



Stockholm den 13 januari

Boxer växte med 42 procent under 2005

Sista december 2005 hade Boxer 531.000 digital-TV-abonnenter, en ökning med 156.000 under året, eller runt 42 procent jämfört med samma period förra året. Under sista kvartalet 2005 ökade antalet abonnenter med 48.000.

- 2005 har inneburit ett verkligt genombrott för digital-TV i Sverige. Genom ett lagom stort programpaket som ger tillgång till de tio populäraste kanalerna, till ett lagom pris och med lättanvänd teknik har vi lyckats förvandla digital-TV till något som lockar alla typer av hushåll, säger **Crister Fritzson**, VD Boxer.

Under 2005 inleddes den svenska övergången till enbart digital TV-distribution i marknätet i tre områden: Gotland, Gävle och Motala. Under 2006 sker övergången i betydligt större områden, för att avslutas under hösten 2007.

- Det verkar som om Boxer är det naturliga valet för de hushåll som i samband med övergången till digital-TV, väljer abonnemangs-TV, säger **Crister Fritzson**.

För mer information, vänligen kontakta:

Crister Fritzson, VD Boxer, telefon: 073-335 70 01, e-post: crister.fritzson@boxer.se

Anders Årbrandt, marknadschef Boxer, telefon: 073-335 70 10, e-post: anders.arbrandt@boxer.se

Johan Bobert, information, telefon: 070-483 49 72, johan.bobert@boxer.se

Boxers affärsidé är att erbjuda attraktiva programpaket och mervärdestjänster till ett konkurrenskraftigt pris genom en vanlig tv-antenn. Boxers roll är att paketera innehåll och därigenom erbjuda allmänheten ett utökat utbud av tv. Boxer startades i oktober 1999 och ägs av Teracom och riskkapitalbolaget 3i.