



Länsförsäkringsgruppen

VERKSAMHETEN 1999

LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN

Länsförsäkringsbolag

24 lokala, självständiga och kundägda försäkringsbolag. Bedriver försäkringsverksamhet inom visst geografiskt område. Svarar för praktiskt taget all kundkontakt inom samtliga verksamhetsområden i gruppen.

Länsförsäkringsbolagens förening

Länsförsäkringsbolagens förening är en ideell förening. Medlemmar är de 24 länsförsäkringsbolagen samt åtta socken-/häradsbolag. Ändamålet är att tillvarata medlemmarnas intressen och främja den lokala försäkringsidén. Föreningen svarar för Länsförsäkringsgruppens gemensamma strategiska utveckling och marknadsmål.

Länsförsäkringsgruppen

24 länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar Wasa.

Länsförsäkringar Wasa

Moderbolag i en försäkringskoncern som ägs av de 24 länsförsäkringsbolagen (96,5 procent) och Eureko B.V. (3,5 procent). Bedriver verksamhet inom sakförsäkring (inklusive Lita) samt genom bolag inom livförsäkring (inklusive Lita), bank, fond, kapitalförvaltning och djurförsäkring. Inom koncernen bedrivs även avveckling av internationell direkt- och återförsäkring. Ger även service till länsförsäkringsbolagen inom dessa områden och ansvarar för Länsförsäkringsgruppens utvecklingsverksamhet.

Länsförsäkringar Wasa Liv

Helägt dotterbolag till Länsförsäkringar Wasa. Bedriver livförsäkringsrörelse och genom dotterbolaget Länsförsäkringar Wasa Fondliv livförsäkringsrörelse med fondanknytning. Verksamheten bedrivs enligt ömsesidiga principer, varför resultatet i sin helhet tillfaller kunderna.

Länsförsäkringar Wasa Fonder

Helägt dotterbolag till Länsförsäkringar Wasa. Bedriver fondförvaltning.

Länsförsäkringar Wasa Kapitalförvaltning

Helägt dotterbolag till Länsförsäkringar Wasa. Bedriver kapitalförvaltning åt såväl externa som interna institutionella kunder.

Länsförsäkringar Bank

Helägt dotterbolag till Länsförsäkringar Wasa. Bedriver bankrörelse med inriktning mot privatpersoner och lantbruk.

Agria

Helägt dotterbolag till Länsförsäkringar Wasa. Försäkringsgivare för djur- och grödaförsäkring.

Länsfastigheter/Humlegården

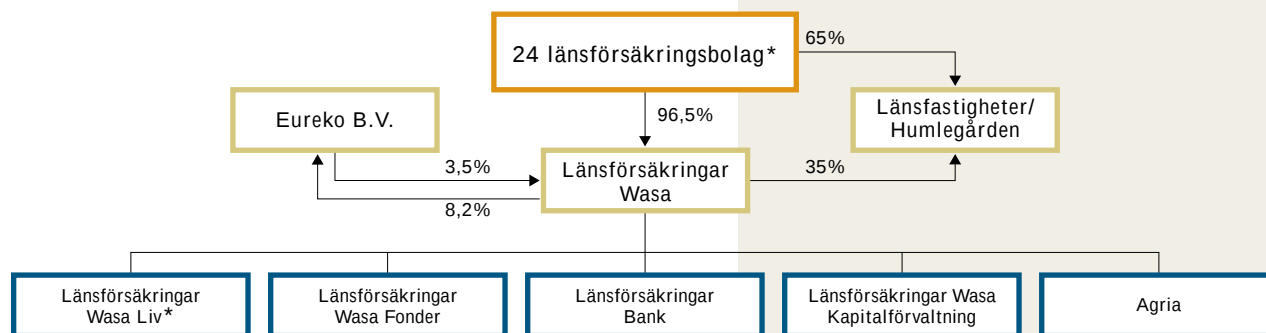
Ägs av 22 länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar Wasa. Äger och förvaltar fastigheter främst i Stockholm.

Eureko B.V.

Europeisk försäkringsallians där Länsförsäkringar Wasa ingår som en av åtta partners. Syftet är att skapa en enhet där utvecklingsarbete och utbyte av kunskap och övriga resurser kan ske på det internationella planet. De olika partnerbolagen agerar helt självständigt och suveränt på sina nationella marknader. Holdingbolaget Eureko B.V. äger 3,5 procent av aktierna i Länsförsäkringar Wasa. Länsförsäkringar Wasa äger i sin tur 8,2 procent i Eureko B.V.

Innehåll

Viktiga resultat 1999	2
Året i korthet	2
Ett rekordår för våra kunder	6
Femårsöversikter	8
Länsförsäkringsbolagen	10
Länsförsäkringar Wasa 1999	18
Styrelsen i Länsförsäkringar Wasa	19
Omvärld, finansförvaltning och marknader	20
Sakförsäkring	24
Sparandemarknaden expanderar	28
Liv- och pensionsförsäkring	30
Fonder	36
Bank	38
Kapitalförvaltningsbolaget	40
Agria	42
Lita	43
Run-Off	44
Länsförsäkringar Miljö	44
Länsfastigheter/Humlegården	45
Eureko	46
Medarbetarna	47
Resultat- och balansräkningar,	
Sakförsäkring	48
Livförsäkringsbolaget	50
Fondförsäkringsbolaget	50
Bankkoncernen	51
Kapitalförvaltningsbolaget	51
Fondförvaltningsbolaget	52
Ordlista	53
Adresser	54



*Drivs enligt ömsesidiga principer.

Viktiga resultat 1999

- Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick inom sakförsäkring till 5 730 (2 320) Mkr. Premieintäkterna för egen räkning uppgick till 8 744 (7 743) Mkr. Mer än vart tredje hushåll är försäkrat i Länsförsäkringar.
- 20 länsförsäkringsbolag kommer att ge bonus eller återbäring till kunderna på totalt 860 Mkr baserat på 1999 års resultat.
- Årets resultat inom livförsäkring (traditionell- och fondförsäkring) uppgick till 11 304 (10 196) Mkr. Verksamheten bedrivs enligt ömsesidiga principer, varför resultatet i sin helhet tillfaller kunderna.
- 500 000 kunder i Länsförsäkringars livförsäkringsbolag får som ett resultat av god avkastning under 1999 dela på totalt 5 miljarder kronor extra, utöver återbäringsräntan. Varje kunds sparande per den 31 december 1999 ökar med 6,25 procent.
- Sparöversikt, Dagens Industri och Affärsvärlden utsåg Länsförsäkringar till bästa fondförvaltare. Av 29 fonder slog 19 sina jämförelseindex.
- Agria fick Utmärkelsen Svensk Kvalitet.
- Nära hälften av Länsförsäkringsgruppens samlade premievolyum om 16,4 miljarder kronor utgörs nu av livförsäkrings- och sparandeprodukter.

Året i



Trädgårdsmästare Magnus Wändel visar skadereglerare Åke Jeppsson från Länsförsäkringar Skåne skadorna på sitt växthus i Lilla Uppåkra.

Inga höjda premier till följd av stormen

Den 3 – 4 december drog stormen Anatol in över Sverige. Hanö hade under det dygnet en medelvind på 33 meter per sekund. Stormen kom närmast från Danmark, där den vållat de värsta skadorna på 100 år – notan väntas uppgå till närmare 7 miljarder danska kronor. I Sverige kostar skadorna omkring 1 miljard kronor. 20 av 24 länsförsäkringsbolag drabbades av skador till följd av stormen. Värst drabbades lantbruken i Skåne. Länsförsäkringars dominerande ställning gör att Läns-

försäkringar Skåne fick in cirka 12 000 skadeanmälningar med en sammanlagd skadeersättning till kunderna på över 400 Mkr.

Länsförsäkringsgruppen kommer inte att höja premierna för villa-, företags- eller lantbruksförsäkringar på grund av det inträffade. Höststormar finns med i beräkningen när premier fastställs och över åren sker en utjämning mellan premier och skadeersättningar. Ett enskilt års storm och skadeersättningar ska inte påverka premiesättningen.

korthet

Länsförsäkringar – Sveriges bästa fondförvaltare

Tidningen Sparöversikt utsåg i september Länsförsäkringar till Årets fondförvaltare 1999. Tidigare under året hade Länsförsäkringar blivit utsedda till bästa ränteförvaltare och året innan



till bästa fondförvaltare av både Dagens Industri och Affärsvärlden. När Dagens Industri i januari 2000 för andra året i rad utsåg Länsförsäkringar till bästa fondförvaltare var det den sjätte utmärkelsen på mindre än två år.

Agria svenska mästare i kvalitet

Agria, Länsförsäkringars specialistbolag för djur- och grödaförsäkring, tilldelades i december Utmärkelsen Svensk Kvalitet. Utmärkelsen delas ut av Institutet för Kvalitetsutveckling, SIQ, och är det största erkännandet för genomfört förbättringsarbete som en svensk organisation kan få. Framgången är resultatet av det kvalitetsarbete som startades fem år tidigare. 1998 uppnåddes ett av delmålen, då Agria som första svenska försäkringsbolag certifierades enligt ISO 9001.

Pensionssparare i Länsförsäkringar får dela på 5 miljarder extra

Som ett resultat av den goda avkastningen under 1999 får pensionskunderna i Länsförsäkringars traditionella livförsäkringsbolag dela på 5 miljarder kronor extra. Varje kunds sparande per den 31 december 1999 räknas i april 2000 upp med 6,25 procent utöver den vanliga återbäringsräntan.

Totalt är det 500 000 kunder som får dela på den extra återbäringen och det genomsnittliga sparandet räknas upp med 10 000 kronor.

Länsförsäkringsbolagen ger 860 miljoner i återbäring

20 av 24 länsförsäkringsbolag har som en följd av rekordresultat inom sakförsäkring under 1999, beslutat att ge återbäring. 1 500 000 kunder i de 20 länsförsäkringsbolagen delar på totalt 860 Mkr som ges i form av återbäring.





Branschens mest nöjda kunder

Länsförsäkringsgruppen fortsätter att ha Sveriges mest nöjda sakförsäkringskunder. Inom livförsäkring delar Länsförsäkringsgruppen förstaplatsen med Folksam. Det visade årets undersökning av Svenskt Kvalitetsindex som genomförs av SIQ, Institutet för Kvalitetsutveckling, Statistiska Centralbyrån och Handelshögskolan.

Inom sakförsäkring får Länsförsäkringsgruppen högst betyg av både företags- och privatkunderna. Länsförsäkringar har haft denna topplacering sedan 1991, då undersökningarna startade, med undantag för 1995 då försäkringsbolaget Dial låg högst.

Frågorna handlade om kundernas förväntningar, upplevd kvalitet och värdering av produkter, tjänster och service. Undersökningen om sakförsäkring bygger på sammanlagt 9 000 telefonintervjuer som genomfördes i april 1999 med privatpersoner och företagare. Undersökningen om livförsäkring bygger på 8 500 telefonintervjuer.

Länsfastigheter förvärvade Humlegården

Länsfastigheter, ett bolag inom Länsförsäkringsgruppen, förvärvade i november Humlegården Fastigheter. Det samlade budvärdet uppgick till cirka 1,1 miljard kronor. Bakgrunden var en strategisk analys som visade att Länsfastigheter var för litet för att långsiktigt vara ett självständigt bolag. Förvärvet är en del i bolagets tillväxtstrategi. Humlegårdens fastighetsbestånd är starkt koncentrerat till kvarteren kring Stureplan i Stockholms innerstad. De båda bolagens fastigheter har stora utvecklingsmöjligheter och bildar till-

sammans ett koncentrerat bestånd som ger stora synergier samtidigt som flexibiliteten för hyresgästerna ökar. Den strategiska analysen visade att Humlegården var det bolag som hade ojämförligt bäst passform med Länsfastigheter.

Länsfastigheter/Humlegården är nu den nionde största fastighetsägaren i Stockholm. Byggnadernas lägen är sådana att drift och skötsel blir effektivt samtidigt som hyresgästerna kan känna att det alltid finns ett alternativ om deras verksamhet ökar eller krymper.

Nöjda kunder från Wasa

Arbetet med att föra över sakförsäkringar och skador från Wasa till länsförsäkringsbolagen avslutades under hösten. Drygt 650 000 försäkringar med tillsammans cirka 1,8 miljarder kronor i premier hade då fördelats på de 24 länsförsäkringsbolagen. Nära 90 procent av de tidigare privatkunderna i Wasa valde att acceptera erbjudandet om att efter samgåendet fortsätta som kund i Länsförsäkringar.



Ny VD i livförsäkringsbolaget

Lars Rosén, vice VD i Länsförsäkringar Wasa och tidigare koncernchef i Wasa, tillträdde 1 juli som VD i Länsförsäkringar Wasa Liv.

Lars Rosén efterträdde Bengt Wicksén som gick i pension efter 23 år i Länsförsäkringsgruppen. Länsförsäkringar Wasas VD Tommy Persson efterträdde då Lars Rosén som styrelseordförande för Länsförsäkringar Wasa Liv.



Länsförsäkringar breddar varumärket

Länsförsäkringar, ett av Sveriges starkaste och mest kända varumärken, ska bli ännu starkare. Under året startades ett arbete för att namnet ska kopplas lika mycket till sparande och livförsäkring som till sakförsäkring.

Ett tydligt och rättvisande varumärke får allt större betydelse i den hårdnande konkurrensen. Beslutet att bredda varumärket är samtidigt ett logiskt resultat av den utveckling gruppen genomgått efter samgåendet med Wasa våren 1998.

Namnet Wasa försvann från och med årsskiftet 99/00 i all marknads- och kundkommunikation. Under en övergångstid har Wasa funnits med som ett kompletterande namn, bland annat för att Wasas tidigare kunder skulle känna sig hemma i den nya konstellationen. Namnet signalerade också att Länsförsäkringar hade stärkt sina resurser inom livförsäkrings- och sparandeområdet. Nu är tiden inne att renodla namn och varumärke.

Ett varningens ord till fondspararna

Den 1 februari införde Länsförsäkringsgruppens fondbolag varningstexter i annonser om att fonder kan falla i värde. Informationen kom dels mot bakgrund av synpunkter från Konsumentverket, dels som en följd av den höga avkastningen 1998.

Många kunders sparbeteende tyder på en bristande insikt om att aktiekurser och fonder kan minska i värde. En varningstext ska göra kunderna mer eftertänksamma och få dem att ytterligare en gång fundera innan de gör sitt val. Fondbranschen kan inte locka sparare bara med argument om historisk avkastning.

I Sverige finns mer än fem miljoner fondsparare. Det totala sparandet i aktie- och räntefonder uppgick vid årsskiftet 99/00 till över 850 miljarder kronor.

Länsförsäkringar Miljö startar verksamhet i Norge och Finland

Länsförsäkringar Miljö startade under hösten filial i Norge och beräknas under 2000 etablera sig även i Finland. Tillsammans med norska Gjensidige, som Länsförsäkringsgruppen har ett mångårigt samarbete med, erbjuder Länsförsäkringar Miljöes producentansvarsförsäkring sedan 1 november även i Norge. En filial i Finland, i samarbete med finska försäkringsbolaget Tapiola, förbereds också.

Sett ur ett svenskt perspektiv kan Länsförsäkringar nu erbjuda de kunder som har Norden som marknad en mer samlad lösning. Länsförsäkringar Miljöes etablering i Norge och Finland skedde genom att samarbetsbolagen köpte in sig i Länsförsäkringar Miljö. Norska Gjensidige köpte under hösten 30 procent av Länsförsäkringar Miljö. Finska Tapiola kommer under 2000 att köpa 15 procent. Resterande 55 procent kommer att ägas av Länsförsäkringar Wasa.

Anna-Greta Lundh, VD i Länsförsäkringar Södermanland

I oktober utsågs Anna-Greta Lundh, som första kvinna, till verkställande direktör för ett länsförsäkringsbolag. Anna-Greta Lundh tillträdde som VD för Länsförsäkringar Södermanland i februari 2000 och efterträdde då Lennart Nilsson som efter drygt 20 år som VD gick i pension. Anna-Greta Lundh kom närmast från en tjänst som marknadsdirektör i Länsförsäkringar Wasa.

– Det är bra att vi får en ökad balans mellan kvinnor och män även bland de högsta befattningarna. Det får dock aldrig ske till priset av kvotering, kommenterade Länsförsäkringar Södermanlands styrelseordförande Axel von Stockenström.



Ett rekordår för våra kunder

1999 VAR ETT NYTT REKORDÅR FÖR LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN. VI HAR BEHÅLLIT VÅR MARKNADSLEDANDE STÄLLNING INOM SAKFÖRSÄKRING, SAMTIDIGT SOM FUSIONSARBETET MED WASA HAR AVSLUTATS ENLIGT PLANERNA. DETTA VISAR PÅ GRUPPENS STYRKA PÅ MARKNADEN GENOM DEN LOKALA FÖRANKRING OCH DEN NÄRHET TILL SERVICE OCH SKADEREGLERING SOM DE KUND- ÄGDA LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAGEN ERBJUDER. FÖRVÄRVET AV WASA 1998 GENOMFÖRDES FRAMFÖR ALLT FÖR ATT STÄRKA GRUPPENS POSITION PÅ LIVFÖRSÄKRINGS- OCH SPARANDEMARKNADEN. NÄRA HÄLFTEN AV GRUPPENS SAMLADE PREMIEVOLYM OM 16,4 MILJARDER KRONOR KOMMER NU FRÅN LIVFÖRSÄKRINGS- OCH SPARANDEPRODUKTER.

Länsförsäkringar ska förvalta och utveckla det förtroende och det kapital som byggts upp i de självständiga länsförsäkringsbolagen. Det lokala och det kundägda lade grunden för de brandstodsbolag som under två seklar har utvecklats till dagens moderna länsförsäkringsbolag. Idéerna äger giltighet även idag inom försäkring, sparande och näraliggande tjänster. Den avgörande skillnaden relativt våra konkurrenter är att Länsförsäkringar bara har en uppdragsgivare – kunden – som genom återbäring eller premierabatter också tar del av överskottet. Uppdraget från våra kunder, som även är våra ägare, är också att vi ska erbjuda värdeökning av det kapital som kunderna anförtror oss. 1999 har varit ett år som understryker att uppdraget förvaltats väl.

860 MKR I KUNDÅTERBÄRING TACK VARE FÖRDUBBLAT RESULTAT INOM SAKFÖRSÄKRING

1 500 000 kunder i 20 länsförsäkringsbolag får under första halvåret 2000 dela på sammanlagt 860 Mkr i återbäring, som en följd av rekordresultaten 1999. Gruppens samlade resultat inom sakförsäkring före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 5 730 (2 320) Mkr. Det samlade försäkringstekniska resultatet uppgick till 527 (88) Mkr, vilket alltså är resultatet för själva försäkringsverksamheten.

TVÅ FRAMGÅNGSFAKTORER

Rekordresultatet understryker två framgångsfaktorer för Länsförsäkringar. För det första skapar den lokala förankringen med närheten till kunderna lönsamhet genom hög effektivitet. Länsförsäkringsbolagen känner kunderna, deras behov och önskemål. För det andra är Länsförsäkringar skickliga på att förvalta kundernas kapital. Under de

två senaste åren har Länsförsäkringar erhållit sex utmärkelser av affärs- och branschpress som bästa fond- och ränteförvaltare.

Samgåendet med Wasa har bland annat inneburit att samtliga Wasas kunder erbjudits att bli kunder i ett lokalt länsförsäkringsbolag, något nära 90 procent av privatkunderna har accepterat. Det har inneburit ökad närhet till service och för de allra flesta också lägre premier. Mätt i antal försäkringar fortsätter Länsförsäkringar att vinna marknadsandelar inom i princip samtliga områden. Under året har olönsamma försäkringar avvecklats, framför allt inom företagsförsäkring. Detta tillsammans med att Länsförsäkringar inte har behövt höja premierna i samma takt som konkurrenterna gör att vi noterar en marginellt minskad marknadsandel mätt i premier, från 27,7 till 26,5 procent. Därmed är vi tillbaka till samma marknadsandel som vid tiden för samgåendet.

5 MILJARDER EXTRA I KUNDÅTERBÄRING TACK VARE REKORDRESULTAT INOM LIVFÖRSÄKRING

500 000 livförsäkringskunder får under våren 2000 dela på 5 miljarder kronor extra som en följd av rekordresultatet inom den traditionella livförsäkringsverksamheten, som uppgick till 11 426 (10 281) Mkr. Återbäringen innebär att kunderna får värdet av sitt sparande per den 31 december 1999 uppräknat med 6,25 procent, utöver aktuell återbäringsränta.

Sparandet inom liv- och fondförsäkring fortsatte att öka kraftigt, vilket innebar att premieinkomsten växte med 24 procent och uppgick till 7 633 (6 133) Mkr. Tillväxten överträffade våra förväntningar och vi hade inte tillräckliga säljresurser för att möta behov och efterfrågan. Vår tillväxt var mindre än marknadens och vi noterade en minskad mark-

Gunnar Kinch, Ordförande
Länsförsäkringsbolagens förening



Tommy Persson, VD
Länsförsäkringsbolagens förening



nadsandel, från 9,9 till 9,3 procent. En annan bidragande orsak till vår minskning är paradoxalt nog en försäljningsframgång. Gruppens nya kapitalförsäkring Reflex Sparförsäkring sålde mycket bra. Detta innebar samtidigt att vi fick en kraftigare förskjutning än våra konkurrenter från årliga till engångsbetalda premier (vid marknadsandelsberäkning multipliceras årlig premie med 10), vilket slår igenom på marknadsandelarna. Under slutet av året kunde dock en vändning skönjas.

Länsförsäkringsbolagen genomför en omfattande nyrekrutering av livförsäkringssäljare, vilket ska leda till att gruppen får tillräckliga resurser att växa snabbare än marknaden.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÅR MOT STRÖMMEN

Länsförsäkringsgruppen är tryggt förankrad i sina värderingar. Det är den lokala förankringen, närheten till kunderna och det kundägda som lagt grunden till gruppens framgångar.

När andra överger det kundägda, förstärker vi det. Det var ett bärande skäl till att livförsäkringsbolaget under året förvärvade fondlivbolaget av sakförsäkringsrörelsen. Vinsterna i fondlivbolaget tillfaller kunderna i livförsäkringsbolaget i och med att det bolaget drivs enligt ömsesidiga principer. Ofta är det samma kunder. Vi förstärker således ömsesidigheten på liv- och fondförsäkringsmarknaden.

När andra stänger kontor och centraliserar verksamheter, gör vi tvärtom. Vi bygger ut den lokala närheten och servicen, inte minst genom gruppens satsning på livförsäkring och sparande. Inom kort har vi exempelvis drygt 100 bankkontor runt om i Sverige. Vi gör detta kostnadseffektivt och utan dyrbar kassahantering och kan erbjuda den lokala närheten till lägre kostnad än våra konkurrenter som centraliserar.

För att öka tillgängligheten bygger vi också ut Internetfunktionerna, men när andra samtidigt överger personlig service satsar vi mer på denna. Många tjänster passar för Internet, men många kräver i växande utsträckning personlig rådgivning och lokal service.

När andra renodlar sak- och livförsäkring i skilda bolag och olika varumärken gör vi tvärtom. Vi ska bredda vårt varumärke så att Länsförsäkringar inom en femårsperiod har samma förtroende inom livförsäkring och sparande som gruppen idag har inom sakförsäkring.

Där är vi Sveriges starkaste varumärke, en position som vi avser förstärka ytterligare.

När andra fokuserar på delområden inom försäkring och sparande, gör vi tvärtom. Vi erbjuder privatpersoner och företag lösningar inom försäkring och bank, och vi gör det lokalt runt om i Sverige. Vi bygger inte ett, utan över 100 finansiella varuhus.

Uppdraget att gå mot strömmen har vi av kunderna och eftersom vi är kundägda så är de också våra enda uppdragsgivare.

VI SKA FORTSÄTTA ATT VÄXA

Länsförsäkringsgruppen har inte vuxit färdigt. Vi har behov av att öka såväl in- som utlåningsvolymerna inom bankverksamheten. En kraftfull satsning kommer att ske och tillväxt via strukturaffärer eller strategiska allianser är aktuella.

Vi måste växa på den allt viktigare mäklarmarknaden. Gruppens nuvarande service och organisation motsvarar inte vår marknadsledande position. Ett särskilt säljbolag har därför bildats som kommer att vara igång andra halvåret 2000.

Vi lyckades inte förverkliga våra ambitiösa planer inom Internet under 1999. Kraftfulla ekonomiska och personella satsningar sker nu för att snart arbeta ikapp och inom vissa områden ta oss förbi konkurrenterna.

Länsförsäkringsgruppen har under de senaste två åren förvärvat Wasa och det börsnoterade fastighetsbolaget Humlegården. Fortsatta förvärv till våra kärnverksamheter är naturligtvis något som vi löpande överväger. Det ska dock ske med bibehållen och ökad lönsamhet så att det kapital våra kunder anförtrott oss fortsätter att växa.

23 mars 2000

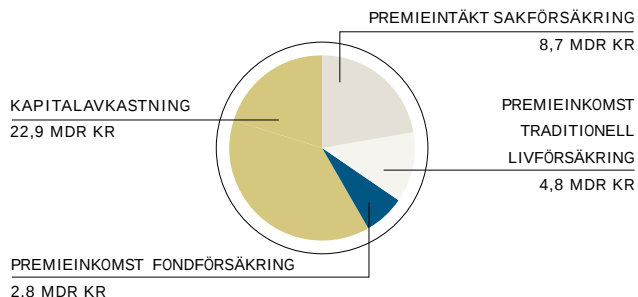
Gunnar Kinch
Ordförande
Länsförsäkringsbolagens förening

Tommy Persson
VD
Länsförsäkringsbolagens förening

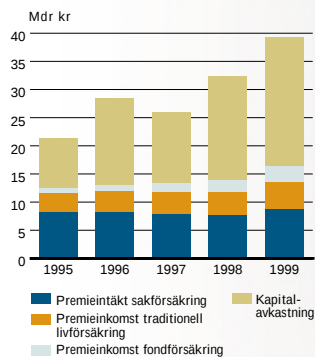
180 miljarder kronor i tillgångar

PÅ DENNA SIDA ÅTERFINNS DIAGRAM SOM BESKRIVER LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPENS TILLGÅNGAR, KONSOLIDERINGSKAPITAL OCH INTÄKTER 1995 TILL 1999.

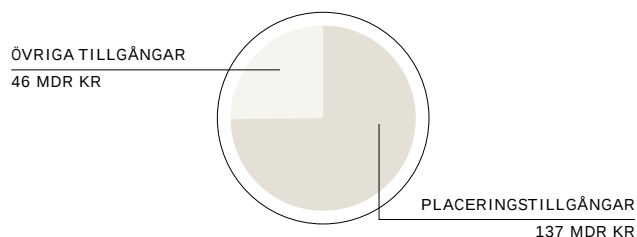
INTÄKTER 1999



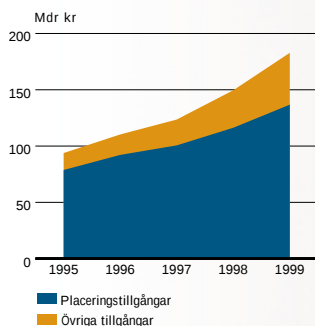
INTÄKTER 1995-1999



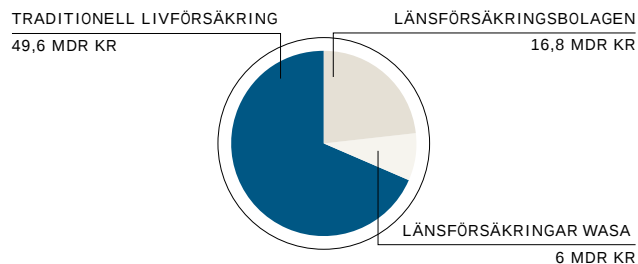
TILLGÅNGAR 1999



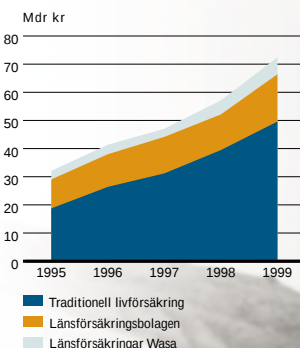
TILLGÅNGAR 1995-1999



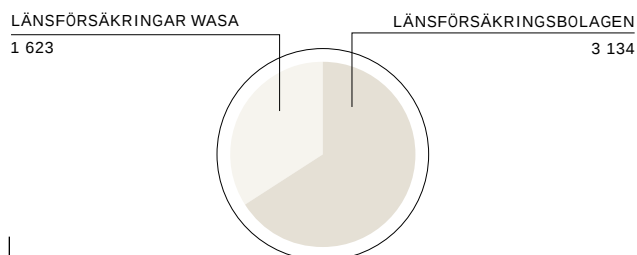
KONSOLIDERINGSKAPITAL 1999



KONSOLIDERINGSKAPITAL 1995-1999



ANTAL ANSTÄLLDA 1999





Länsförsäkringsgruppen – närheten till helheten

Länsförsäkringsgruppens struktur med 24 självständiga länsförsäkringsbolag bygger på en stark tilltro till den lokala närvaron. Det är länsförsäkringsbolagen som har kundkontakten och det är lokalt som de för kunderna viktiga besluten fattas. Länsförsäkringsbolagets stämma och styrelse är högsta beslutande instanser i frågor som rör bolagets verksamhet. Detta innebär bland annat att varje enskilt länsförsäkringsbolag har sin egen resultat- och balansräkning. Grundtanken i länsförsäkringskonceptet är att länets invånare och företag ska kunna få all slags försäkrings- och bankservice genom det lokala bolaget.

Länsförsäkringsbolagen utger alla sin egen årsredovisning. På sidorna 10–17 ges en kortfattad sammanfattning med kommentarer och nyckeltal från de 24 bolagen. På sidan 48 finns en översikt av bolagens resultat- och balansräkningar samt några nyckeltal.

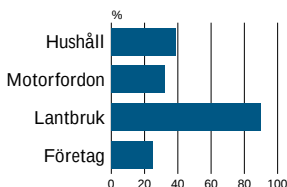


VD:
Jan Otterheim
Styrelseordförande:
Börje Stjärnvist

Blekinge Länsförsäkringsbolag



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



"Blekinge Länsförsäkringsbolag lämnar 1900-talet med ett starkt ekonomisk resultat, 133,5 Mkr före återbäring – det bästa hittills. Försäljning och bestånd i såväl sakförsäkrings- som sparandeverksamheten (bank, fond och livförsäkring) ökade under året. Tyvärr ökade också skadekostnaderna kraftigt, för att kulminera med höststormen fredagen den 3 december då hela Blekinge lamslogs.

Avkastningen på bolagets tillgångar ökade kraftigt och uppgick till drygt 154 Mkr, vilket bäddade för det starka resultatet. Styrelsen har därför beslutat att lämna kontant återbäring med 30 procent av inbetalda premier, totalt 20,5 Mkr, till ägarna/kunderna.

Med engagerade medarbetare, en stark ekonomi och en ny organisation med fokus på både sakförsäkring, sparande och skador står bolaget väl rustat att möta 2000-talet."

Jan Otterheim

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	97,5	94,1
Tekniskt resultat, Mkr	-1,4	11,6
Återbäring, Mkr	20,5	
Skadeprocent, %	97	78
Driftskostnadsprocent, %	25	23
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	154,8	66,6
Totalavkastning, %	30,4	16,2
Antal kunder	41 700	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	76,9	53,9
Antal kunder	7 700	
Bank		
Inlåning, Mkr	80,2	66,2
Utlåning, Mkr	13,7	6,7
Antal kunder	1 900	1 700
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	25,7	
Antal kunder	650	

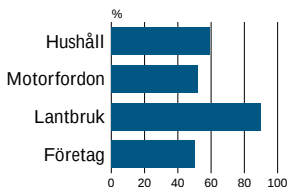


VD:
Anders Stigers
Styrelseordförande:
Bengt Gabriels

Dalarnas Försäkringsbolag



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



"Dalarnas Försäkringsbolag redovisar sitt bästa rörelseresultat någonsin, 1 015 Mkr. Våra kunder får för 1999 hela 50 procent av sakförsäkringspremien i återbäring. Totalt utbetalas återbäring och deläggarrabatt till kunderna på 233,4 Mkr. Inom sparandemarknaden har bolaget skapat större volymer och mervärden för kunderna. Fusionen med Wasa har slutförts och 90 procent av Wasas sakförsäkringskunder har accepterat erbjudandet om att teckna sina försäkringar i Dalarnas Försäkringsbolag.

Försäkringsrörelsen är i balans och trots en ökad skadekostnad genom ett antal större bränder har vi ett positivt resultat. Bolaget har sedan många år en mycket god finansiell ställning. Konsolideringskapitalet uppgår till 2 940 (1 925) Mkr och konsolideringsgraden till 709 (476) procent."

Anders Stigers

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	503,9	471,6
Tekniskt resultat, Mkr	77,3	83,9
Återbäring, Mkr	233,4	77,9
Skadeprocent, %	84	78
Driftskostnadsprocent, %	23	21
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	1 281,7	236,1
Totalavkastning, %	56,6	14,2
Antal kunder	125 300	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	238,4	163,2
Antal kunder	23 700	
Bank		
Inlåning, Mkr	296,2	236,1
Utlåning, Mkr	71,3	46,2
Antal kunder	6 900	5 900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	94,2	
Antal kunder	1 800	

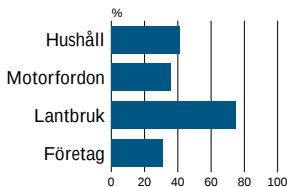


VD:
Jan Fager
Styrelseordförande:
Fredrik Waern

Länsförsäkringar Älvsborg



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



"1999 är ekonomiskt det bästa året någonsin. Resultatet blev 472,5 Mkr, varav den största delen kommer från en framgångsrik kapitalförvaltning. Styrelsen har beslutat att för nionde året i rad lämna återbäring med 20 procent på inbetald premie (exklusive motorförsäkring). Till detta kommer en rikad återbäring på ytterligare 20 procent till dem som varit kunder hos oss i fem år eller mer.

Marknadsframgångarna har fortsatt inom såväl försäkring som finansiella tjänster, ett resultat av lågt pris, bra produktprogram, lokal service och bra skadereglering. I maj blev vi kvalitetscertifierade enligt ISO 9002. Under år 2000 kommer vi att öka våra aktiviteter inom framför allt det finansiella området vad gäller bank-, livförsäkrings- och fondprodukter. Inom sakförsäkringsområdet satsar vi på att ytterligare förstärka kundernas engagemang i bolaget."

Jan Fager

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	431,2	420,7
Tekniskt resultat, Mkr	48,8	52,8
Återbäring, Mkr	88,9	61,3
Skadeprocent, %	84	78
Driftskostnadsprocent, %	22	22
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	501,7	261,3
Totalavkastning, %	30,2	18,9
Antal kunder	128 700	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	255,0	193,8
Antal kunder	26 300	
Bank		
Inlåning, Mkr	340,5	269,9
Utlåning, Mkr	83,5	42,0
Antal kunder	8 500	7 100
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	124,9	
Antal kunder	39 600	



Länsförsäkringar Gävleborg

VD:

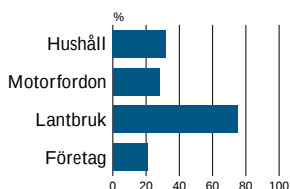
Janaxel Näsman

Styrelseordförande:

Kjell Stafström



MARKNADSANDEL PER PRODUKTMÅRÅDE



"Fokusering, rekrytering och kompetensutveckling mot sparandemarknaden har främst präglat verksamhetsåret. Gensvaret från våra kunder och stark volymtillväxt ger självförtroende och stimulerar hela organisationen mot högre mål. Ingen konkurrent kan idag erbjuda ett komplett sakförsäkrings- och sparsortiment.

Totalresultatet är därtill bra, 157,8 Mkr. Tyvärr är lönsamheten i försäkringsrörelsen otillfredsställande, -17,6 Mkr främst på grund av hög skadefrekvens inom konsumentaffären."

Janaxel Näsman

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	184,1	180,4
Tekniskt resultat, Mkr	-17,6	-14,6
Skadeprocent, %	84	85
Driftskostnadsprocent, %	29	28
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	185,2	92,0
Totalavkastning, %	28,6	16,8
Antal kunder	65 200	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	136,1	115,6
Antal kunder	20 700	

Bank		
Inlåning, Mkr	136,4	103,5
Utlåning, Mkr	32,6	23,4
Antal kunder	3 700	3 200

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	47,6	
Antal kunder	1 000	



Länsförsäkringar Götting

VD:

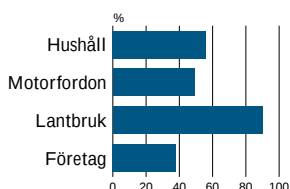
Lars-Åke Hörnlén

Styrelseordförande:

Lave Olsson



MARKNADSANDEL PER PRODUKTMÅRÅDE



"Vi kan se tillbaka på det klart bästa året under bolagets historia. En viss förbättring av det tekniska resultatet före återbäring, en stor förbättring av finansförvaltningens resultat och ökad försäljning inom både sakförsäkring och finansiella tjänster har bidragit till det sammanlagda rekordresultatet. Men också en personal som målmedvetet och kundnära arbetat med det lokala konceptet.

Styrelsen har beslutat att lämna återbäring på 1999 års premier med 15 procent till privatkunder och 30 procent till företagskunder. Den organisationsförändring som genomförts med fokusering på både sakförsäkrings-, sparande- och IT-området gör att vi framåt siktar på att fler av våra många sakförsäkringskunder även ska hitta oss som en intressant samarbetspartner för sina livförsäkrings-, bank- och fondaffärer."

Lars-Åke Hörnlén

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	107,9	105,4
Tekniskt resultat, Mkr	10,5	3,3
Återbäring, Mkr	13,1	
Skadeprocent, %	77	80
Driftskostnadsprocent, %	27	27
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	88,8	26,1
Totalavkastning, %	24,4	8,1
Antal kunder	29 300	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	50,8	56,6
Antal kunder	6 500	

Bank		
Inlåning, Mkr	69,6	56,1
Utlåning, Mkr	3,6	3,5
Antal kunder	1 350	1 200

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	23,3	
Antal kunder	700	



Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

VD:

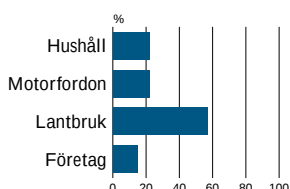
Ingemar Larsson

Styrelseordförande:

Svante Järbur



MARKNADSANDEL PER PRODUKTMÅRÅDE



"Under året har vi haft försäljningsframgångar både för livförsäkrings- och sparandeprodukter och inom sakförsäkring. Bolaget uppvisar ett positivt resultat i försäkringsrörelsen, trots flera stora skador och en ökning av skadekostnaden. Bolaget hade det bästa resultat någonsin inom kapitalförvaltning. Försäkringstagarna får del av resultatet genom 25 Mkr i återbäring.

Under året inleddes en stor satsning på livförsäkrings- och sparandemarknaden, som bland annat leder till att vi öppnar ett nytt kontor i centrala Göteborg. Kompetens- och IT-utveckling är två prioriterade områden under år 2000."

Ingemar Larsson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	463,0	329,5
Tekniskt resultat, Mkr	63,2	50,9
Återbäring, Mkr	25,0	13,9
Skadeprocent, %	74	70
Driftskostnadsprocent, %	21	21
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	337,0	145,9
Totalavkastning, %	29,3	13,9
Antal kunder	136 100	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	698,3	459,2
Antal kunder	42 800	

Bank		
Inlåning, Mkr	402,6	332,1
Utlåning, Mkr	41,6	44,9
Antal kunder	10 900	10 000

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	212,3	
Antal kunder	3 050	

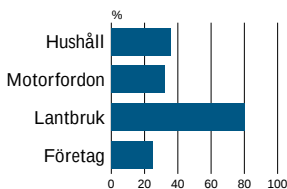


VD:
Mats Ericsson
Styrelseordförande:
Erling Johansson

Länsförsäkringar Halland



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 var ett intensivt år för Länsförsäkringar Halland. På relativt kort tid har telefonsamtalen ökat med 85 procent. Ett annat sätt att redovisa det är att peka på privatmarknaden som har ökat netto med 15 105 försäkringar och företag/landbruk som har ökat med 2 545 försäkringar. Livförsäkringsförsäljningen har gått från 8,1 Mkr till 29,9 Mkr. Fondsparandet har ökat med 161 procent och bankverksamheten har också varit mycket framgångsrik.

Detta, tillsammans med kapitalavkastningen, ger ett resultat på 271,3 (77,3) Mkr. Bolaget lämnar återbäring med cirka 20 Mkr.”

Mats Ericsson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	229,3	193,0
Tekniskt resultat, Mkr	18,7	5,2
Återbäring/delägarbonus, Mkr	20,7	9,9
Skadeprocent, %	79	77
Driftskostnadsprocent, %	25	28
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	318,2	103,0
Totalavkastning, %	30,0	12,0
Antal kunder	71 300	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	171,9	129,3
Antal kunder	18 300	
Bank		
Inlåning, Mkr	202,2	140,5
Utlåning, Mkr	77,0	23,5
Antal kunder	4 600	3 700
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	78,2	
Antal kunder	18 200	

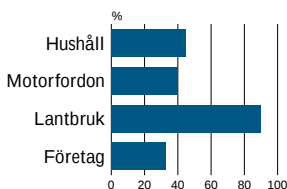


VD:
Errol Stehn
Styrelseordförande:
Arne Normann

Jämtlands Länsförsäkringsbolag



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 blev ett bra år. Resultatet före återbäring, skatt och dispositioner blev 88,9 Mkr, vilket är det bästa någonsin i bolagets historia. Merparten härrör från finansrörelsen, men även försäkringsrörelsen visar överskott - för tolfte året i följd. Detta ger oss möjlighet att lämna 15 Mkr i återbäring till våra försäkringstagare.

Samgåendet med Wasa har tagits väl emot på marknaden och inneburit ökat bestånd i samtliga branscher. Annars är befolkningsminskningen i vårt län bekymrande och medför en stagnerande sakförsäkringsmarknad.

Inom spar (liv, bank och fond) noterar vi en fortsatt stark tillväxt, som vi också förväntar oss ska fortsätta. Under år 2000 utökar vi våra resurser ytterligare.”

Errol Stehn

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	146,1	151,1
Tekniskt resultat, Mkr	19,2	5,6
Återbäring, Mkr	15,5	16,6
Skadeprocent, %	75	86
Driftskostnadsprocent, %	23	21
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	88,9	55,4
Totalavkastning, %	17,6	12,1
Antal kunder	50 300	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	78,9	62,4
Antal kunder	10 000	
Bank		
Inlåning, Mkr	94,9	69,7
Utlåning, Mkr	30,1	10,3
Antal kunder	2 300	1 900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	26,1	
Antal kunder	600	

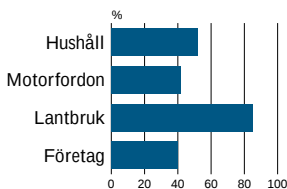


VD:
Johan Svedberg
Styrelseordförande:
Evert Svensson

Länsförsäkringar Jönköping



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 års verksamhet har präglats av integrationsarbetet efter samgåendet med Wasa och det är med glädje vi kan konstatera att det har gått friktionsfritt. 90 procent av Wasas försäkringstagare valde att förnya sin försäkring hos oss. Detta tillsammans med bra volymtillväxt i den ordinarie verksamheten gör vår marknadsposition ännu starkare.

Årets resultat 214 Mkr innehåller bland annat ett fortsatt positivt försäkringsrörelseresultat om 46 Mkr som i sin helhet återbetalas till försäkringstagarna. Under 2000 förstärker vi våra satsningar på sparandemarknaden.”

Johan Svedberg

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	353,4	312,5
Tekniskt resultat, Mkr	46,5	62,8
Återbäring, Mkr	35,6	34,5
Skadeprocent, %	82	70
Driftskostnadsprocent, %	18	18
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	227,6	97,3
Totalavkastning, %	23,4	11,0
Antal kunder	101 500	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	224,5	179,1
Antal kunder	22 300	
Bank		
Inlåning, Mkr	209,4	163,5
Utlåning, Mkr	44,5	18,8
Antal kunder	5 100	4 300
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	75,9	
Antal kunder	1 550	

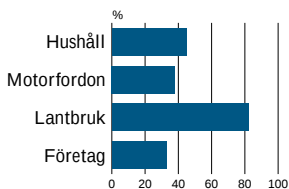


VD:
Lars B Danielsson
Styrelseordförande:
Jan Peter Pontén

Länsförsäkringar Kalmar län



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”År 1999 var ett mycket bra år för oss. Resultatet var det i absoluta tal ojämförligt bästa någonsin. Detta i första hand till följd av hög avkastning på vår svenska aktieportfölj. Under året drabbades vi av åtskilliga brandskador på bostadshus, men det tekniska resultatet blev ändå tillfredsställande. Vi kommer att lämna återbäring och delägarbonus med totalt cirka 77 Mkr.

Utvecklingen var stark inom samtliga produktområden. För sakförsäkring var tillväxten den bästa under de senaste femton åren och försäljningen av liv- och pensionsförsäkringar nådde nya rekordnivåer.

Integrationen med Wasa är nu slutförd och har gått utomordentligt bra.”

Lars B Danielsson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	274,3	243,1
Tekniskt resultat, Mkr	28,4	31,2
Återbäring, Mkr	76,8	29,6
Skadeprocent, %	77	74
Driftskostnadsprocent, %	25	23
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	314,4	111,1
Totalavkastning, %	27,6	11,4
Antal kunder	75 600	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	235,4	128,4
Antal kunder	16 100	
Bank		
Inlåning, Mkr	126,8	110,7
Utlåning, Mkr	26,5	17,2
Antal kunder	3 100	2 650
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	43,8	
Antal kunder	1 200	

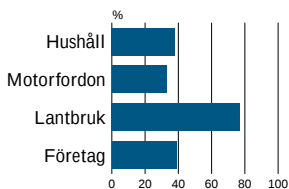


VD:
Dick Söderlund
Styrelseordförande:
Olov Olovsson

Länsförsäkring Kronoberg



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 blev ett år med en stark utveckling. Försäljningen har överträffat förväntningarna och vi har fått över 10 000 nya sakförsäkringskunder. Största ökningen noteras inom bilförsäkring med drygt 6 000 fler fordonskunder.

Vår försäljning av liv- och pensionsförsäkringar ökade med 37 procent. Att länsförsäkringsbolagens aktiefonder är populära har vi märkt då vår nyteckning av fondandelar gått upp kraftigt. Trots hård konkurrens ökar vår bankverksamhet, speciellt för villalån.

Försäkringsrörelsen har vänts till ett plus och kapitalförvaltningen har gett ett rekordresultat. Den egna aktieportföljen och de aktiefonder vi placerat i har gått mycket bra jämfört med marknaden.”

Dick Söderlund

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	166,5	153,6
Tekniskt resultat, Mkr	4,6	-2,2
Återbäring, Mkr	4,5	
Skadeprocent, %	77	81
Driftskostnadsprocent, %	22,3	25
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	101,7	15,0
Totalavkastning, %	24,9	6,2
Antal kunder	47 000	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	173,3	138,2
Antal kunder	13 500	
Bank		
Inlåning, Mkr	144,1	118,8
Utlåning, Mkr	18,1	6,9
Antal kunder	3 000	2 700
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	57,5	
Antal kunder	2 050	

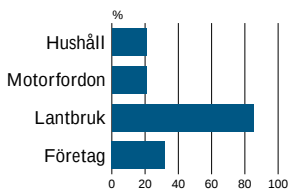


VD:
Kjell Lindfors
Styrelseordförande:
Lars Karbin

Länsförsäkringar Norrbotten



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Länsförsäkringar Norrbottens verksamhet har främst präglats av ökad tillströmning av kunder och arbetet med att utveckla organisationen. Inom sakförsäkring har antalet kunder främst ökat som konsekvens av samgåendet med Wasa. Bolagets personalresurser för kund- och skadeservice har förstärkts under året för att säkerställa nöjda kunder.

Länet drabbades av extrem kyla tidigt under året. Detta har bidragit till onormalt högt skadeutfall för 1999. Inom liv- och sparandemarknaden har bolaget ökat sina marknadsandelar och för att förstärka satsningen inom detta område har en särskild sparandeorganisation inrättats. Under 2000 kommer konsolideringskapitalet att ytterligare omstruktureras i syfte att uppnå mera ändamålsenlig allokering.”

Kjell Lindfors

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	121,6	107,8
Tekniskt resultat, Mkr	-17,6	-11,1
Skadeprocent, %	95	90
Driftskostnadsprocent, %	25	29
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	25,9	16,8
Totalavkastning, %	9,5	6,2
Antal kunder	46 800	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	112,2	71,4
Antal kunder	10 700	
Bank		
Inlåning, Mkr	63,5	59,3
Utlåning, Mkr	22,9	14,2
Antal kunder	3 300	3 300
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	27,9	
Antal kunder	600	

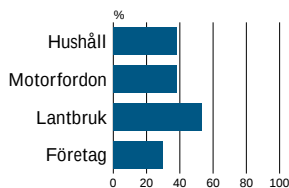


VD:
Carl Henrik Ohlsson
Styrelseordförande:
Karl-Erik Axelsson

Länsförsäkringar Skaraborg



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 blev ett rekordår för oss på många sätt och vi har nu ett nytt länsförsäkringsbolag med helheten skydda, spara, låna – på hemmaplan som profil. Omsättningen ökade med 43 procent och vi sänkte våra driftskostnader med 3,4 procent. Totalkostnadsprocenten blev 99,5. Wasaintegrationen lyckades väl lokalt. Allt detta ledde till ett tekniskt försäkringsrörelseresultat före trohetsbonus och återbäring på 18,4 Mkr, vilket gör att vi lämnar återbäring till våra företagskunder med 5 Mkr.

Vår kapitalförvaltning ger den högsta avkastningen någonsin, 134,6 Mkr, vilket lett till att vi för tredje året i rad lämnar trohetsbonus i form av fondgåva på 11 Mkr till alla helkunder och nu har en konsolideringsgrad på 285 procent inför framtiden.”

Carl Henrik Ohlsson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	263,9	243,0
Tekniskt resultat, Mkr	18,4	0,5
Återbäring, Mkr	16,7	9,5
Skadeprocent, %	74	80
Driftskostnadsprocent, %	25	24
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	134,6	98,4
Totalavkastning, %	16,5	16,0
Antal kunder	74 500	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	188,9	64,2
Antal kunder	18 200	

Bank		
Inlåning, Mkr	201,3	163,1
Utlåning, Mkr	40,3	20,2
Antal kunder	5 100	4 600

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	110,5	
Antal kunder	19 400	

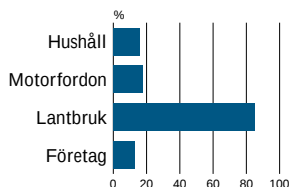


VD:
Carl Dahlberg
Styrelseordförande:
Bengt Ljungqvist

Länsförsäkringar Stockholm



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Efter ett tufft första halvår med fokus på fusionsarbetet och flytt till ett gemensamt huvudkontor i Solna kom vi starkt igen och gjorde ett mycket bra resultat för helåret.

Vi har haft stora marknadsframgångar och resultatet på 255 Mkr är vårt bästa någonsin. Det nådde vi mycket tack vare genomtänkta placeringar och en fantastisk utveckling på börsen.

Under år 2000 kommer vi att lägga mycket arbete på att bredda varumärket till att också innehålla liv och spar, samtidigt som vi ska växa på sakförsäkringssidan.”

Carl Dahlberg

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	790,4	539,7
Tekniskt resultat, Mkr	-57,9	-15,3
Skadeprocent, %	95	86
Driftskostnadsprocent, %	28	30
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	452,2	227,8
Totalavkastning, %	26,4	16,3
Antal kunder	217 800	152 000

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	2 111,4	1 803,6
Antal kunder	108 700	

Bank		
Inlåning, Mkr	2 451,5	2 368,4
Utlåning, Mkr	354,4	247,9
Antal kunder	45 000	41 500

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	811,3	
Antal kunder	8 950	

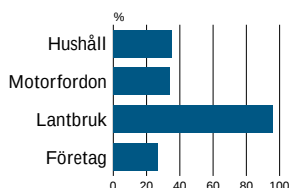


VD:
Anna-Greta Lundh
Styrelseordförande:
Axel von Stockenström

Länsförsäkringar Södermanland



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 var ett bra år för Länsförsäkringar Södermanland. Vi har kraftigt ökat vår försäljning av liv- och pensionsprodukter, börjat etablera oss som villaägarens bank och stärkt vår position som länets främsta försäkringsbolag.

Resultatet är bolagets bästa någonsin och beror huvudsakligen på en god kapitalförvaltning. Vi kan därför ge kunderna återbäring, i år får privat-, lantbruks- och företagskunderna dela på 23,5 (13) Mkr.

2000 kommer vi att fokusera på ”spara – placera – låna” i ännu högre grad. God draghjälps får vi av den allmänna debatten runt premiepensionen, fonder och kapitalplaceringar som gör att kundernas intresse för vårt budskap och våra produkter ökar.”

Anna-Greta Lundh

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	246,4	244,6
Tekniskt resultat, Mkr	12,1	7,6
Återbäring, Mkr	23,5	13,0
Skadeprocent, %	81	82
Driftskostnadsprocent, %	25	25
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	192,1	76,0
Totalavkastning, %	27,0	12,2
Antal kunder	66 800	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	137,7	104,9
Antal kunder	15 400	

Bank		
Inlåning, Mkr	147,2	113,5
Utlåning, Mkr	43,1	23,7
Antal kunder	4 000	3 300

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	57,6	
Antal kunder	1 300	



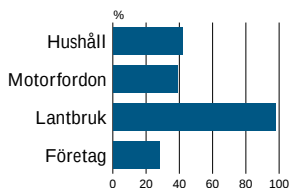
VD:
Ingemar Åkeson

Styrelseordförande:
Björn Sundell

Länsförsäkringar Uppsala



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Årets resultat, 229,8 Mkr (69,1) före dispositioner och skatt, är det bästa i bolagets historia. Detta ger fortsatt möjlighet till återbäring. Den 10-procentiga ägarbonusen löper vidare under år 2000, vilket innebär att 26,6 Mkr går direkt tillbaka till kunderna. Det ger också en bra bas för fortsatta investeringar i informationsteknik och kompetensutveckling.

Bolagets verksamhet förskjuts nu snabbt mot att i allt högre grad handla om finansiella tjänster. Utöver självklara liv- och pensionsförsäkringar även in- och utlåning samt fondsparande. En tredjedel av personalens tid läggs nu på detta område. Den första bankmaten är nu installerad vid huvudkontoret. Vårt friskvårdsföretag Fyris Hälsoakademi har haft en mycket bra utveckling under året och nu utökar vi ytan till det dubbla för att klara expansionen.”

Ingemar Åkeson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	305,1	282,5
Tekniskt resultat, Mkr	29,4	18,8
Återbäring, Mkr	26,6	14,1
Skadeprocent, %	86	83
Driftskostnadsprocent, %	23	24
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	290,5	109,4
Totalavkastning, %	29,8	12,3
Antal kunder	80 400	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	258,6	186,1
Antal kunder	25 600	

Bank		
Inlåning, Mkr	251,7	209,1
Utlåning, Mkr	33,8	24,8
Antal kunder	5 500	4 700

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	109,4	
Antal kunder	2 500	



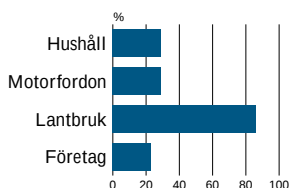
VD:
Ulf Eriksson

Styrelseordförande:
Folke Andersson

Länsförsäkringar Värmland



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Det lokala konceptet håller även i ett globalt perspektiv. Kundernas tilltro till lokalt förankrad verksamhet har blivit ännu starkare under 1999. Förbättrat resultat 23,3 (18,9) Mkr och ökade marknadsandelar är kvittot på ett framgångsrikt år.

Varumärkningsbreddningen och tillväxt inom sparmarknaden blir vår största utmaning under år 2000.

Alla som så framgångsrikt arbetat med sammanslagningen mellan Länsförsäkringsgruppen och Wasa under det gångna året är värda allt beröm.”

Ulf Eriksson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	198,4	199,9
Tekniskt resultat, Mkr	-6,1	-5,0
Skadeprocent, %	82	82
Driftskostnadsprocent, %	25	26
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	39,1	34,6
Totalavkastning, %	6,8	6,4
Antal kunder	66 200	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	109,9	99,8
Antal kunder	15 600	

Bank		
Inlåning, Mkr	83,5	73,2
Utlåning, Mkr	14,9	10,2
Antal kunder	2 550	2 300

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	41,5	
Antal kunder	800	



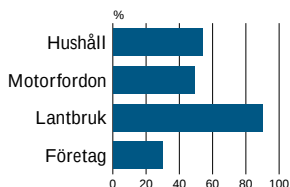
VD:
Conny Famm

Styrelseordförande:
Göran Trobro

Länsförsäkringar Kristianstad



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 var utan jämförelse bolagets bästa år genom tiderna. Resultatet före återbäring, dispositioner och skatt uppgick till 86,2 Mkr och styrelsen har beslutat att lämna återbäring med 16,5 Mkr.

Under året har samtliga Wasas före detta skadeförsäkringskunder erbjudits att bli kunder i vårt bolag och 93 procent har tackat ja. Bolaget har stärkt sin marknadsledande ställning inom skadeförsäkring och påtagligt utökat verksamheten vad gäller personförsäkring, bank- och fondtjänster.

Plattformen för det lokala finansiella varuhuset med sakförsäkring, personförsäkring samt bank- och fondtjänster är lagd och förankrad i organisationen. Ett målmedvetet och strukturerat arbete pågår med aktiv kundbearbetning.”

Conny Famm

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	113,1	104,9
Tekniskt resultat, Mkr	11,7	8,5
Återbäring, Mkr	16,5	
Skadeprocent, %	75	77
Driftskostnadsprocent, %	24	25
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	88,4	50,5
Totalavkastning, %	24,6	16,3
Antal kunder	32 100	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	54,6	50,3
Antal kunder	6 500	

Bank		
Inlåning, Mkr	85,6	66,6
Utlåning, Mkr	11,3	5,5
Antal kunder	1 500	1 250

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	31,4	
Antal kunder	600	

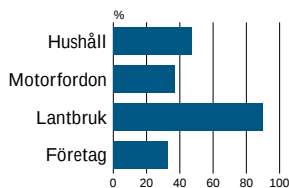


VD:
Rutger Arnesson
Styrelseordförande:
Anders Nilsson

Länsförsäkringar Västerbotten



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Året har i hög grad präglats av samgåendet med Wasa och övertagandet av Lövånger sockens bestånd. Bolagets marknadsandelar har ökat påtagligt under året och för till exempel villa/villahem tangerar vi nu 60 procent.

Satsningen inom livförsäkrings- och sparandesegmenten har utvecklats mycket bra. Affärsvolymen har under året ökat med 67 procent på liv.

Den fina utvecklingen inom de olika verksamhetsgrenarna kompletteras dessutom med det bästa resultatet någonsin i bolagets historia, 204 Mkr före återbäring.” *Rutger Arnesson*

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	260,9	233,9
Tekniskt resultat, Mkr	-7,5	2,0
Återbäring, Mkr	8,7	14
Skadeprocent, %	75	72
Driftskostnadsprocent, %	31	31
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	221,6	45,6
Totalavkastning, %	23,5	5,4
Antal kunder	82 700	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	196,0	149,7
Antal kunder	19 000	

Bank		
Inlåning, Mkr	270,2	212,9
Utlåning, Mkr	31,3	17,3
Antal kunder	5 700	4 700

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	108,2	
Antal kunder	1 450	

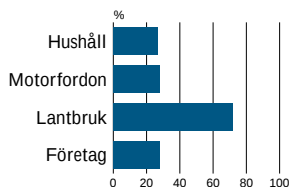


VD:
Anders Hörnfeldt
Styrelseordförande:
Olof Kristow

Länsförsäkringar Västernorrland



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Under 1999 har vi fullföljt vår kontorssatsning, som innebär att vi ska finnas nära och vara tillgängliga för våra kunder – nu finns vi på centrala affärslägen i hela länet. Bredningen av varumärket har börjat synas i form av ökade bestånd inom bank-, fond- och livförsäkringsverksamheterna. På sakförsäkringssidan har skadorna överstigit budget, framför allt på motorsidan. Premieintäkterna har i stort sett legat på budgeterad nivå. Tillväxten på bolagets kapital har varit god under året.

Vi kan återigen redovisa det bästa resultatet i bolagets historia med en vinst på 105 (78) Mkr. Vi gläds åt att kunna ge våra kunder en återbäring på 30 Mkr. Under 2000 fortsätter satsningen på att västernorrlänningen ska uppfatta oss som den mest kompletta leverantören av försäkringar och finansiella tjänster.” *Anders Hörnfeldt*

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	192,5	186,8
Tekniskt resultat, Mkr	-2,0	-3,1
Återbäring, Mkr	30,0	15,0
Skadeprocent, %	90	79
Driftskostnadsprocent, %	25	28
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	131,5	87,3
Totalavkastning, %	24,3	15,2
Antal kunder	57 700	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	140,8	123,2
Antal kunder	16 000	

Bank		
Inlåning, Mkr	142,5	107,3
Utlåning, Mkr	26,9	18,1
Antal kunder	3 650	3 100

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	54,7	
Antal kunder	23 900	

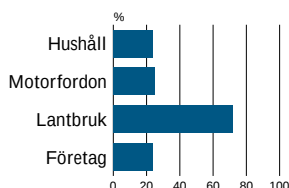


VD:
Jan Karlsson
Styrelseordförande:
Frans-Henrik Schartau

Länsförsäkringar Bergslagen



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Året har präglats av arbetet med att fullfölja samgåendet med Wasa. Nästan 90 procent av Wasas kunder har accepterat erbjudandet att bli kund hos Länsförsäkringar Bergslagen. Detta plus en i övrigt positiv beståndsutveckling har inneburit att premievolymen för sakförsäkringar har ökat med 24 procent. För livförsäkringsverksamheten har samgåendet fått ännu större effekter. Premievolymen har ökat till 340 Mkr, varav 156 Mkr kommer från övertaget Wasabestånd. Den goda kapitalavkastningen har starkt bidragit till bolagets bästa rörelseresultatet någonsin, 233 Mkr. I detta belopp är frångången en återbäring på 33 Mkr till bolagets kunder.

Under kommande år är vår inriktning att verksamheten ska expandera främst inom liv-, bank- och fondområdet där vi tror att de största expansionsmöjligheterna finns.” *Jan Karlsson*

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	320,2	281,0
Tekniskt resultat, Mkr	31,0	10,6
Återbäring, Mkr	33,0	5,0
Skadeprocent, %	87	90
Driftskostnadsprocent, %	22	23
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	296,4	180,0
Totalavkastning, %	24,3	16,6
Antal kunder	100 200	

Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	340,7	247,1
Antal kunder	27 700	

Bank		
Inlåning, Mkr	228,1	176,5
Utlåning, Mkr	46,8	22,4
Antal kunder	6 050	5 250

Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	80,3	
Antal kunder	1 650	



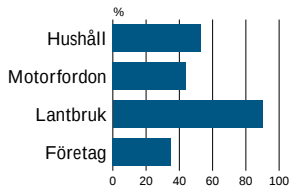
Östgöta Brandstodsbolag

VD:
Jan-Gunnar Persson

Styrelseordförande:
Gunnar Gunnarsson



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”År 1999 blev det verkliga rekordåret för bolaget, både ekonomiskt och marknadsmässigt. Avkastningen på bolagets samlade tillgångar uppgick till cirka 28 procent, vilket var huvudorsaken till ett samlat resultat före återbäring, delägarbäring och skatt på 557 (311) Mkr. Styrelsen har därför beslutat om återbäring och delägarbäring på 30 procent av premien eller sammanlagt cirka 75 Mkr.

I sakförsäkringsrörelsen växte bestånden och därmed marknadsandelarna kraftigt, både till följd av en lyckosam beståndsoverföring av Wasa-försäkringar och en stor egen försäljning. Marknadsandelarna i villaförsäkring är nu uppe i 65 (62) procent och i personbilsförsäkring 40 (35) procent. Liv- och bankverksamheten växer i planerad takt. Försäljningen av livförsäkringar mätt i försäljningsvärde ökade med 26 procent, inlåningen i bank med 40 procent och utlåningen inklusive förmedling till SBAB med 300 procent.”

Jan-Gunnar Persson

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	471,1	483,9
Tekniskt resultat, Mkr	52,2	22,1
Återbäring, Mkr	109,4	62,3
Skadeprocent, %	83	83
Driftskostnadsprocent, %	26	26
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	607,1	368,3
Totalavkastning, %	27,6	19,3
Antal kunder	30 400	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	358,0	226,4
Antal kunder	30 450	
Bank		
Inlåning, Mkr	357,4	256,1
Utlåning, Mkr	89,7	39,7
Antal kunder	7 200	5 900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	96,3	
Antal kunder	2 700	



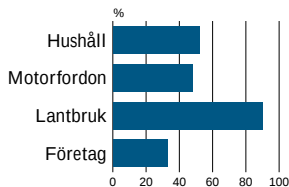
Länsförsäkringar Gotland

VD:
Leif Ellström

Styrelseordförande:
Holger Eriksson



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”1999 blev ett mycket bra år för bolaget med ökade bestånd och marknadsandelar.

Samarbetet och vår lokala samlokalisering med Landshypotek, med gemensamt öppnande av två lokalkontor, har medfört en förstärkning av det lokala konceptet och gett oss en god utveckling i vår bankverksamhet.

De finansiella marknaderna har gett goda förutsättningar för en hög avkastning på bolagets placeringstillgångar, vilket medfört att bolaget kan redovisa ett rekordresultat på drygt 103 Mkr före skatt och efter tilldelad återbäring på 11 Mkr. Vi har också under året förstärkt verksamheten personellt, vilket innebär att vi står väl rustade för framtiden.”

Leif Ellström

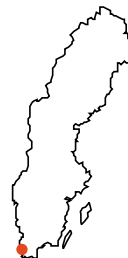
Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	76,4	77,1
Tekniskt resultat, Mkr	14,7	16,0
Återbäring, Mkr	11,0	12,6
Skadeprocent, %	66	64
Driftskostnadsprocent, %	25	22
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	110,5	110,5
Totalavkastning, %	25,6	12,1
Antal kunder	21 600	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	22,7	19,0
Antal kunder	3 700	
Bank		
Inlåning, Mkr	65,3	40,0
Utlåning, Mkr	47,3	13,0
Antal kunder	1 350	900
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	9,8	
Antal kunder	500	



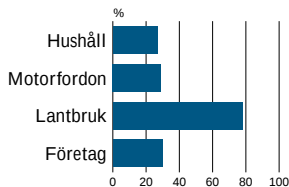
Länsförsäkringar Skåne

VD:
Jan Fock

Styrelseordförande:
Gunnar Kinch



MARKNADSANDEL PER PRODUKTOMRÅDE



”Trots stormar och storskador gav 1999 ett stort överskott. Försäkringsrörelsen är i balans. Börsutvecklingen bidrog till en gynnsam kapitalavkastning och delägarna/kunderna kan se fram emot en premieåterbäring på 10 procent.

Över 90 procent av Wasas privatkunder och ungefär 85 procent av övriga Wasa-kunder flyttade över sina försäkringar till Länsförsäkringar Skåne. Försäljningen på personförsäkringssidan ökade med 31 procent. Bank- och fondverksamheten överträffade budgeten för såväl in- som utlåning.

Den enskilt största händelsen under året var stormen natten mellan den 3 och 4 december, som för bolaget resulterade i 11 500 skador till en sammanlagd kostnad av 400 Mkr. Återförsäkring gör att stormen endast belastar årsresultatet med cirka 7 Mkr netto.”

Jan Fock

Sakverksamhet	1999	1998
Premieinkomst, Mkr	618,6	456,6
Tekniskt resultat, Mkr	47,1	20,5
Återbäring, Mkr	51,3	
Skadeprocent, %	80	81
Driftskostnadsprocent, %	23	24
Kapitalavkastning, brutto, Mkr	348,0	155,9
Totalavkastning, %	21,0	11,8
Antal kunder	195 700	
Livförsäkring		
Premieinkomst, Mkr	602,6	519,9
Antal kunder	60 600	
Bank		
Inlåning, Mkr	354,8	309,9
Utlåning, Mkr	101,2	48,3
Antal kunder	12 800	12 000
Fonder		
Marknadsvärde, Mkr	238,2	
Antal kunder	4 400	

Länsförsäkringar Wasa 1999

Den sammanhållande länken i Länsförsäkringsgruppen är Länsförsäkringar Wasa, med kontor i Stockholm. Länsförsäkringar Wasa ägs av länsförsäkringsbolagen gemensamt (Eureko B.V. äger 3,5 procent) och har som uppgift att skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att bli framgångsrika på sina respektive marknader, dels genom att ansvara för gemensam försäkrings-, bank- och fondaffär samt kapitalförvaltning, dels genom att ge service och driva gemensamma utvecklingsprojekt. För livförsäkring och för bank- och fondverksamhet, liksom för delar av sakförsäkringsverksamheten, har Länsförsäkringar Wasa ett affärsansvar. Men för praktiskt taget all verksamhet ligger kundansvaret hos länsförsäkringsbolagen. Grundtanken i länsförsäkringskonceptet är att länets invånare och företag ska kunna få all slags försäkrings- och bankservice genom det lokala bolaget.

1999 innebar en fortsatt svag lönsamhetsutveckling inom Länsförsäkringar Wasas sakförsäkringsverksamhet. Under året höjdes premierna inom trafikförsäkring, vilket tillsammans med en ny tariff i april 2000 ska göra att affären är i balans 2000 och uppvisar vinst 2001. Driftskostnadsprocenten sjönk kraftigt under året. Inom sparandeområdet har volymtillväxten varit kraftig, vilket tillsammans med synergivinster till följd av samgåendet mellan Länsförsäkringar och Wasa bidragit till att sänka driftskostnaderna. Den försäkringsverksamhet som bedrivs i Länsförsäkringar Wasa beskrivs närmare under respektive avsnitt i denna redovisning.

Inom Länsförsäkringar Wasas andra huvudområde, utvecklingsverksamhet, har 1999 inneburit att samgåendet mellan Länsförsäk-

ringar och Wasa har avslutats. Överföringen av sakförsäkringar och skador från Wasa till länsförsäkringsbolagen avslutades under hösten och därmed är fusionen genomförd inom samtliga områden. De årliga synergivinsterna av samgåendet är satta till totalt 500 Mkr efter tre år och den totala kostnaden för fusionen till maximalt 650 Mkr. 1999 var synergivinsten 194 Mkr, vilket ligger i nivå med den lagda planen. Omstruktureringskostnaden uppgick till 260 Mkr, också det i nivå med förväntningarna. Nya strategidokument har arbetats fram, som bland annat visar på en ny gemensam målbild – Länsförsäkringsgruppen ska bli lika stark inom livförsäkring och sparande som inom sakförsäkring. Under året togs ett stort steg i realiseringen av gruppens IT-strategi genom arbetet med ett nytt kundhanteringssystem för samtliga delmarknader. Länsförsäkringar Wasa köpte under året fastigheten Amsterdam på Gärdet i Stockholm för att samla alla verksamheter.

RESULTAT LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA, EXKLUSIVE LIVFÖRSÄKRINGSVERKSAMHET

Mkr	1999	1998
Premieintäkt	3 017	2 806
Resultat före skatt	1 658	450
Konsolideringskapital	5 983	4 986
Konsolideringsgrad, %	239	154
Totalkostnadsprocent	118	141
Totalavkastning	6,3	14,2

Resultaten för traditionell liv- och fondförsäkring, fondförvaltning, kapitalförvaltning och bank, se sid 50–52.



Tommy Persson

TOMMY PERSSON
född 1948
Verkställande direktör
Anställd sedan 1996



Lars Rosén

LARS ROSÉN
född 1945
Vice VD, VD Länsförsäkringar Wasa Liv
Anställd sedan 1984



Göran Fredriksson

GÖRAN FREDRIKSSON
född 1953
Vice VD, Chef Division Sak
Anställd sedan 1983



Bo Ennerberg

BO ENNERBERG
född 1948
Vice VD, Finansdirektör
Anställd sedan 1984

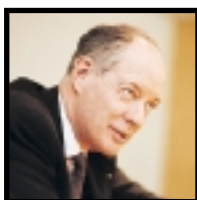
Styrelsen i Länsförsäkringar Wasa



Jan Sparr



Gunnar Kinch



Frans-Henrik Schartau



Lars B Danielsson



John Helgesson



Sverre Høegh-Krohn



Klaus Bonde Larsen



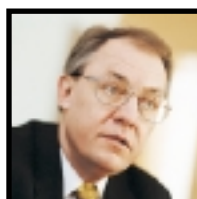
Åke Modig



Arne Normann



Tommy Persson



Johan Svedberg



Caroline Trapp



Lars Brolin



Carl Johan Gezelius



Christer Ekehov



Sven-Erik Martinell



Ingrid Gutemyr

JAN SPARR, född 1932

Direktör, styrelsens ordförande.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Independent Media Group AB, NDC Netzler & Dahlgren Co AB, Aktiespararnas Serviceaktiebolag, ledamot Länsförsäkringar Stockholm, Spendrups Bryggeri AB, Aktieinvest.

GUNNAR KINCH, född 1936

Ordförande Länsförsäkringsbolagens Förening Lantmästare, Belteberga Lantbruks AB.

Styrelsens 1:e vice ordförande.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Länsförsäkringar Skåne, ledamot Länsförsäkringar Miljö AB.

FRANS-HENRIK SCHARTAU, född 1938

Direktör, Stockholms Handelskammare.

Styrelsens 2:e vice ordförande.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Länsförsäkringar Bergslagen, ledamot Scan Foods, Stockholmsmässan, Skyllbergs Bruk, Länsförsäkringar Wasa Liv, Länsförsäkringar Bank.

LARS B DANIELSSON, född 1950

VD Länsförsäkringar Kalmar län.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Cimon Medical AB, ledamot av Sydsvenska Industri- och Handelskammarens Regionstyrelse för Kalmar län.

JOHN HELGESSON, född 1945

VD Stena Fastigheter.

Övriga styrelseuppdrag: Stena Fastigheter AB, Hotel Nouveau AB, Örgryte Bostads AB, Länsförsäkringar Skåne, Sveriges Fastighetsägareförbund.

SVERRE HØEGH-KROHN, född 1944

Koncernchef i Gjensidige NOR.

Övriga styrelseuppdrag: Sparbanken NOR.

KLAUS BONDE LARSEN, född 1933

Adm. direktör i V.S. Larsen Holding A/S.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande Topdanmark A/S, Kapital Holding A/S, V.S. Larsen Holding A/S, Ejendomsselskabet V.S. Larsen A/S, Protektas A/S, Stryn Rasmussen Holding A/S, Exponent A/S.

ÅKE MODIG, född 1945

VD och koncernchef Arla, ekonomisk förening.

Övriga styrelseuppdrag: DLF, EAN, Mejeriindustriernas Förening, Spendrups Bryggeri AB, Scan Foods, Industriförbundet, Livsmedelsindustrierna.

ARNE NORMANN, född 1936

Lagman, Länsrätten i Jämtlands län.

Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Jämtlands Länsförsäkringsbolag.

TOMMY PERSSON, född 1948

VD och koncernchef i Länsförsäkringar Wasa.

Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i Graphium AB, Lindex AB, Gjensidige NOR Spareforsikring A/S, FAO, Försäkringsförbundet, Eureka B.V.

JOHAN SVEDBERG, född 1948

VD Länsförsäkringar Jönköping.

Övriga styrelseuppdrag: Handelskammaren Jönköpings län, Förvaltningsbolaget A6, Jönköping, KABE, Ténhult, Styrelseakademin Jönköping, Länsförsäkringar Wasa Liv.

CAROLINE TRAPP, född 1949

Lantbrukare.

Övriga styrelseuppdrag: 3:e vice ordförande LRF, Nordiska Muséets Nämnd, SJFR.

LARS BROLIN, född 1944

Styrelsens sekreterare.

Chefjurist i Länsförsäkringar Wasa.

ARBETSTAGARREPRESENTANTER

CARL JOHAN GEZELIUS, född 1948

FTF-klubben vid Länsförsäkringar Wasa.

Övriga styrelseuppdrag: Ledamot i FTF, FPK samt i dotterbolag inom Länsförsäkringar Wasa.

CHRISTER EKEHOV, född 1953

SACO-föreningen vid Länsförsäkringar Wasa.

Försäkringsjurist.

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Wasa Liv, Länsförsäkringar Wasa Fondliv.

SVEN-ERIK MARTINELL, född 1943

Länsförsäkringsbolagens Personalförening.

Distriktschef.

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Bank.

INGRID GUTEMYR, född 1942

FTF-klubben vid Länsförsäkringar Wasa.

STYRELSEN FÖR LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA

Representanter för samtliga bolag i Länsförsäkringsgruppen samlas varje år till stämma och väljer styrelse i det gemensamt ägda bolaget Länsförsäkringar Wasa.

Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av högst tolv, lägst nio, ledamöter. I styrelsen ska därutöver ingå minst en ledamot som representant för försäkringstagarna. Denne ledamot utses av Lantbrukarnas Riksförbund (LRF). En ledamot utses av minoritetsägaren Eureka B.V.

Tre ledamöter utses av WASA Stiftelse. Ingen ägare får rösta för mer än 9,9 procent av på stämman företrädda aktier.

Bättre tider

DE EKONOMISKA UTSIKTERNA HAR FÖRBÄTTRATS AVSEVÄRT UNDER DET SENASTE ÅRET. NÄR NU SVITERNA EFTER ASIEN-KRISEN EBBAT UT OCH FÖRTROENDET ÅTERVÄNT TILL DE FINANSIELLA MARKNADERNA SER UTSIKTERNA FÖR VÄRLDS-EKONOMIN LJUSA UT FÖR 2000-TALET FÖRSTA ÅR.

Det finns fortfarande faktorer som kan komma att störa utvecklingen framöver. Den amerikanska ekonomin uppvisar stora konjunkturella obalanser, återhämtningen i Japan är långt ifrån säkerställd och centralbankerna världen runt kommer att behöva strama åt penningpolitiken för att stävja den prisuppgång som följer i den starkare konjunktrens spår. Men det finns också möjligheter till en betydligt bättre utveckling. Styrkan i den så kallade "nya ekonomin" kan komma att visa sig vara av sådan art att den medför en mycket stark konjunktur förenad med låg inflation.

LÅG INFLATION

Nyckeln till de goda utsikterna för världsekonomin under de närmaste åren är att inflationen och inflationsförväntningarna fortsätter att hållas i schack. Den låga inflationen är visserligen inte nödvändigtvis välfärdshöjande i sig, utan ska snarare ses som ett tecken på att världsekonomin fungerar bättre än på länge.

Den ökade globaliseringen, den snabba tekniska utvecklingen och avregleringar av många marknader, inte minst inom den finansiella sektorn, är exempel på några av de långsiktigt verkande förbättringarna av ekonomins funktionssätt som skett under det senaste decenniet. Effekterna kommer även under de kommande åren. Därtill har den ekonomiska politiken i många delar av världen lagts om i stabilitetsorienterad riktning, vilket kommer att bidra till ett gynnsamt ekonomiskt klimat framöver.

BÄTTRE TIDER

20

FINANSFÖRVALTNING

21

MARKNADSKOMMENTARER

22-23

- räntor
- aktier
- valutor
- fastigheter

UTSIKTER FÖR DE NÄRMASTE ÅREN

Världskonjunkturen har gradvis stärkts under det senaste året och ledande indikatorer som råvarupriser, räntor samt industri- och konsumentbarometrar pekar alla i riktning mot en ytterligare förstärkning under de närmaste åren. Skillnaden är dock stor mellan i vilken konjunkturfas olika regioner i världen befinner sig. Medan Europa och stora delar av Asien befinner sig i början av en ny konjunkturuppgång har den amerikanska ekonomin haft högkonjunktur under så gott som hela 1990-talet.

Tillväxttakten i USA bör dock komma att dämpas något under de kommande åren av det enkla skälet att utbudet av arbetskraft inte längre räcker till för en fortsatt tillväxt kring de 4 procent per år som den amerikanska ekonomin vuxit med under senare år. Då den inhemska efterfrågan fortsätter att växa starkt, bland annat med stöd av de senaste årens stora uppgångar på aktiemarknaderna, är det troligt att den amerikanska centralbanken väljer att strama åt penningpolitiken under den första hälften av 2000 för att på det viset dämpa tillväxten till en nivå kring 3 procent.

Finanspolitiska stimulanser, tillsammans med en återhämtning i övriga Asien, stärkte den japanska ekonomin i fjol. Återhämtningen för den japanska ekonomins del är dock långt ifrån säkerställd, därtill är den inhemska efterfrågan fortfarande för svag och många av de strukturella problem som Japan kämpat med under 1990-talet återstår fortfarande att lösa. Sannolikt kommer det att dröja ytterligare något år innan konjunkturen på allvar förbättras i Japan.

Europa däremot befinner sig i början av en ny konjunkturuppgång. Under fjolåret hämmades tillväxten i Europa som helhet av en trög utveckling i såväl Tyskland som Italien medan flera andra europeiska länders ekonomier växte starkt. De senaste årens expansiva penningpolitik tillsammans med en svag euro bör dock säkerställa att den konjunkturvändning som påbörjades sommaren 1999 kommer att växa sig allt starkare under de kommande två åren. Med en stigande konjunktur följer stigande risker för högre inflation och den europeiska centralbanken ECB kommer sannolikt försätta att höja styrräntan under år 2000 i syfte att hålla inflationsförväntningarna i schack.

Den svenska konjunkturen är för närvarande starkare än konjunkturen i kontinentaleuropa och den svenska ekonomin bedöms växa med nästan 4 procent per år under de närmaste åren. Goda reallöneökningar och stark sysselsättningstillväxt, hushållens stigande förmögenheter och en lättare finanspolitik är alla faktorer som kommer att stimulera hushållens konsumtion framöver. Trots att inflationen i Sverige liksom i övriga Europa fortfarande är låg, kommer den fortsatt starka konjunkturen i Sverige leda till att Riksbanken fortsätter att höja reporäntan.

Finansförvaltning

För att kunna fatta väl grundade och avvägda beslut avseende tillgångsfördelningen i ett försäkringsbolag krävs god kännedom om vilka risker som finns i balansräkningen på såväl skuld- som tillgångssidan samt kunskap om flödet och matchningen av in- och utbetalningar i försäkringsverksamheten. Inte minst viktigt är det att ha kännedom om hur dessa risker kan tänkas samvariera över tiden. Asset - Liability Management (ALM) fokuserar på att identifiera dessa risker samt söka hitta den balans i tillgångsfördelningen som ger högst avkastning för önskad risknivå, givet de restriktioner – legala och andra – som finns rörande valet av placeringstillgångar.

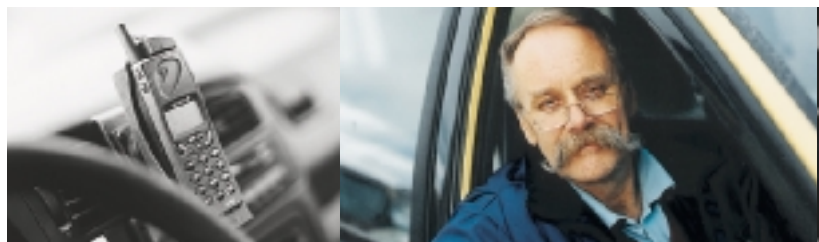
Exempel på framtida osäkerhetsfaktorer kan vara räntenivån och den allmänna ekonomiska utvecklingen, stora svängningar i kapitalavkastningen (volatilitet) och marknadsutvecklingen för försäkringsprodukter. Exempel på restriktioner kan röra lagstiftning avseende placeringstillgångarna, skuldtäckningsregler, önskad konsolideringsnivå samt bolagets riskpreferens.

Att löpande arbeta med ALM-frågor är en naturlig del i ett försäkringsbolags verksamhet, eftersom en effektiv förvaltning av bolagets tillgångar kräver en god kännedom och förståelse för vilka krav skuldsidan ställer. Detta är viktigt eftersom valet av tillgångsmix är den huvudsakliga bestämningsfaktorn för avkastning, konsolidering, återbäring samt volatiliteten/risken avseende tillgångarna, konsolideringsnivån samt återbäringen.

Valet av tillgångsmix – den så kallade strategiska portföljallokeringen – är ett centralt beslut för respektive bolags styrelse, då undersökningar visar att huvuddelen (uppemot 95 procent) av variationen i en portföljs resultat kan tillskrivas mixen mellan olika tillgångsslag. Valet av tillgångar och marknader har därför en avgörande betydelse för ett försäkringsbolags affärsverksamhet.

Förmågan att ta olika slag av risker varierar från bolag till bolag och därmed förmågan att åstadkomma hög avkastning. Restriktionerna blir därför väldigt olika och målen som ställs upp för kapitalavkastningen i olika bolag blir följaktligen inte desamma. Förutsättningarna för förvaltningsarbetet är således olika beroende på vem som är uppdragsgivare, det vill säga vem som äger kapitalet.

Ansvar för finansförvaltningen inom Länsförsäkringsgruppen finns dels inom respektive länsförsäkringsbolag, dels inom Länsförsäkringar Wasa. På övergripande nivå beräknar Finansförvaltningen den långsiktigt önskade tillgångsfördelningen utifrån förutsättningar för respektive liv- och sakförsäkringsverksamheten inom Länsförsäkringar Wasa. Finansförvaltningens övergripande uppfattning är att aktier, på lång sikt, ger en högre riskjusterad avkastning än obligationer.



Därför kommer i normalfallet aktieandelen att maximeras i den strategiska tillgångsfördelningen, dock med hänsyn till styrelsens riskbenägenhet samt av tillsynsmyndigheter fastställda begränsningar i form skuldtäckning med mera. Den långsiktiga tillgångsfördelningen ändras ytterst sällan om inte förutsättningarna, rörande såväl marknad som legala begränsningar, dramatiskt förändras.

För Länsförsäkringsgruppens livförsäkringsbolag är för närvarande den långsiktiga tillgångsfördelningen 44 procent aktier, 7 procent fastigheter och resterande delen räntebärande placeringar. Placeringarna görs i såväl svenska som utländska tillgångar. För sakförsäkringsverksamheten utgör aktieandelen i normalfallet 25 procent och resterande del placeras i främst räntebärande tillgångar.

Marknaderna 1999

RÄNTOR

1999 har präglats av mycket skakiga obligationsmarknader både i Sverige och utomlands. Trenden med fallande långräntor som pågått under ett flertal år bröts och räntorna började vända uppåt. Anledningen till vändningen står att finna i förväntningar om en bred uppgång i världskonjunkturen. Det visade sig att världsekonomin återhämtade sig relativt snabbt efter Asienkrisen. Centralbankerna i USA, inom EU-området inklusive Sverige höjde under andra halvåret sina styrräntor och tog helt eller delvis tillbaka de sänkningar man hade gjort tidigare för att mildra effekterna av Asienkrisen.

Sammantaget steg räntan i Sverige på en tioårig statsobligation under året med ungefär 1,5 procentenheter medan tvåårsräntor steg med drygt 1 procentenhet. Ränteskillnaden mellan bostadsobligationer och statsobligationer har svängt kraftigt under året men minskade sammantaget något.

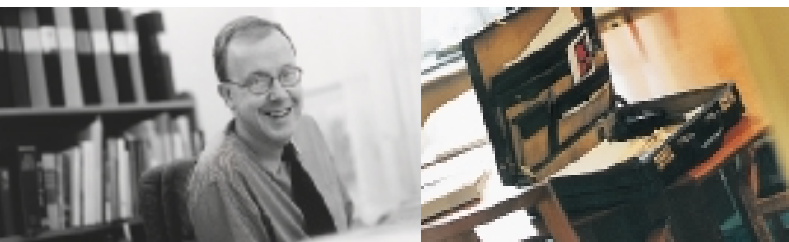
AKTIER

Pessimisterna har varit många under det gångna året. Stigande räntor, hög värdering och det kommande kritiska årsskiftet trodde många skulle ge nedgångar på aktiemarknaderna. Så blev inte fallet utan istället kom en rejäl uppgång. Tillväxtmöjligheterna inom teknologi och kommunikation har skapat ett stort köpintresse och alla vet att Internetaktier kan stiga snabbt i värde.

Den starka börsutvecklingen under 1990-talet har i stor utsträckning kunnat förklaras av sjunkande räntor. Därför hade det varit naturligt med en svag börsutveckling ett år då räntorna stigit. 1999 blev istället ett mycket starkt år på aktiemarknaderna. En viktig förklaring är att bättre förutsättningar för världsekonomin även ger större förväntningar på framtida vinster och att många företag har redovisat en stark vinstutveckling i sina rapporter.

Bättre utsikter för konjunkturen stärkte kraftigt konjunktürkänsliga aktier och branscher under det första halvåret. Vinnare fanns att hitta i branscher som gynnas av högre råvarupriser och stigande industriproduktion. Stora uppgångar förekom i exempelvis skogs- och stålbolag samt på tillväxtmarknader där beroendet av råvaruproduktion är stort. Det gav en generellt stark utveckling för aktier. Under sommaren infann sig dock en viss tveksamhet och rekyler uppstod på många aktiemarknader. Den negativa utvecklingen blev dock inte långvarig trots att många började tro på ett mörkt scenario inför hösten. Överraskande goda resultat från många företag och ett nyväckt intresse för tillväxtbolag förde in aktiemarknaderna i en positiv trend igen. De historiskt svaga börsmånaderna oktober och november bjöd på rejäla uppgångar. Farhågorna övergick istället snabbt i en jakt efter aktier med hög förväntad långsiktig tillväxt och det gjorde bolag verksamma med teknologi, kommunikation och inte minst Internet till vinnare.

Avkastningen på en placering i japanska aktier har blivit hög under året tack vare att Tokyobörsen har stigit ordentligt samtidigt som yenkursen har stärkts mot andra valutor. Utan valutaeffekten har avkast-



ningen dock varit lika bra på Stockholmsbörsen, som återigen tillhör en av de bästa i världen. Ericsson betyder mycket för Stockholmsbörsens utveckling och det var vändningen för Ericsson som låg bakom mycket av höstens uppgång. Flera asiatiska marknader tillhör, liksom andra tillväxtmarknader, vinnarna 1999 mätt utan valutaeffekt. En placering i europeiska aktier har tyngts av den relativt svaga utvecklingen för euron.

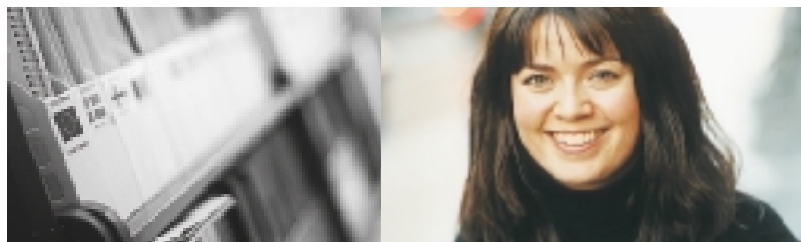
VALUTOR

Euron såg i början av året ut att kunna dra till sig stor uppmärksamhet och framgång, dels för att det var en ny valuta och dels för att dollarn hade stärkts under ett antal år. I efterhand kan konstateras att utvecklingen gick i rakt motsatt riktning. Anledningen till detta var både ekonomisk och politisk. Försvagningen av euron är dock inte enskilt ett resultat av den komplicerade situationen inom EU-området, utan också ett resultat av ett betydande flöde av direktinvesteringar från Europa till USA.

1999 blev året då förtroendet för Japan återvände. Börsen steg med knappt 40 procent. De investerare som inte har yen som sin basvaluta kunde dessutom glädja sig åt en förstärkning av den japanska valutan. Under föregående år genererade yenen en avkastning på drygt 22 procent mot euron och cirka 9 procent mot dollarn. I ett försök att stimulera konsumtionen genomförde den japanska regeringen ett antal åtgärder. Det har medfört en kraftig försämring av budgetbalansen, men investerare har ändå valt att öka sina aktieinvesteringar i Japan från en tidigare mycket låg nivå.

FASTIGHETER

Intresset för fastighetsmarknaden var fortsatt högt under 1999. Liksom under 1998 har strukturaffärer dominerat fastighetsmarknaden, men andelen enskilda affärer har ökat. Bland de större strukturaffärerna kan nämnas HSB:s försäljning av så gott som samtliga sina hyresfastigheter i landet till Drott. Fastighets AB Balder har köpt det



börsnoterade fastighetsbolaget PriFast. Vidare har JM sålt sina syd- och mellansvenska fastigheter till Kungsleden. Posten har sålt 15 post-terminaler till ett konsortium bestående av Deutsche Bank, SPP samt Öhmans Fastighetsfond. Länsfastigheter bidrog till strukturaffärerna genom förvärv av fastighetsbolaget Humlegården.

Utförsäljningen av kommunala bostadsbolag har fortsatt under året trots statsmakternas försök till bromsning. Exempelvis har Vaxholm sålt sitt kommunala bostadsbolag Vaxholmsbostäder till Tornet.

Strukturaffärer väntas fortsätta även under början av 2000-talet, eftersom det finns alltför många små bolag med likartade affärsidéer.

Försäljningar av kommersiella fastigheter görs numera på nivåer med avkastningskrav på cirka 5,0–5,5 procent i bästa lägen i Stockholms innerstad. Nivån är i huvudsak densamma som tillämpades under 1998. Trots detta har marknadsvärdena stigit med uppemot 10–15 procent för kommersiella fastigheter i de tre storstadsregionerna, vilket förklaras av den fortsatt positiva hyresutveckling som präglat det gångna året. Topphyran för kontor i Stockholm ligger idag på dryga 4 000 kr/m² mot cirka 3 200 kr/m² i slutet av 1998. Den utflyttningsvåg som många fruktade skulle påbörjas under 1999 har inte kommit.

Högonkonjunktur och låga räntor har istället inneburit ytterligare tillväxt och därmed ökad efterfrågan på lokaler. Inget talar för att efterfrågan på bra lokaler i goda lägen kommer att minska, vilket således borde innebära att hyrorna kommer att fortsätta uppåt även under de närmaste 1–2 åren.

Försäljning av bostadsfastigheter görs nästan uteslutande till bostadsrättsföreningar, då dessa i allmänhet kan betala cirka 30–50 procent mer än det pris som den övriga marknaden är villig att betala. Priserna har fortsatt att stiga och avslut noteras vanligen i spannet 12 000–18 000 kr/m² i Stockholm.

Sakförsäkring

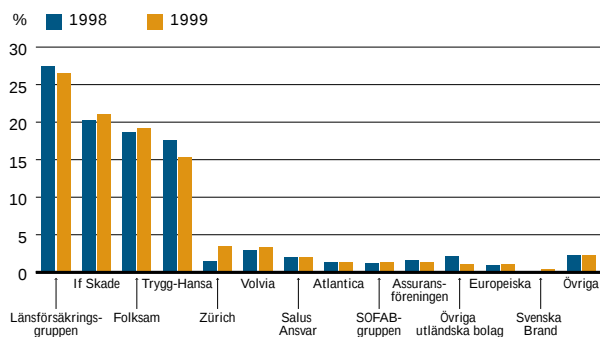
TROTS STORA FÖRÄNDRINGAR I DEN SVENSKA SAKFÖRSÄKRINGSMARKNADEN OCH FORTSATT PRISPRESS BEHÅLLER LÄNSFÖRSÄKRINGAR SIN POSITION SOM LEDANDE INOM SAKFÖRSÄKRING.

Den svenska sakförsäkringsmarknaden

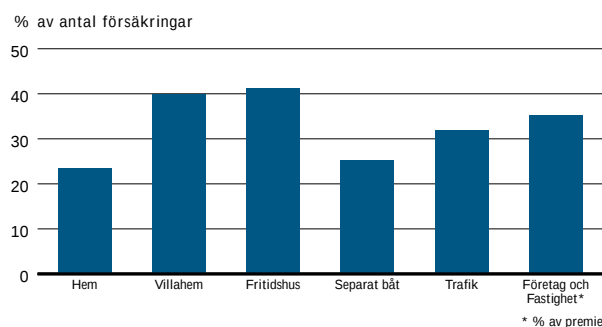
VIKTIGA HÄNDELSE UNDER 1999

- Mycket arbete har präglats av samgåendet med Wasa. Under året har kunderna i Wasa fått erbjudande om att teckna sina försäkringar i Länsförsäkringar, vilket nära 90 procent av privatkunderna också gjort.
- Länsförsäkringar beslutade att inte göra några undantag i privatförsäkringarna inför millennieskiftet för skador till följd av datumfel.
- Ett fortsatt starkt samarbete med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) har lett fram till ett personförsäkringskoncept kallat Säker Person. Säker Person är skräddarsytt för lantbrukaren och erbjuds LRF:s medlemmar.
- De extrema stormarna i november/december kommer sannolikt att kosta Länsförsäkringar minst 400 Mkr, varav 35 Mkr utgör ersättning för skador på skog och resterande för skador på ekonomibyggnader och bostadshus. De kraftiga stormarna leder inte till premiehöjning, eftersom Länsförsäkringar tar hänsyn till den risken vid fastställande av premien.
- Nya marknadsstrategier har tagits fram för såväl privat- som företags- och lantbruksmarknaden.
- Fler än 1 miljon personbilar är försäkrade i Länsförsäkringar.

MARKNADSANDELAR SVENSK DIREKTFÖRSÄKRING, PREMIEINTÄKT 1998 OCH 1999



LÄNSFÖRSÄKRINGARS MARKNADSANDELAR PER PRODUKTOMRÅDE, ANTAL FÖRSÄKRINGAR



En tydlig förändring i ägarstrukturen bland de större svenska försäkringsbolagen har skett under 1999. Nya konkurrenter med ett nordiskt ägande har bildats och gränsöverskridande samarbeten inom Norden har etablerats. De utländska försäkringsbolagens intresse för den svenska sakförsäkringsmarknaden har ökat och konkurrensen fortsätter därmed att öka. Den goda kapitalavkastningen tillsammans med de nya aktörernas vilja att etablera sig på marknaden har medfört att konkurrensen och prispressen fortfarande är mycket hård. Detta gäller framför allt på motorfordonsmarknaden. Tillgången till internationell återförsäkring, med mycket låga premienivåer, har gjort att industriförsäkringar också haft ett svårt konkurrensläge.

Idag kräver kunderna mer individuellt anpassade produkter och mer personlig rådgivning från sin försäkringsgivare. Detta gynnar Länsförsäkringar med sin närhet till kunderna och lokala förankring. För trots den hårda konkurrensen på marknaden och arbetet med samgåendet har bestånden inom alla produktområden ökat under 1999.

Kundernas tidigare tveksamhet till Internet som distributions- och försäljningsform har avklingat och ett allt större intresse finns från kunderna till denna kanal. Idag använder mer än hälften av befolkningen mellan 12 och 79 år Internet i någon form. Nya Internetaktörer etableras på försäkringsmarknaden som förmedlare, ombud

eller rådgivningskanaler för försäkring. Länsförsäkringar utvecklar därför tjänster anpassade till denna kanal för att under nästa år öka servicen till sakförsäkringskunderna.

Länsförsäkringar är fortsatt marknadsledande inom sakförsäkring. Den minskning av marknadsandelen av inbetalda premier som redovisas för året, beror huvudsakligen på att viss företagsaffär som tidigare fanns i Wasa inte passar in i Länsförsäkringars riskpolicy och struktur och därför har avvecklats. Dessutom har gruppen inte gjort några stora premiehöjningar jämfört med de flesta av konkurrenterna.

De 24 länsförsäkringsbolagen ansvarar för kundrelationerna och utöver försäljning och skadereglering satsar de på skadeförebyggande åtgärder och rådgivning. Gruppen har Sveriges mest nöjda kunder.

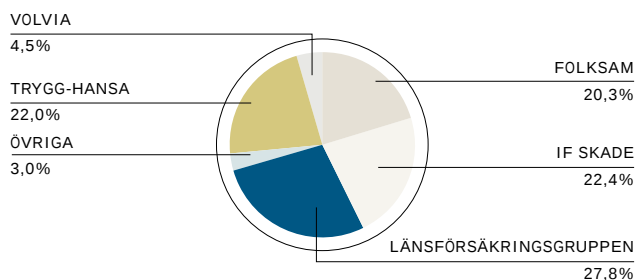
TRAFIK OCH MOTORFORDON

Nyregistreringen i Sverige ökade för sjätte året i följd. Nyregistreringen ökade med 16 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen av motorcyklar ökade med 26 procent under 1999, vilket innebär att nyförsäljningen av motorcyklar mer än fördubblats sedan 1996.

I slutet av året hade Länsförsäkringar 1 miljon försäkrade personbilar, vilket var en stor händelse på motorfordonsmarknaden, med tanke på den stora konkurrens som råder. Totalt ökade Länsförsäk-

MARKNADSANDELAR TRAFIKFÖRSÄKRING INBETALDA PREMIER 1999



ringar med 13 410 personbilar i trafik under året, vilket dock motsvarar en marginell minskning av marknadsandelen från 27,0 procent till 26,7 procent mätt i antal personbilar.

Trafikförsäkringsaffären har lönsamhetsproblem genom att personskadekostnaderna ökar för såväl nya som tidigare anmälda skador. Premiehöjningar har gjorts vid två tillfällen under 1999.

Effekterna av avregleringen inom trafikförsäkring fortsätter att märkas genom allt större olikheter i bolagens premietariffer. Utbytet av information om skadefrihet (bonussystemet) har nu upphört. En helt ny tariff är nu framtagen med stora förändringar för att premierna bättre ska spegla den risk en viss kategori kunder utgör för hela försäkringstagarkollektivet.

Sedan början av 1999 finns ett koncept kallat Bilspport & MC med försäkringslösningar för entusiaster och ett antal specialprodukter för motorcyklar. Detta är en utveckling av tidigare framgångsrikt arbete med målgruppsanpassade produkter inom detta segment.

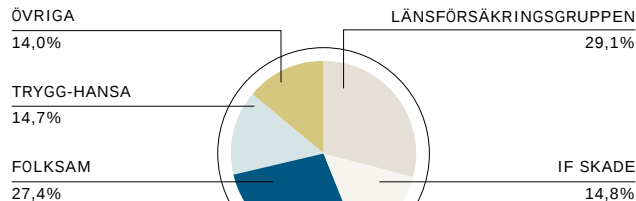
För att förebygga skador tas regelbundet fram en rapport om maskinskadorna på personbilar. Rapporten har stort konsumentintresse och har väckt stor uppmärksamhet i bilbranschen. I samarbete med Konsumentverket, MRF och Svensk Bilprovning sker ett utvecklingsarbete med Kontrollerad Bilverkstad. Syftet är att säkra kvalitén för reparationer av plåt- och lackskador.

Inom personskadeområdet bevakar Länsförsäkringar de statliga utredningarna "Arbetslivsinriktad rehabilitering" och "Samordning mellan skadestånd, försäkringar och andra ersättningsformer vid personskador".

BOENDE OCH BÅT

Under 1999 har Länsförsäkringar ökat beståndet inom boendeprodukter och båtförsäkring. När det gäller hemförsäkring har gruppen nu återhämtat den beståndsminskning som Folksamskas kollektiva försäkringar orsakade. Marknadsandelen, mätt i procent av antal hushåll

MARKNADSANDELAR HEM- OCH VILLAFÖRSÄKRING INBETALDA PREMIER 1999



i lägenhet respektive villa, uppgick för hemförsäkring till 27,3 (27,1) procent och för villahemförsäkring till 41,1 (40,8) procent. 31,5 procent av hushållen är försäkrade i Länsförsäkringar.

Millennieförfrågan var i fokus under större delen av 1999. Eftersom Länsförsäkringar inte gjorde några undantag i privatförsäkringarna för skador till följd av datumfel har gruppen blivit mycket positivt uppmärksam i media och av kunderna.

En ny tilläggsförsäkring till boendeförsäkringen har skapats, så att Länsförsäkringar numera kan erbjuda kunderna ett avbeställningsskydd vid resa.

Stormen i början på december drabbade givetvis också boendeförsäkringarna. Det var främst villor och fritidshus i Skåne som drabbades.

En ökad konkurrens kan förväntas på Internet och Länsförsäkringar har intensifierat satsningen genom att bland annat ge möjlighet till att få offert på Internet, online. Fortsatt satsning på detta expansiva område är att vänta, med nya funktioner det kommande året.

Antal försäkringar*	1999-12-31	1998-12-31
Hem	646 605	635 875
Villa+Villahem	638 224	630 044
Fritidshus	242 276	241 818
Båt	55 613	54 218

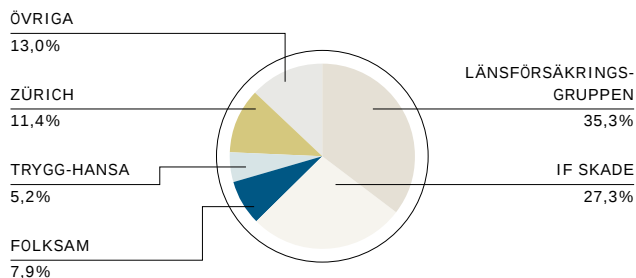
* inklusive Lita

LANTBRUK

Länsförsäkringar bibehåller sin starka ställning på lantbruksmarknaden med en marknadsandel på cirka 85 procent. Antalet lantbruksförsäkringar ökade med 3 300 till 183 000 och på motorfordonssidan, främst traktorer, ökade antalet med cirka 1 000 till 235 000. Marknadsandelen på motorfordon inom lantbruk är 69 procent.

1999 har vädermässigt varierat för lantbrukarna med en mycket torr sommar i östra Sverige och åkrar dränkta i vatten västerut. Fint

MARKNADSANDELAR FÖRETAGS- OCH FASTIGHETS- FÖRSÄKRING INBETALDA PREMIER 1999



skördeväder under hösten och sedan kom den dramatiska avslutning-
en på året med tre stormar inom 14 dagar i södra Sverige.

Skadeprocenten för 1999, bortsett från stormskadorna i novem-
ber/december, har legat på en stabil nivå på 65 procent. Brandskador
är kostnadsmässigt de dyraste skadorna, men det skadeförebyggande
arbetet har resulterat i färre skador på ekonomibyggnaderna i lant-
bruket. Detta i motsats till bostadshusen, där även antalet vatten-
skador ökat.

FÖRETAG OCH INDUSTRI

Även för Företags- och Industriförsäkringar har mycket av arbetet
1999 präglats av samgåendet mellan Länsförsäkringar och Wasa. Till
skillnad från privatförsäkring har samgåendet krävt mycket manuellt
arbete inom företags- och industriförsäkring.

Den minskade marknadsandelen mätt i premier beror dels på att
Länsförsäkringar lämnat en del gruppförsäkringsavtal i samband med
samtgåendet med Wasa, dels på att prispressen varit stor under året.

Länsförsäkringsgruppen gör en kraftfull satsning på den växande
mäklarmarknaden. De 24 länsförsäkringsbolagen bildar tillsammans
med gruppens livförsäkringsbolag och enhet för industriförsäkring
ett gemensamt säljbolag, Länsförsäkringar Mäklarservice. Målet är att
Länsförsäkringar, både i storstadsregionerna och i övriga landet, ska
erbjuda mäklarna ett tydligt uppträdande och en förstärkt service.

Länsförsäkringsgruppens satsning på mäklarmarknaden ska ses
mot bakgrund av dels att den mäklade försäljningen beräknas öka
de kommande åren, dels att nuvarande organisation och service till
mäklarmarknaden inte motsvarar gruppens marknadsledande posi-
tion på den svenska försäkringsmarknaden.

Länsförsäkringar Mäklarservice kommer att placeras i Stockholm
med tre regionala mäklardiskar som placeras hos länsförsäkringsbo-
lagen i Göteborg, Malmö och Stockholm. Verksamheten beräknas
vara igång andra halvåret 2000.



ÅTERFÖRSÄKRING

En mycket viktig del av samarbetet i Länsförsäkringsgruppen är den
gemensamma återförsäkringen. Genom att sprida riskerna för stor-
skador, mellan länsförsäkringsbolagen och det gemensamt ägda Läns-
försäkringar Wasa, behålls en stor del av återförsäkringspremierna
inom gruppen. Därmed minskas beroendet av återförsäkring på den
internationella marknaden, vilket starkt har bidragit till Länsförsäk-
ringsgruppens lönsamhet under året.

Genom det externa återförsäkringsprogrammet är gruppens net-
toexponering vid skada begränsat till mindre än 1 procent av konsoli-
deringskapitalet.

Sedan 1993 tecknas inkommande återförsäkring från den inter-
nationella marknaden. Denna består huvudsakligen av europeisk
egendomsaffär och premievolymen uppgår för närvarande till cirka
300 Mkr.

RESULTAT OCH NYCKELTAL

Länsförsäkringsgruppens resultat och nyckeltal inom sakförsäkring,
är summan av resultaten i 24 självständiga länsförsäkringsbolag och
Länsförsäkringar Wasa inklusive Lita.

	1999	1998
Premieintäkt, f e r, Mkr	8 744	7 743
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	5 730	2 320
Totalkostnadsprocent	111	118
Skadekostnadsprocent	86	91
Driftskostnadsprocent	25	27
Konsolideringskapital, Mkr	22 798	17 656
Konsolideringsgrad, procent	262	224



SIDAN

SPARANDEMARKNADEN EXPANDERAR	28
LIV- OCH PENSIONSFÖRSÄKRING	30
FONDER	36
BANK	38
KAPITALFÖRVALTNINGSBOLAGET	40

Sparandemarknaden expanderar

Sparandemarknaden är det samlade kort-, medel- och långfristiga sparandet, oavsett i vilken form det sker. Under de senaste åren har sparandemarknaden kraftigt ändrat karaktär. Orsakerna är flera.

DET NYA ALLMÄNNA PENSIONSSYSTEMET

Det nya allmänna pensionssystemet, som riksdagen fattade beslut om 1998, ska successivt ersätta folkpensions- och ATP-systemen. I det nya pensionssystemet garanteras inga pensionsnivåer, vilket leder till att många kompletterar med ett eget pensionssparande. Premiepensionsmyndigheten (PPM) distribuerade under våren 1999 för första gången det orangefärgade kuvertet till de svenska hushållen. Innehållet gav många anledning att tänka igenom om den framtida pensionsnivån räcker.

Ersättningsnivåer och ersättningsregler i socialförsäkringssystemen har vid ett flertal tillfällen ändrats, såväl inom ramen för sjukförsäkringen, efterlevandepensioneringen som ålderspensioneringen. En viktig faktor som påverkar sparviljan är oron för arbetslöshet. Minnet av Sveriges relativt svaga ekonomiska utveckling tidigare under 1990-talet lever kvar i människors medvetande.

ÅLDERSSTRUKTUREN PÅVERKAR

Åldersstrukturen påverkar sparandet – en ökande andel av Sveriges befolkning är äldre eller medelålders. Dessa har med stor sannolikhet

redan gjort sina större investeringar i form av bostäder, fritidshus, bilar eller båtar. De pengar som blir över placeras därför ofta i aktier, fonder eller försäkringar. Det bekräftas även i statistiken, som säger att över hälften av de finansiella tillgångarna (exkluderat fastigheter) ägs av privatpersoner som fyllt 55.

INTERNATIONELLA TRENDER

Sparandemarknaden påverkas av att internationella trender har börjat få genomslag, främst genom nya produkter, nya distributionsformer och Internet. Fondförsäkringar har funnits i Sverige sedan början av 90-talet och representerar nu mer än hälften av nyinflödet till fondmarknaden. En trend som sannolikt kommer att accentueras är att det inte längre bara är privatpersoner som sparar. Små och medelstora företag (tjänstepensioner) samt institutioner (diskretionära uppdrag) står för den betydande ökningen.

NYA MARKNADER

Den framväxande marknaden där den enskilde löntagaren själv får välja hur en del av det egna pensionssparandet ska förvaltas ökar markant i betydelse. Cirka 30–35 miljarder kronor kommer årligen att placeras via olika former av liv- och fondförsäkringar samt så kallade fria fonder det vill säga utan försäkringsinslag. Samtliga löntagare tillhör ett avtalsområde (privatanställda arbetare och tjänstemän, kommunal- och landstingsanställda) och ska välja



pensionsförvaltare. I höst sker också för första gången premiepensionsvalet, då 4,3 miljoner svenskar mellan 16 och 61 år ska välja fondförvaltare för sin premiepension. Det innebär att den redan rekordhöga siffran 60 procent som sparar i värdepapper kommer att stiga ytterligare.

Den traditionella kund-leverantörssituationen förändras. Nya aktörer i nya roller tar form. Förmedlare, informatörer, rådgivare och administratörer tar plats på scenen. Försäkringsmäklare står redan idag för en mycket betydande del av livförsäkrings- och fondbolagens försäljningsframgångar. Internet har även gjort det möjligt för nya aktörer som exempelvis yahaya.com, fondex.se och fondmarknaden.se att komma in på marknaden.

Drivkrafterna för det ökade sparandet kommer av förändringarna i det offentliga pensionssystemet, den ökade inkomstrisken och vår demografiska utveckling.

SPARFORMER

Produktmässigt syns stora variationer mellan åren, med fondsparande i någon form som vinnaren. Statens sparformer (spar- och premieobligationslån) har minskat i betydelse. Eftersom lånebehovet krympt har ett fåtal nya koncept nått marknaden. Bankinlåningen har i princip varit oförändrad i volymer. Däremot har cirka 200 miljarder kr under de senaste fem åren placerats i fonder både som direktsparande och via fondförsäkringar. En hel del har omplacerats

från bankmedel, mycket på grund av de låga nominella räntorna, men även nysparandet har börjat nå höga nivåer, även om svenskarna har en bra bit kvar i jämförelse med till exempel Japan och Tyskland.

Goda avkastningssiffror, flexibla kundupplägg och en gynnsam skattesituation har återigen gjort kapitalförsäkringar till en mycket populär placeringsform. Bland annat har generationsskiftesaffärer och direktpensioner lyft försäljningen.

Cirka 800 000 privatpersoner sparar via det individuella pensionssparandet IPS. Således har försäkringsbolagen tappat en stor del av det försprång man tidigare hade inom segmentet privat pensionssparande och fokus har medvetet flyttats till delar av företagsmarknaden. Tillväxtförutsättningarna för den svenska sparandemarknaden får betecknas som mycket goda.

LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN STOR AKTÖR INOM SPARANDE

Länsförsäkringsgruppen placerar sig på tredje plats efter Skandia och SEB/Trygg inom liv- och fondförsäkring, mätt som premieinkomst. Därtill har gruppen Sveriges femte största fondbolag, mätt som förvaltat kapital. Länsförsäkringar vänder sig till såväl privatpersoner som företag inom utvalda kundsegment där gruppen kan tillföra kundnytta.

Liv- och pensionsförsäkring

MYCKET TACK VARE EN FIN SLUTSPURT ÖVERTRÄFFADE DEN TRADITIONELLA LIVFÖRSÄKRINGSVERKSAMHETEN DET FINA RESULTATET FRÅN 1998 OCH RESULTATET UPPGICK TILL 11 426 (10 281) Mkr. PREMIEINKOMSTEN NETTO FÖR LIV- OCH FONDFÖRSÄKRING ÖKADE MED 24 PROCENT OCH UPPGICK TILL 7 633 (6 133) Mkr, VILKET LIGGER I NIVÅ MED MARKNADENS TILLVÄXT. DEN KRAFTIGA FÖRSKJUTNINGEN FRÅN ÅRLIGA TILL ENGÅNGSBETALDA PREMIER INNEBÄR DOCK ATT MARKNADSANDELEN MINSKAR NÅGOT.



Stor satsning på livförsäkring

VIKTIGA HÄNDELSER 1999

- Den 1 juli gick fondförsäkringsbolagen Länsförsäkringar Fondliv och Wasa Fondförsäkring samman till Länsförsäkringar Wasa Fondliv.
- Den 15 september lanserades den första gemensamma produkten sedan samgåendet mellan Länsförsäkringar och Wasa. Produkten heter Reflex Sparförsäkring och är en kapitalförsäkring där man i en och samma försäkring kan välja mellan tre förvaltningsformer.
- Det traditionella livförsäkringsbolaget, Länsförsäkringar Wasa Liv, förvärvade den 31 december fondlivbolaget Länsförsäkringar Wasa Fondliv av Länsförsäkringar Wasa.
- Nya marknadsstrategier har tagits fram för såväl privat- som företags- och lantbruksmarknaden.



Marknaden för livförsäkringsbolagen har vuxit avsevärt det senaste decenniet, samtidigt som konkurrenterna blivit fler. Nu växer denna marknad ytterligare genom de nya pensionsmarknader som följer av det nya premiepensionssystemet och avregleringen av avtalspensionerna.

PRODUKTER

Produkterna i sortimentet distribueras främst via tre olika säljkanaler; franchisetagare, mäklare och egen säljkår. Livförsäkrings- och sparprodukterna säljs framför allt till små och medelstora företag, företagare och sparstarka privatpersoner. De produkter som distribueras genom personlig försäljning är Reflex Pensionsförsäkring, Reflex Sparförsäkring, Tjänstepensionsplan, Livskydd och sjukförsäkring. Länsförsäkringar tillhandahåller även gruppförsäkring och produkter tillhörande området för Hälsa och Valfärd, liksom produkter anpassade för den växande avtalsmarknaden.

REFLEX SPARFÖRSÄKRING

Reflex Sparförsäkring är en kapitalförsäkring där man i en och samma försäkring kan välja mellan tre förvaltningsformer: Traditionell-, Nya Världen- och Fondförvaltning. Det redan välkända namnet Reflex symboliserar flexibilitet, vilket är just vad den nya sparförsäkringen erbjuder. Det är också den enda produkten på marknaden med Nya Världenförvaltning. I och med lanseringen av Reflex Sparförsäkring kom ett genombrott för Länsförsäkringar på den kraftigt växande marknaden för kapitalförsäkringar.

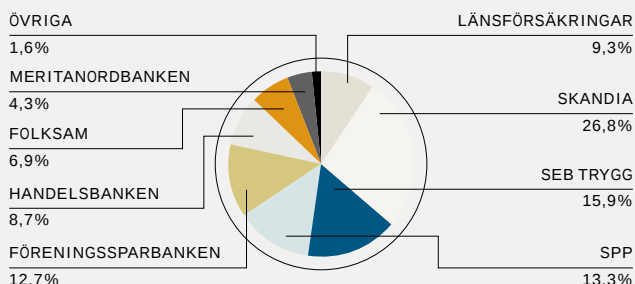
Reflex Sparförsäkring har fått ett mycket fint mottagande inom den egna säljkåren, men också hos mäklarkåren. Ett bevis på detta är att produkten sålt för 1,7 miljarder mätt i försäljningsvärde på tre och en halv månad, hösten 1999.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSANDELAR

Den totala livförsäkringsmarknaden fortsätter att expandera kraftigt. De senaste 12 månaderna är ökningen i försäljningsvärde 27 procent. Länsförsäkringar har, liksom marknaden i sin helhet, ökat den totala försäljningen mätt i försäljningsvärde. Ökningen uppgår till nästan 19 procent jämfört med föregående år. Trots denna försäljningsökning minskade marknadsandelen eftersom den totala liv och sparandemarknaden har växt ännu snabbare.

Länsförsäkringars marknadsandel för den senaste tolv månadersperioden uppgår till 9,3 procent, vilket är en minskning från årsskiftet med 0,6 procentenheter. En viktig orsak till varför marknadsandelen sjunker 1999 är att Länsförsäkringsgruppen inte lyckats rekrytera tillräckligt med säljkraft för att kunna svara upp mot den ökade efterfrågan på marknaden. Detta är ett av de viktigaste fokusområdena år 2000.

MARKNADSANDELAR LIV- OCH PENSIONS FÖRSÄKRING NYFÖRSÄLJNING



Länsförsäkringar har ett starkare skifte jämfört med konkurrenterna från försäkringar med årlig premiebetalning till engångsbetalda försäkringar. Länsförsäkringars försäljning av engångsbetalda försäkringar har ökat med 101 procent mot branschens 55 procent och försäljningen av försäkringar med årliga premier har ökat med 8 procent mot branschens ökning med 18 procent.

Kapitalförsäkringar utgör idag cirka 50 procent av totalmarknaden. Tjänstepensionslösningar är den näst största delmarknaden med cirka 40 procent. Det privata pensionssparandet utgör cirka 10 procent av den totala livförsäkringsmarknaden. Försäkringsförbundet mäter försäljningen i så kallat försäljningsvärde. Med försäljningsvärde avses summan av engångspremierna plus 10 gånger årspremierna.

FÖRETAGSMARKNADEN

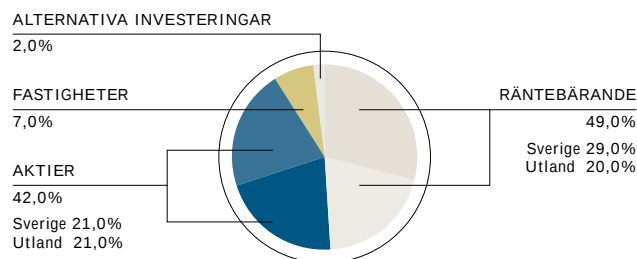
Bilden av företagaren är under omdaning. Många små företag är i behov av utbildning och information om försäkringsskydd vilket ger marknadsaktörer nya möjligheter och nya utmaningar. Allt fler företag drivs av kvinnor och andelen nystartade företag som ägs av invandrare i första eller andra generation uppgick under 1999 till 20 procent.

Utbudet på företagarmarknaden består framför allt av tjänstepensionsförsäkringar men också av kapitalförsäkringar avseende så kallade "kompanjonförsäkringar" och direktpensioner, där motivet är sparande.

Marknaden för tjänstepensionsförsäkringar är växande och efterfrågas huvudsakligen av små och medelstora företag. Dessa kunder saknar ofta såväl sjukförsäkring som avtalspension. Produktmässigt dominerar de så kallade tjänstepensionsplanerna, vilka ger både företagsledare och anställda ett heltäckande försäkringsskydd.

Bland de större företagen ökar även intresset för individuella lösningar. Pensionsförmånernas utformning har för många anställda blivit lika viktig som lönefrågan.

NORMALPORTFÖLJ, TRADITIONELL FÖRVALTNING



Tillsammans med de 24 länsförsäkringsbolagen och enheten för industriförsäkring bildar livförsäkringsbolaget ett gemensamt säljbolag för mäklare, Länsförsäkringar Mäklarservice. Syftet är att stärka affärerna och öka försäljningen genom att förenkla mäklarnas kontakter med Länsförsäkringar och erbjuda ett tydligare uppträdande och en mer utbyggd service.

PRIVATMARKNADEN

Privatmarknaden blir allt mer diversifierad och varje delsegment kräver sin unika bearbetning och sina unika produkter. Under 1999 ökade Länsförsäkringsgruppen sina ansatser för att åstadkomma detta, bland annat genom att lansera Reflex Sparförsäkring.

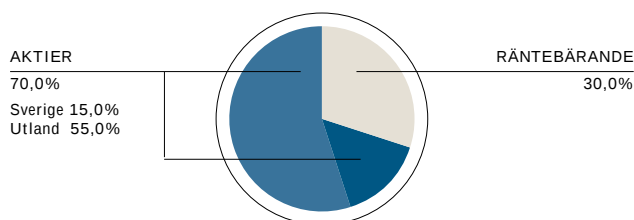
Produkter för privatmarknaden utgörs framför allt av kapitalförsäkringar, pensionsförsäkringar samt individuella eller gruppvisa sjukförsäkringar och livskydd.

FÖRVALTNINGSFORMER

Länsförsäkringsgruppen erbjuder pensionsförsäkring och sparande i tre förvaltningsformer; traditionell förvaltning, fondförvaltning och Nya Världen-förvaltning.

Traditionell förvaltning ger en garanterad årlig avkastning om för närvarande 3 procent på det sparade kapitalet. Förvaltningen sköts av livförsäkringsbolaget, som också står risken för den garanterade avkastningen. Placeringarna sker främst i obligationer och aktier och en mindre del placeras i fastigheter. När avkastningen på det förvaltade kapitalet överstiger den garanterade fördelas överskottet bland försäkringstagarna som återbäring.

NORMALPORTFÖLJ, NYA VÄRLDEN



Fondförvaltning innebär att kunderna själva väljer placeringsriktning och risknivå. Kunden väljer mellan aktie- och räntefonder. Fondförvaltning skapar möjlighet till hög avkastning och de senaste årens kraftiga kursstegringar på världens aktiebörser har inneburit ett ökat intresse för förvaltningsformen. Kunden står dock själv risken om värdet på fonden minskar.

Nya Världen är en blandportfölj med 70 procent aktier och 30 procent räntebärande tillgångar. Portföljen består enbart av innehav i Länsförsäkringar Wasas fonder. Den fasta tillgångsfördelningen i portföljen är 30 procent Obligationsfonden, 20 procent Nordamerikafonden, 15 procent Sverigefonden, 15 procent Europafonden, 10 procent Japanfonden och 10 procent Asienfonden. Ingen aktiv omfördelning mellan delportföljerna förekommer. Nya Världen förenar fondförsäkringens möjlighet till hög avkastning med en grundgaranti. Denna garanti innebär att kunden, även om utvecklingen på de finansiella marknaderna faller, alltid är garanterad sina sparpremier (med avdrag för sevanliga förvaltningskostnader).

KONSOLIDERINGSPOLICY OCH ÅTERBÄRINGSRÄNTA

Vid utgången av 1999 var konsolideringsnivån i Länsförsäkringar Wasa Liv 126,2 procent och återbäringsräntan uppgick till 10,0 procent före skatt och efter generella kostnader. Hur återbäringsräntan bestäms regleras i konsolideringspolicyn. All kapitalavkastning tillhör försäkringstagarna och återbäringsräntan är ett medel som används för att dela ut kapitalavkastningen till försäkringstagarna.

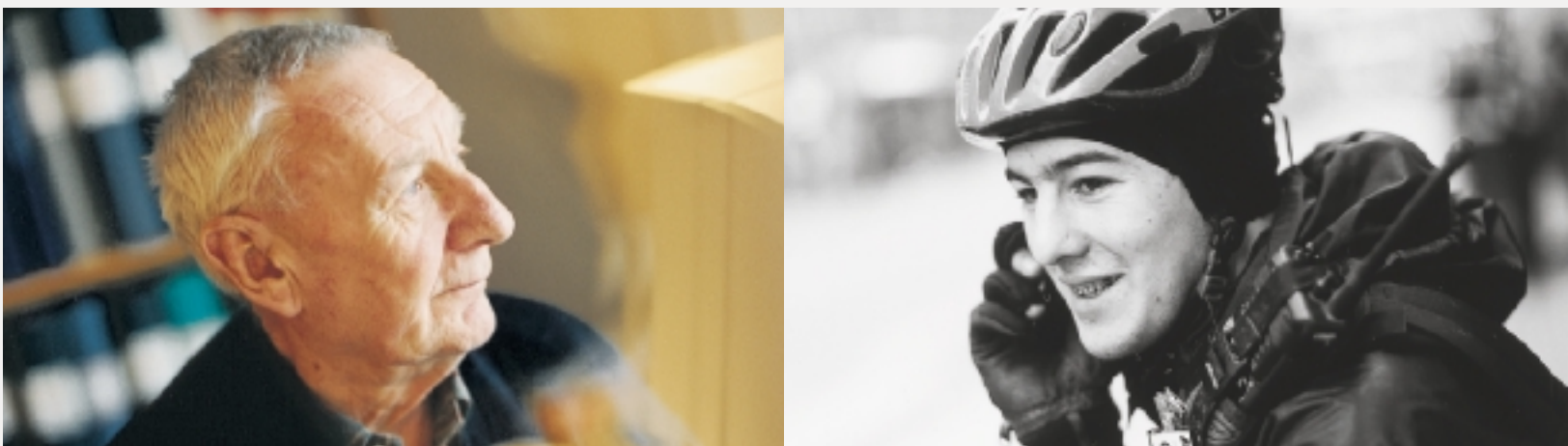
Av flera skäl bör det dock alltid finnas konsolideringskapital i ett livbolag. Utan en viss buffert av konsolideringskapital skulle negativa

DE FEM STÖRSTA INNEHAVEN PER 1999-12-31 I DET TRADITIONELLA LIVFÖRSÄKRINGSBOLAGET, SVENSKA AKTIER

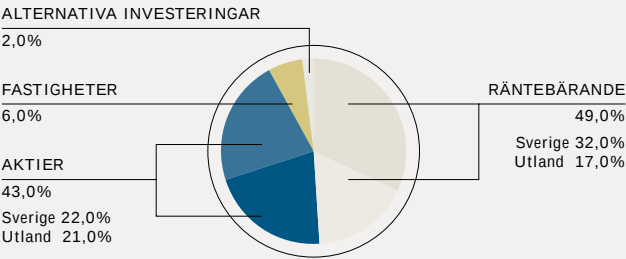
Bolag	Innehav, Mkr	% av svenska aktier
Ericsson LM, B	6 413	27,4
Hennes & Mauritz, B	1 552	6,6
AstraZeneca (SDB)	1 028	4,4
Skandia	908	3,9
Nokia (SDB), A	890	3,8

DE FEM STÖRSTA INNEHAVEN PER 1999-12-31 I DET TRADITIONELLA LIVFÖRSÄKRINGSBOLAGET, UTLÄNDSKA AKTIER

Bolag	Innehav, Mkr	% av utländska aktier
General Electric Co	710	3,0
Microsoft Corp	610	2,6
Cisco Systems	503	2,1
Wal Mart Stores Inc	431	1,8
Intel Corp	360	1,5



AKTUELL PLACERINGSMIX, TRADITIONELL FÖRVALTNING



KAPITALAVKASTNING 1999 FÖR LIVFÖRSÄKRINGSBOLAGET*

Viktad kapitalbas, december

Belopp i Mkr

Placeringar	Maknads- värde, 981231	%	Netto- placering	Värde- förändring,	%	Marknads- värde, 991231	%	Direkt- avkastning,	%	Total- avkastning,	%
Räntebärande	43 500	50	9 495	-4 182	-9	48 813	48	2 747	5,9	-1 435	-3,1
Direktlån	33	0	-3	0	0	30	0	2	6	2	6
Aktier svenska	18 424	21	-5 123	10 152	60,4	23 453	23	334	2	10 486	62,4
Aktier utland	19 299	22	-1 473	5 254	30,3	23 080	23	126	0,8	5 380	31,1
Fastigheter	5 750	7	281	699	12,2	6 730	6	241	4,2	940	16,4
Finansieringen av placeringar	-172	0	50	0	0	-122	0	-9	-6,1	-9	-6,1
Summa	86 834	100	3 227	11 923	13,7	101 984	100	3 441	4	15 364	17,7
Övrigt	1 567		-761	57		863		-275		-218	
TOTAL	88 401		2 466	11 980	13,6	102 847		3 166	3,6	15 146	17,2

* Inklusive fastighetsbolag och Nya världen.

marknadsrörelser som börsfall och stigande räntor direkt slå på försäkringskapitalet. Det skulle därmed bli svårt att infria utställda åtaganden gentemot försäkringstagarna i tider då kapitalavkastningen är låg.

Konsolideringskapitalet har även betydelse under goda tider, då kapitalavkastningen är hög. Det ger bolaget möjlighet att välja en högre risk vid förvaltningen av tillgångarna, exempelvis genom att ha en högre andel aktier i portföljen än vad som annars skulle ha varit möjligt. Då ökar den framtida förväntade avkastningen och därmed förmågan att lämna en hög återbäring.

Länsförsäkringar Wasa Liv strävar efter en genomsnittlig konsolideringsnivå på 116 procent. Förutom den valda återbäringsräntan så påverkas konsolideringsgraden av den löpande avkastningen, flödena och de dagliga förändringarna i tillgångsvärdena. Så länge konsolideringsgraden rör sig i intervallet 113 till 120 procent förändras normalt sett inte återbäringsräntan om inte nivån bedöms falla utanför intervallet inom ett år.

Vid nivåer under 113 procent i konsolidering sänks återbäringsräntan till en nivå som gör det sannolikt att konsolideringsnivån kan återställas till 116 procent inom ett år. Vid nivåer över 120 procent i konsolidering ska på motsvarande sätt återbäringsräntan höjas till en nivå som gör det sannolikt att konsolideringsnivån återställs till 116 procent inom två år. Att Länsförsäkringar väljer att snabbare genomföra anpassningen vid låga konsolideringsnivåer än vid höga ska ses som en del i strävan att aldrig riskera försäkringstagarnas kapital.

AVKASTNING

Totalavkastningen på placeringstillgångarna för 1999 uppgick till 17,7 procent. Det är framför allt aktier som bidragit till den goda avkastningen.

AVKASTNING PLACERINGSTILLGÅNGAR 5-ÅRS JÄMFÖRELSE

Totalavkastning för placeringstillgångar 1995–1999, i %

	1995 ¹⁾	1996 ¹⁾	1997 ¹⁾	1998 ¹⁾	1999	5-års snitt
Räntebärande	19,15	16,89	7,12	13,37	-3,1	10,69
Lån	12,89	12,92	3,87	4,96	6,00	8,13
Aktier	15,27	36,11	26,88	26,92	46,66	30,37
Fastigheter	1,29	8,52	8,58	10,13	16,40	8,98
Totalt	15,46	21,87	14,85	18,50	17,70	17,68

¹⁾ För åren 1995–1998 har en sammanvägning skett för avkastningen i de båda sammanförda bolagen Länsförsäkringar Liv och Wasa Livförsäkring, Ömsesidigt.

Totalavkastningen för svenska noterade aktier uppgick till 72,7 procent, vilket är knappt 3 procentenheter bättre än jämförelseindex. Avkastningen för svenska aktier totalt uppgick till 62,4 procent. Den goda avkastningen förklaras i huvudsak av övervikt i telekomrelaterade bolag som Ericsson, Nokia och Netcom. Aktieinnehavet i Ericsson var det största enskilda innehavet i Livbolagets svenska aktieportfölj och uppgick vid årets slut till 27 procent. Ericssonaktien har under året stigit med 183 procent. Avkastningen för den utländska aktieportföljen uppgick till 31,1 procent inklusive valutaeffekt. Den nord-

amerikanska portföljen uppgick till cirka 47 procent av den utländska portföljen och avkastningen uppgick till 25 procent. Det är framför allt bolag i sektorerna konsumentstapelvaror, kapitalvaror och teknologi som gått bra under året. General Electric är det största enskilda innehavet och svarar för 6,4 procent av den nordamerikanska portföljen. Under 1999 har General Electric stigit med 52 procent.

Räntebärande värdepapper har under 1999 haft en negativ avkastning, -3,1 procent inklusive valutakurseffekt. Ränportföljerna har dock avkastat bättre än sina respektive jämförelseindex. Den negativa avkastningen beror på stigande räntor runt om i världen. Ränteuppgången har framför allt drivits av en oro över stigande inflation, dock har faktiska tal inte visat på några inflationsproblem. Den svenska 5-årsräntan har stigit med 1,7 procentenheter under året. Vid årsskiftet bestod ränportföljen av 35 procent utländska obligationer, 61 procent svenska nominella obligationer och 3 procent svenska realränteobligationer. Den utländska ränportföljen domineras av obligationer i Euro.

Avkastningen för fastigheter uppgick till 16,4 procent under året. Värdeförändringen uppgick till 12,2 procent. Den goda avkastningen beror till stor del på den starka hyresutvecklingen under 1999. Under året har Länsförsäkringar Wasa Liv tecknat ett avtal med den tyska fastighetskoncernen Immobilien- und Baumanagement der Bankgesellschaft Berlin GMBH om ett investeringssamarbete. Det gemensamägda bolaget ska totalt investera 1,3 miljarder kronor för utbyggnad och förnyelse av Kista Centrum.

Nya Världen har under 1999 givit en avkastning om 35,6 procent. Tecken på en snabbare ekonomisk återhämtning än väntat i Japan och övriga Asien har resulterat i kraftiga kursuppgångar i dessa regioner (Japanfonden +106,7 procent, Asienfonden +62,7 procent). Även svenska aktier har under 1999 givit en mycket god avkastning framförallt beroende på en stark utveckling i telekombolagen. Sverigefondens avkastning uppgick under året till 62,1 procent. Stigande lågräntor i Sverige resulterade i en avkastning på -0,8 procent för Obligationfonden.

RESULTATKOMMENTAR

Det traditionella livförsäkringsbolaget, Länsförsäkringar Wasa Liv, köpte vid årsskiftet fondlivbolaget, Länsförsäkringar Wasa Fondliv, av Länsförsäkringar Wasa. Överlåtelsen av fondlivbolaget äger rum samtidigt som en ny försäkringsrörelselagstiftning träder i kraft, vilken möjliggör att traditionell livförsäkring och fondförsäkring drivs i samma bolag. Genom denna affär tydliggörs och förstärks kunderbjudandet byggt på ömsesidighet. Ömsesidigheten innebär att vinsterna, både i fondlivbolaget och det traditionella livförsäkringsbolaget, går tillbaka till kunderna i det traditionella livförsäkringsbolaget.

Premieinkomsten, netto, ökade totalt med 24 procent och uppgick till 7 633 (6 133) Mkr. Ökningen ligger i nivå med marknadens tillväxt. Det traditionella livförsäkringsbolagets premieinkomst, net-

to, uppgår till 4 827 (3 923). Fondlivbolaget redovisar en premieinkomst, netto på 2 806 (2 210) Mkr.

Finansinspektionen har ställt krav på en anpassning till lägre grundränta för livförsäkringsbolag, vilket genomfördes per 1 juli 1999. Detta har medfört att livförsäkringsavsättningen i det traditionella livbolaget under det första halvåret 1999 beräknades efter 4 procent i grundränta, medan den under juli till december har beräknats utifrån en grundränta om 3 procent. Denna förändring medför ett större avsättningsbehov, vilket i år har belastat resultatet med 800 Mkr.

Avkastningen på placeringstillgångarna i det traditionella livförsäkringsbolaget uppgick till 17,7 (18,5) procent. Avkastningen har under den senaste femårsperioden i genomsnitt varit 17,7 procent. Konsolideringsnivån var 126,2 (121,5) procent.

Årets resultat för livförsäkringsverksamheten (traditionell liv- och fondförsäkring) uppgick till 11 304 (10 196) Mkr. Jämfört med föregående år har resultatet ökat med 11 procent, vilket till stor del beror på att kapitalavkastningen ökat kraftigt under årets sista månader.

Fondlivbolag riskerar att visa negativa resultat i samband med volymtillväxt. Detta hänger samman med att livförsäkringsverksamhet har en mycket långsiktig karaktär. Det är inte ovanligt att kunder ingår avtal med sina livförsäkringsbolag som löper över flera årtionden. Dessutom är relationen mellan intäkter och kostnader sådan, att underskott ofta uppstår i början av varje försäkringsavtals livslängd medan överskott genereras mot slutet. För att bedöma värdet av verksamheten i ett fondlivbolag krävs således ett längre perspektiv än ett år. Därför görs regelbundna mätningar av hur nuvärdet av fondlivbolagets framtida överskott från de ingångna avtalen utvecklas. Vid dessa beräkningar används vedertagna aktuariella metoder. Summan av de framräknade nuvärdena med tillägg för det synliga egna kapitalet kallas Embedded Value.

För Länsförsäkringar Wasa Fondliv uppgick det sammanlagda Embedded Value, före latent skatt, vid årsskiftet till 2 281 (1 580) Mkr.

TRADITIONELL LIVFÖRSÄKRING

Mkr	1999-12-31	1998-12-31
Premieinkomst, netto	4 827	3 923
Årets resultat	11 426	10 281
Placeringstillgångar	102 528	83 420
Totalavkastning	17,7	18,5
Balansomslutning	107 645	89 913
Konsolideringsnivå	126,2	121,5

FONDFÖRSÄKRING

Mkr	1999-12-31	1998-12-31
Premieinkomst, netto	2 806	2 210
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-35	19
Embedded Value	2 281	1 580
Balansomslutning	16 954	10 037

Fonder

19 AV 29 FONDER SLOG SINA JÄMFÖRELSEINDEX. JAPANFONDEN OCH SMÅBOLAGSFONDEN STEG SÄRKLASSIGT MEST UNDER ÅRET OCH GAV 106,7 PROCENT RESPEKTIVE 92,7 PROCENT AVKASTNING. EUROPAFONDEN FORTSÄTTER ATT ÅR EFTER ÅR SLÅ INDEX, FÖR 1999 MED 17,0 PROCENT VILKET INNEBAR 37,2 PROCENT VÄRDETILLVÄXT.



Länsförsäkringar fortsätter att öka

VIKTIGA HÄNDELSER 1999

- Länsförsäkringar utsågs till Årets Fondförvaltare av tidningen Sparöversikt. Dagens Industri, Affärsvärlden och Sparöversikt utsåg även Länsförsäkringar till Årets Räntefondförvaltare.
- Det förvaltade kapitalet i Länsförsäkringars fonder ökade under året från 16,5 till 27 miljarder kronor.
- Marknadsandelen mätt i nettoförsäljning ökade till 6,5 procent (5,5). Den totala marknadsandelen uppgick till 3,2 (3,0) procent.
- Ny marknadsorganisation bildades tillsammans med Länsförsäkringars livförsäkringsbolag.

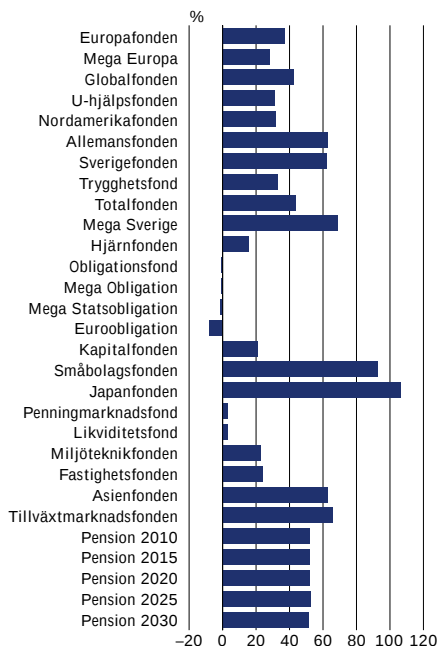
Totalt nettosparades 58,1 miljarder i svenska värdepappersfonder under 1999. Sparandet i fonder uppgick vid årsskiftet till över 850 miljarder. Till Länsförsäkringars fonder kommer varje månad över 6,5 procent av nysparandet på fondmarknaden in. Det är dubbelt så mycket jämfört med den totala marknadsandelen på 3,2 procent. Totalt förvaltar Länsförsäkringar drygt 27 miljarder i aktie- och räntefonder med olika inriktning. Fler än 250 000 kunder sparar hos Länsförsäkringar Wasa Fonder antingen direkt eller via en fondförsäkring. Länsförsäkringar har därmed funnit sin roll som uppstickaren på fondmarknaden, som annars domineras av storbankerna med FöreningsSparbanken i spetsen. De har tillsammans mer än 85 procent marknadsandel. Det finns många stordriftsfördelar i fondförvaltning men det är inte alltid som störst är bäst när avkastningen ska mätas.

Under 1999 utsågs Länsförsäkringar Wasa Fonder till såväl "Årets Fondförvaltare" som "Årets Räntefondförvaltare" av tidningen Sparöversikt. Året innan uppmärksammade Dagens Industri och Affärsvärlden bolagets framgångar på liknande sätt.

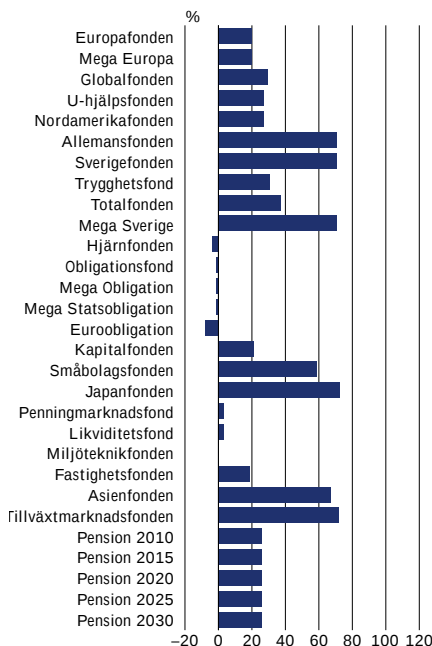
AKTIVA SPARARE

Rörligheten mellan olika fonder har ökat vilket tyder på att fondspararna blivit mer aktiva och sprider sina risker till nya branscher och marknader. Det tyder även på att inlåsningseffekten, dvs att man mäs-

FONDERNAS UTVECKLING UNDER 1999

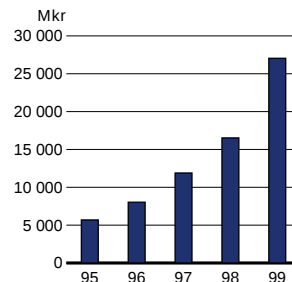


FONDERNAS UTVECKLING 1999 JÄMFÖRT MED RESP INDEX



FONDFÖRMÖGENHET

Länsförsäkringar Wasa Fonder



på fondmarknaden

te skatta för reavinsten även vid fondbyten trots att man inte tar ut några pengar, inte bör överskattas.

AVTAL MED PREMIEPENSIONMYNDIGHETEN

Under hösten 2000 kommer en del av svenskarnas pensionsmedel, den så kallade Premiepensionen, att placeras i värdepappersfonder. Det är 2,5 procent av lönesumman upp till 7,5 basbelopp som avsätts och löntagarna väljer själva vilken förvaltare som skall få förtroendet och i vilken eller vilka fonder pengarna ska placeras. Länsförsäkringar har träffat avtal med Premiepensionsmyndigheten om att delta i premiepensionssystemet. Framför allt kommer spararna att erbjudas Pension 2000-fonderna, sju generationsfonder som fördelar placeringarna över världens aktiemarknader och tar sikte på spararens pensionsålder. När det återstår 10 år till pensionsdagen börjar nedtrappningen av aktieinnehaven till förmån för obligationer, som ger placeringen en lägre risk.

Internet har på några få år blivit en självklar del i vårt samhälle. Fondbolaget ligger i startgroparna för att under hösten 2000 erbjuda handel med fondandelar via Internet. Givetvis kan fondkunderna redan nu hämta information om Länsförsäkringars fonder men under hösten kommer de även att få tillgång till de egna fondinnehaven via nätet.

UTÖKAT FONDUTBUD

Under första halvåret 2000 kommer fondutbudet att utökas med två globala branschfonder, Internetfonden och Branschfokusfonden. Internetfonden kommer att placera i företag med anknytning till Internet och Branschfokusfonden placerar i ett antal "heta branscher".

Megasortimentet med fonder för riktigt stora placeringar, 1 miljon, kompletteras under våren med Mega Nordamerika som får samma placeringsinriktning som Nordamerikafonden och placerar i stora välkända nordamerikanska bolag företrädesvis i USA. Fondens årliga förvaltningsavgift blir 0,6 procent.

	1999-12-31	1998-12-31
Totalt antal fonder	29	28
– varav aktiefonder	23	23
Förvaltat volym, Mkr	27 000	16 500
Antal kunder	250 000	230 000

Bank

VARJE LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG ÄR OCKSÅ EN BANK – EN LOKAL FÖRANKRING SOM GÖR LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN UNIK PÅ DEN SVENSKA BANKMARKNADEN. UNDER 1999 ÖKADE IN- OCH UTLÅNINGEN MED 11 RESPEKTIVE 27 PROCENT. ANTALET KUNDER ÖKADE MED 20 PROCENT TILL 232 000.



Bank blir lönsam kärnverksamhet

VIKTIGA HÄNDELSER 1999

- Kraftig ökning av förmedlade bolån till SBAB, från 1,1 miljard 1998 till 3,7 miljarder kronor 1999.
- Balans uppnåddes mellan bankens in- och utlåning, 7,3 respektive 7,9 miljarder kronor.
- Under året installerades tio bankomater på de lokala bankkontoren, som följs av ytterligare tio under 2000.
- Långsiktigt strategidokument för bankverksamheten framtaget.
- Stor satsning på bankverksamheten bland länsförsäkringsbolagen, med bland annat en omfattande nyrekrytering.

Efter den genomförda fusionen mellan Länsförsäkringar Bank och Wasa Banken slogs under 1999 den framtida inriktningen fast för den gemensamma bankverksamheten i Länsförsäkringsgruppen. I oktober 1999 redovisades med stor samstämmighet vilka strategier, val av marknader, målgrupper och produkter som ska göra banken till en långsiktigt lönsam kärnaffär i gruppen. Bankprodukter- och tjänster för utvalda målgrupper, privatpersoner och lantbrukare, är en viktig del av länsförsäkringsbolagens produktutbud även i framtiden. Banken ska också hantera gruppens betalningsflöden, en viktig del för att Länsförsäkringar ska vara en stark, oberoende aktör inom svensk försäkrings- och bankmarknad.

SKAPA BANKPROFIL

Gentemot de prioriterade målgrupperna, privatpersoner och lantbrukare, arbetar banken kontinuerligt med att utveckla utbudet av produkter och tjänster. Under året har till exempel ett flertal länsförsäkringsbolag öppnat bankomater – ett sätt att skapa en bankprofil och visa att man finns. Under de kommande åren kommer flera stora satsningar på utveckling att genomföras. De viktigaste utvecklingsprojekten är vidareutveckling av Internettjänsterna och översyn och utveck-

ling av bolån och korttjänster. För att även i framtiden vara offensiva och slagkraftiga måste resurser avsättas för utvecklingsarbetet, det är bankens huvuduppgift gentemot länsförsäkringsbolagen.

STOR POTENTIAL FÖR TILLVÄXT

Alla länsförsäkringsbolag marknadsför nu banktjänsterna med kraft. Samtidigt återstår mycket innan den stora potential för tillväxt som finns i bankens nära kontakt med liv-, sak- och fondsidan utnyttjas. Kundernas önskemål om enklare produkter och bättre service blir bara starkare i dagens hårda konkurrenssituation. Länsförsäkringar måste kontinuerligt effektivisera samordningen mellan bank och försäkring. Det ger en möjlighet till ökad korsförsäljning.

SAMORDNAD INTERNETSATSNING

Kravet på att banken ska kunna erbjuda Internettjänster kommer både från privatpersoner och lantbrukare. Satsningen på Internet, som fått avvakta till förmån för arbetet med fusionen, har nu högsta prioritet. En första Internetversion kommer att ligga klar andra halvåret år 2000.

FRAMGÅNGSRIKA DOTTERBOLAG

Wasa Kredit arbetar under eget varumärke med avbetalning, lån och leasing. Största affärsområdet är bilfinansiering som står för cirka 60 procent av omsättningen. Andra affärsområden är finansiering för tryckeri-, verkstads- och entreprenadföretag. Tillväxttakten för Wasa Kredit har stadigt legat på 30–40 procent per år och balansomslutningen 1999 ökade från 2,9 till 4,2 miljarder. Rörelseresultatet blev rekordhöga 55 miljoner kronor.

Wasa Bolån har som huvuduppgift att vårda en befintlig stock av lånekunder och tillfredsställa dessa kunders behov av nya lån. Då all försäljning av nya bolån koncentreras till bankens samarbete med SBAB marknadsförs inte Wasa Bolån under eget namn. Trots krympande lånestock visar ändå Wasa Bolån upp ett bra resultat för 1999. Detta tack vare återvinningar på avskrivna fordringar och på ett bra arbete med den befintliga stocken. Rörelseresultatet uppgick till 50 miljoner kronor.

SAMARBETET MED SBAB OCH LANDSHYPOTEK

Samarbetet med bolåneinstitutet SBAB som inleddes 1998 har under året fortsatt att utvecklas positivt och resulterat i en kraftigt ökad lånestock. Förra årets volym på 1,1 miljard kronor har i år ökat till drygt 3,7 miljarder, vilket är en uppgång med 220 procent. Positivt är också att ett ökande antal SBAB-kunder tar sina topplån i banken.

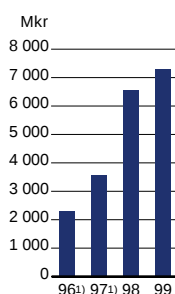
Även samarbetet med Landshypotek som startade 1998 har utvecklats positivt under året. I det gemensamma utbudet i Lantbrukspaketet tillmötesgås kundernas krav på såväl Skogskonto som Skogsskadekonto. På lantbrukssidan är bankens målgrupp de små och medelstora lantbruken som svarar för cirka 80 procent av marknaden.

RESULTAT OCH TRENDER

Inlåningen från allmänheten uppgick vid årsskiftet till 7,3 miljarder kronor, en uppgång med drygt 11 procent. Utlåningen till allmänheten ökade med cirka 27 procent till 7,9 miljarder kronor. Årets resultat på drygt 13 Mkr är bättre än förra året, vilket var mer än förväntningarna då en stor satsning på utveckling har genomförts under året. Antalet kunder i bankkoncernen har ökat med 20 procent och uppgår till 232 000. Gruppen nischbanker - Länsförsäkringar Bank, Skandiabanken, Ikanobanken, Stadshypotek Bank och HSB Bank - har obetydligt ökat sin andel av den totala bankmarknaden. Utlåningen till allmänheten ökade från 1,7 till 2 procent, medan andelen av inlåning från allmänheten har ökat från 4,6 till 4,8 procent. Länsförsäkringar Bank har i gruppen ökat sina marknadsandelar – för inlåning till allmänheten med 10,3 procentenheter och för utlåning till allmänheten med 18,2 procentenheter.

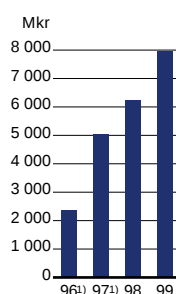
	1999-12-31	1998-12-31
Årets resultat, Mkr	13	-26
Balansomslutning, Mkr	10 577	9 320
Kapitaltäckningsgrad, procent	11,7	16,9
Räntemarginal, procent	2,76	2,69
Antal kunder	232 000	193 000

INLÅNING
FRÅN ALLMÄNHETEN



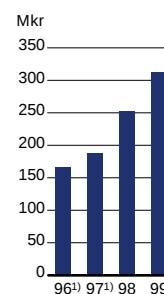
¹⁾ Proforma

UTLÅNING
TILL ALLMÄNHETEN



¹⁾ Proforma

RÄNTENETTO



¹⁾ Proforma

Kapitalförvaltningsbolaget

VIKTIGA HÄNDELSER 1999

- Framgångsrik förvaltning där index överträffats på flertalet värdepappersmarknader.
- Försäljning av diskretionära förvaltningsuppdrag till externa kunder avseende såväl aktie- som ränteförvaltning.
- I samarbete med kapitalförvaltare inom Eureko finns bolagets egen personal på plats i Hong Kong för att på nära håll förvalta de asiatiska aktieinvesteringarna.
- Förvaltat volym uppgick i slutet av året till 129 miljarder kronor vilket är en av Sveriges största förvaltningsvolymen.



Framgångsrik förvaltning

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA KAPITALFÖRVALTNING ÄR ETT VÄRDEPAPPERSBOLAG SOM FÖRVALTAR 129 MILJARDER KRONOR, VILKET INNEBÄR EN FÖRVALTNING SOM ÄR BLAND DE STÖRSTA I SVERIGE. PENSIONS FÖRVALTNING OCH FONDFÖRVALTNING DOMINERAR VERKSAMHETEN. DRYGT HÄLFTE AV DET TOTALA KAPITALET ÄR RÄNTEFÖRVALTNING OCH RESTERANDE ÄR AKTIEFÖRVALTNING. SVERIGE ÄR DEN REGION DÄR AKTIEPLACERINGARNA ÄR STÖRST, EMERGING MARKETS ÄR DEN MINSTA.

Kapitalförvaltningen ansvarar för förvaltning av Länsförsäkringsgruppens värdepappersfonder, cirka 85 procent av Länsförsäkringar Wasa Livs förvaltningsvolym, värdepappersförvaltning åt övriga bolag inom Länsförsäkringar Wasa, en del av länsförsäkringsbolagets förvaltningsvolym samt förvaltning åt externa uppdragsgivare.

Under året som gått har Kapitalförvaltningen börjat sitt arbete med att försöka attrahera externa förvaltningsuppdrag. Kapitalförvaltningen vänder sig till institutioner utanför Länsförsäkringsgruppen och erbjuder dem samma förvaltning som Länsförsäkringsgruppen har haft tillgång till under alla år. Under 1999 har Kapitalförvaltningen fått in externa uppdrag både avseende räntebärande värdepapper och aktieuppdrag. Under kommande år kommer denna verksamhet att växa.

Kapitalförvaltningen erbjuder förvaltning till institutionella kunder dels i form av olika värdepappersfonder och dels i form av individuella kunduppdrag (diskretionär förvaltning). I en diskretionär portfölj har kunden möjlighet att få en individuell anpassning av avkastningsmål och därmed av risknivå i förvaltningen.

Kapitalförvaltningsmarknaden är svår att genomlysas. Den del som avser diskretionär förvaltning är inte offentlig och omfattningen av denna går därför endast att uppskatta. Det finns cirka 30 aktörer på marknaden, en del är specialiserade på privatpersoner och andra riktar sig mot institutioner. En stor bakomliggande faktor till det framväxande behovet av extern professionell kapitalförvaltning är tryggheten av framtidens pensionsåtaganden där bland annat kommuner och landsting utgör en växande marknad. De största aktörerna på marknaden är bankerna samt de större fondkommissionärerna. I mit-

ten av 1999 gjorde nyhetsbrevet Fond & Bank en undersökning som visade att det finns ca 305 miljarder kronor på denna marknad i Sverige. Mellan 1998 och 1999 växte marknaden med cirka 7 procent.

Länsförsäkringar har under året fått utmärkelsen Årets Räntefondförvaltare av tidningen Sparöversikt. Utmärkelsen grundar sig på avkastning och risk i svenska räntefonder under de senaste två åren. I september kom ännu en utmärkelse, Årets förvaltare 1999, även den av tidningen Sparöversikt. Denna tävling bedömer aktiefonders avkastning och risk. Även Affärsvärlden och Dagens Industri har utnämnt Länsförsäkringar till bästa fondförvaltare under både 1998 och 1999.

Det är viktigt med lokal närvaro i förvaltningen för att kunna göra företagsspecifika analyser. Därför har Kapitalförvaltningen under året i samarbete med Friends Ivory & Sime (ett Eureko-företag) installerat egen personal på plats i Hong Kong. Därifrån förvaltas de asiatiska aktieinvesteringarna. Relationen med Friends Ivory & Sime innefattar även ett mångårigt samarbete i New York. Den amerikanska marknaden utgör numera en så stor del av det förvaltade kapitalet att Länsförsäkringar Wasa Kapitalförvaltning under innevarande år kommer att öppna en egen filial i USA.

FÖRVALTNINGSRESULTATET 1999

Förvaltningen har varit lyckosam under året. Främst utmärker sig förvaltningen av japanska aktier men även avkastningen på europeiska, svenska och nordamerikanska aktier ligger markant över jämförelseindex. Bakom framgången på den japanska aktiemarknaden står främst en övervikt i sektorerna service och telekom samt en undervikt i energisektorn.

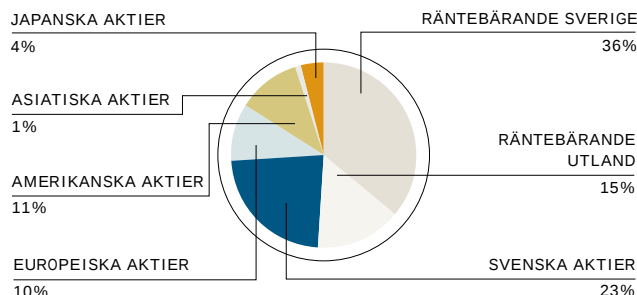
Under hela 1999 investerade Kapitalförvaltningen i tillväxtaktier på den amerikanska aktiemarknaden vilket visade sig vara en framgångsrik strategi. Under hösten gjordes rätt bolagsval inom sektorerna konsumentvaror, finans och kapitalvaror vilket ökade avståndet mot index. Förklaringen till framgången på de europeiska aktiemarknaderna står i första hand att finna i valet av bolag, bl a investeringar i Nokia och Mannesmann. Förvaltningen av svenska aktier var framgångsrik tack vare övervikt i tillväxtaktier som till exempel Netcom, Nokia och HM.

Placeringarna i räntebärande värdepapper var relativt lyckosamma under 1999. Året inleddes med en högre risk i portföljerna än jämförelseindex vilket resulterade i förlust mot index då räntorna började vända upp. Relativt tidigt minskades dock risken i portföljerna. I samband med ränteuppgången i maj vändes portföljerna till lägre risk än index och behöll denna under resten av året. Det visade sig vara en riktig strategi då räntorna fortsatte att stiga.

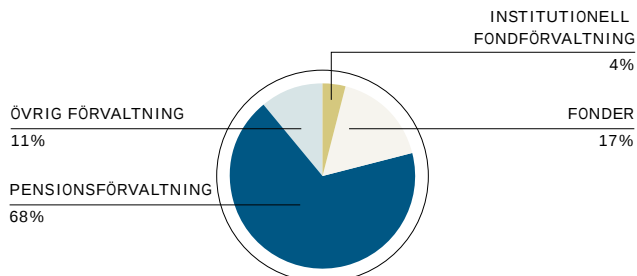
I blandportföljer bidrar främst en aktiv taktisk allokering mellan delmarknaderna till resultatet. Vid årets början överviktades i europeiska aktier och underviktades amerikanska aktier i dessa portföljer.

Under första halvåret viktades japanska aktier upp successivt till övervikt, från en neutral vikt vid inledningen av 1999. Hela året överviktades aktier mot räntebärande värdepapper, vilket bidrog positivt till avkastningens avvikelse mot index. Inom aktiesegmentet gav övervikten i svenska aktier och undervikten i amerikanska aktier positivt mervärde till portföljen.

MARKNADSFÖRDELNING, TOTALT FÖRVALTAT KAPITAL

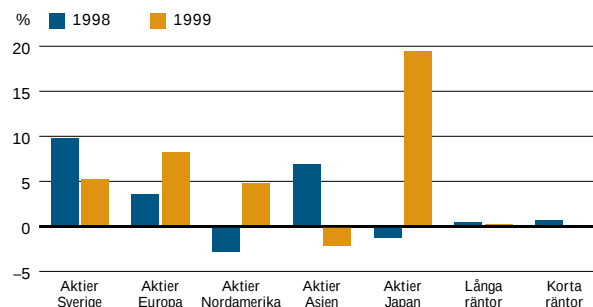


UPPDRAGSFÖRDELNING



PORTFÖLJAVKASTNING MOT INDEX

Likaviktat genomsnitt



NYCKELTAL

Mkr	1999-12-31
Rörelseintäkter	332,2
Rörelseresultat	124,2
Förvaltad kapital	129 442
Antal anställda	64

AGRIA	42
LITA FÖRSÄKRINGAR	43
RUN OFF	44
LÄNSFÖRSÄKRINGAR MILJÖ	44
LÄNSFASTIGHETER/HUMLEGÅRDEN	45
EUREKO	46
VÅRA MEDARBETARE	47

SIDAN

AGRIA

Svenska mästare i kvalitet

Agria, som är Länsförsäkringsgruppens specialistbolag för djur- och grödaförsäkringar, mottog i december Utmärkelsen Svensk Kvalitet. Att utmärkelsen delades ut till Agria är en bekräftelse på att det kundorienterade kvalitetsarbetet som bedrivits under flera år är framgångsrikt och ett föredöme för andra svenska företag.

Under 1999 har utvecklingsarbetet bland annat bestått av inrättandet av KundCenter – en avdelning med spjutspetskompetens inom försäljning och telefoni. För kunderna har detta inneburit förbättrad service med kortare leveranstider och mycket hög tillgänglighet. Regelbundna mätningar av kundernas attityder mot Agria visar en kundtillfredsställelse på 85 procent.

Agrias egenutvecklade försäkringssystem, Agaton (Agria Gör All-Ting ON-line), togs också i bruk. Utvecklingen av Agrias nya webbplats, med ambitionen att skapa en ny verksamhetskanal genom Internet, påbörjades.

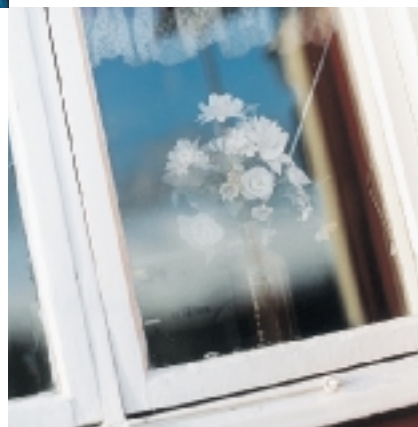
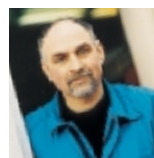
Affärsområde Häst ökade sitt bestånd till 95 600 hästar (91 500) och affärsområde Lantbruk ökade antal försäkringar markant, mycket tack vare nyteckningar av den nya produkten Begränsad Nöt. Affärsområde Smådjur har under året utvecklats positivt, delvis tack vare en ökning i kattbeståndet (+6 000 katter).

1999 var ett år med höga skadekostnader beroende på stigande skadefrekvens och ökade medelskadekostnader. Ett antal omfattande salmonellaskador drabbade affärsområde Lantbruk negativt. I affärsområde Häst är den högre totalskadekostnaden relaterad till det utökade beståndet, men också till en högre skadefrekvens. För gröda var året förhållandevis skadefritt.

Verksamhet som berör djur har ett högt känsloläge och handlar om mer än ekonomiska värden. I Agrias framgångskoncept ingår hög integration med kunderna, vilka återfinns bland annat i styrelsen, i produktkommittéer samt som samarbetspartner. Under året förnyade Agria samarbetsavtalen med flera djurorganisationer, bland annat med Svenska Ridsportsförbundet och Svenska Kennelklubben. Stockholm International Horse Show, för vilken Agria sedan starten varit en av huvudsponsorerna, har blivit världens största återkommande hästevenemang. Med Svenska Djursjukhusföreningen förs kontinuerligt diskussioner som bland annat berör försäkringsbenägenheten för djur och kostnadsutvecklingen för djursjukvård.

Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 221 (174) Mkr. Resultatförbättringen utgörs av ökad kapitalavkastning på grund av större premievolum. Försäljningen ökade och premieintäkterna uppgick till 508 (477) Mkr. Totalkostnadsprocenten ökade till 100 (92) framför allt beroende på stora investeringar inom Internet som ska ge stora effektiviseringar inom driften och ökad kundservice.

	1999	1998
Antal försäkringar	482 000	475 800
Premieintäkt, f e r Mkr	508,0	476,6
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	16,6	48,7
Antal försäkrade djur	1 600 000	1 300 000
Antal hektar försäkrad gröda	623 000	646 000



LITA

Bästa Internettillgängligheten i branschen

Lita etablerades 1995 som ett samarbete mellan Wasa och Posten. Idén var att med Wasa som försäkringsgivare och Posten som distributör etablera en helt ny verksamhet inom liv- och sakförsäkringsområdet. Efter samgåendet är Länsförsäkringar Wasa försäkringsgivare för sakförsäkring. Försäkringsgivare för liv- och pensionsförsäkring är Länsförsäkringar Wasa Liv respektive Länsförsäkringar Wasa Fondliv. De separata reseförsäkringarna marknadsförs med Europeiska Försäkrings AB som försäkringsgivare.

Litas verksamhet baseras på enkelhet i produkter, marknadsföring och en anpassning till olika säljsituationer på Postkontoren. Lita är idag etablerat med en väl fungerande organisation och har cirka 180 000 kunder. Profilen som nykomling och uppstickare på den svenska försäkringsmarknaden fortsätter att förstärkas.

Varumärket Lita står för enkelhet och har en mycket hög igenkänningsgrad. Spontanförsäljningen, främst genom Internet, har ökat starkt under 1999. Över 20 procent av nyförsäljningen kommer numera genom Internet. Den starka Internetnärvaron bekräftas även av

Nyhetsbrevet Risk och Försäkring som utsåg Lita till det mest tillgängliga försäkringsbolaget på Internet. En stark Internetposition är ett nödvändigt komplement till postkontorsnätet som nu står inför en omfattande förändringsprocess.

Under 1999 nytecknades 34 000 Lita-försäkringar. 25 procent av antalet sålda försäkringar utgjordes av liv- och pensionsförsäkringar.

Nyförsäljningen av pensionsförsäkringar har varit framgångsrik under 1999, vilket innebär att liv- och pensionsförsäkringsaffären premiemässigt numera är större än sakförsäkringsaffären.

Premieinkomst Mkr	1999	1998
Sakförsäkringar	125,8	115,4
Liv- och pensionsförsäkring	128,7	119,3
Lita totalt	254,5	234,7

Lönsamheten i sakförsäkringsaffären förbättras drastiskt under 1999. Mycket tack vare ett kraftfullt åtgärdsprogram i bilförsäkring, som genomfördes med start 1998-07-01.

Risknivåerna har sänkts ytterligare

Fram till 1993 tecknade både Länsförsäkringar och Wasa återförsäkring och internationell direktförsäkring. Avveckling av dessa affärer sker nu inom Run-Off i Länsförsäkringar Wasa. 1,9 (2,2) miljarder kronor finns reserverade för framtida skadeutbetalningar och uppdraget är att köpa sig ur det tecknade ansvaret på kostnadseffektivast möjliga sätt. Målet är att en femtedel av reserven ska avvecklas år 2000. Resultatet av avvecklingsarbetet har under 1999 resulterat i minskad reserv från 2 222 (2 630) Mkr till 1 944 (2 212) Mkr.

Det försäkringstekniska resultatet 1999 uppgick till 100 (32) Mkr. Koncentration på att avveckla de riktigt stora affärerna, exempelvis ansvarsförsäkring, sker kontinuerligt. Under året har risknivåerna sänkts ytterligare.

NYCKELTAL

	1999	1998
Årets resultat, Mkr	100	32
Ersättningsreserv brutto, Mkr	1 944	2 222

LÄNSFÖRSÄKRINGAR MILJÖ

Länsförsäkringars miljöarbete sprider sig i Norden

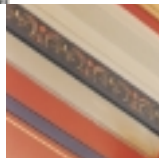
Länsförsäkringar arbetar med en långsiktig vision där miljö-tänkandet är en förlängning av det traditionella försäkringstänkandet och dess försiktighetsprinciper. Långsiktig riskbedömning är en del av vardagen. Länsförsäkringars styrka på den svenska försäkringsmarknaden medför både ett ansvar och en möjlighet att arbeta för en bättre miljö.

1996 antog Länsförsäkringsgruppen en gemensam miljöpolicy. Samgåendet mellan Länsförsäkringar och WASA krävde samordning av miljöarbetet och under 1999 har fokus åter satts på miljöfrågorna. Miljöarbetet i de 24 länsförsäkringsbolagen har kommit olika långt, men har samma mål – att arbeta för en långsiktigt bärkraftig utveckling i samhället. Länsförsäkringar har samma ansvar mot naturen och miljön som våra kunder/ägare, anställda och samhället.

I Länsförsäkringars miljöpolicy slås fast att hela verksamheten ska genomsyras av miljöhänsyn. Detta omfattar till exempel även skadereglering. Tillsammans med ett antal andra företag har Miljömanuallens tagits fram – ett verktyg i detta arbete. För att nå målen är utbildning av medarbetarna en viktig bit. Alla medarbetare genomgår en grundutbildning inom miljöområdet och vidareutbildningar för skadereglerare och inköpare har påbörjats under 1999.

Miljöarbetet inom Länsförsäkringar sker genom ett samarbete mellan länsförsäkringsbolagen och Länsförsäkringar Miljö, ett dotterbolag till Länsförsäkringar Wasa bildat 1997. Länsförsäkringar Miljö arbetar med miljöförsäkringar och fick 1998 koncession för sin producentansvarsförsäkring, som innebär en garanti för att en produkt tas om hand på ett miljövänligt sätt när den är uttjänt. Detta har givit bolaget en unik roll som dialogpartner med såväl lagstiftare som industrin i producentansvarsfrågor. Bolagets vision är att bli ledande på finansiella tjänster som skyddar miljön eller förbättrar möjligheterna till en hållbar utveckling. Affärsidén är att vara marknadsledande på att ständigt utveckla miljörelaterade finansiella tjänster och produkter.

Länsförsäkringar Miljö blev ett nordiskt bolag under 1999 sedan det norska försäkringsbolaget Gjensidige blivit delägare. Våren 1999 öppnades en filial i Oslo. För att ytterligare stärka den nordiska profilen påbörjades under hösten 1999 diskussioner med det finska försäkringsbolaget Tapiola att gå in som delägare. En filial i Helsingfors beräknas komma igång under 2000.



LÄNSFASTIGHETER/HUMLEGÅRDEN

Humlegården årets viktigaste förvärv

Länsfastigheter ingår i Länsförsäkringsgruppen och ägs av 22 lokala länsförsäkringsbolag samt Länsförsäkringar Wasa och Länsförsäkringar Wasa Liv. Den viktigaste händelsen för Länsfastigheter under 1999 var förvärvet av Humlegården Fastigheter. Detta skedde i november och vid årsskiftet hade knappt 98 procent av aktierna förvärvats. Bakgrunden var en strategisk analys som visade att Länsfastigheter var för litet för att långsiktigt vara ett självständigt bolag. Bolaget hade en god bas i ett bra bestånd i centrala Stockholm, men detta var för litet. Den strategiska analys som gjordes under sommaren, visade att Humlegården var det bolag som hade ojämförligt bäst passform med Länsfastigheter.

Länsfastigheter/Humlegården har blivit nionde största fastighetsbolag i Stockholm. Byggnadernas läge är sådant att drift och skötsel blir effektivt samtidigt som hyresgästerna kan känna att det alltid finns ett alternativ om deras verksamhet ökar eller krymper. Ett tal som illustrerar effektiviteten är att bemanningen minskar från sammanlagt 28 personer till 20 personer i den nya organisationen. Inklusive den fastighet som förvaltas åt Länsförsäkringar Wasa på Gärdet är det förvaltrade värdet drygt 250 Mkr per anställd.

Genom förvärvet minskade soliditeten i bolaget till under önskvärd nivå. Ägarna har därför beslutat att genomföra en nyemission och utge ett förlagslån om sammanlagt drygt 350 Mkr.

Under 1999 avslutades ett antal projekt. Det viktigaste var försäljningen av shoppinggallerian "The Galleria" utanför London. Denna förvärvades 1994 tillsammans med partners i Holland och ett antal länsförsäkringsbolag. Gallerian köptes 1994 för 11,5 miljoner pund och såldes för 39,5 miljoner pund. Denna investering är en av de få som gjorts i utlandet med så gott utfall. Vidare avslutades projektet Saltsjöqvarn genom försäljning och likaledes såldes ett köpcentrum i Norsborg i södra Storstockholm.

Det ekonomiska resultatet har varit gott under 1999. Vinsten, inklusive reavinst, uppgår till 248 miljoner kronor. Exklusive reavinst uppgår den till 48 miljoner kronor. Totalavkastningen, dvs direktavkastning och förändring i fastigheternas marknadsvärde, uppgår till strax över 20 procent.

Sammanslagningen av de två bolagen, Länsfastigheter och Humlegården, pågår. En ny organisation är etablerad och ungefär hälften av medarbetarna kommer från respektive bolag. Bolaget kommer att få en stark marknadsposition i Stockholms city.

NYCKELTAL

	1999	1998
Marknadsvärde, fastigheter, Mkr	4 504	2 006
Årets resultat, Mkr	248	41
Avkastning på eget kapital, %	30,7	7,8
Soliditet, %	21,6	43,0



EUREKO

Samarbete och utbyte över gränserna

Länsförsäkringar Wasa är sedan samgåendet 1998 medlemmar och partners i den europeiska försäkringsalliansen Eureko. Eureko består idag av åtta partners som alla på sina egna hemmamarknader är bland de ledande försäkrings- och finansgrupperna.

Förutom Länsförsäkringar Wasa ingår Friends Provident (Storbritannien), BCP Group (Portugal), Parion (Tyskland), Achmea (Nederländerna), Topdanmark (Danmark), Swiss Mobiliar (Schweiz) och MAAF (Frankrike) i alliansen. Syftet med Eureko är att samarbeta och utbyta erfarenheter för att därigenom ge partners bättre möjligheter till produktutveckling och service inom försäkringsområdet och andra finansiella tjänster. Utgångspunkten är att varje partner självständigt bedriver verksamhet på sin egen hemmamarknad och att internationella verksamheter ska bedrivas gemensamt.

Samarbetet inom alliansen drivs via ett gemensamt ägt utvecklings- och serviceföretag, Eureko B.V. med kontor i Amsterdam och Paris. Eureko B.V. driver även viss försäkringsverksamhet via dotterbolag. Vidare äger Eureko B.V. minoritetsandelar i respektive partner och äger därför 3,5 procent av Länsförsäkringar Wasa, som i sin tur äger 8,2 procent av Eureko B.V.

Under 1999 utökades Länsförsäkringars samarbete med Friends Ivory & Sime som är ett börsnoterat kapitalförsäkringsbolag i London. En regional etablering gjordes i Hong Kong för förvaltning av asiatiska aktier.

Inom livförsäkringsområdet startades under 1999 ett samarbete mellan de olika parterna inom Eureko med syfte att identifiera internationella kunder som har affärer i fler än tre av partnerländerna. Målet är att kunna erbjuda en mer heltäckande och koordinerad service för internationella kunder.

Under året förvärvade Eureko B.V. tillsammans med BIG Bank Gdanski 30 procent av aktierna i det polska försäkringsbolaget PZU. Detta som ett led i den långsiktiga strategin att koncentrera och stärka rörelsen i Europa. Vidare etablerade Eureko B.V. ett kontor i Paris.

Resultatet i Eureko B.V. uppgick till 716 (406) Mkr, varvid Länsförsäkringar Wasas andel uppgick till 59 (48) Mkr. Utdelning på aktier fastställs senare under våren 2000. Föregående år uppgick utdelningen till 8 Mkr. Länsförsäkringar Wasas innehav av aktier i Eureko B.V. värderades vid årsskiftet till 1 045 (1 006) Mkr.

Tillsammans har de åtta parterna inom Eureko en premieinkomst motsvarande cirka 190 miljarder kronor och tillgångar på cirka 750 miljarder kronor. Eureko är därmed den fjärde största försäkringsgruppen i Europa.



MEDARBETARNA

Kompetensutveckling – förutsättning för framgång

Efter ett 1998 som till stora delar präglades av samgåendet mellan Länsförsäkringar och Wasa har 1999 varit ett år av offensiva satsningar inom personalområdet. Samgåendeprocessen har avslutats under året och synergivinsterna har tagits hem till stora delar. Vid tiden för fusionen gjordes beräkningen att antalet övertaliga skulle uppgå till närmare 400 personer. Ett omfattande program hade vid utgången av 1999 lett till att antalet övertaliga endast var cirka 20 personer. Dessa medarbetare finns i en så kallad resursorganisation för att den vägen få hjälp till ett nytt arbete, inom eller utanför gruppen.

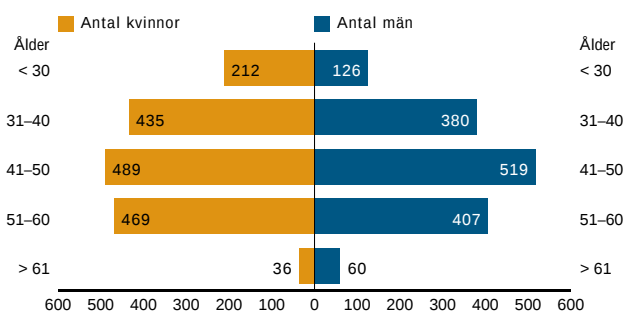
Kompetensutveckling är ett av de områden som prioriteras inom Länsförsäkringsgruppen. En ny policy och strategi för kompetensutveckling togs fram under våren 1999. Ett arbete med att realisera kompetenspolicyen har pågått under året. Utgångspunkten är att samtliga medarbetare ska ha en individuell kompetensprofil som identifierar dagens nivå och formulerar en handlingsplan som svarar mot framtida behov.

Ledarskap och förändringsförmåga lägger grunden till all företagsutveckling. Inom Länsförsäkringsgruppen finns en ny modell för chefsförsörjning. Modellen tar ett helhetsgrepp kring områdena anskaffning, utveckling och avveckling. Ett stort steg i arbetet med chefsutveckling togs under 1999 i och med bildandet av LF Akademin. Under det namnet erbjuds utveckling och utbildningar för chefer på alla nivåer. Chefsutbildningarna sker i samarbete med bland annat

M-gruppen, IFL (Stiftelsen Institutet för Företagsledning) och MiL (Management i Lund). Inom ramen för Eurekosamarbetet erbjuds utbytesprogram för chefer och medarbetare samt utbildningar för chefs- och nyckelpersoner.

Länsförsäkringar arbetar kontinuerligt med att hitta formerna för framtidens utbildningsorganisation. Interaktiva datorstödda utbildningar är under uppbyggnad. Målsättningen är webbaserade utbildningar, distribuerade via Länsförsäkringsgruppens intranet LäNet.

ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING INOM LÄNSFÖRSÄKRINGSGRUPPEN



Länsförsäkringsgruppen

SAKFÖRSÄKRING 1999

	Blekinge	Dalarna	Älvsborg	Gävleborg	Göinge	Göteborg och Bohuslän	Halland	Jämtland	Jönköping	Kalmar	Kronoberg	Norrboten	Skaraborg
SKADEFÖRSÄKRING (inkl Fondliv, Bank och Fondförvaltning), Mkr													
RESULTAT (för egen räkning) 1999													
Premieintäkt	87,2	402,2	343,4	170,5	86,4	349,1	197,6	127,0	310,6	213,6	149,2	107,1	208,9
Kapitalavkastning i försäkringsrörelsen	17,5	104,9	67,1	4,9	13,8	44,9	30,3	16,6	44,0	32,1	3,9	4,0	24,3
Försäkringsersättningar	-84,7	-335,7	-288,3	-144,0	-66,6	-258,1	-156,9	-95,8	-253,0	-163,3	-114,8	-102,2	-154,1
Driftskostnader	-21,3	-94,1	-75,2	-49,0	-23,1	-72,6	-52,2	-28,6	-55,1	-53,9	-33,7	-26,6	-60,6
Övriga intäkter/kostnader i försäkringsrörelsen			1,7										
Återbäring	-20,5	-233,4	-88,9		-13,1	-25,0	-19,1	-15,5	-35,6	-76,8	-4,5		-16,7
Försäkringsrörelseresultat	-21,9	-156,2	-40,1	-17,6	-2,6	38,2	-0,3	3,7	10,9	-48,4	0,1	-17,6	1,7
Total kapitalavkastning	154,8	1 281,7	501,7	185,2	88,8	337,0	318,2	88,9	227,6	314,4	101,7	25,9	134,6
Kapitalavkastning överförd till försäkringsrörelsen	-17,5	-104,9	-67,1	-4,9	-13,8	-44,9	-30,3	-16,6	-44,0	-32,1	-3,9	-4,0	-24,3
Resultat fondlivförsäkring													
Resultat bank													
Resultat fondförvaltning													
Övriga intäkter/kostnader	-2,4	-5,7	-10,8	-4,9	-1,6	-23,6	-16,2	-2,5	-16,1	-4,5	-8,6	-0,8	0,2
Rörelseresultat	113,0	1 015,0	383,6	157,8	70,9	306,8	271,3	73,4	178,4	229,5	89,2	3,5	112,3
Därav förändring av övervärde i fondlivförsäkring ¹													
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	113,0	1 015,0	383,6	157,8	70,9	306,8	271,3	73,4	178,4	229,5	89,2	3,5	112,3
BALANSRÄKNING 1999-12-31													
TILLGÅNGAR													
Placeringsstillgångar	568,8	3 562,5	2 117,9	764,0	412,8	1 474,5	1 216,6	561,1	1 085,6	1 266,4	475,0	340,5	840,7
Övriga tillgångar	40,4	366,9	134,5	59,1	59,8	247,9	81,1	125,4	237,7	182,0	96,1	78,0	144,9
Summa tillgångar	609,2	3 929,4	2 252,5	823,1	472,6	1 722,3	1 297,7	686,5	1 323,3	1 448,4	571,1	418,5	985,6
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER													
Eget kapital	260,9	1 728,9	849,4	386,3	145,9	512,0	536,9	239,5	454,2	536,4	165,9	81,5	254,7
Obeskattade reserver	133,3	663,1	545,5		129,7	384,2	266,7	146,1	384,8	352,0	177,5		280,6
Övriga skulder	215,0	1 537,4	857,6	436,8	197,0	826,1	494,1	300,9	484,4	560,0	227,7	337,0	450,3
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	609,2	3 929,4	2 252,5	823,1	472,6	1 722,3	1 297,7	686,5	1 323,3	1 448,4	571,1	418,5	985,6
Varav värde på aktier i Länsförsäkringar Wasa	67,5	317,9	319,7	179,1	84,8	289,6	168,3	121,3	261,7	164,6	112,0	83,2	219,3
Varav latent skatt	73,6	547,9	237,4	77,4	39,6	187,7	187,4	73,0	75,7	134,3	39,0	30,3	25,8
Ägarandel i Länsförsäkringar Wasa, %	1,3	6,3	6,3	3,5	1,7	5,7	3,3	2,4	5,2	3,3	2,2	1,6	4,3
Konsolideringskapital	467,8	2 940,0	1 632,2	568,4	315,2	1 083,9	991,0	465,9	906,4	1 022,6	393,0	128,8	616,9
Konsolideringsgrad, %	511	709	454	319	349	285	462	350	275	445	248	117	285
Antal anställda	47	150	200	103	41	222	116	62	143	106	67	58	97

Länsförsäkringsgruppen är varken i juridisk eller praktisk mening en koncern, utan en samverkan mellan 24 självständiga länsförsäkringsbolag som tillsammans äger Länsförsäkringar Wasa.

Stockholm	Södermanland	Uppsala	Värmland	Kristianstad	Västerbotten	Västernorrland	Bergslagen	Östgöta	Gotland	Skåne	Länsförsäkringar Wasa-koncernen	Länsförsäkringsgruppen
Utfall 1999												
644,3	199,6	244,7	175,3	88,2	238,4	152,3	293,4	394,3	61,6	483,0	3 016,6	8 744,4
94,5	25,2	51,1	6,5	10,8	6,7	20,2	58,2	87,2	9,2	62,1	698,2	1 538,1
-614,3	-161,9	-209,6	-144,9	-66,5	-177,8	-136,9	-255,2	-326,4	-40,9	-387,6	-2 792,6	-7 532,1
-182,4	-50,8	-56,9	-43,0	-20,8	-74,8	-37,6	-65,3	-103,4	-15,3	-110,4	-778,7	-2 185,6
								0,6			-40,2	-37,9
	-23,5	-26,6		-16,5	-8,7	-30,0	-33,0	-109,4	-11,1	-48,5		-856,5
-57,9	-11,4	2,7	-6,1	-4,9	-16,2	-32,0	-1,9	-57,2	3,6	-1,4	103,3	-329,5
452,2	192,1	290,5	39,1	88,4	221,6	131,5	296,4	607,1	110,5	348,0	2 363,4	7 933,2
-94,5	-25,2	-51,1	-6,5	-10,8	-6,7	-20,2	-58,2	-87,2	-9,2	-62,1	-698,2	-1 538,1
											-95,9	-95,9
											23,6	23,6
											-5,1	-5,1
-44,6	-5,0	-12,3	-3,1	-3,1	-2,8		-3,4	-15,2	-1,1	-36,4	-639,4	-863,8
255,2	150,5	229,8	23,3	69,7	196,0	79,3	232,8	447,6	103,8	248,0	1 051,6	5 124,3
											606,1	606,1
255,2	150,5	229,8	23,3	69,7	196,0	79,3	232,8	447,6	103,8	248,0	1 657,7	5 730,4
1 930,0	790,3	1 236,9	577,6	405,4	1 315,9	565,8	1 504,8	2 849,6	368,1	1 956,5	12 953,4	36 068,0
367,6	149,7	157,3	89,5	105,5	123,1	108,7	131,2	193,1	143,3	648,8	22 191,1	22 874,5
2 297,6	940,0	1 394,2	667,1	510,9	1 439,0	674,5	1 636,0	3 042,7	511,4	2 605,3	35 144,5	58 942,5
494,7	275,0	445,3	255,7	150,2	442,1	189,9	596,6	1 334,2	304,4	617,9	5 135,5	11 521,3
582,9	248,7	389,0		148,5	345,4	183,3	372,7	580,8		629,4		6 944,1
1 220,0	416,3	560,0	411,4	212,2	651,5	301,3	666,7	1 127,7	207,0	1 358,0	30 008,9	40 477,0
2 297,6	940,0	1 394,2	667,1	510,9	1 439,0	674,5	1 636,0	3 042,7	511,4	2 605,3	35 144,5	58 942,5
458,0	178,8	233,8	108,9	90,6	174,2	143,8	255,8	321,8	42,4	475,3		4 872,4
187,0	84,9	137,6	72,7	41,5	141,6	50,7	195,2	418,9	49,4	162,0	647,4	3 918,1
9,0	3,5	4,6	2,2	1,8	3,4	3,0	5,1	6,4	0,8	9,4		96,5
1 265,0	608,7	969,2	328,4	340,2	935,0	447,5	1 166,8	2 315,7	369,8	1 409,3	5 983,0	22 797,9
166	298	376	179	363	376	280	379	574	583	252	239	262
438	99	136	91	40	123	85	157	221	29	303	1 623	4 757

¹⁾ Under åren 1998 och 1999 ingår årets förändring av övervärde i fondlivförsäkringsrörelsen i Länsförsäkringar Wasa-koncernens rörelseresultat. Övervärdet i fondlivförsäkring uppgick 1998 till det diskonterade värdet av försäkringsavtalens beräknade, framtida betalningsströmmar under avtalens förväntade löptid med avdrag för i koncernredovisningen bokfört värde. För 1998 användes räntesatsen 9,5% Fondlivbolaget har sålts under 1999 varför Länsförsäkringar Wasa-koncernen saknar utgående övervärde. Däremot ingår Fondlivbolagens helårsresultat under 1999.

För att uppnå korrekta värden för Länsförsäkringsgruppen totalt har mellanhavanden mellan Länsförsäkringar Wasa-koncernen och länsförsäkringsbolagen eliminerats. Avgiven/mottagen återförsäkringsaffär har eliminerats, liksom värdet och värdeförändringar av Länsförsäkringar Wasa-aktier och förlagslån samt Länsförsäkringar Wasas skulder till och fordringar på länsförsäkringsbolagen.

Livförsäkringsbolaget

Mkr	1999	1998 proforma
RESULTATRÄKNING		
Premieinkomst, brutto	4 914	4 034
Premieinkomst, netto	4 827	3 923
Kapitalavkastning, netto	14 968	14 583
Övriga tekniska intäkter	10	5
Försäkringersättningar	-1 974	-1 844
Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar	-4 731	-4 840
Återbäring och rabatter	0	-5
Driftskostnader	-713	-789
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	12 387	11 033
Icke-tekniskt resultat	-99	-17
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	12 288	11 016
Bokslutsdispositioner	0	44
Skatt	-862	-779
ÅRETS RESULTAT	11 426	10 281

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Placeringstillgångar		
Byggnader och mark	4 735	3 831
Placeringar i koncernföretag och intresseföretag	6 629	4 205
Andra finansiella placeringstillgångar		
– aktier och andelar	46 900	37 920
– obligationer och andra räntebärande värdepapper	44 035	37 388
– övriga finansiella tillgångar	228	71
Depåer hos företag som avgivit återförsäkring	1	5
Återförsäkrares andel av försäkringstekniska avsättningar	288	271
Andra tillgångar	2 131	3 724
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 698	2 498
SUMMA TILLGÅNGAR	107 645	89 913

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Eget kapital	8	8
Återbäringsmedel	49 382	39 461
Försäkringstekniska avsättningar (före avgiven återförsäkring)	53 238	48 332
Andra avsättningar och skulder	4 437	1 609
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	580	503
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	107 645	89 913

Fondförsäkringsbolaget

Mkr	1999	1998 proforma
RESULTATRÄKNING		
Premieinkomst, brutto	2 812	2 215
Premieinkomst, netto	2 806	2 210
Kapitalavkastning, netto	188	119
Värdeökning av placeringstillgångar för vilka livförsäkringstagaren bär risken	4 141	1 160
Övriga tekniska intäkter	70	0
Försäkringersättningar	-254	-156
Förändring i andra försäkringstekniska avsättningar	-6 655	-3 129
Driftskostnader	-309	-191
Skattekostnadsavgifter överförda till icke-teknisk redovisning	-83	-67
Försäkringsrörelsens tekniska resultat	-96	-54
Icke-tekniskt resultat	-22	6
Skattekostnadsavgifter överförda från teknisk redovisning	83	67
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-35	19
Bokslutsdispositioner	0	-5
Skatt	-87	-99
ÅRETS RESULTAT	-122	-85

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Placeringstillgångar	183	182
Placeringstillgångar för vilka livförsäkringstagarna bär risken	15 749	9 093
Andra tillgångar	219	98
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	803	664
SUMMA TILLGÅNGAR	16 954	10 037

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Eget kapital & obeskattade reserver	474	596
Avsättning för livförsäkringar för vilka livförsäkringstagarna bär risken	15 749	9 093
Andra avsättningar och skulder	705	337
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	11
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	16 954	10 037

Bankkoncernen

Mkr	1999
RESULTATRÄKNING	
Ränteintäkter	602,3
Räntekostnader	-290,0
Räntenetto	312,2
Provisionsintäkter	59,5
Provisionskostnader	-9,7
Nettoresultat av finansiella transaktioner	-48,9
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	18,4
Summa rörelseintäkter	331,6
Administrativa kostnader	-324,7
Avskrivningar	-7,3
Summa kostnader före kreditförluster	-332,0
Resultat före kreditförluster	-0,4
Kreditförluster, netto	-10,6
Bankrörelsens resultat	-11,0
Försäkringsrörelsens resultat	24,4
ÅRETS RESULTAT	13,4

BALANSRÄKNING

Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	18,0
Belåningsbara statsskuldförbindelser	445,0
Utlåning till kreditinstitut	364,4
Utlåning till allmänheten	7 963,4
Aktier och andelar	0,5
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	1 436,9
Tillgångar i försäkringsrörelsen	79,6
Immateriella tillgångar	19,0
Materiella tillgångar	11,1
Övriga tillgångar	131,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	107,4
SUMMA TILLGÅNGAR	10 577,0

Skulder till kreditinstitut	627,5
In- och upplåning från allmänheten	8 148,9
Emitterade värdepapper	469,1
Skulder i försäkringsrörelsen	41,1
Övriga skulder	164,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	189,6
Latent skatt	13,5
Efterställda skulder	80,0
Eget kapital	842,4
SUMMA SKULDER, AVSÄTTNINGAR OCH EGET KAPITAL	10 577,0

Kapitalförvaltningsbolaget

Mkr	1999	1998
RESULTATRÄKNING		
Förvaltningsersättningar	332,2	0
Ränteintäkter	0,1	0
Räntekostnader	-0,0	0
Summa rörelseintäkter	332,3	0
Administrationskostnader	-208,1	-0,8
Övriga rörelsekostnader	0	-0,1
Summa rörelsekostnader	-208,1	-0,8
Resultat före nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	124,2	-0,8
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	0	0
Rörelseresultat	124,2	-0,8
Skatt på årets resultat	-34,9	0,2
ÅRETS RESULTAT	89,3	-0,6

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR		
Kassa och tillgodohavanden hos banker	34,2	1,0
Övriga tillgångar	161,1	0,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2,0	0
SUMMA TILLGÅNGAR	197,3	1,8

SKULDER AVSÄTTNINGAR OCH EGET KAPITAL

Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	13,7	0
Skulder till koncernföretag	153,7	0
Skatteskulder	0,1	0
Övriga skulder	1,6	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26,5	0,1
Summa kortfristiga skulder	195,6	0,1

Eget kapital

<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital, 1 400 aktier à nom 1 000 kronor	1,4	1,4
Reservfond	0,3	0,3
Summa bundet eget kapital	1,7	1,7
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	0	0
Lämnat/erhållet koncernbidrag	-89,3	0,6
Årets resultat	89,3	-0,6
Summa fritt eget kapital	0	0
Summa eget kapital	1,7	1,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	197,3	1,8

Fondförvaltningsbolaget

Mkr	1999	1 998
-----	------	-------

RESULTATRÄKNING

Intäkter	224	159
Driftskostnader	-238	-101
Rörelseresultat	-14	58
Bokslutsdispositioner	0	-58
Resultat före skatt	-14	0
Skatt	4	0
Resultat efter skatt	-10	0

BALANSRÄKNING, 1999-12-31

TILLGÅNGAR

Kortfristiga fordringar	79	73
Kassa & Bank	1	29
Summa tillgångar	80	102

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	9	12
Kortfristiga skulder	71	90
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	80	102

Ordlista

Affär för egen räkning

Den del av försäkringsaffären som ett försäkringsbolag själv står risken för och som alltså inte återförsäkras hos andra bolag.

Direktavkastning

Netto av ränteintäkter, räntekostnader, utdelning på aktier och andelar samt överskott (underskott) på egna fastigheter med avdrag för driftskostnad för kapitalförvaltningen.

Direkt försäkring

Försäkringsavtal som utgör avtal direkt mellan försäkringsgivare och försäkringstagare. Försäkringsbolaget är här, till skillnad från vid indirekt försäkring (mottagen återförsäkring), direkt ansvarigt gentemot försäkringstagaren.

Diskretionär förvaltning

Förvaltaren genomför transaktioner för kunds räkning i den utsträckning och med de begränsningar som fastställs i avtal och fullmakter.

Driftskostnader

Omfattar kostnader för marknadsföring, försäljning och administration.

Ersättningsreserv

Reserv i balansräkningen som utgör det beräknade värdet av ännu inte utbetalda försäkringsersättningar för redan inträffade försäkringsfall.

Försäkringsrörelsens resultat (Sak)

Premieintäkter minskat med drifts- och skadekostnader plus resultatet av avgiven återförsäkring och kapitalavkastning i försäkringsrörelsen.

Försäkringstekniska avsättningar

Sammanfattande benämning på premiereserv, ersättningsreserv och skadebehandlingsreserv.

Försäkringstekniska avsättningar för egen räkning

Försäkringstekniska avsättningar reducerade med återförsäkras andel av försäkringstekniska avsättningar.

Förvaltningskostnadsprocent

Bolagets totala driftskostnader för försäkringsrörelsen i relation till det genomsnittliga marknadsvärdet av bolagets tillgångar.

Kalkylränta (Sak)

Premie betalas i förskott medan drifts- och skadekostnader betalas i efterskott. De medel som inte har betalats ut placerar bolaget under tiden så att det ger en avkastning. Den beräknade räntan, kalkylräntan, på dessa placeringar förs över från kapitalförvaltningen till försäkringsrörelsen.

Kapitalavkastning

Nettot av följande intäkter och kostnader: ränteintäkter, räntekostnader, utdelning på aktier och andelar, överskott (underskott) på egna fastigheter, förändring av verkligt värde på fastigheter, aktier, räntebärande värdepapper och derivat, inst. (förlust) vid försäljning av placeringstillgångar samt kursvinster (kursförluster) på valutor.

Kollektiv konsolideringsgrad

Kollektivt konsolideringskapital i förhållande till al-lokerade medel till försäkringstagarna, uttryckt i procent.

Kollektivt konsolideringskapital

Skillnaden mellan totala tillgångar till marknadsvärden och al-lokerade medel till försäkringstagarna.

Konsolideringskapital

Summan av eget kapital, latent skatteskuld i obeskattade reserver och övervärden (undervärden) i totala tillgångar, vartill i livförsäkringsbolag kommer återbäringsmedel.

Konsolideringsgrad (Sak)

Konsolideringskapital i förhållande till premieinkomst för egen räkning, uttryckt i procent.

Konsolideringsnivå (Liv)

Med konsolideringsnivå avses den kollektiva konsolideringsgraden. Konsolideringsnivån definieras som marknadsvärdet på bolagets tillgångar i förhållande till bolagets totala åtagande, det vill säga försäkringstekniska skulder och fördelad återbärning.

Kreditförluster

Befarade kreditförluster är skillnaden mellan kreditbeloppet och vad som beräknas betalas in, med hänsyn tagen till kredittagarens betalningsförmåga och värdet på säkerheten. Konstaterade kreditförluster är fastställda, till exempel i en konkurs eller ett ackord.

Nettoplacering

Skillnaden mellan köpe- och försäljningssummor för tillgångar under räkenskapsåret.

Placeringstillgångar

Kortfristiga eller långfristiga tillgångar, som har karaktär av kapitalplacering. Hit räknas i försäkringsföretag fastigheter och värdepapper.

Premieinkomst

Premier som har betalats in under året. Premieinkomst är ett vanligt mått på försäkringsrörelsens volym.

Premieinkomst netto

Premieinkomsten brutto minskat med premier som betalats till återförsäkringsbolagen.

Premieintäkt

Den del av premieinkomsten som avser räkenskapsåret.

Premiereserv (Liv)

Skuldpost i balansräkningen som motsvarar de intjänade åtaganden som bolaget har gentemot försäkringstagarna. I premiereserv för fondförsäkringar ingår värdeförändring på försäkringspremiefonder.

Räntebärande (värdepapper)

Ett lån emitterat i marknaden av en låntagare (till exempel staten). Långsiktiga lån kallas vanligen för obligationer medan en vanlig benämning för de kortsiktiga är växlar.

Rörelseresultat

Resultat före extraordinära poster, minoritetsintressen, bokslutsdispositioner och skatt.

Skadekostnad (försäkringsersättningar)

Den på räkenskapsåret belöpande kostnaden för inträffade skador vare sig dessa är anmälda till bolaget eller inte. I kostnaden ingår även avvecklingsresultatet samt avsättning till ersättningsreserv.

Skadekostnadsprocent, brutto

Förhållandet mellan räkenskapsårets skadekostnad och premieintäkt, uttryckt i procent.

Skadekostnadsprocent, netto

Skadekostnad för egen räkning i förhållande till premieintäkt för egen räkning.

Soliditet

Förhållandet mellan konsolideringskapital och försäkringstekniska skulder för egen räkning, uttryckt i procent.

Taktisk allokering

Valet av fördelningen mellan olika tillgångsslag i en portfölj, exempelvis vilken andel aktier och räntebärande placeringar man vill ha. Omfördelning görs beroende på marknadsstron.

Tillgångsfördelning

Valet av fördelningen mellan olika tillgångsslag i en portfölj, exempelvis vilken andel aktier, räntebärande placeringar och fastigheter man vill ha.

Totalavkastning

Summan av direktavkastning, realiserade vinster och förluster samt orealiserade värdeförändringar på totala tillgångar under året.

Totalkostnadsprocent, netto

Summan av driftskostnaderna och skadekostnaderna för egen räkning i förhållande till premieintäkterna för egen räkning, uttryckt i procent.

Venture Capitalfonder

Benämns ofta riskkapitalfonder. Investerar i företag som ligger tidigt i utvecklingsfasen eller företag som ska omstruktureras.

Återförsäkring

Om ett försäkringsbolag inte kan, eller vill, bära hela ansvaret mot försäkringstagarna, återförsäkrar bolaget delvis de tecknade försäkringarna hos andra bolag. Härvid talas om avgiven återförsäkring hos det förstnämnda och mottagen återförsäkring (indirekt försäkring) hos de sistnämnda bolagen.

Övervärden

Positiv skillnad mellan en tillgångs marknadsvärde och dess bokförda värde enligt balansräkningens tillgångssida.

Adresser

BLEKINGE LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG

Box 24
374 21 Karlshamn
Besök: Kyrkogatan 21
Tfn: 0454-30 23 00
Fax: 0454-105 60
E-post: info@blekinge.lansforsakringar.se

DALARNAS FÖRSÄKRINGSBOLAG

Box 3
791 21 Falun
Besök: Slaggatan 9
Tfn 023-930 00
Fax 023-284 87
E-post: info@dalarnas.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR ÄLVSBORG

Box 1107
462 28 Vänersborg
Besök: Vallgatan 21
Tfn: 0521-27 30 00
Fax: 0521-27 32 27
E-post: info@alvsborg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÄVLEBORG

Box 206
801 03 Gävle
Besök: N Strandgatan 29
Tfn 026-14 75 00
Fax 026-14 75 19
E-post: info@gavleborg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖINGE

Box 54
281 21 Hässleholm
Besök: Andra Avenyn 14
Tfn: 0451-489 00
Fax: 0451-156 93
E-post: info@goinge.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖTEBORG OCH BOHUSLÄN

Lilla Bommen 8
404 84 Göteborg
Tfn: 031-63 80 00
Fax: 031-63 80 05
E-post: info@gbg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR HALLAND

Box 518
301 80 Halmstad
Besök: Strandgatan 10
Tfn: 035-15 10 00
Fax: 035-10 36 10
E-post: info@halland.lansforsakringar.se

JÄMTLANDS LÄNSFÖRSÄKRINGSBOLAG

Box 367
831 25 Östersund
Besök: Kyrkgatan 47
Tfn 063-19 33 00
Fax 063-10 24 70
E-post: info@jamtland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR JÖNKÖPING

Box 623
551 18 Jönköping
Besök: Barnarpsgatan 22
Tfn: 036-19 90 00
Fax: 036-19 92 40
E-post: info@jonkoping.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR KALMAR LÄN

Box 748
391 27 Kalmar
Besök: Smålandsgatan 1
Tfn: 020-66 11 00
Fax: 0480-286 50
E-post: info@kalmar.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRING KRONOBERG

Box 1503
351 15 Växjö
Besök: Sandgårdsgatan 5
Tfn: 0470-72 00 00
Fax: 0470-72 00 01
E-post: info@kronoberg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR NORRBOTTEN

Box 937
971 28 Luleå
Besök: Kungsgatan 13
Tfn 0920-24 25 00
Fax 0920-22 51 21
E-post: info@norrbotten.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SKARABORG

Box 600
541 29 Skövde
Besök: Rådhusgatan 8
Tfn: 0500-77 70 00
Fax: 0500-77 70 30
E-post: info@skaraborg.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR STOCKHOLM

173 82 Stockholm
Besök: Hemvärnsgatan 9, Solna
Tfn: 08-562 830 00
Fax: 08-562 833 36
E-post: info@sth.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SÖDERMANLAND

Box 147
611 24 Nyköping
Besök: V Storgatan 4
Tfn: 0155-48 40 00
Fax: 0155-48 41 03
E-post: info@sodermanland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR UPPSALA

Box 2147
750 02 Uppsala
Besök: Svartbäcksgatan 44
Tfn: 018-16 05 00
Fax: 018-16 05 80
E-post: info@upsala.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄRMLAND

Box 367
651 09 Karlstad
Besök: Köpmannagatan 2 A
Tfn 054-775 15 00
Fax 054-775 16 50
E-post: info@varmland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR KRISTIANSTAD

Box 133
291 22 Kristianstad
Besök: V Storgatan 49
Tfn: 044-19 62 00
Fax: 044-21 14 65
E-post: info@krstad.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄSTERBOTTEN

Box 153
901 04 Umeå
Besök: Nygatan 19
Tfn 090-10 90 00
Fax 090-10 92 29
E-post: info@vasterbotten.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR VÄSTERNORRLAND

Box 164
871 24 Härnösand
Besök: Stora Torget 3
Tfn 0611-253 00
Fax 0611-265 58
E-post: info@vasternorrland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN

Box 1046
721 26 Västerås
Besök: Stora Gatan 41
Tfn 021-19 01 00
Fax 021-19 01 38
E-post: info@bergslagen.lansforsakringar.se

ÖSTGÖTA BRANDSTODSBOLAG

Box 400
581 04 Linköping
Besök: Platensgatan 11
Tfn: 013-29 00 00
Fax: 013-29 06 25
E-post: info@ostgota.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR GOTLAND

Box 1224
621 23 Visby
Besök: Österväg 17
Tfn: 0498-28 18 50
Fax: 0498-24 76 48
E-post: info@gotland.lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR SKÅNE

Box 742
251 07 Helsingborg
Besök: Södergatan 15
Tfn: 042-24 90 00
Fax: 042-24 94 70
E-post: info@skane.lansforsakringar.se

GEMENSAMMA BOLAG

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA

106 50 Stockholm
Besök: Tegeluddsvägen 11-13
Tfn 08-588 400 00
Fax 08-670 48 23
E-post: info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA LIV

173 81 Stockholm
Besök: Hemvärnsgatan 9, Solna
Tfn 08-588 400 00
Fax 08-670 48 08
E-post: info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA FOND LIV

173 81 Stockholm
Besök: Hemvärnsgatan 9, Solna
Tfn 08-588 400 00
Fax 08-670 48 08
E-post: info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA FONDER

173 81 Stockholm
Besök: Kungsgatan 15
Tfn 08-588 400 00
Fax 08-21 74 77
E-post: info@lansforsakringar.se

LÄNSFÖRSÄKRINGAR WASA KAPITALFÖRVALTNING

Box 1424, 111 84 Stockholm
Besök: Kungsgatan 15
Tfn 08-588 409 70
Fax 08-791 87 72
E-post: info.kapital@lansforsakringar.se

LF ASSET MANAGEMENT

c/o Friends Ivory & Sime, Inc.
One World Trade Center Suite 2101
NY NY 10048-0080
USA
Tfn 00 1 212 466 0710
Fax 00 1 212 321 2085

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BANK

106 50 Stockholm
Besök: Tegeluddsvägen 11-13
Tfn 08-588 400 00
Fax 08-670 48 37
E-post: info@lansforsakringar.se

AGRIA

Box 70306
107 23 Stockholm
Besök: Tegeluddsvägen 11-13
Tfn 020-88 88 88
Fax 08-690 81 80
E-post: info@agria.se

LÄNSFASTIGHETER/HUMLEGÅRDEN

Birger Jarlgatan 32B
114 29 Stockholm
Tfn 08-506 220 50
Fax 08-506 220 99
E-post: info@humlegarden-fastigheter.se

www.lansforsakringar.se

Beställning av verksamhetsberättelser

Vill du beställa fler exemplar av denna verksamhetsberättelse, se adress ovan. Verksamhetsberättelser från länsförsäkringsbolagen, Länsförsäkringar Wasa Liv, Länsförsäkringar Bank, Länsförsäkringar Wasa Kapitalförvaltning och Länsförsäkringar Wasa Fonder, kan också beställas enligt adresser ovan.



PRODUKTION: N3PRENÖR.

FOTO: MATS LUNDQVIST, BENGT ALM, OLA NILSSON, JOHAN HEDENSTRÖM OCH MAX PLUNGER.

TRYCK: ARNE LÖFGREN OFFSET.

