



Press Release

Lisätietoja:
Kirsi Pere
Viestintätoimisto Sanafor Oy
Puh: 050 5960 566
kirsi.pere@sanafor.fi

Yhdeksän kymmenestä suomalaisesta suhtautuu sponsorointiin myönteisesti

2006-01-10
Helsinki

Urheilijoiden ja urheilutapahtumien sponsorointiin käytetään vuosittain miljoonia euroja. Vasta julkaistun tutkimuksen mukaan 89 prosenttia suomalaisista suhtautuu sponsorointiin myönteisesti. Vain viisi prosenttia katsoo sillä olevan negatiivisia vaikutuksia urheiluun.

Visa European teettämän tutkimuksen mukaan 51 prosenttia suomalaisista suhtautuu sponsorointiin myönteisesti ja 38 prosentin mukaan sponsorit ovat tarpeellisia urheilijoille. Erityisen positiiviseksi sponsoroinnin kokevat alle 30-vuotiaat, joista 58 prosenttia kertoo suhtautuvansa myönteisesti sponsorointiin. Tutkimuksessa haastateltiin elo-syyskuun aikana 1002 suomalaista. Visa Europe on Torinon talviolympialaisten ja Paralympialaisten virallinen sponsori.

Suhtautuminen sponsorointiin on myönteistä kaikissa Pohjoismaissa. Vain kolme prosenttia islantilaisista, seitsemän prosenttia norjalaisista ja neljä prosenttia ruotsalaisista kokee sponsoroinnin vaikuttavan urheiluun negatiivisesti.

"Nykypäivänä urheilijan täytyy harjoitella täysipäiväisesti tullakseen ammattilaiseksi, ja tämä on mahdotonta ilman sponsoreita. Kilpailu kovenee koko ajan, ja hyvät sponsorit ovat yhtä tärkeitä kuin hyvät urheiluvarusteet", norjalainen hiihtäjälegenda ja Visan sponsoriohjelmassa toimiva **Björn Dählie** toteaa.

Tarjoamalla sekä taloudellista tukea että mentorin Visa tukee olympialaisissa nuoria lupauksia, joista useimmilla ei ole aiempaa kokemusta olympialaisista. Björn Dählie sekä alppihiihtäjät Frans Klammer ja Deborah Compagnoni ohjaavat ja auttavat yli 20 eurooppalaista urheilijaa valmistautumaan vuoden 2006 Torinon olympialaisiin ja Paralympialaisiin. Sponsoriohjelmassa on mukana kolme suomalaista nuorta toivoa: taitoluistelija Susanna Pöykiö, pikaluistelija Pekka Koskela ja alppihiihtäjä Katja Saarinen.

"Visalle tämä sponsoriohjelma tarkoittaa ensisijaisesti mahdollisuutta auttaa urheilijoita saavuttamaan unelmansa", Visa European Pohjoismaiden ja Baltian maiden johtaja **Sven Estwall** sanoo. "Kehitämme sponsorointia tarjoamalla urheilijoille mentorointia ja henkistä valmennusta taloudellisen tuen lisäksi. Olemmekin iloisia, että suurin osa suomalaisista jakaa näkemyksemme sponsoroinnista."

Visa:

Euroopassa on lähes 282 miljoonaa Visa-korttia. Korttien kokonaiskäyttövolyymi Euroopassa oli viime vuonna yli biljoona euroa. Visa on yksi maailman johtavista maksukorttituotemerkeistä. Yli 1,2 miljardin Visa-kortin kokonaisvolyymi on vuosittain yli 2,8 biljoonaa euroa. Visa-kortilla voi asioida noin 24 miljoonassa ostopaikassa ja käteisautomaatissa. Visan organisaatiolla on keskeinen rooli uusien maksutuotteiden ja -teknologioiden kehittämisessä Visan 21 000 jäsenpankille ja niiden kortinhaltijoille. Lisätietoja: www.visaeurope.com