Pressmeddelande 1999-12-16

AcadeMedia får order om 18 Mkr

SBI-noterade AcadeMedia har genom dotterföretaget MacMeckarna, fått klartecken från Utbildningsdepartementets kommitté för kvalificerad yrkesutbildning att genomföra nya intag på sin yrkeshögskola Masters of Media. Beskedet omfattar nya intag för utbildningsprogrammen Mediateknik (Göteborg) och IT-pedagogik (Gävle) under åren 2000-2001. Ordervärdet för dessa uppdrag uppgår till 18 miljoner kronor fördelat på fyra intag. Sedan tidigare är det klart med intag till utbildningsprogrammet inom projektledning inom informations- och mediateknik både i Stockholm och i Malmö för samma tidsperiod.

AcadeMedias VD Jörgen Bladh kommenterar beslutet: "Masters of Media har två år efter starten etablerat sig som Sveriges ledande yrkeshögskola inom nya medier. Beslut om nya intag och en mycket god tillströmning av kvalificerade sökande stärker denna ställning. I och med alla de positiva signaler som kommer från politiskt håll om denna utbildningsform, räknar vi med att Masters of Media kommer att växa de närmsta åren."

För mer information, kontakta AcadeMedias VD Jörgen Bladh, 0704 – 404050, jorgen.bladh@academedia.se.

* * *

SBI-noterade AcadeMedia är Sveriges ledande e-Learning företag, med drygt 160 anställda. Dotterbolaget MacMeckarna bedriver utbildning inom ny media- och informationsteknik genom bland annat landets största yrkeshögskola Masters of Media. Dotterbolaget Gravity erbjuder interaktiv kompetens-överföring och producerar utbildningssystem på främst intranät, Internet och CD-ROM/DVD.