbanken	27,1		24,4	34,4	23,6	19,3
Staten					9,8	2,8
Övriga	15,5	2,5	1,6	9,1	12,1	7,3

Källa: Sparbarometern, SEB Trygg Liv

MARKNADSANDELAR INLÅNING OCH UTLÅNING (HUSHÅLL)

Bank	Inlåning, %	Utlåning, %
FöreningsSparbanken	27,3	24,8
Nordbanken	21,0	12,0
Handelsbanken	16,1	16,8
SEB	13,9	10,1
SkandiaBanken	2,7	4,3
Länsförsäkringar Bank	2,0	1,2
Postgirot Bank	1,5	0,1
Stadshypotek Bank	1,1	0,0
Borås spb	0,8	0,8
HSB Bank	0,5	0,6
Eskilstuna Rekarne	0,4	0,4
Ikanobanken	0,4	0,7
JP-Bank	0,4	1,4
Större sparb (13 st)	7,2	12,7
Utl filialer i Sverige	1,8	7,0
Övriga banker	2,9	7,5

Källa: Riksbanken

I den branschglidning som beskrivs ovan etableras något som liknar kompletta finansiella varuhus med grunden i livförsäkrings- eller bankrörelse. Dessa aktörer kompletteras av ett stigande antal mellanhänder mot kund, i första hand genom nyetablering av nättaktörer som ägnar sig åt information, rådgivning och förmedling inom det finansiella området.

PRIVATPERSONERS SPARANDE

Mediernas uppmärksamhet och bevakning av sparandeområdet har varit i stigande under en rad av år. År 2000 fortsatte denna trend och höjdpunkten blev rapporteringen kring premiepensionsvalet under hösten. Med denna utveckling blir privatper-

INLÅNING FRÅN HUSHÅLLEN I SVERIGE, MKR

Bank	Total 2000-12-31	Förändring, 2000
FöreningsSparbanken	108 879	-6 243
Nordbanken	83 773	-5 409
Handelsbanken	64 026	-1 400
SEB	55 317	684
SkandiaBanken	10 735	770
Länsförsäkringar Bank	7 810	1 319
Postgirot Bank	6 120	275
Stadshypotek Bank	4 364	-117
Borås spb	3 130	-195
HSB Bank	2 128	129
Ikanobanken	1 672	46
Eskilstuna Rekarne	1 532	-142
JP-Bank (Matteus)	1 400	751
Större sparb (13 st)	28 501	-2 456
Utl filialer i Sverige	7 164	-18
Övriga banker	11 548	15

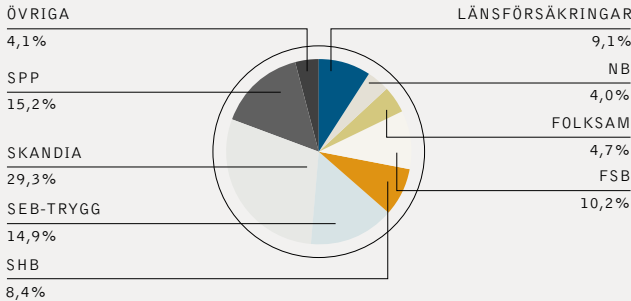
Källa: Riksbanken

UTLÅNING TILL HUSHÅLLEN I SVERIGE, MKR

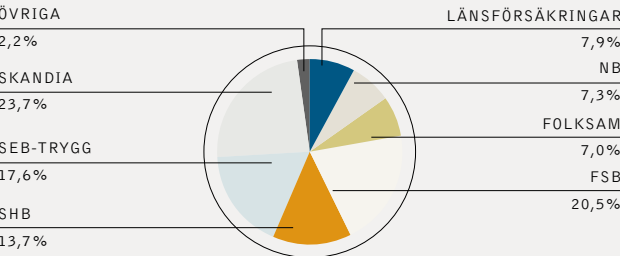
Bank	Total 2000-12-31	Förändring, 2000
FöreningsSparbanken	61 056	1 290
Handelsbanken	41 294	5 230
Nordbanken	29 486	1 327
SEB	24 956	1 724
SkandiaBanken	10 522	6 573
JP-Bank	3 499	1 368
Länsförsäkringar Bank	3 068	951
Borås spb	1 852	147
Ikanobanken	1 696	225
HSB Bank	1 379	340
Eskilstuna Rekarne	907	96
Postgirot Bank	338	71
Stadshypotek Bank	50	22
Större sparb (13 st)	30 314	1 999
Utl filialer i Sverige	17 204	4 323
Övriga banker	18 398	6 347

Källa: Riksbanken

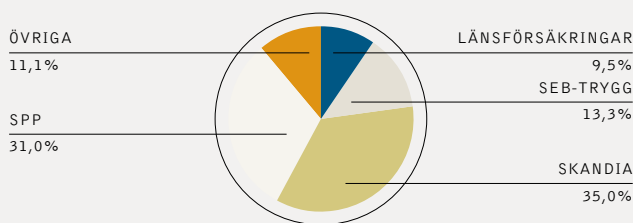
ANDEL AV NYFÖRSÄLJNING 2000 SAMTLIGA DELMARKNADER (LIV)



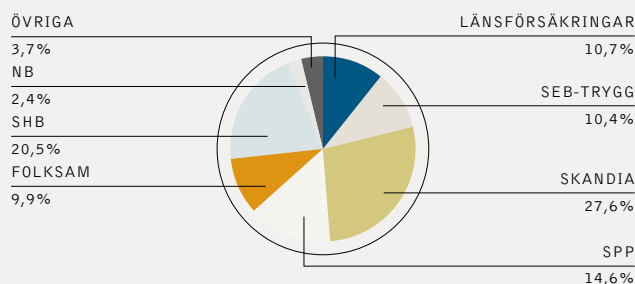
ANDEL AV NYFÖRSÄLJNING 2000 SPARANDEMARKNAD (LIV)



ANDEL AV NYFÖRSÄLJNING 2000 TJÄNSTEPENSION



ANDEL AV NYFÖRSÄLJNING 2000 PRIVATPENSION



HUSHÅLLENS NYSPARANDE

Mkr	1998	1999				2000		
	4 kv	1 kv	2 kv	3 kv	4 kv	1 kv	2 kv	3 kv
Försäkringssparande, individuellt	14,0	11,4	17,5	10,6	18,1	21,4	18,3	16,1
Aktier	2,1	0,7	-0,5	8,6	-2,3	-3,7	0,0	0,0
Fonder	2,8	5,1	6,8	1,3	1,0	5,1	0,9	0,0
Bankinlåning	-26,5	21,9	7,6	7,9	-33,9	16,3	-3,4	16,5
Obligationer	6,5	-13,9	-4,0	-0,1	0,4	-18,3	-5,4	-6,2
Sedlar, mynt och lån till finanssektorn	4,4	-1,7	1,4	2,0	7,4	-2,3	-0,6	1,2
Totalt	3,4	23,4	28,7	30,2	-9,4	18,5	9,8	27,5

sonerna allt bättre på att orientera sig i sparsortimentet. I ett internationellt perspektiv har dock Sverige fortfarande ett lågt hushållssparande.

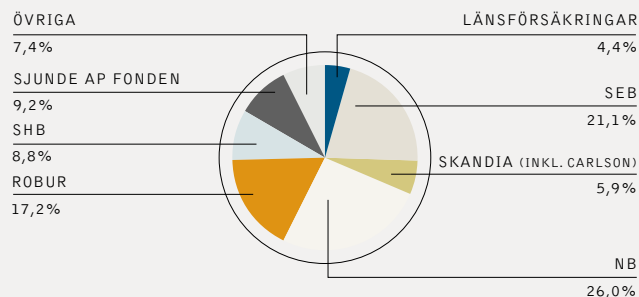
Hushållens finansiella ställning är stark. I september år 2000 befann den sig på samma nivå som vid utgången av december 1999. Hushållens nettoförmögenhet steg påtagligt under årets inledning som en följd av börsuppgången men föll sedan tillbaka under stegrande börsoro mot årets slut.

Mätt i andel av svenskarna som sparar i olika sparformer, är fonder och bankkonton svenskarnas två främsta sparformer. Fon-

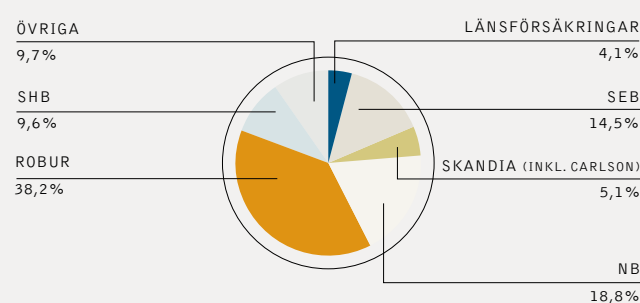
der toppar listan och 65 procent anger att de har denna sparform. Motsvarande siffra för bankkonton är 63 procent. Bankkonton är de ungas favorit och 75 procent av 16–24-åringarna sparar i bank, att jämföra med till exempel 61 procent i åldersspannet 40–49 år. Kortare placeringshorisont och ett behov av likvida medel är troliga orsaker till de ungas val.

Amortering av lån kan ses som ett alternativt sparande. En majoritet av svenskarna, 58 procent, amorterar för närvarande av något lån. Den åldersgrupp där allra störst andel amorterar är 25–39-åringar där 68 procent betalar av på något lån. En naturlig för-

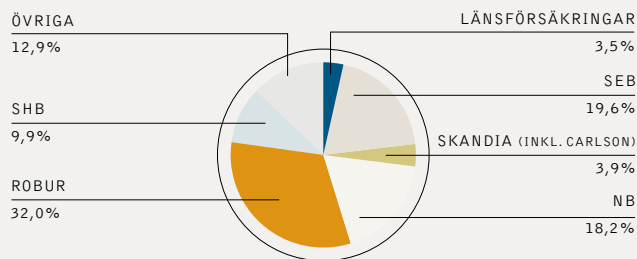
BLANDFONDER (VÄRDE 169 MILJARDER PER 31 DEC 2000)



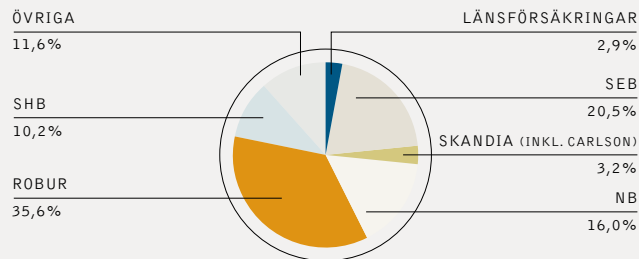
RÄNTEFONDER (VÄRDE 123 MILJARDER PER 31 DEC 2000)



FONDMARKNADEN TOTALT (VÄRDE 898 MILJARDER PER 31 DEC 2000)



AKTIEFONDER (VÄRDE 595 MILJARDER PER 31 DEC 2000)



klaring till detta är att många köper bostad under dessa år i livet. Sett till hushållens nysparande är det individuella försäkringar, främst kapitalförsäkringar, som vinner terräng bland sparformerna. Det avstannande nysparandet för fonder har sin förklaring i börsnedgången under årets andra hälft. Den tydligaste tillbakagången i nysparandet har obligationer.

Vid en studie av utvecklingen för hushållens finansiella portfölj över en tioårsperiod (nio år och nio månader) står det klart att såväl individuellt försäkringssparande som aktier och fonder växt kraftigt på bankinlåningens bekostnad. Det aktierelaterade sparandet - direkt i enskilda aktier, via fonder eller via individuellt försäkrings-sparande - svarade i september 2000 för 62 procent av hushållens finansiella portfölj.

NY FÖRSÄKRINGSRÖRELSELAG

Den nya Försäkringsrörelselagen som trädde i kraft 2001-01-01 syftar till att öka konkurrensen på livförsäkringsmarknaden för att på så vis förbättra kundernas möjligheter att få tillgång till ett brett och högkvalitativt produktutbud till låga kostnader. De tre viktigaste, långsiktiga och varaktiga effekterna av den nya lagen blir att:

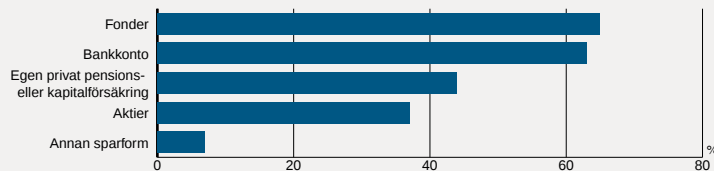
- Tempot i produktutvecklingen stegas
- Kundensättningen ökar
- Internationella aktörer söker sig till den svenska marknaden.

FINANSIELLA TJÄNSTER ÖVER NÄTET

Finansiella tjänster över nätet har främst nått privatkunder och mindre företag. Störst är genomslaget inom områden med hög transaktionstäthet, som i fallet med bankkonton och värdepappershandel. Finansiella tjänster över Internet får ett allt större genomslag också inom andra områden där transaktionsintensiteten är betydligt lägre som till exempel bolån. Vid ett införande av elektroniska signaturer kommer denna trend att förstärkas, med stor påverkan på bland annat försäkringsbolagens agerande i kontakten med kund.

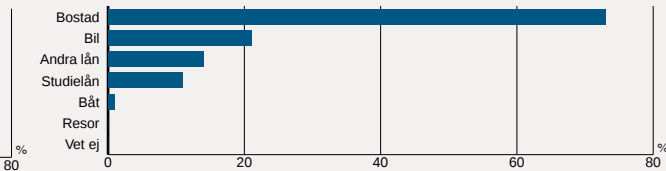
Under år 2000 ökade fondsparandet över Internet explosionsartat och enligt en undersökning utförd av Webbarometern fondsparade närmare 330 000 svenskar via Internet vid inledningen av år 2001. Fortsätter denna utveckling bedöms fondsparandet passera aktiesparandet på nätet till sommaren 2001.

PRIVATPERSONERS SPARANDE FÖRDELAT PÅ SPARFORMER



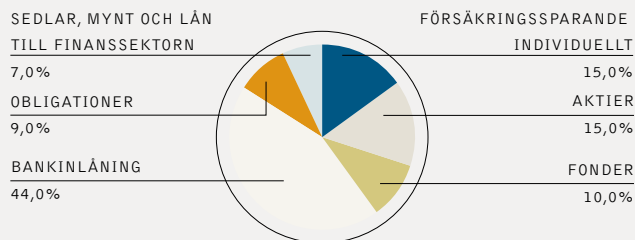
Källa: LänsSpar™, Länsförsäkringar

AMORTERINGAR



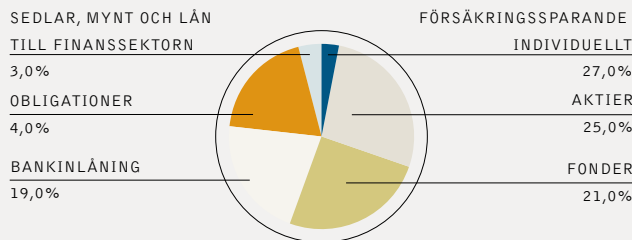
Källa: LänsSpar™, Länsförsäkringar

HUSHÄLLENS FINANSIELLA PORTFÖLJ 31 DECEMBER 1990



Källor: Sparbarometern, Finansinspektionen

HUSHÄLLENS FINANSIELLA PORTFÖLJ 30 SEPTEMBER 2000



Källor: Sparbarometern, Finansinspektionen

HUSHÄLLENS FINANSIELLA FÖRMÖGENHET OCH SKULDKVOT

Mkr	Sept 1998	Sept 1999	Sept 2000
Finansiella tillgångar	1 830	2 100	2 441
Finansiella skulder	929	1 000	1 086
Finansiell nettoförmögenhet	901	1 100	1 355
Skuldkvot	0,51	0,48	0,44

ANTAL KONTOR 1990–1999

År	Bank- aktiebolag*	Sparbanker	Förenings- banker	Summa
1990	1 366	1 228	657	3 251
1991	1 305	1 129	630	3 064
1992	1 882	1 028	–	2 910
1993	2 484	351	–	2 835
1994	2 338	352	–	2 690
1995	2 252	349	–	2 601
1996	2 223	307	–	2 530
1997	2 219	303	–	2 522
1998	1 875	322	–	2 197
1999	1 847	293	–	2 140

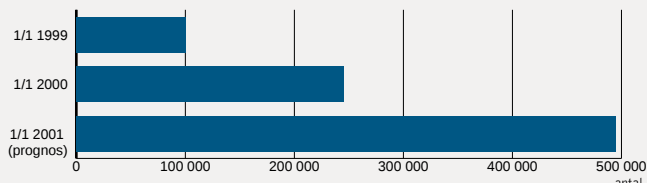
* Inklusive utlandsägda banker och utlandsägda filialer.

Investmentbanken JP Morgan räknar i sina prognoser med att 50 procent av de svenska bankkunderna är uppkopplade år 2003. Vid ingången av 1999 var siffran under 5 procent enligt Finansinspektionen. Redan idag ger denna utveckling utslag i form av allt färre bankkontor. Detta inte minst genom att nischbankerna tar för sig av bankmarknaden genom distribution och kundkontakter över Internet och telefon. Fusioner och uppköp bland banker bidrar även det till att antalet kontor minskar.

WAP-tjänster inom det finansiella området har än så länge haft en begränsad efterfrågan bland kunderna. Bankerna var tidigt ute och de första tjänsterna presenterades av FöreningSparbanken i november 1999. En undersökning genomförd av företaget Cyber Com i januari 2001, visar att andelen WAP-kunder av storbankernas Internet-kunder bara utgör någon tiondels procent.

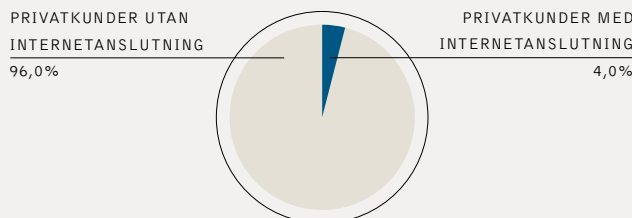
En rapport från Finansinspektionen (Rapport 2000:3) anger att utbudet av Internettjänster är under snabb utbyggnad och förändring. Av rapporten framgår att aktörerna i dag erbjuder Internettjänster på följande områden.

ANTAL PRIVATKUNDER SOM SLUTIT AVTAL OM ATT VIA INTERNET KUNNA HANDLA MED AKTIER*



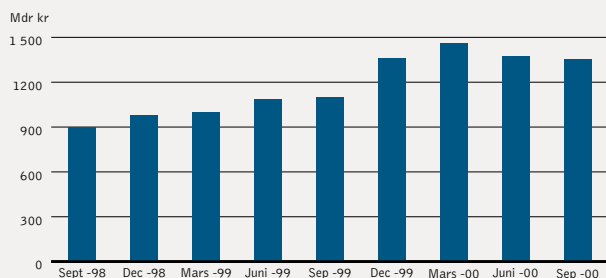
* Siffrorna baseras på underlag som lämnats till Finansinspektionen från Svenska Handelsbanken, Sparbanken Finn, Aktiesparans Investering, E. Öhman Fondkommission, Teletrade Solutions, FöreningsSparbanken, Avanza, Erik Penser Fondkommission, SEB och Skandia-Banken.

PRIVATKUNDER I BANK MED INTERNETANSLUTNING 1999

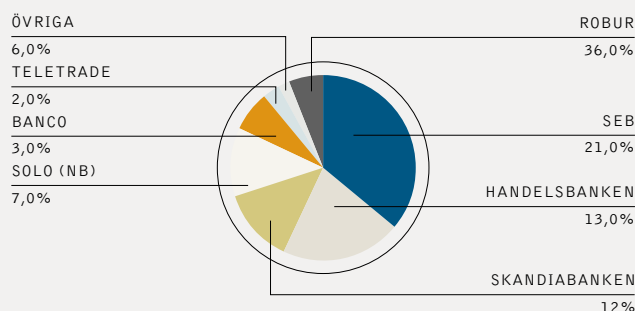


* Siffrorna baseras på underlag som lämnats till Finansinspektionen av SEB, MeritaNordbanken (totalt för koncernen), Svenska Handelsbanken, FöreningsSparbanken, SkandiaBanken och Sparbanken Finn.

HUSHÄLLENS FINANSIELLA NETTOFÖRMÖGENHET



INTERNETFONDERNAS ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN



Marknadsandelar på fondförsäljning via nätet (procent). 1 700 internetanvändare ingår i undersökningen.

Källa: Webbarometern

BANKER

Inom banksektorn dominerar fortsatt de traditionella kundkontakterna via kontorsnät och brevförsändelser (vissa mindre banker har dock redan i dag Internet som den viktigaste kanalen för kundkontakter). I sina affärer över nätet tillhandahåller bankerna under alla omständigheter det bredaste utbudet av Internettjänster, i form av konton, betaltjänster, e-faktura (e-giro), e-handel, krediter, värdepappershandel, information och rådgivning.

VÄRDEPAPPERSBOLAG

Värdepappersbolagens verksamhet på Internet är koncentrerat till handel med värdepapper. Till denna verksamhet kopplas fler tjänster såsom krediter, betaltjänster och informationstjänster.

I sitt utbud över Internet erbjuder värdepappersbolagen tjänster inom värdepappershandel, rådgivning, kursinformation och analyser. Det bör i sammanhanget tilläggas att de värdepappersbolag som är fristående från bankerna har Internet som den helt avgörande kanalen för kundkontakt. För dessa sker mellan 70 och 90 procent av kundkontakterna via nätet.

FÖRSÄKRINGSBOLAG

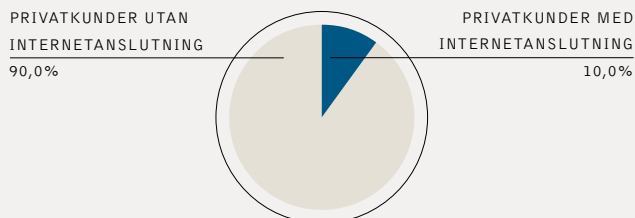
Finansinspektionen visar i en rapport att telefonen utgör den primära kanalen för kontakten mellan försäkringsbolagen och deras kunder. Sett till tjänsteutbudet via Internet är det begränsat till information och försäljning. Flera försäkringsbolag erbjuder möjlighet att ingå avtal om sakförsäkring över nätet men på livförsäkringsområdet är det ett betydligt mer begränsat utbud.

FÖRSÄKRINGSMÄKLARE

I mitten av september 1999 registrerade Finansinspektionen den första försäkringsmäklaren som avsåg att mäkla via nätet. Tillståndet avsåg personförsäkring men har senare utökats med skadeförsäkring. Ytterligare ett antal försäkringsmäklare har sedan erhållit tillstånd att förmedla över Internet.

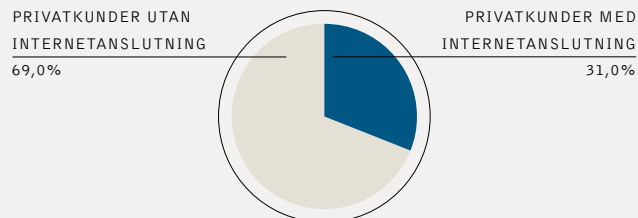
Försäkringsmäklarnas tjänsteutbud via nätet begränsar sig till förmedling och rådgivning. Rådgivningen är ett krav för att få Finansinspektionens tillstånd att förmedla försäkringar, oavsett distributionsväg.

PRIVATKUNDER I BANK MED INTERNETANSLUTNING 2000



* Siffrorna baseras på underlag som lämnats till Finansinspektionen av SEB, MeritaNordbanken (totalt för koncernen), Svenska Handelsbanken, FöreningsSparbanken, SkandiaBanken och Sparbanken Finn.

PRIVATKUNDER I BANK MED INTERNETANSLUTNING 2001 PROGNOS



* Siffrorna baseras på underlag som lämnats till Finansinspektionen av SEB, MeritaNordbanken (totalt för koncernen), Svenska Handelsbanken, FöreningsSparbanken, SkandiaBanken och Sparbanken Finn.

Länsförsäkringar har under året fortsatt den långsiktiga satsningen för att stärka sin position som lokalt finansiellt varuhus med hög kompetens och tillgänglighet för kunderna. För att möta framtidens krav med alltmer komplexa kundbehov måste kompetensen inom det finansiella området, kopplat med nya arbetssätt där teknik och kundorientering går hand i hand, utvecklas. Året som gått har därför präglats av stora kompetenssatsningar med en mer än fördubblad utbildningsverksamhet.

Kompetensbreddning och kompetensväxling

Länsförsäkringsars unika koncept inom branschen, med stark kundfokusering och lokal närvaro, har varit framgångsrik och gör att gruppen expanderar och anställer nya medarbetare i hela landet. Genom att erbjuda intressanta och utvecklande arbeten även i de landsändar som präglas av en svag arbetsmarknad, bidrar Länsförsäkringar till att hålla Sverige levande. Under året har i stort sett samtliga länsförsäkringsbolag växt och antalet anställda i bolagen har ökat med i medeltal 7 procent.

Personalomsättningen i gruppen ligger i medeltal på 10 procent med stora lokala variationer mellan storstadsområden med en allt hetare arbetsmarknad och glesbygd där personalomsättningen i stort sett är obefintlig.

Den federativa strukturen med starkt kundorienterade och självständiga organisationer leder till att beslut och ansvar ligger långt ute i linjen. Det förutsätter att medarbetarna arbetar med hög grad av självständighet och innebär goda möjligheter till delaktighet och påverkan, något som alltmer betonas av de nya generationer som går ut i arbetslivet.

För att Länsförsäkringar ska nå målet att medarbetarna utvecklas krävs ett ledarskap som både stödjer medarbetarnas självständighet och utveckling samtidigt som det har förmågan att driva förändringar med bibehållen trygghet och arbetsglädje. Det ställer nya/stora krav på cheferna och under förra året utvecklades Länsförsäkringsgruppens ledarutbildningar ytterligare och LF-Akademien, som etablerades under 1999, expanderade kraftigt. Förutom traditionell kursverksamhet innehåller nu utbudet men-





tor- och nätverksprogram, distansutbildningar och ett e-learning-program är under utveckling. Genom samarbetet inom EurAPCo erbjuder Länsförsäkringar också möjligheter till ledarutveckling i ett internationellt perspektiv.

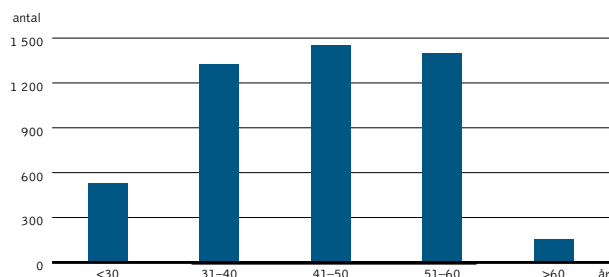
Som ett led i att föra ut ytterligare ansvar på chef och medarbetare infördes under året en lönesamtalsmodell. I stället för att löneförhandlingarna genomförs av personalavdelning och personalrepresentanter sker nu lönesättningen i dialog mellan medarbetare och närmaste chef, ett viktigt led i att ytterligare stärka medarbetarnas och chefernas gemensamma ansvar för resultaten. Varje medarbetare ska också ha en egen utvecklingsplan och kompetensinventeringar genomförs idag med hjälp av IT-stöd på flera bolag.

Medvetenheten om att bolagens nuvarande åldersstruktur kommer att medföra stora pensionsavgångar inom några år (medelåldern

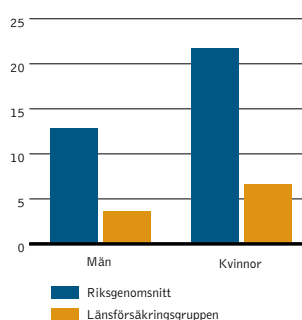
i gruppen ligger på 44 år för kvinnor och 45 år för män) har lett till ett intensifierat arbete med att hitta ny kompetens inför framtiden. Under året inleddes ett arbete för att öka samarbete med universitet och högskolor och för att starta ett traineeprogram under 2001.

Ny teknik och ökad takt i arbetslivet leder till stress och ohälsa på de svenska arbetsplatserna. Länsförsäkringar strävar efter att erbjuda sina medarbetare en god arbetsmiljö med möjligheter till balans mellan hem- och arbetsliv samt en väl utbyggd frisk- och hälsovård på arbetsplatsen. Sjuktalet, det vill säga antalet för året ersatta sjukdagar med hel eller partiell sjukpenning per sjukpenningförsäkrad ligger i gruppen på 5,2 dagar (kvinnor 6,6 och män 3,6) att jämföra med ett riksgenomsnitt 1999 på 17 dagar (kvinnor 21,7 och män 12,8). För att följa utvecklingen inom detta område genomförs årliga medarbetarundersökningar av majoriteten av bolagen.

ÅLDERSFÖRDELNING INOM LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN



SJUKDAGAR



LÄNSFÖRSÄKRINGAR NORRBOTTEN



VD:
Kjell Lindfors
Styrelseordförande:
Lars Karbin

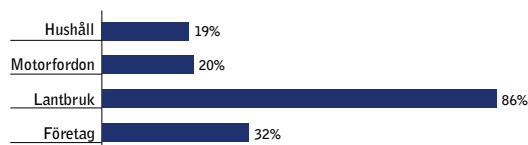


Länsförsäkringar Norrbotten har under år 2000 intensifierat satsningen inom sparandeområdet. Det har bland annat skett genom att vi har inrättat en särskild sparandeorganisation. Försäljningen av sparprodukter har för fjärde året i rad överträffat förväntningarna.

Sakförsäkringsverksamheten är inne i en konsolideringsfas efter en period av tillväxt. Under denna fas har service- och försäljningsverksamheten i länet förstärkts.

Kjell Lindfors

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	0	5
Balansomslutning, Mkr	371	365
Konsolideringsgrad, %	107	114
Antal anställda	55	49
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	130	122
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	0	-13
Totalkostnadsprocent f e r, %	105	120
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	10
Antal kunder	45 500	46 800
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	147	113
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-42	176
Återbäringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 550	1 301
Antal kunder	11 000	10 700
Bank		
Inlåning, Mkr	72	64
Utlåning, Mkr	36	23
Antal kunder	3 600	3 300
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	39	28
Bruttoförsäljning, Mkr	24	6
Antal kunder	850	600

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄSTERBOTTEN



VD:
Rutger Arnesson
Styrelseordförande:
Anders Nilsson

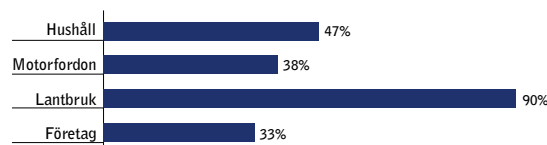


Marknadsutvecklingen har under året fortsatt i positiv riktning. Således har marknadsandelar på 60 procent passerats inom såväl villahem- som fritidshusförsäkring. Antalsmässigt är ökningen störst på motorförsäkringsområdet där vi nu uppnått 38 procent i marknadsandel.

Under året har en offensiv grund lagts för utvecklingen på bank och livförsäkringsområdet. Stora framgångar har nåtts inom dessa områden. Förändringen i bolagets resultatutveckling är helt beroende på nedgången i aktiemarknaden. Bolagets relativt sett stora fastighetsinnehav har härvidlag varit stabiliserande.

Rutger Arnesson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-28	196
Balansomslutning, Mkr	1 424	1 439
Konsolideringsgrad, %	344	376
Antal anställda	118	112
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	275	261
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-2	-7
Återbärning och rabatter, Mkr	1	9
Totalkostnadsprocent f e r, %	105	106
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	-1	24
Antal kunder	84 800	82 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	252	198
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-91	311
Återbäringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 640	2 207
Antal kunder	19 900	18 900
Bank		
Inlåning, Mkr	327	270
Utlåning, Mkr	54	31
Antal kunder	7 400	5 700
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	123	108
Bruttoförsäljning, Mkr	44	84
Antal kunder	2 200	1 450

JÄMTLANDS LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG



VD:
Sören Westin

Styrelseordförande:
Arne Normann

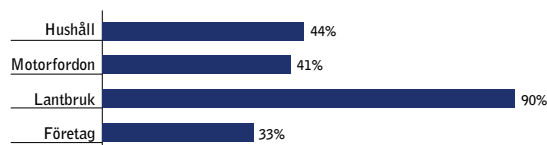


2000 blev ett hyfsat år. Vi gläds åt försäljningsökningarna inom samtliga produktområden; hushåll, motorfordon, lantbruk, företag, bank och livförsäkring. Den största ökningen har vi nått inom bankområdet, där volymerna nästan har fördubblats jämfört med föregående år.

Totalt sett gjorde vi ett nollresultat, med ett litet överskott i försäkringsrörelsen. Under 2001 fortsätter vi ansträngningarna att nå en ännu starkare marknadsposition. Detta gör vi genom att förlänga öppettiderna, rekrytera fler medarbetare och satsa mer på kompetensutvecklande insatser.

Sören Westin

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	1	73
Balansomslutning, Mkr	687	687
Konsolideringsgrad, %	326	350
Antal anställda	62	59
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	157	146
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	2	19
Återbäring och rabatter, Mkr	–	16
Totalkostnadsprocent före r, %	107	98
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	18
Antal kunder	51 300	50 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	84	79
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	–61	162
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 360	1 184
Antal kunder	10 100	9 900
Bank		
Inlåning, Mkr	134	95
Utlåning, Mkr	70	30
Antal kunder	3 200	2 350
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	32	26
Bruttoförsäljning, Mkr	16	7
Antal kunder	1 000	600

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄSTERNORRLAND



VD:
Anders Hörnfeldt

Styrelseordförande:
Anders Källström

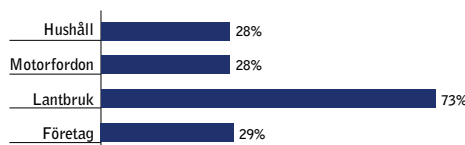


Året har präglats av många och stora skador på grund av flera översvämningar och ett stort antal bränder. Vi har under året haft den största sakpremieökningen i bolagets historia och arbetet med att tydliggöra kundernas ägarroll har förstärkts.

Varumärkesbreddningen har varit lyckosam med stor anslutning i premiepensionsvalet och försäljningsvolymen inom livförsäkring ökade med hela 67 procent. Lyckosam kapitalförvaltning under svåra omständigheter har inneburit att totalresultatet stannar på –4 Mkr. Nu fortsätter varumärkesbreddningen med ökad kraft och riktas i första hand in på utveckling av banken som nav i våra kundmellanhavanden.

Anders Hörnfeldt

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	–4	75
Balansomslutning, Mkr	677	674
Konsolideringsgrad, %	263	280
Antal anställda	83	78
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	205	193
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	–8	–2
Återbäring och rabatter, Mkr	–	30
Totalkostnadsprocent före r, %	119	115
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	6	24
Antal kunder	59 800	57 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	165	142
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	–99	302
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 518	2 195
Antal kunder	16 400	15 800
Bank		
Inlåning, Mkr	178	142
Utlåning, Mkr	37	27
Antal kunder	4 600	3 650
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	76	55
Bruttoförsäljning, Mkr	40	24
Antal kunder	29 100	23 900

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÄVLEBORG

VD:

Janaxel Näsman

Styrelseordförande:

Kjell Stafström

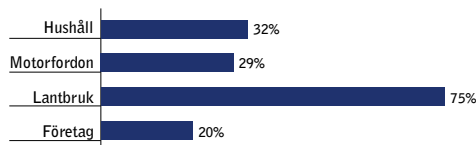


Översvämningar och åskväder har åter bidragit till ett dåligt resultat för konsumentaffären. I jämförelse med fjolåret har dock underskottet i försäkringsrörelsen reducerats, tack vare låg skadebelastning för företagsaffären och motorkasko. Totalresultatet är bra, 72 (158) Mkr, om vi beaktar turbulensen på de finansiella marknaderna.

Tyvärr blir vi allt färre Gävleborgare – nio av tio kommuner fortsätter att minska sin befolkning. Trots detta fortsätter vi att ta marknadsvolym. Vi förväntar oss fortsatt hög volymtillväxt, främst inom sparmarknaden där vi byggt upp en organisation för att möta morgondagens krav på kompetens och flexibilitet.

Janaxel Näsman

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	72	158
Balansomslutning, Mkr	953	823
Konsolideringsgrad, %	342	319
Antal anställda	91	93
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	195	184
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-10	-17
Totalkostnadsprocent f e r, %	109	113
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	12	29
Antal kunder	66 600	65 200
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	169	136
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-106	258
Återbäringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 238	1 898
Antal kunder	20 800	20 500
Bank		
Inlåning, Mkr	175	136
Utlåning, Mkr	47	33
Antal kunder	4 700	3 700
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	51	48
Bruttoförsäljning, Mkr	19	17
Antal kunder	1 500	1 000

DALARNAS FÖRSÄKRINGSBOLAG

VD:

Anders Stigers

Styrelseordförande:

Bengt Gabrils



Genom balans i försäkringsrörelsen och en stark finansiell ställning erbjuder vi våra kunder unika förmåner. Bra exempel är konkurrenskraftiga premier, delägarabbatt, trohetsbonus och givetvis lokal och personlig service. Under året resulterade det i en kraftig tillväxt av våra redan tidigare höga marknadsandelar inom sakförsäkring.

Vi är mitt uppe i en kraftig expansion inom sparandemarknaden. Ambitionen är att skapa samma trygghet för våra kunder även inom detta område. Vi gör det genom att stå fast vid våra grundbultar; lokala, nära och självständiga och vi bygger vidare med stärkt kompetens och nyttjande av ny teknik.

Anders Stigers

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-190	1 015
Balansomslutning, Mkr	3 577	3 929
Konsolideringsgrad, %	598	709
Antal anställda	144	133
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	498	504
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	14	77
Återbärning och rabatter, Mkr	58	233
Totalkostnadsprocent f e r, %	107	107
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	-3	57
Antal kunder	130 700	125 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	269	240
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-118	429
Återbäringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 350	2 886
Antal kunder	24 300	23 400
Bank		
Inlåning, Mkr	359	296
Utlåning, Mkr	119	71
Antal kunder	9 000	6 900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	109	94
Bruttoförsäljning, Mkr	46	38
Antal kunder	3 700	1 800

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄRMLAND



VD:
Ulf Eriksson

Styrelseordförande:
Folke Andersson

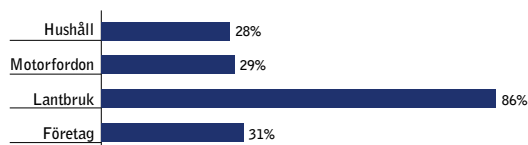


Översvämningarna som drabbade Arvika under hösten kommer vi att komma ihåg länge. Våra företagsvillkor och vår lokala närvaro satte press på konkurrenterna. Länsförsäkringars positiva image stärktes på grund av detta.

Varumärkesbreddningen märks både inom bolaget och på marknaden. Försäljning av finansiella tjänster har fortsatt att öka. För att möta ytterligare kundtillströmning öppnar vi ett nytt bankkontor under våren. Årets resultat 20 (23) Mkr och totalkostnadsprocenten 104 (107) är vi i Värmland nöjda med.

Ulf Eriksson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	20	23
Balansomslutning, Mkr	709	667
Konsolideringsgrad, %	173	179
Antal anställda	83	83
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	218	198
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	11	-6
Totalkostnadsprocent före r, %	104	107
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	7
Antal kunder	67 000	66 200
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	166	111
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-45	227
Återbäringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 014	1 706
Antal kunder	15 500	15 500
Bank		
Inlåning, Mkr	121	84
Utlåning, Mkr	48	15
Antal kunder	3 600	2 550
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	46	42
Bruttoförsäljning, Mkr	19	19
Antal kunder	1 100	800

LÄNSFÖRSÄKRINGAR UPPSALA



VD:
Ann-Christin Norrström

Styrelseordförande:
Björn Sundell



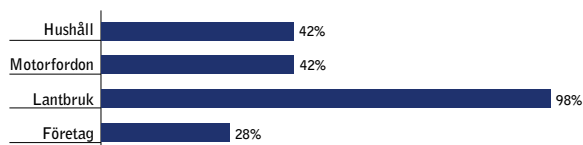
Som nyttillträdd VD kan jag glädjas åt en fantastisk försäljningsökning: 10 000 nya försäkringar och över 17 miljoner nya premiekronor. Den positiva utvecklingen gäller både privat- och företagsmarknad.

I premiepensionsvalet fick vi mer än 10 procent av det förvaltade pensionskapitalet i länet.

Stora värdenedgångar i aktieportföljen gav ett relativt dåligt resultat. Det finns också behov av att höja premierna inom flera områden. Vi kan framledes inte förlita oss på finansnettot utan måste istället höja lönsamhetskraven i sakförsäkringsaffären. Vi har under en följd av år haft möjlighet att ge återbärning till våra kunder/ägare. I år ger vi tillbaka närmare 28 Mkr.

Ann-Christin Norrström

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-71	230
Balansomslutning, Mkr	1 368	1 394
Konsolideringsgrad, %	332	376
Antal anställda	125	116
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	324	305
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-31	29
Återbärning och rabatter, Mkr	28	27
Totalkostnadsprocent före r, %	116	109
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	30
Antal kunder	84 900	80 400
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	302	259
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-138	435
Återbäringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 876	3 366
Antal kunder	26 100	25 400
Bank		
Inlåning, Mkr	295	252
Utlåning, Mkr	49	34
Antal kunder	7 000	5 500
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	122	109
Bruttoförsäljning, Mkr	44	36
Antal kunder	3 600	2 500

VD:

Jan Karlsson

Styrelseordförande:

Frans-Henrik Schartau

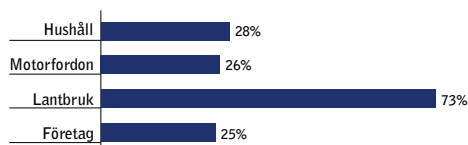


Inom samtliga verksamhetsområden har bolaget noterat en positiv volymutveckling, främst inom motor och sparande. Kostnaderna för flera storskador har reducerats genom god återförsäkring.

Trots oron på finansmarknaden nåddes ett finansresultat på 80 Mkr. Den svenska aktieportföljen avkastade 4,8 procent, jämfört med –12 procent för generalindex.

Före återbäring till ägarna med 36 Mkr blev resultatet 49 Mkr, inklusive 19 Mkr i form av återbäring från SPP. Vi ser framför oss en fortsatt expansion främst inom livförsäkrings-, bank- och fondområdet. Vi har också påbörjat arbetet för en miljöcertifiering enligt ISO 14001.

Jan Karlsson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE**NYCKELTAL**

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	13	233
Balansomslutning, Mkr	1 682	1 634
Konsolideringsgrad, %	347	379
Antal anställda	160	147
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	354	320
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	35	31
Återbäring och rabatter, Mkr	36	33
Totalkostnadsprocent före r, %	113	109
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	6	24
Antal kunder	104 400	100 200
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	390	343
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	–184	528
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	4 808	4 322
Antal kunder	27 800	27 500
Bank		
Inlåning, Mkr	284	228
Utlåning, Mkr	114	47
Antal kunder	7 600	6 050
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	107	80
Bruttoförsäljning, Mkr	40	18
Antal kunder	2 500	1 650

VD:

Carl Dahlberg

Styrelseordförande:

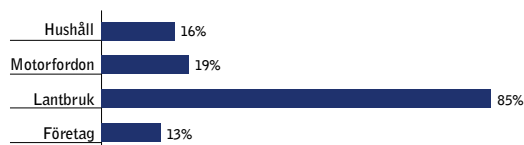
Bengt Ljungqvist



2000 blev ett svagt år ur ekonomisk synvinkel. Skadekostnaderna i sakaffären steg kraftigt samtidigt som kapitalavkastningen blev låg genom höstens kursfall. Samtidigt kan vi glädja oss åt en ökning av beståndet på samtliga delmarknader.

I Premiepensionsvalet nådde vi förväntat resultat med råge. Under året öppnade vi ett nytt kontor i Täby Centrum och vårt kontor i Södertälje flyttade till nya lokaler med butiksläge. 2001 kommer vi satsa på att öka antalet helkunder genom att erbjuda dem LänsBonus. Därigenom kommer vi också att fortsätta breddningen av vårt varumärke.

Carl Dahlberg

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE**NYCKELTAL**

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	–161	255
Balansomslutning, Mkr	2 180	2 298
Konsolideringsgrad, %	138	166
Antal anställda	438	405
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	823	790
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	–145	–58
Totalkostnadsprocent före r, %	123	123
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	26
Antal kunder	223 800	217 800
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	2 402	2 124
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	–1 354	3 158
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	31 839	28 178
Antal kunder	108 500	108 200
Bank		
Inlåning, Mkr	2 550	2 452
Utlåning, Mkr	613	354
Antal kunder	50 500	45 000
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	830	811
Bruttoförsäljning, Mkr	241	187
Antal kunder	11 700	8 950

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SÖDERMANLAND



VD:
Anna-Greta Lundh
Styrelseordförande:
Axel von Stockenström

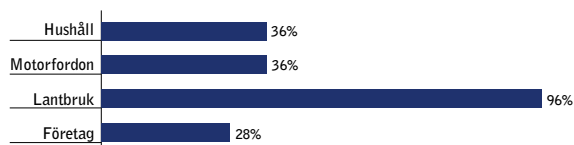


År 2000 var ett resultatmässigt riktigt dåligt år för oss. Vi har haft många och stora skador, bland annat härjade en pyroman i norra länsdelen. Totalt ökade skadekostnaderna med över 30 procent.

Desto mer glädjande har försäljningen av bilförsäkringar varit – vi har ökat våra marknadsandelar från 30 till 32 procent. Mycket nöjda är vi också med utfallet av premiepensionsvalet, en stor del av sörmlänningarna valde Länsförsäkringar och vi fick förtroendet att förvalta hela 7,4 procent av kapitalet. 2001 fortsätter vår satsning på att ta en position på länets bankmarknad och att öka våra marknadsandelar på tjänstepensionssidan.

Anna-Greta Lundh

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-24	151
Balansomslutning, Mkr	920	940
Konsolideringsgrad, %	286	298
Antal anställda	94	93
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	261	246
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	0	12
Återbäring och rabatter, Mkr	-	24
Totalkostnadsprocent före r, %	116	107
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	1	27
Antal kunder	69 300	66 800
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	144	138
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-117	241
Återbärringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 117	1 913
Antal kunder	15 600	15 300
Bank		
Inlåning, Mkr	193	147
Utlåning, Mkr	66	43
Antal kunder	5 100	4 000
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	68	58
Bruttoförsäljning, Mkr	27	20
Antal kunder	1 800	1 300

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖTEBORG OCH BOHUSLÄN



VD:
Ingemar Larsson
Styrelseordförande:
Svante Järbur

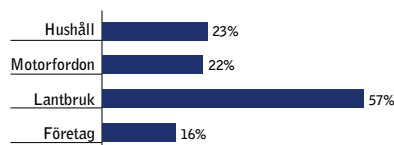


Den största händelsen under det gångna året är öppnandet av vår nya servicebutik för bank och försäkring i centrala Göteborg. Positivt är också de mycket goda försäljningsresultaten inom både liv- och sakförsäkring för såväl privat- som för företagsmarknaden.

De satsningar vi gjort på kompetensutveckling inom IT har också varit framgångsrika. Resultatmässigt är dock året, till följd av nedgångarna på aktiemarknaderna, bolagets sämsta år totalt sett.

Ingemar Larsson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-45	307
Balansomslutning, Mkr	1 711	1 722
Konsolideringsgrad, %	253	285
Antal anställda	216	192
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	485	463
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-6	63
Återbäring och rabatter, Mkr	-	25
Totalkostnadsprocent före r, %	107	95
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	0	29
Antal kunder	143 100	136 100
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	868	700
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-291	1 216
Återbärringsränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	9 970	8 396
Antal kunder	44 800	42 600
Bank		
Inlåning, Mkr	499	403
Utlåning, Mkr	62	42
Antal kunder	13 200	10 900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	226	212
Bruttoförsäljning, Mkr	81	115
Antal kunder	5 800	3 050

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SKARABORG



VD:
Carl Henrik Ohlsson
Styrelseordförande:
Yvon Larsson

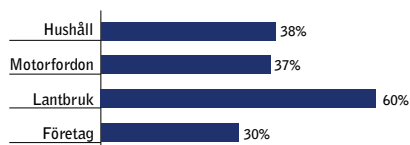


Bolaget har trots ett tufft skadeår nått ett positivt tekniskt resultat på 11 Mkr. Marknadstillväxt särskilt inom finansiella tjänster, men även inom företags-, lantbruks- och privatmarknaden samt fortsatta drifts-kostnadssänkningar har bidragit till resultatet. Vår kapitalförvaltning har utvecklats förhållandevis väl med resultatet 27 Mkr.

Den kraftiga volymtillväxten för finansiella tjänster följer vår långsiktiga strategiska satsning. Bolaget har omorganiserats enligt varumärkesbreddningen med tydligt kundfokus. Vi har gått igenom samtliga processer och har nyligen certifierats för såväl kvalitetsledning som miljöledning enligt ISO 9001:2000 och 14001. Detta som första försäkringsbolag i Sverige.

Carl Henrik Ohlsson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	14	112
Balansomslutning, Mkr	1 000	986
Konsolideringsgrad, %	283	285
Antal anställda	91	88
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	274	264
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	11	18
Återbäring och rabatter, Mkr	-	16
Totalkostnadsprocent före r, %	106	99
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	17
Antal kunder	74 300	74 500
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	175	190
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-100	397
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 060	2 594
Antal kunder	18 500	18 000
Bank		
Inlåning, Mkr	227	201
Utlåning, Mkr	84	40
Antal kunder	6 000	5 100
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	118	110
Bruttoförsäljning, Mkr	35	40
Antal kunder	22 200	19 400

ÖSTGÖTA BRANDSTODSBOLAG



VD:
Jan-Gunnar Persson
Styrelseordförande:
Gunnar Gunnarsson

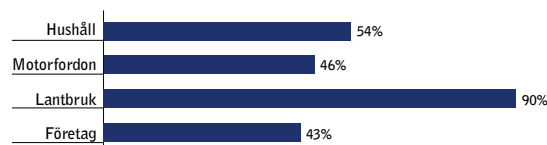


I sakförsäkring växte bestånden över hela linjen, till exempel ökade antalet bilförsäkringar med nästan 8 000. Försäkringsrörelsen gav ett överskott före återbäring och delärrabatt men finansresultatet blev svagt. Trots en samlad förlust lämnar bolaget återbäring med 15 procent på grund av den starka förmögenhetsutvecklingen de senaste åren. Efter återbäring och skatt blev förlusten 90 Mkr.

Drygt 25 procent av personalen finns nu inom livförsäkring och bank. Målet är en volymtillväxt på minst 30 procent per år. För livförsäkring nåddes inte målet under år 2000, men väl i bank där inlåningen passerade 500 Mkr och utlåningen inklusive förmedling till SBAB nådde nästan 400 Mkr.

Jan-Gunnar Persson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-114	448
Balansomslutning, Mkr	2 945	3 036
Konsolideringsgrad, %	491	563
Antal anställda	208	179
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	509	471
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	7	52
Återbäring och rabatter, Mkr	100	109
Totalkostnadsprocent före r, %	116	109
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	28
Antal kunder	143 500	138 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	459	360
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-97	433
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 997	3 318
Antal kunder	32 400	30 100
Bank		
Inlåning, Mkr	506	357
Utlåning, Mkr	163	90
Antal kunder	10 300	7 200
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	116	96
Bruttoförsäljning, Mkr	52	25
Antal kunder	3 400	2 700

LÄNSFÖRSÄKRINGAR ÄLVSBORG



VD:
Jan Fager

Styrelseordförande:
Fredrik Waern

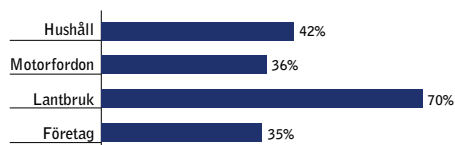


Försäkringsrörelsen visade ett överskott på 1 Mkr. Totala resultatet före skatt, dispositioner och återbäring var –67 Mkr som en följd av det svaga börsåret. Volymmässigt har banken ökat med 49 procent och liv- och pensionsprodukter med 90 procent. Inom sakförsäkring har vi haft en gynnsam ökning inom framför allt motorfordon. Återbäring lämnas för 10:e året i rad.

Bolaget uppnår 2001 den aktningvärda åldern av 160 år. Samtidigt som det förpliktigar är det med ödmjukhet och stolthet vi bär vidare den affärsidé som våra förfäder lade fast 1841. En stabil ekonomisk grund tillsammans med engagerade och kunniga medarbetare utgör en bra plattform att jobba vidare från.

Jan Fager

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-85	384
Balansomslutning, Mkr	2 184	2 252
Konsolideringsgrad, %	347	454
Antal anställda	204	198
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	516	431
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	1	49
Återbäring och rabatter, Mkr	28	92
Totalkostnadsprocent före r, %	103	104
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	-2	30
Antal kunder	132 000	128 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	386	257
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-77	534
Återbäringssränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	4 445	3 712
Antal kunder	27 700	26 100
Bank		
Inlåning, Mkr	472	340
Utlåning, Mkr	152	84
Antal kunder	11 600	8 500
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	162	125
Bruttoförsäljning, Mkr	78	51
Antal kunder	55 800	39 600

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GOTLAND



VD:
Leif Ellström

Styrelseordförande:
Gösta af Petersens

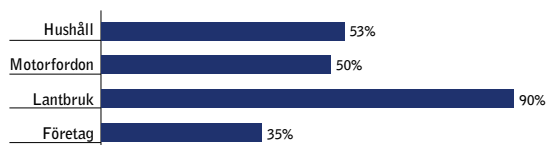


Vår utveckling inom sparmarknaden – bank, liv och fond - har varit mycket positiv under 2000. Antalet bank- och fondkunder har ökat med 43 procent och antalet liv- och pensionsförsäkringar med 22 procent. I premiepensionsvalet placerades 14,3 procent av det totala kapitalet på Gotland i Länsförsäkringars fonder.

Även inom sakförsäkring har vi haft en ökning i såväl antal kunder som marknadsandelar. Skadekostnaden har legat inom budget och det tekniska resultatet är positivt. Sjunkande värden på aktiemarknaderna har lett till nedgångar i värde på bolagets aktieportföljer. Detta har lett till att bolaget, totalt sett, redovisar ett negativt resultat före skatt.

Leif Ellström

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-3	104
Balansomslutning, Mkr	486	511
Konsolideringsgrad, %	535	583
Antal anställda	28	26
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	79	76
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	3	15
Återbäring och rabatter, Mkr	-	11
Totalkostnadsprocent före r, %	99	91
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	-1	26
Antal kunder	22 400	21 600
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	28	23
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-6	34
Återbäringssränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	366	296
Antal kunder	4 000	3 700
Bank		
Inlåning, Mkr	90	65
Utlåning, Mkr	84	47
Antal kunder	1 950	1 350
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	14	10
Bruttoförsäljning, Mkr	7	4
Antal kunder	700	500

LÄNSFÖRSÄKRINGAR JÖNKÖPING

VD:

Johan Svedberg

Styrelseordförande:

Evert Svensson



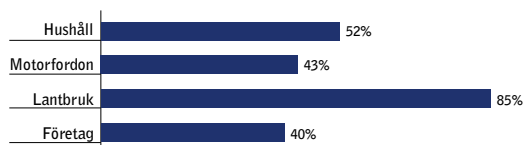
2000 var ur marknadssynpunkt ett mycket bra år. En stark marknadsutveckling inom sakförsäkring har givit ett positivt försäkringsrörelseresultat om 38 Mkr. Inom såväl sparandemarknaden som livförsäkring och banktjänster har bolaget haft en ordentlig tillväxt.

Under 2001 förstärker vi våra satsningar ytterligare på dessa områden.

Utvecklingen på aktiemarknaden har skapat orealiserade förluster som påverkat kapitalförvaltningen negativt. Vår ekonomiska styrka har dock gjort att vi inte påverkats i någon avgörande utsträckning. Konsolideringsgraden uppgår till 246 procent och övriga för branschen viktiga nyckeltal är fortsatt mycket goda.

Johan Svedberg

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-78	178
Balansomslutning, Mkr	1 257	1 323
Konsolideringsgrad, %	246	275
Antal anställda	133	129
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	354	353
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	38	4
Återbäring och rabatter, Mkr	-	36
Totalkostnadsprocent f e r, %	102	99
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	-5	23
Antal kunder	105 200	101 500
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	260	226
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-210	464
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 996	3 391
Antal kunder	22 900	22 000
Bank		
Inlåning, Mkr	276	209
Utlåning, Mkr	72	44
Antal kunder	6 500	5 100
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	82	76
Bruttoförsäljning, Mkr	27	18
Antal kunder	2 100	1 550

LÄNSFÖRSÄKRINGAR HALLAND

VD:

Mats Ericsson

Styrelseordförande:

Erling Johansson

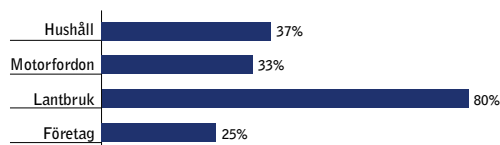


År 2000 var ännu ett starkt år på marknaden för Länsförsäkringar Halland. Inom motorfordon hade vi en ökning på 4 600 försäkringar, inom villa/hem var ökningen 1 000, och inom företag drygt 230 försäkringar. Volymtillväxten inom livförsäkring var 59 procent, bankinlåningen ökade med 45 procent, bankutlåningen med 80 procent och fondsparandet ökade med 50 procent.

Tillväxten har medfört att det skapats nya jobb i Halland. Närheten till kunderna har under året förstärkts ytterligare genom nya lokalkontor i länet. Med vi tar hänsyn till det turbulenta börsåret så är rörelseresultatet tillfredsställande.

Mats Ericsson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	3	271
Balansomslutning, Mkr	1 279	1 298
Konsolideringsgrad, %	470	462
Antal anställda	113	107
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	225	229
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	18	20
Totalkostnadsprocent f e r, %	104	106
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	30
Antal kunder	74 000	71 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	230	173
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-133	418
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 768	3 183
Antal kunder	19 200	18 300
Bank		
Inlåning, Mkr	294	202
Utlåning, Mkr	139	77
Antal kunder	6 700	4 600
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	117	78
Bruttoförsäljning, Mkr	62	30
Antal kunder	35 800	18 200



VD:
Dick Söderlund
Styrelseordförande:
Per-Åke Holgersson

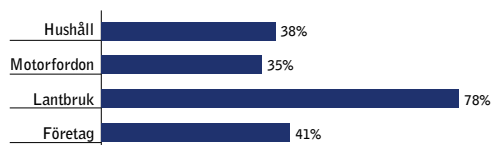


Försäljningsutvecklingen har inom liv- och sakförsäkring varit den bästa sedan 80-talet då vi hade flera år med ökade marknadsandelar. Den bästa utvecklingen har skett för företag och personbil när det gäller sakförsäkring.

Skadersättningarna har blivit något högre än beräknat, framför allt på grund av att kostnader för inbrottsskador ökat med 40 procent. Våra driftkostnader är för närvarande över vårt långsiktiga mål. Detta beror på att kostnader för IT-utveckling har ökat snabbt. För att möta den ökade kundtillströmningen med bibehållen service har vi också utökat såväl personalen som vår lokalyta.

Dick Söderlund

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-17	89
Balansomslutning, Mkr	577	571
Konsolideringsgrad, %	221	248
Antal anställda	65	60
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	179	166
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-13	5
Återbäring och rabatter, Mkr	-	4
Totalkostnadsprocent före r, %	111	100
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	22
Antal kunder	48 400	47 000
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	204	174
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-114	363
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	3 018	2 607
Antal kunder	13 700	13 300
Bank		
Inlåning, Mkr	171	144
Utlåning, Mkr	30	18
Antal kunder	3 550	3 000
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	48	58
Bruttoförsäljning, Mkr	16	27
Antal kunder	2 400	2 050



VD:
Lars B Danielsson
Styrelseordförande:
Jan Peter Pontén

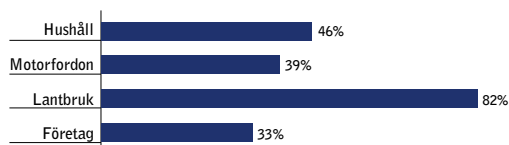


År 2000 var ett i många avseenden bra år för oss. Inom flertalet produktområden hade vi en stark utveckling. De senaste årens kraftiga tillväxt särskilt för privata sakförsäkringar fortsatte. På sparområdet nådde vi betydande framgångar och PPM-satsningen blev lyckosam. Det är med glädje vi konstaterar att totalkostnadsprocenten nu åter understiger 100 procent.

Årets kapitalavkastning blev genom den svaga börsutvecklingen avsevärt sämre än föregående år. Det tekniska resultatet blev däremot bra och vi lämnar återbäring med totalt 13 Mkr. Därmed har våra kunder/ägare fått återbäring med totalt 240 Mkr under de senaste åtta åren.

Lars B Danielsson

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE



NYCKELTAL	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-42	229
Balansomslutning, Mkr	1 345	1 448
Konsolideringsgrad, %	387	445
Antal anställda	117	102
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	294	274
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	19	28
Återbäring och rabatter, Mkr	13	77
Totalkostnadsprocent före r, %	98	102
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	-2	28
Antal kunder	78 500	75 600
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	284	236
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-22	363
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	2 925	2 474
Antal kunder	16 500	15 900
Bank		
Inlåning, Mkr	158	127
Utlåning, Mkr	43	26
Antal kunder	3 900	3 100
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	49	44
Bruttoförsäljning, Mkr	19	14
Antal kunder	1 400	1 200

VD:

Jan Otterheim

Styrelseordförande:

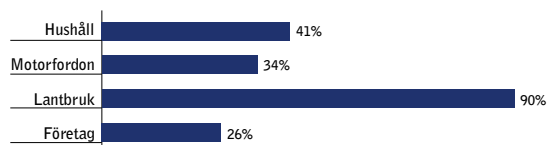
Anders Åkesson



Året började motsägelsefullt. Affärsvolymen i sakförsäkring ökade med över 10 procent och expansionen inom sparandeområdet fortsatte. Bolagets kunder och ägare fick närmare 90 Mkr i återbäring. Samtidigt fortsatte skadekostnaderna att öka från en redan tidigare alltför hög nivå. Tillsammans med ett sämre resultat i kapitalförvaltningen ledde det till ett betydligt lägre resultat än 1999.

Med branschens mest nöjda kunder, engagerade medarbetare och ekonomisk styrka står bolaget dock väl rustat att möta framtiden. Med fokus på kundnytta fortsätter uppbyggnaden av det lokala finansiella varuhuset med bankverksamheten som det finansiella navet.

Jan Otterheim

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE**NYCKELTAL**

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	7	133
Balansomslutning, Mkr	602	609
Konsolideringsgrad, %	474	511
Antal anställda	48	45
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	106	98
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	0	-1
Återbäring och rabatter, Mkr	-	21
Totalkostnadsprocent före r, %	119	122
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	5	30
Antal kunder	43 700	41 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	78	77
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-42	182
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 459	1 236
Antal kunder	8 100	7 600
Bank		
Inlåning, Mkr	93	80
Utlåning, Mkr	23	14
Antal kunder	2 300	1 900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	28	26
Bruttoförsäljning, Mkr	13	7
Antal kunder	900	650

VD:

Lars-Åke Hörlén

Styrelseordförande:

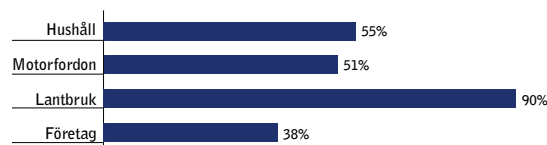
Lave Olsson



Resultatnivån sänktes radikalt jämfört med 1999. Inom sakförsäkring har vi stärkt positionerna såväl inom privat- och företagsmarknaden som inom motormarknaden. Vi har nu över 50 procent marknadsandel inom motorfordon och skaderesultatet har under året varit tillfredsställande.

Försäljningen av personförsäkringar ökade markant medan tjänsterna inom övriga sparområdet inte riktigt nådde upp till förväntningarna. I PPM-valet placerade göingarna hela 9,7 procent av kapitalet i Länsförsäkringar. Finansrörelsens avkastningssiffror var andra än de vi vant oss vid de senaste åren. Allokeringsmässigt har utvecklingen ändå varit tillfredsställande, tack vare fastighetsinvesteringar.

Lars-Åke Hörlén

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE**NYCKELTAL**

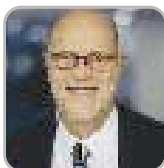
	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	3	71
Balansomslutning, Mkr	461	473
Konsolideringsgrad, %	365	349
Antal anställda	39	37
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	105	108
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	0	11
Återbäring och rabatter, Mkr	-	13
Totalkostnadsprocent före r, %	115	104
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	4	24
Antal kunder	29 900	29 300
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	63	51
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-43	139
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 181	996
Antal kunder	6 500	6 400
Bank		
Inlåning, Mkr	80	70
Utlåning, Mkr	8	4
Antal kunder	1 700	1 350
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	26	23
Bruttoförsäljning, Mkr	8	6
Antal kunder	900	700

VD:

Conny Famm

Styrelseordförande:

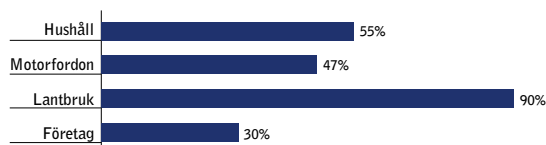
Göran Trobro



På marknaden var år 2000 framgångsrikt för vårt bolag. Inom samtliga sakförsäkringsområden har antalet försäkringar ökat. Även våra personförsäkringar och våra bank- och fondprodukter har varit efterfrågade och försäljningsutvecklingen har varit stark. Höstens premiepensionsval var också mycket framgångsrikt och 19 procent inom vårt verksamhetsområde valde någon av våra fonder.

Ur resultatsynpunkt blev året betydligt sämre. Anledningen är till övervägande del utvecklingen på den finansiella marknaden och då aktiemarknaden i synnerhet. Under 2001 kommer vi att påtagligt förstärka vår lokala närvaro genom att iordningställa en ny separat banklokal och installera en lättillgänglig bankomat.

Conny Famm

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE**NYCKELTAL**

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	5	70
Balansomslutning, Mkr	486	511
Konsolideringsgrad, %	362	363
Antal anställda	42	40
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	112	113
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	8	12
Återbäring och rabatter, Mkr	1	16
Totalkostnadsprocent före r, %	109	99
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	2	25
Antal kunder	33 400	32 100
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	72	55
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-54	122
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	1 116	912
Antal kunder	6 600	6 500
Bank		
Inlåning, Mkr	111	86
Utlåning, Mkr	25	11
Antal kunder	2 200	1 500
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	40	31
Bruttoförsäljning, Mkr	17	8
Antal kunder	900	600

VD:

Jan Fock

Styrelseordförande:

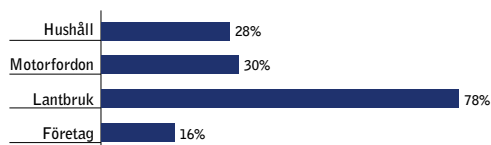
Gunnar Kinch



Försäljningen under året var framgångsrik inom såväl sak- och livförsäkring som inom bank och fond. På sakförsäkringssidan blev tillväxten 20 000 nya försäkringar. Till följd av börsnedgång och ökade skadekostnader blev årets totalresultat 2 Mkr. Resultatet inklusive gemensam affär och finans, men före bokslutsdispositioner och skatt blev -33 Mkr.

Genom kraftsamling har under året huvuddelen av de cirka 12 000 stormskadorna från 1999 kunnats slutregleras. För att bredda varumärket mot sparandesidan och för att skapa en ny säljkanal har vi förvärvat Canhus AB – Skånes ledande fastighetsmäklare.

Jan Fock

MARKNADSANDEL SAK PER PRODUKTOMRÅDE**NYCKELTAL**

	2000	1999
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	-33	248
Balansomslutning, Mkr	2 350	2 605
Konsolideringsgrad, %	239	252
Antal anställda	317	294
Sakförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	634	618
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-9	48
Återbäring och rabatter, Mkr	-	51
Totalkostnadsprocent före r, %	113	103
Totalavkastning kapitalförvaltning, %	3	21
Antal kunder	203 300	195 700
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	732	606
Tekniskt resultat i försäkringsrörelsen, Mkr	-495	1 397
Återbärränta, medelvärde under året, %	16,9	11,5
Totalavkastning, traditionell försäkring, %	0,6	17,5
Totalt försäkringskapital, Mkr	12 841	11 161
Antal kunder	62 800	60 500
Bank		
Inlåning, Mkr	413	354,8
Utlåning, Mkr	176	101,2
Antal kunder	14 600	12 800
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	240	238
Bruttoförsäljning, Mkr	60	41
Antal kunder	5 500	4 400

Navet som skapar utvecklingskraft

Länsförsäkringar AB, ett dotterbolag till landets 24 självständiga och ömsesidiga länsförsäkringsbolag, är en finanskoncern och utvecklingsnavet i Länsförsäkringsgruppen. Uppgiften är att bidra till länsförsäkringsbolagens framgångar och Länsförsäkringar AB försörjer dessa med service, utveckling och finansiella produkter samt trafik- och återförsäkring. Länsförsäkringar AB har genomgått en stor strategisk förändring under senare år. Före Länsförsäkringars förvärv av Wasa 1998 var uppgiften i hög grad fokuserad på att ge service och fungera som utvecklingsfunktion till länsförsäkringsbolagens sakkförsäkringsverksamhet. Bolaget tecknade även viss direkt sakkförsäkringsaffär (trafik- och industriförsäkring) och skötte gruppens återförsäkringsprogram.

Idag är Länsförsäkringar AB till stor del ett annat bolag. De tidigare uppgifterna finns kvar men bolaget har nu blivit en av de större institutionella förvaltarna i Sverige, totalt förvaltas 193 miljarder kronor. Den övergripande uppgiften kvarstår dock och har förtydligats: Länsförsäkringar AB ska bidra till länsförsäkringsbolagens framgångar med att stärka den lokala närvaron och kundkontakterna. Uppgiften är att skapa utvecklingskraft åt hela Länsförsäkringsgruppen och driva lönsam verksamhet inom försäkring, bank, fond och kapitalförvaltning. För att klara de nya uppgifterna har antalet medarbetare fördubblats sedan 1997 och uppgår nu till cirka 1 700.

Årets resultat, såväl sakkförsäkringsrörelsens tekniska resultat som rörelseresultatet, före bokslutsdispositioner och skatt, är positivt. Det tekniska resultatet förbättrades och uppgick till 148 (103) Mkr, vilket bland annat beror på ökad effektivitet genom att driftskostnaderna minskat med cirka 50 Mkr. I årets resultat ingår

återbetalning av överskottsmedel från SPP med 101,6 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 402 (1 658) Mkr. I förra årets resultat ingår en resultateffekt om 1 322 Mkr på grund av försäljning av fondlivbolaget.

Länsförsäkringar AB är ett av Sveriges största utvecklingscenter genom att bolaget sköter all gemensam utvecklingsverksamhet för Länsförsäkringsgruppen. Det ställer höga krav på medarbetarnas kompetens, chefernas ledarskap och bolagets strategi för rekrytering och kompetensutveckling. Omfattande och allt ökande insatser genomförs med att inventera nuvarande kompetenser, ställa dem mot de behov som finns i framtiden och utifrån detta utarbeta åtgärder för utbildning av nuvarande medarbetare och rekrytering av nya medarbetare där behov finns. Särskilda utbildnings- och utvecklingsprogram genomförs löpande för cheferna.

För att mäta hur medarbetarna trivs och hur de uppfattar ledarskapet genomförs årligen så kallade NMI-mätningar (Nöjd-MedarbetarIndex). Sedan starten 1998 har resultaten hela tiden pekat uppåt. Medarbetarna trivs bättre i Länsförsäkringar AB än på jämförbara företag och är nöjda med ledarskapet. För att nå målet med Sveriges mest nöjda medarbetare intensifieras arbetet under kommande år.

Utmaningarna för Länsförsäkringar AB är stora för framtiden. Som ett allt viktigare nav i Länsförsäkringsgruppen handlar det om att driva verksamheten så att Länsförsäkringsgruppens framgångsformel, den lokala närvaron och beslutskraften, förstärks istället för att försvagas och centraliseras. Länsförsäkringar AB ska därför i allt ökad utsträckning bli ett kompetens- och utvecklingscenter som utvecklar affär och överför den till länsförsäkringsbolagen när den är mogen. Det ställer höga krav på tydlig strategi,



tydliga ägare, stark ekonomi och hög kompetens bland medarbetarna. De förutsättningarna har Länsförsäkringar AB.

RESULTATKOMMENTAR

Premieinkomst

Koncernens premieinkomst för egen räkning uppgick till

	2000	1999
Sakförsäkring	2 705	2 502
Fondlivförsäkring	–	2 806

Fondlivbolaget såldes 1999-12-31. Fondlivbolagets resultat ingick i koncernens resultat 1999 men har inte haft någon påverkan på resultatet 2000.

Resultat

Koncernens resultat före skatt uppgick till 402 (1 658) Mkr. I förra årets resultat ingick 1 322 Mkr som ett resultat av försäljningen av fondlivbolaget till Länsförsäkringar Wasa Liv.

Försäkringsrörelsernas tekniska resultat uppgick sammanlagt till 148 (7) Mkr och återstående kapitalavkastning till 301 (1 665) Mkr.

Den totala kapitalavkastningen uppgick till 1 016 (2 363) Mkr. I kapitalavkastningen ingick orealiserat resultat netto med 257 (–362) Mkr, valutakursresultat med –188 (–29) Mkr och resultat vid försäljning av tillgångar med 379 (2 066) Mkr. Till försäkringsrörelserna överfördes 715 (698) Mkr.

Resultatet från bankrörelsen blev 67 (24) Mkr och från fondförvaltningsrörelsen –10 (–5) Mkr.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till –102 (–129) Mkr. Här ingår goodwillavskrivningar med –81 (–84) Mkr, omstrukturingskostnader med 0 (–121) Mkr, samt övriga poster med –21 (4) Mkr. För 1999 ingår beständsersättning från länsförsäkringsbolagen med 168 Mkr och fondförsäkringsrörelsens tekniska resultat med –96 Mkr.

Konsolidering

Konsolideringskapitalet ökade under 2000 med 289 Mkr till 6 272 Mkr. Koncernens konsolideringsgrad uppgick vid utgången av 2000 till 232 (239) procent.

Nyckeltal

Länsförsäkringar AB-koncernen exklusive livförsäkringsverksamhet. För 1999 ingår dock fondförsäkring i resultatet.

Mkr	2000	1999
Premieintäkt	2 624	3 017
Kapitalavkastning i försäkringsrörelsen	715	698
Försäkringsersättningar	–2 566	–2 793
Driftskostnader	–729	–779
Övriga intäkter/kostnader	104	–40
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat	148	103
Kapitalavkastning brutto	1 016	2 363
Kapitalavkastning överförd	–715	–698
Övriga intäkter/kostnader	–46	–111
Resultat före boksłutsdispositioner och skatt	402	1 658

För resultaten i bolagets dotterbolag som driver traditionell liv- och fondförsäkring, bank, fond- och kapitalförvaltning, se sid 84–86.



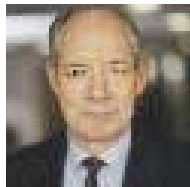
Styrelse Länsförsäkringar AB



Jan Sparr



Gunnar Kinch



Frans-Henrik Schartau



Jan Fager



John Helgesson



Klaus Bonde Larsen



Åke Modig



Arne Normann



Tommy Persson

Jan Sparr, född 1932

Direktör, styrelsens ordförande

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Independent Media Group AB, NDC Netzler & Dahlgren Co AB, WASA Stiftelse, Aktiespararnas Serviceaktiebolag, ledamot Länsförsäkringar Stockholm, Spendrups Bryggeri AB, Aktiesparinvest.

Gunnar Kinch, född 1936

Ordförande Länsförsäkringsbolagens Förening

Lantmästare, Belteberga Lantbruks AB

Styrelsens vice ordförande

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Länsförsäkringar Skåne, ledamot Länsförsäkringar Miljö AB.

Frans-Henrik Schartau, född 1938

Vice ordförande Länsförsäkringsbolagens Förening

Direktör, Stockholms Handelskammare

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Länsförsäkringar Bergslagen, ledamot Skyllbergs Bruk, Stockholmsmässan, Länsförsäkringar Bank.

Jan Fager, född 1940

VD Länsförsäkringar Älvsborg

Övriga styrelseuppdrag: NyföretagarCentrum Tvåstad, Stiftelsen Aktietorget Fyrbo-dal.

John Helgesson, född 1945

VD Stena Fastigheter AB

Övriga styrelseuppdrag: Stena Fastigheter AB, Örgryte Bostads AB, Länsförsäkringar Skåne, WASA Stiftelse, Sveriges Fastighetsägareförbund.

Klaus Bonde Larsen, född 1933

Adm.direktör i V.S. Larsen Holding A/S

Övriga styrelseuppdrag: Topdanmark A/S, V.S. Larsen Holding A/S Ejendomsselska-bet V.S. Larsen A/S, Protektas A/S, Stryn Rasmussen Holding A/S, Exponent A/S, Kobenhavns Håndværkerforening, Kunstindustrimuseet, Dansk Teknologisk Institut, Varelotteriet, Topdanmark Fonden og Teknisk Museum.

Åke Modig, född 1945

VVD Arla Foods Amba

Övriga styrelseuppdrag: Spendrups bryggeri AB, Industriförbundet, ledamot WASA Stiftelse.

Arne Normann, född 1936

Lagman, Länsrätten i Jämtlands län

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Jämtlands Länsförsäkringsbolag.

Tommy Persson, född 1948

VD och koncernchef Länsförsäkringar AB

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Försäkringsförbundet och FAO, ledamot Grap-hium AB, Lindex AB, Gjensidige NOR Spareforsikring A/S, EurAPC bv, Nederländer-na.

Koncernledning Länsförsäkringar AB



Tommy Persson

född 1948

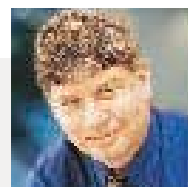
VD och koncernchef
Anställd sedan 1996



Lars Rosén

född 1945

Vice VD,
VD Länsförsäkringar
Wasa Liv
Anställd sedan 1984



Göran Fredriksson

född 1953

Vice VD, VD Länsförsäk-ringar Utveckling AB
Anställd sedan 1983



Karin Starrin



Johan Svedberg



Caroline Trapp



Lars Brolin



Carl Johan Gezelius



Anders Alheden



Sven-Erik Martinell



Ingrid Gutemyr

Karin Starrin, född 1947

Landshövding i Hallands län

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Skogsvårdsstyrelsen Södra Götaland, Hallands Akademi. Ledamot Kungliga Operan, Samhall, Gothia.

Johan Svedberg, född 1948

VD Länsförsäkringar Jönköping

Övriga styrelseuppdrag: Handelskammaren Jönköpings län, Förvaltningsbolaget A6, Jönköping, KABE, Tenhult, Styrelseakademin Jönköping, Taberg Media Group AB, Jönköping.

Caroline Trapp, född 1949

Lantbrukare

Övriga styrelseuppdrag: LRF vice ordförande, Nordiska Muséets Nämnd, SJFR.

Lars Brolin, född 1944

Styrelsens sekreterare

Chefjurist i Länsförsäkringar AB

Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i styrelsen för Svenska Avdelningen av AIDA.

Carl Johan Gezelius, född 1948

FTF-klubben vid Länsförsäkringar Wasa

Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i FTF, FPK samt i dotterbolag inom Länsförsäkringar AB.

Anders Alheden, född 1949

Senior Underwriter

SACO-Föreningen vid Länsförsäkringar Wasa.

Sven-Erik Martinell, född 1943

LFP

Distriktschef

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Bank, Länsförsäkringar Norrbotten.

Ingrid Gutemyr, född 1942

FTF-klubben vid Länsförsäkringar Wasa

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Bank.

STYRELSEN FÖR LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

Företrädare för samtliga bolag i Länsförsäkringsgruppen samlas varje år till stämma och väljer styrelse i det gemensamt ägda bolaget Länsförsäkringar AB, som i sin tur utser styrelser i dotterbolagen.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst åtta, högst tolv, ledamöter.



Bo Ennerberg

född 1948

Vice VD, Finansdirektör
Anställd sedan 1984



Ann Sommer

född 1959

Chef Division Sak
Anställd sedan 1988

Humlegården

Fastighetsbolaget Humlegården är starkt orienterat mot Stockholmsmarknaden. Beståndet består av kommersiella fastigheter, övervägande kontorsfastigheter, med ett fåtal bostadslägenheter insprängda. Fördelningen av bolagets bestånd, beräknat på fastigheternas värde, framgår av diagrammet nedan.

Hyres- och fastighetsmarknaden har under året varit stark i Stockholm. Det har dock märkts en avmattning under slutet av året. Toppnyror i city överstigande 6 000 kr/kvm har noterats under året även om det har varit ett relativt litet antal kontrakt. De höga hyresnivåerna har, till skillnad från slutet på 1980-talet, spridit ut sig på malmarna och till norrförort. För bolagets fastighet på Kungsholmen har under året erhållits 3 000 kr/kvm. Strax norr om Stockholm finns nivåer kring 2 500 kr/kvm. Likaledes har fastighetsmarknaden varit stark. Vid Norrmalmstorg har toppnoteringarna överstigit 75 000 kr/kvm.

Bolagets inriktning är att förvalta fastigheter i egen regi. Därtill finns en portfölj av förädlingsfastigheter. Under året har en fastighet färdigställts (Birger Jarlsgatan 25) med en god förädlingsvinst. Under 2001 kommer Chinateatern vid Berzelii Park att färdigställas med en ny kupol innehållande kontor. Arbetet med att omvandla Sveavägen 163 kommer att pågå även in på år 2002. I februari 2001 skrevs kontrakt om förvärv av en fastighet på Kungsholmen på knappt 20 000 kvm för 223 Mkr, belägen i närheten av bolagets fastighet på Kungsholmsstrand.

Bolagets ägare redovisar totalavkastningen av bolagets verksamhet som en resultatandel i resultaträkningen. Totalavkastning-

en består av direktavkastning och värdeökning. Under år 2000 har direktavkastningen på andelskapitalet varit cirka 4,5 procent och värdeökningen 19 procent. Värdeökningen har uppkommit genom omförhandling av hyreskontrakt i ett antal fastigheter samt färdigställande av Birger Jarlsgatan 25. De senaste årens totalavkastning är redovisat i nedanstående diagram.

Integrationen av de båda verksamheterna i Humlegården och Länsfastigheter har gått bra. Av de drygt 20 medarbetarna är cirka hälften från gamla Humlegården och hälften från Länsfastigheter förutom några nyanställningar. Under året har installation gjorts av ett nytt datasystem för såväl hyresredovisning som ekonomi.

Bolagets ekonomiska ställning är god. I augusti erhöles en rating från Standard & Poor's med betyget A. Denna rating reflekterar även ägarstrukturen och är på samma nivå som för Länsförsäkringsgruppen som helhet.

Nyckeltal	2000	1999
Omsättning, Mkr	325 688	171 004
Årets resultat, Mkr	47 186	248 273*
Marknadsvärde fastigheter, Mkr	4 925 000	4 504 000
Andelskapitalets storlek, Mkr	1 920 374	1 273 690

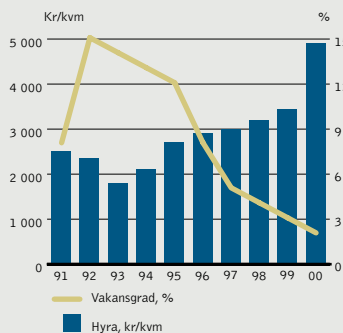
* Resultatet 1999 inkluderar en realisationsvinst från försäljningen av The Galleria i London.

PROJEKTFASTIGHETER

Berzelii Park (Chinateatern), 4 265 kvm, 139 Mkr bokfört värde

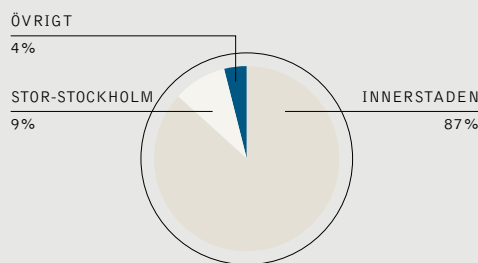
Sveavägen 163, 31 179 kvm, 210 Mkr bokfört värde

HYRESUTVECKLING STOCKHOLM, KONTOR BÄSTA LÄGE

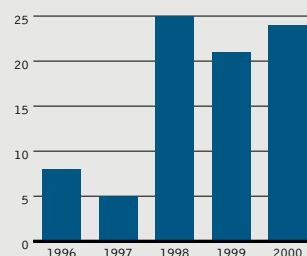


Källa: CB Richard Ellis

BESTÅNDETS FÖRDELNING I FÖRHÅLLANDE TILL MARKNADSVÄRDE



FÖRÄNDRING AV ANDELSVÄRDET I PROCENT 1996-2000





Länsförsäkringar Miljö

Länsförsäkringar Miljö AB, som är ett bolag inom Länsförsäkringar AB-koncernen, bildades i december 1997 och har fram tills nu ägnat sin energi åt att kartlägga affärsmöjligheterna, konstruera datasystem, försäkringslösningar och återförsäkring. Det grundläggande utvecklingsarbetet och affärskonceptet är klart och nu möter bolaget kunderna med konkreta erbjudanden.

Återvinningsförsäkring innebär att Länsförsäkringars miljöbolag tar ansvaret för att det finns såväl finansiella resurser som återvinningskapacitet för produkterna när de tas ur produktion. Miljöbolaget ska garantera att de krav samhället kan ställa på återanvändningens effektivitet blir uppfyllda. Länsförsäkringar tar som försäkringsbolag den risk för att återvinningen kan komma att bli dyrare beroende på idag okända faktorer. Marknaden för återvinningsförsäkring drivs av några samverkande faktorer.

- Lagstiftning om producentens ansvar för återvinning – som idag finns bland annat för personbilar producerade och sålda från och med 1998. Lag om elektroniska produkters återvinning träder ikraft den 1 juli 2001
- Allt fler företag miljöcertifierar sig och ställer därmed allt större krav på sina leverantörer
- Företag och konsumenter efterfrågar en försäkringsgaranti så att de kan vara trygga med att produkterna återvinns på effektivaste sätt när produkten skrotas.

Många krafter i samhället driver nu fram kravet på att med produkter ska följa en återvinningsgaranti som säkerställer resurssnålhet och minsta möjliga miljöskador. Regeringen har tillsatt en utredning, som bland annat ska visa hur konsumenter, producenter och samhälle ska kunna få garantier för att producentansvaret fullföljs. Försäkring är ett säkert sätt att skapa långsiktigt hållbara garantier.

De stora och seriösa producenterna vill ha ett individuellt ansvar för sina produkters återvinning och Länsförsäkringar Miljö samverkar bland annat med Electrolux. De EU-direktiv som oftast är utgångspunkten till lokal lagstiftning bör utformas med ett individuellt ansvar för producenten och då är försäkring en bra teknisk lösning för att ge fullständiga garantier. Länsförsäkringar Miljö AB är ännu så länge det enda bolaget i branschen om att ha koncession och färdiga system för att leverera återvinningsförsäkring.

Under år 2000 startade ett antal länsförsäkringsbolag processen med att bli miljöcertifierade och under 2001 kommer med största sannolikhet hela gruppen att ta det beslutet. Viktigt är att vara färdiga med miljöcertifiering under hösten 2002 för att svara upp emot en växande kundefterfrågan.

Länsförsäkringar Mäklarservice

Länsförsäkringar Mäklarservice startades 1 oktober 2000 med de 24 länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringars AB som ägare. Genom denna gemensamma satsning möjliggör ägarna koordination och optimering av försäljningen inom mäklarmarknaden, som också innebär renodling av processer, rutiner och IT-struktur.

Verksamheten kommer att bedrivas utifrån fyra mäklardiskar – Sundsvall, Stockholm, Göteborg och Malmö. Samtliga diskar kommer att erbjuda försäkringslösningar inom både livförsäkring

och sparande samt inom sakförsäkring. Visionen är att skapa Sveriges bästa mäklarservice. Under kommande verksamhetsår intensifieras arbetet med att

- harmoniera riktlinjer avseende riskurvalsregler för sakförsäkringsverksamheten
- bygga IT-plattform
- kartlägga alla huvudprocesser
- samordna livprovisioner till mäklare.

Internationellt samarbete

Kunderna, både företag och privatpersoner, rör sig alltmer över gränserna. Den europeiska marknaden blir allt viktigare också för svenska småföretag och många har dotterbolag utomlands. För privatpersoner är det inte längre ovanligt att jobba utanför Sverige några år eller att äga ett hus utomlands. Allt detta skapar frågor om hur försäkringsbehoven ska lösas. Som en försäkringsgrupp ägd av kunderna är det naturligt att ge kunderna stöd i alla nya frågor de ställs inför.

Länsförsäkringar är sedan förvärvet av Wasa 1998 medlem i den europeiska försäkringsalliansen Eureko. Under 2000 förstärktes samarbetet ytterligare genom bildandet av Eureko N.V., där Länsförsäkringar gick in med en ägarandel på två procent. Bildandet av Eureko N.V. är resultatet av att holländska Achmea och portugisiska BCP integrerade sina försäkringsrörelser med den rörelse som drevs inom Eureko B.V. Det nya bolaget blev med ett förvaltat kapital på 600 miljarder svenska kronor en av de 15 största försäkringsaktörerna i Europa. Syftet med Eureko har sedan tidigare varit att samarbeta och utbyta erfarenheter för att ge partners

bättre möjligheter till produktutveckling och service. Detta samarbete fortsätter i European Alliance Partners Company (EurAPCo). Länsförsäkringar, Friends Provident, MAAF, Parion, Swiss Mobiliar och Topdanmark äger tillsammans med det nya Eureko N.V. lika stor andel i EurAPCo. För att markera styrkan i samarbetet har EurAPCo ett aktiekapital på drygt 1,7 miljarder svenska kronor. Alla de ingående bolagen är representerade i styrelsen. Samarbetet bidrar till att stärka medlemmarnas lokala närvaro, men ger också en bättre internationell överblick.

Sedan Sveriges inträde i EU påverkas även försäkringsverksamheten av målet att skapa en gemensam inre marknad. Det nya regelsystemet utvecklas inte inom varje land utan inom EU, för att tillämpas i alla EU-länder. Det innebär på sikt en harmonisering av försäkringsverksamheten inom EU. I praktiken innebär det att det nu blir lättare att ta vara på andra försäkringsföretags erfarenheter. Länsförsäkringar har också ett nordiskt, icke formaliserat samarbete med norska Gjensidige, finska Tapiola och danska Alm. Brand.



	Norrbotten	Västerbotten	Jämtland	Västernorrland	Gävleborg	Dalarna	Värmland	Uppsala	Bergslagen	Stockholm	Södermanland	Göteborg och Bohuslän	Skaraborg
SAKFÖRSÄKRING (inkl Bank och Fondförvaltning), Mkr													
RESULTAT (för egen räkning) 2000													
Premieintäkt	115	254	137	161	181	421	190	259	318	771	208	409	216
Kapitalavkastning i försäkringsrörelsen	6	9	12	23	7	24	9	11	58	34	23	13	23
Försäkringsersättningar	-96	-202	-114	-146	-144	-353	-148	-236	-287	-751	-192	-329	-175
Driftskostnader	-25	-64	-33	-46	-54	-97	-49	-65	-73	-200	-48	-110	-53
Övriga intäkter/kostnader		1				19			19		9	11	
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat före återbäring och rabatter	0	-2	2	-8	-10	14	2	-31	35	-145	0	-6	11
Återbäring och rabatter		-1				-58	9	-27	-36				
Skadeförsäkringsrörelsens tekniska resultat	0	-3	2	-8	-10	-44	11	-58	-1	-145	0	-6	11
Total kapitalavkastning	8	-11	12	32	96	-116	17	9	80	36	2	-6	27
Kapitalavkastning överförd till försäkringsrörelsen	-6	-9	-12	-23	-7	-24	-9	-11	-58	-34	-23	-13	-23
Fondrörelsens resultat													
Bankrörelsens resultat													
Övriga intäkter/kostnader	-2	-4	-1	-5	-7	-6	1	-11	-8	-18	-3	-20	-1
Rörelseresultat	0	-28	1	-4	72	-190	20	-71	13	-161	-24	-45	14
BALANSRÄKNING 2000-12-31													
TILLGÅNGAR													
Placeringstillgångar													
Aktier och andelar	132	541	333	344	645	2 533	193	827	940	1 066	553	973	627
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	62	91	78	120	113	539	138	249	318	746	161	242	132
Övriga placeringstillgångar	92	647	144	82	120	134	256	114	243	3	81	227	68
Summa placeringstillgångar	286	1 279	554	546	878	3 206	587	1 190	1 501	1 816	795	1 442	827
Övriga tillgångar	85	145	133	131	75	371	122	178	181	364	125	269	173
Summa tillgångar	371	1 424	687	677	953	3 577	709	1 368	1 682	2 180	920	1 711	1 000
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER													
Eget kapital	40	416	239	188	430	1 593	270	393	598	437	245	402	271
Obeskattade reserver	60	354	149	192		671		385	384	504	275	492	272
Övriga skulder	271	654	300	297	523	1 313	439	591	700	1 239	400	817	457
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	371	1 424	687	677	953	3 577	709	1 368	1 682	2 180	920	1 711	1 000
Varav värde på aktier i Länsförsäkringar AB	91	190	132	166	193	351	118	254	278	490	195	320	238
Varav latent skatt	29	132	66	40	156	423	78	123	196	162	63	142	88
Konsolideringskapital	128	901	467	445	641	2 686	348	898	1 181	1 103	605	1 036	631
Konsolideringsgrad, %	107	344	326	263	342	598	173	332	347	138	286	253	283
Ägarandel i Länsförsäkringar AB	1,7	3,8	2,5	3,1	3,6	6,6	2,2	4,8	5,2	9,2	3,7	6,0	4,5

Länsförsäkringsgruppen är varken i juridisk eller praktisk mening en koncern, utan en samverkan mellan 24 självständiga länsförsäkringsbolag som tillsammans äger Länsförsäkringar AB.

	Östgöta	Älvsborg	Gotland	Jönköping	Halland	Kronoberg	Kalmar	Blekinge	Göinge	Kristianstad	Skåne	Länsförsäkringar AB-koncernen	Totalt Länsförsäkringsgruppen
	421	438	64	334	199	165	241	96	82	92	570	2 624	8 965
	58	16	2	42	26	6	9	18	13	9	63	715	1 228
	-381	-360	-47	-280	-156	-141	-190	-87	-69	-81	-534	-2 566	-8 065
	-108	-93	-16	-62	-51	-43	-45	-27	-26	-19	-108	-729	-2 242
	18			4		1	4			6		104	196
	7	1	3	38	18	-13	19	0	0	7	-9	148	82
	-100	-17					-13	1		1	2		-240
	-93	-16	3	38	18	-13	6	1	0	8	-7	148	-158
	58	-38	-4	-60	29	7	-29	26	17	9	63	1 016	841
	-58	-16	-2	-42	-26	-6	-9	-18	-13	-9	-63	-715	-1 228
												-10	-10
												67	67
	-21	-15	0	-14	-18	-7	-10	-2	-2	-3	-26	-102	-306
	-114	-85	-3	-78	3	-17	-42	7	3	5	-33	402	-794
	1 709	1 516	254	724	854	284	717	391	200	234	1 203	4 789	17 269
	598	367	54	167	142	87	193	161	114	143	388	10 220	15 423
	437	111	77	158	192	114	325	10	86	26	295	1 952	5 993
	2 743	1 994	385	1 049	1 188	485	1 235	562	400	403	1 886	16 961	38 686
	201	190	101	208	91	92	110	40	61	84	464	20 393	20 652
	2 945	2 184	486	1 257	1 279	577	1 345	602	461	486	2 350	37 354	59 338
	1 232	685	312	436	531	143	537	266	154	151	620	5 292	10 568
	596	694		369	281	188	337	134	123	152	620		7 232
	1 117	805	174	452	467	246	471	203	184	183	1 110	32 062	41 539
	2 945	2 184	486	1 257	1 279	577	1 345	602	461	486	2 350	37 354	59 338
	353	348	46	284	184	123	180	74	91	98	516		5 312
	353	153	30	31	170	34	97	72	35	34	88	780	3 575
	2 160	1 532	352	827	982	377	970	471	311	337	1 376	6 272	21 525
	491	347	535	246	470	221	387	474	365	362	239	232	232
	6,6	6,5	0,9	5,3	3,5	2,3	3,4	1,4	1,7	1,8	9,7		100,0

För att uppnå korrekta värden för Länsförsäkringsgruppen totalt har mellanhavanden mellan Länsförsäkringar AB-koncernen och länsförsäkringsbolagen eliminerats. Avgiven/mottagen återförsäkringsaffär har eliminerats, liksom värdet och värdeförändringar av Länsförsäkringar AB-aktier och förlagslån samt Länsförsäkringar AB-koncernens skulder till och fordringar på länsförsäkringsbolagen.

Länsförsäkringar Wasa Liv Försäkrings AB (publ)

Mkr	2000	1999
RESULTATRÄKNING		
Premieinkomst, brutto	6 011	4 914
Premieinkomst, netto	5 919	4 827
Kapitalavkastning, netto	60	14 968
Övriga tekniska intäkter	13	10
Försäkringsersättningar	-2 591	-1 974
Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar	-6 434	-4 731
Driftskostnader	-891	-713
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	-3 925	12 387
Icke-tekniskt resultat	-3	-99
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-3 928	12 288
Skatt	-825	-862
ÅRETS RESULTAT	-4 753	11 426
BALANSRÄKNING, 31 december		
TILLGÅNGAR		
Placeringstillgångar		
Byggnader och mark	5 306	4 735
Placeringar i koncernföretag och intresseföretag	7 743	6 629
Andra finansiella placeringstillgångar		
– aktier och andelar	46 933	46 900
– obligationer och andra räntebärande värdepapper	37 383	44 035
– övriga finansiella tillgångar	2 374	228
Depåer hos företag som avgivit återförsäkring	1	1
Återförsäkrars andel av försäkringstekniska avsättningar	351	288
Andra tillgångar	4 635	2 131
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 348	2 698
SUMMA TILLGÅNGAR	107 074	107 645
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital	8	8
Återbäringsmedel	42 892	49 382
Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)	60 214	53 238
Andra avsättningar och skulder	3 491	4 437
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	469	580
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	107 074	107 645

Länsförsäkringar Wasa Fondliv Försäkrings AB (publ)

Mkr	2000	1999
RESULTATRÄKNING		
Premieinkomst, brutto	3 448	2 812
Premieinkomst, netto	3 442	2 806
Kapitalavkastning, netto	170	188
Värdeökning av placeringstillgångar för vilka livförsäkringstagaren bär risken	–	4 141
Övriga tekniska intäkter	113	70
Försäkringsersättningar	-464	-254
Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar	-1 141	-6 655
Driftskostnader	-422	-309
Värdeminskning av placeringstillgångar för vilka livförsäkringstagaren bär placeringsrisken	-1 656	–
Skattekostnadsavgifter överförda till icke-teknisk redovisning	-142	-83
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	-100	-96
Icke-tekniskt resultat	-38	-22
Skattekostnadsavgifter överförda från teknisk redovisning	142	83
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	4	-35
Bokslutsdispositioner	1	0
Skatt	-149	-87
ÅRETS RESULTAT	-144	-122

BALANSRÄKNING, 31 december

TILLGÅNGAR		
Placeringstillgångar	242	183
Placeringstillgångar för vilka livförsäkringstagarna bär risken	16 888	15 749
Andra tillgångar	198	219
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	960	803
SUMMA TILLGÅNGAR	18 288	16 954
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		
Eget kapital & obeskattade reserver	594	474
Avsättning för livförsäkringar för vilka livförsäkringstagarna bär risken	16 890	15 749
Andra avsättningar och skulder	802	705
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2	26
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	18 288	16 954

Länsförsäkringar Bank AB (publ)

Mkr	2000	1999
KONCERNRESULTATRÄKNING		
Ränteintäkter	709	602
Räntekostnader	-364	-290
Räntenetto	345	312
Provisionsintäkter	68	60
Provisionskostnader	-14	-10
Nettoresultat av finansiella transaktioner	28	-49
Övriga rörelseintäkter	24	18
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER	451	332
Allmänna administrationskostnader	-424	-325
Avskrivningar	-10	-7
Summa kostnader före kreditförluster	-434	-332
Resultat före kreditförluster	17	0
Kreditförluster, netto	-1	-11
Bankrörelsens resultat	16	-11
Försäkringsrörelsens resultat	51	24
Skatt på årets resultat	-11	0
ÅRETS RESULTAT	55	13

KONCERNBALANSRÄKNING, 31 december

Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	40	18
Belåningsbara statsskuldförbindelser	415	445
Utlåning till kreditinstitut	462	364
Utlåning till allmänheten	9 620	7 963
Aktier och andelar	1	1
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	1 400	1 437
Tillgångar i försäkringsrörelsen	35	80
Immateriella tillgångar	85	19
Materiella tillgångar	14	11
Övriga tillgångar	198	132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	115	107
SUMMA TILLGÅNGAR	12 386	10 577
Skulder till kreditinstitut	1 165	628
In- och upplåning från allmänheten	9 206	8 149
Emitterade värdepapper	471	469
Skulder i försäkringsrörelsen	47	41
Övriga skulder	275	165
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	218	190
Latent skatt	18	13
Efterställda skulder	80	80
Eget kapital	904	842
SUMMA SKULDER, AVSÄTTNINGAR OCH EGET KAPITAL	12 386	10 577

Länsförsäkringar Wasa Kapitalförvaltning AB (publ)

Mkr	2000	1999
RESULTATRÄKNING		
Förvaltningsersättningar	240	332
Ränteintäkter	1	0
Räntekostnader	0	0
Summa rörelseintäkter	241	332
Administrationskostnader	-166	-208
Avskrivningar	0	0
Summa rörelsekostnader	-166	-208
Rörelseresultat	75	124
Skatt på årets resultat	-24	-35
ÅRETS RESULTAT	51	89

BALANSRÄKNING, 31 december

TILLGÅNGAR		
Kassa och tillgodohavanden hos banker	93	34
Övriga tillgångar	11	161
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	2
SUMMA TILLGÅNGAR	120	197

SKULDER AVSÄTTNINGAR OCH EGET KAPITAL

Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	9	14
Skulder till koncernföretag	55	154
Skatteskulder	2	0
Övriga skulder	2	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	26
Summa kortfristiga skulder	94	196

EGET KAPITAL

Bundet eget kapital		
Aktiekapital, 1 400 aktier à nom 1 000 kronor	1	1
Reservfond	0	0
Summa bundet eget kapital	2	2
Fritt eget kapital		
Balanserad förlust	-26	-89
Årets resultat	51	89
Summa fritt eget kapital	25	0
Summa eget kapital	27	2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	120	197

Länsförsäkringar Wasa

Fondförvaltning AB (publ)

Mkr	2000	1999
-----	------	------

RESULTATRÄKNING

Intäkter	319	222
Driftskostnader	-338	-238
Rörelseresultat	-19	-16
Resultat från finansiella investeringar	0	2
Resultat efter finansiella poster	-19	-14
Skatt på årets resultat	-	4
Årets resultat	-19	-10

BALANSRÄKNING, 31 december

TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	25	31
Kortfristiga fordringar	41	48
Kassa och Bank	1	1
SUMMA TILLGÅNGAR	67	80

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	8	9
Kortfristiga skulder	59	71
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	67	80

Ordlista

Affär för egen räkning

Den del av försäkringsaffären som ett försäkringsbolag själv står risken för och som alltså inte återförsäkras hos andra bolag.

Affärsvolym, Bank

Summan av in- och utlåning.

Alternativa Investeringar

De tillgångsslag som inte vid var tid betraktas som traditionella. För närvarande består Alternativa Investeringar av Private Equity- och Hedgefonder.

Avsättning för oreglerade skador

Skuldpost i balansräkningen som utgör det beräknade värdet av ännu inte utbetalda försäkringsersättningar för redan inträffade försäkringsfall.

Direktavkastning

Netto av räntetäckning, utdelning på aktier och andelar samt överskott (underskott) på egna fastigheter.

Direkt försäkring

Försäkringsavtal som utgör avtal direkt mellan försäkringsgivare och försäkringstagare. Försäkringsbolaget är här, till skillnad från vid indirekt försäkring (mottagen återförsäkring), direkt ansvarigt gentemot försäkringstagaren.

Diskretionär förvaltning

Förvaltaren genomför transaktioner för kunds räkning i den utsträckning och med de begränsningar som fastställs i avtal och fullmakter.

Driftskostnader

Omfattar kostnader för marknadsföring, försäljning och administration.

Försäkringskapital, Liv

Försäkrings värde såsom det presenteras för kund.

Försäkringsrörelsens resultat (Sak)

Premieintäkter minskat med drifts- och skadekostnader plus resultatet av avgiven återförsäkring och kapitalavkastning i försäkringsrörelsen.

Försäkringstekniska avsättningar

Avsättningar för ej intjänad premie, livförsäkringar och oreglerade skador.

Försäkringstekniska avsättningar för egen räkning

Försäkringstekniska avsättningar reducerade med återförsäkrades andel av försäkringstekniska avsättningar.

Förvaltningskostnadsprocent

Bolagets totala driftskostnader för försäkringsrörelsen i relation till det genomsnittliga marknadsvärdet av bolagets tillgångar.

Hedgefond

Fond som via investeringar i traditionella marknader, söker positiv avkastning oberoende av marknadernas generella utveckling.

Kalkylränta (Sak)

Premie betalas i förskott medan drifts- och skadekostnader betalas i efterskott. De medel som inte har betalats ut placerar bolaget under tiden så att det ger en avkastning. Den beräknade räntan, kalkylräntan, på dessa placeringar förs över från kapitalförvaltningen till försäkringsrörelsen.

Kapitalavkastning

Nettot av följande intäkter och kostnader: räntetäckning, räntekostnader, utdelning på aktier och andelar, överskott (underskott) på egna fastigheter, förändring av verkligt värde på fastigheter, aktier, räntebärande värdepapper och derivat, vinst (förlust) vid försäljning av placeringstillgångar samt kursvinster (kursförluster) på valutor.

Kapitaltäckningsgrad, Bank

Kapitalbasen i förhållande till riskvägt belopp. I kapitalbasen räknas eget kapital plus förlagslån minus goodwill. Riskvägt belopp definieras som summa tillgångar i balansräkningen och åtaganden utanför balansräkningen värderade enligt lagen om kapitaltäckning och stora exponeringar för kreditinstitut och värdepappersbolag. Kapitaltäckningsgraden skall enligt lagen uppgå till minst 8 procent.

Konsolideringskapital

Summan av eget kapital, latent skatteskuld i obeskattade reserver och övervärden (undervärden) i totala tillgångar, vartill i livförsäkringsbolag kommer återbäringsmedel.

Konsolideringsgrad (Sak)

Konsolideringskapital i förhållande till premieinkomst för egen räkning, uttryckt i procent.

Konsolideringsnivå (Liv)

Med konsolideringsnivå avses den kollektiva konsolideringsgraden. Konsolideringsnivån definieras som marknadsvärdet på bolagets tillgångar i förhållande till bolagets totala åtagande, det vill säga försäkrings- tekniska avsättningar och fördelad återbärning.

Kreditförluster

Befarade kreditförluster är skillnaden mellan kreditbeloppet och vad som beräknas betalas in, med hänsyn tagen till kredittagarens betalningsförmåga och värdet på säkerheten. Konstaterade kreditförluster är fastställda, till exempel i en konkurs eller ett akkord.

Livförsäkringsavsättning

Skuldpost i balansräkningen som motsvarar de intjänade åtaganden som bolaget har gentemot försäkrings- tagarna.

Nettoplacing

Skillnaden mellan köpe- och försäljningssummor för tillgångar under räkenskapsåret.

Placeringstillgångar

Kortfristiga eller långfristiga tillgångar, som har karaktär av kapitalplacering. Hit räknas i försäkringsföretag fastigheter och värdepapper.

Premieinkomst

Premier som har betalats in under året. Premieinkomst är ett vanligt mått på försäkringsrörelsens volym.

Premieinkomst netto

Premieinkomsten brutto minskat med premier som betalats till återförsäkringsbolagen.

Premieintäkt

Den del av premieinkomsten som avser räkenskapsåret.

Private Equity-fond

Fond som köper, utvecklar och säljer onoterade bolag. Huvuddelen av investeringarna görs i mogna, lönsamma bolag.

Räntebärande (värdepapper)

Ett lån emitterat i marknaden av en låntagare (till exempel staten). Långsiktiga lån kallas vanligen för obligationer medan en vanlig benämning för de kortsiktiga är växlar.

Räntemarginal, Bank

Skillnaden mellan medelräntan på samtliga tillgångar och medelräntan på samtliga skador.

Rörelseresultat

Resultat före minoritetsintressen, bokslutsdispositioner och skatt.

Skadekostnad (försäkringsersättningar)

Den på räkenskapsåret belöpande kostnaden för inträffade skador vare sig dessa är anmälda till bolaget eller inte. I kostnaden ingår även avvecklingsresultatet samt avsättning för oreglerade skador.

Skadekostnadsprocent, brutto

Förhållandet mellan räkenskapsårets skadekostnad och premieintäkt, uttryckt i procent.

Skadekostnadsprocent, netto

Skadekostnad för egen räkning i förhållande till premieintäkt för egen räkning.

Taktisk allokering

Valet av fördelningen mellan olika tillgångsslag i en portfölj, exempelvis vilken andel aktier och räntebärande placeringar man vill ha. Omfördelning görs beroende på marknadsström.

Tillgångsfördelning

Valet av fördelningen mellan olika tillgångsslag i en portfölj, exempelvis vilken andel aktier, räntebärande placeringar och fastigheter man vill ha.

Totalavkastning

Summan av direktavkastning, realiserade vinster och förluster samt realiserade värdeförändringar i förhållande till genomsnittligt värde på placeringstillgångar och bankmedel.

Totalkostnadsprocent, netto

Summan av driftskostnaderna och skadekostnaderna för egen räkning i förhållande till premieintäkterna för egen räkning, uttryckt i procent.

Återförsäkring

Om ett försäkringsbolag inte kan, eller vill, bära hela ansvaret mot försäkringstagarna, återförsäkrar bolaget delvis de tecknade försäkringarna hos andra bolag. Härvid talas om avgiven återförsäkring hos det förstnämnda och mottagen återförsäkring (indirekt försäkring) hos de sistnämnda bolagen.

Övervärden

Positiv skillnad mellan en tillgångs marknadsvärde och dess bokförda värde enligt balansräkningens tillgångssida.

Adresser

LÄNSFÖRSÄKRINGAR NORRBOTTEN

Box 937, 971 28 Luleå
Besök: Kungsgatan 13
Tel 0920-24 25 00, Fax 0920-22 01 66
info@norrboten.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄSTERBOTTEN

Box 153, 901 04 Umeå
Besök: Nygatan 19
Tel 090-10 90 00, Fax 090-10 92 29
info@vasterbotten.lansforsakringar.se

JÄMTLANDS LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG

Box 367, 831 25 Östersund
Besök: Kyrkgatan 47
Tel 063-19 33 00, Fax 063-10 24 70
info@jamtland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄSTERNORRLAND

Box 164, 871 24 Härnösand
Besök: Stora Torget 3
Tel 0611-253 00, Fax 0611-225 18
info@vasternorrland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÄVLEBORG

Box 206, 801 03 Gävle
Besök: N Strandgatan 29
Tel 026-14 75 00, Fax 026-14 75 19
info@gavleborg.lansforsakringar.se

DALARNAS FÖRSÄKRINGSBOLAG

Box 3, 791 21 Falun
Besök: Slaggatan 9
Tel 023-930 00, Fax 023-284 87
info@dalarnas.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄRMLAND

Box 367, 651 09 Karlstad
Besök: Köpmannagatan 2 A
Tel 054-775 15 00, Fax 054-775 16 50
info@varmland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR UPPSALA

Box 2147, 750 02 Uppsala
Besök: Svartbäcksgatan 44
Tel 018-16 05 00, Fax 018-16 05 80
info@upsala.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN

Box 1046, 721 26 Västerås
Besök: Stora Gatan 41
Tel 021-19 01 00, Fax 021-19 01 37
info@bergslagen.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR STOCKHOLM

173 82 Stockholm
Besök: Hemvärnsgatan 9, Solna
Tel 08-562 830 00, Fax 08-562 83336
info@sth.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SÖDERMANLAND

Box 147, 611 24 Nyköping
Besök: V Storgatan 4
Tel 0155-48 40 00, Fax: 0155-48 41 03
info@sodermanland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖTEBORG OCH BOHUSLÄN

Lilla Bommen 8
404 84 Göteborg
Tel 031-63 80 00, Fax 031-63 80 05
info@gbg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SKARABORG

Box 600, 541 29 Skövde
Besök: Rådhusgatan 8
Tel 0500-77 70 00, Fax 0500-77 70 30
info@skaraborg.lansforsakringar.se

ÖSTGÖTA BRANDSTODSBOLAG

Box 400, 581 04 Linköping
Besök: Platensgatan 11
Tel 013-29 00 00, Fax: 013-29 06 25
info@ostgota.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR ÄLVSBOURG

Box 1107, 462 28 Vänersborg
Besök: Vallgatan 21
Tel 0521-27 30 00, Fax 0521-27 32 27
info@alvsborg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GOTLAND

Box 1224, 621 23 Visby
Besök: Österväg 17
Tel 0498-28 18 50, Fax 0498-24 76 48
info@gotland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR JÖNKÖPING

Box 623, 551 18 Jönköping
Besök: Barnarpsgatan 22
Tel 036-19 90 00, Fax 036-19 92 40
info@jonkoping.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR HALLAND

Box 518, 301 80 Halmstad
Besök: Strandgatan 10
Tel 035-15 10 00, Fax 035-10 36 10
info@halland.lansforsakringar.se

GEMENSAMMA BOLAG

LÄNSFÖRSÄKRING KRONOBERG

Box 1503, 351 15 Växjö
Besök: Sandgårdsgatan 5
Tel 0470-72 00 00, Fax 0470-72 00 01
info@kronoberg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR KALMAR LÅN

Box 748, 391 27 Kalmar
Besök: Smålandsgatan 1
Tel 020-66 11 00, Fax: 0480-286 50
info@kalmar.lansforsakringar.se

BLEKINGE LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG

Box 24, 374 21 Karlshamn
Besök: Kyrkogatan 21
Tel 0454-30 23 00, Fax 0454-105 60
info@blekinge.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖINGE

Box 54, 281 21 Hässleholm
Besök: Andra Avenyn 14
Tel 0451-489 00, Fax: 0451-156 93
info@goinge.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR KRISTIANSTAD

Box 133, 291 22 Kristianstad
Besök: V Storgatan 49
Tel 044-19 62 00, Fax 044-21 14 65
info@krstad.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SKÅNE

Box 742, 251 07 Helsingborg
Besök: Södergatan 15
Tel 042-24 90 00, Fax 042-24 94 70
info@skane.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

106 50 Stockholm
Besök: Tegeluddsvägen 11-13
Tel 08-588 400 00, Fax 08-670 48 23
info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA LIV

173 81 Stockholm
Besök: Hemvärnsgatan 9, Solna
Tel 08-588 400 00, Fax 08-670 48 08
info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA FONDLIV

Box 7744, 103 95 Stockholm
Besök: Hemvärnsgatan 9, Solna
Tel 08-588 400 00, Fax 08-670 48 08
info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA FONDER

173 81 Stockholm
Besök: Kungsgatan 15
Tel 08-588 400 00, Fax 08-21 74 77
info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA

KAPITALFÖRVALTNING
Box 1424, 111 84 Stockholm
Besök: Kungsg. 15
Tel 08-588 409 70, Fax 08-791 87 72
info.kapital@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BANK

106 50 Stockholm
Besök: Tegeluddsvägen 11-13
Tel 08-588 416 00, Fax 08-670 48 37
info@lansforsakringar.se

AGRIA

Box 70306, 107 23 Stockholm
Besök: Tegeluddsvägen 11-13
Tel 020-88 88 88, Fax 08-690 81 80
info@agria.se

HUMLEGÅRDEN

Box 5182, 102 44 Stockholm
Besök: Birger Jarlsgatan 25
Tel 08-678 92 00, Fax 08-678 92 99
info@humlegarden-fastigheter.se

REPRESENTATIONSKONTOR

LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

Square de Meeûs 29
B-1000 Bryssel, Belgien
Tel +32 2 547 58 22
info@lansforsakringar.se

LF CAPITAL

437 Madison Avenue, 33rd floor
New York, NY 10022, USA
Tel 001 212 6448770
Fax 001 212 644 9091

www.lansforsakringar.se



Beställning av verksamhetsberättelser

Fler exemplar av denna verksamhetsberättelse beställs från
Kommunikationsenheten i Länsförsäkringar AB, tel 08-588 415 38, fax 08-670 40 40
eller på www.lansforsakringar.se

Verksamhetsberättelser från länsförsäkringsbolagen, Länsförsäkringar Wasa Liv, Länsförsäkringar Bank,
Länsförsäkringar Kapitalförvaltning och Länsförsäkringar Wasa Fonder
kan beställas via de adresser som finns på sid 88.

Produktion: n3prenör

Länsförsäkringar AB, Kommunikationsenheten

Foto: Mats Lundqvist

Max Plunger (sid 79) och Naturbild (sid 32) NWT (sid 3)

Tryck: Arne Löfgren Offset

