



JC PRESSINFORMATION

2006-01-11

JC:s försäljning till konsument i december

JC redovisar för december 2005 en total försäljning till konsument om 322,9 Mkr (308,0)* i egna butiker och franchisebutiker – en ökning med 4,8 procent. I Sverige ökade försäljningen med 4,3 procent jämfört med föregående år.

* Exklusive den avvecklade tyska verksamheten.

JC:S FÖRSÄLJNING TILL KONSUMENT

JC:s försäljning till konsument omfattar den försäljning som sker i såväl egna butiker som franchisebutiker och omfattar samtliga koncept; JC 6–25 år och Brothers/Sisters. Uppgifter om försäljning till konsument lämnas månadsvis. Av den totala försäljningen stod den svenska marknaden för cirka 79 procent under år 2004.

JC-KONCERNENS INTÄKTER

JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Uppgifter om intäkter lämnas kvartalsvis.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Thommy Nilsson, VD, telefon: 0709-17 23 75

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC erbjuder koncepten JC 6–25 år och Brothers/Sisters. Med en marknadsandel om cirka fyra procent av den totala klädhandeln utgör JC den fjärde största klädkedjan i Sverige. JC är även verksamt i Norge och Finland. Antalet butiker uppgår till 263. JC-aktien är noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.