

Piren investerar 300 Mkr i Solna Centrum

Med en investering på 300 Mkr fortsätter Piren utvecklingen av Solna Centrum.

Hotellgatan ska byggas in och förtätas med 1600 kvm ny butiksyta. Hotell Winn byggs till med 4 100 kvm. Medborgarhuset förvärvas och dessutom tillförs Solna Centrum 200 nya parkeringsplatser.

Inglasningen av Hotellgatan är planerad för att expandera de kommersiella ytorna i Solna Centrum och samtidigt förbättra kontakterna mellan centrum och de intilliggande allmänna funktionerna. Närheten till bussterminalen, T-baneuppgången och de nya parkeringsplatserna förbättras. Inglasningen av Hotellgatan innebär 1600 kvm nya butiker, 120 nya rum till Hotell Winn och 200 nya parkeringsplatser för Solna Centrums kunder. Projektet omfattar även en upprustning och renovering av befintliga butiker, kontor och hotell i denna del av Solna Centrum. Investeringskostnaden är 225 Mkr.

Medborgarhuset (del av fastigheten Banken 3) förvärvas för 75 miljoner kronor. Fastigheten är strategiskt belägen mitt i det inglasade Solna Centrum. Säljare är Solna Kommun. Ett detaljplanearbete för en om- och tillbyggnad av fastigheten planeras omedelbart. Fastigheten avkastar idag drygt 8%.

- I och med de här investeringarna blir äntligen hela Solna Centrum uppgraderat och vi får en bättre sammanhängande köpcentrumlayout. Samtidigt förbättras vår totalavkastning i Solna Centrum ytterligare, säger fastighetsdirektör Lars Johansson.

Inglasningen planeras vara färdigställd till julhandeln 2000 och hotellbyggnaden till våren 2001.

Fakta

Piren AB är ett renodlat köpcentrumbolag, som sedan 1986 är noterat på Stockholms Fondbörs. Piren äger och driver 11 köpcentrumanläggningar, varav 8 ligger i Stockholmsområdet. Dessutom utvecklar Piren ett nytt köpcentrum i Köpenhamn, Fisketorvet Shopping Center.

Solna Centrum invigdes 1965 - ett på den tiden modernt utomhuscentrum. Piren förvärvade Solna Centrum 1985 och startade 1986 första etappen av utveckling och modernisering. Centrumet har därefter kontinuerligt förändrats och består idag av butiker, kontor, hotell, restauranger och parkeringsanläggningar men även ett komplett utbud av social service såsom banker, post, apotek, bibliotek, arbetsförmedling samt medborgarforum. Solna Centrum har ca 9 miljoner besökare per år och handeln omsätter i år över 1,3 miljarder kronor.

För mer information om Pirens investering i Solna Centrum kontakta fastighetsdirektör Lars Johansson 08-638 33 00