

Panasonic

Pressmeddelande
Stockholm 2006-01-27

Panasonic lanserar självrengörande värmepump som sparar mer än halva värmekostnaden

Panasonic introducerar nu AC Robot - en helt ny typ av självrengörande värmepumpar. I AC Robot rengörs luftfiltret automatiskt med en inbyggd miniatyrdammsugare som hindrar luftfiltret från att damma igen och därmed reducera maskinens prestanda och användarnas luftkvalité.

Rengöringsfunktionen ger värmepumpen en avsevärd bättre verkningsgrad och sparar 23 procent av driftkostnaderna efter tre års användande, jämfört med värmepumpar utan automatisk filterrengöring.

En Panasonic värmepump ger användarna kraftigt reducerade uppvärmningskostnader. I hus med direktverkande el sparar man mellan 50 till 60 procent av uppvärmningskostnaderna. I sommarstugor, där man har en väsentligt lägre förbrukning av vanlig hushållsel, ligger besparingen på betydligt högre nivåer vilket gör värmepumpen eftertraktad av just sommarstugeägare.

Underhållsfritt

Rengöring och underhåll anses av många vara det mest slitsamma och besvärliga med en värmepump. Panasonic AC Robot, Auto Cleaning Robot, underlättar både underhåll och service enormt då anläggningen själv rengör luftfiltret. Bara en liten kapacitetsminskning, på grund av dåligt rengjorda filter, ner till 97-95 procent av kapaciteten, ökar elförbrukningen avsevärt. AC Robot rengör filtrets tolv sektorer automatiskt inom loppet av en 36 timmars period. Man kan själv ställa in timern så att filtret rengörs var 24:e timme om så önskas. AC Robot ger inte bara avsevärt lägre värmekostnader – utan även klart förbättrad inomhusluft.

Automatisk tömning

Anläggningen gör, förutom att dammsuga och rengöra filtret, också sig av med magasinerat damm och smuts. Detta sker genom att AC Robot regelbundet automatiskt avlägsnar uppsamlad smuts och damm genom en utblåsningningsventil på anläggningens utomhussida i samverkan med ventilationsfläkten. Då anläggningen är så gott som underhållsfri riskerar den heller inte att tappa kapacitet på grund av att det har samlats smuts, damm och djurhår i luftfiltret. Genom att smuts och damm aldrig lagras i anläggningen håller den alltid högsta hygieniska standard och högsta prestanda.

Antibakteriellt filter

AC Robot värmepump är utrustad med ett så kallat Super Alleru-Busterfilter som har ett flertal smarta luftreningsfunktioner. Ett Super Alleru-Busterfilter deaktiverar 99 procent av alla allergener från pollen, kvalster, döda insekter och djurhår som fångats i filtret. Ämnet catechin, en substans härrörande från grönt te, deaktiverar 99 procent av alla luftburna virus och bakterier. Dessutom hämmar filtret mögel-, svamp-, och bakterietillväxt. Allt enligt laborietester som utförts av ett flertal ansedda testinstitut och universitet. (Läs nedan) Ett Super Alleru-Busterfilter har en livslängd på hela tio år.

*1 Test institutes: Osaka Municipal Technical Research Institute and University of Edinburgh.
Test method: Allergen reduction confirmed by enzymatic immunoassay

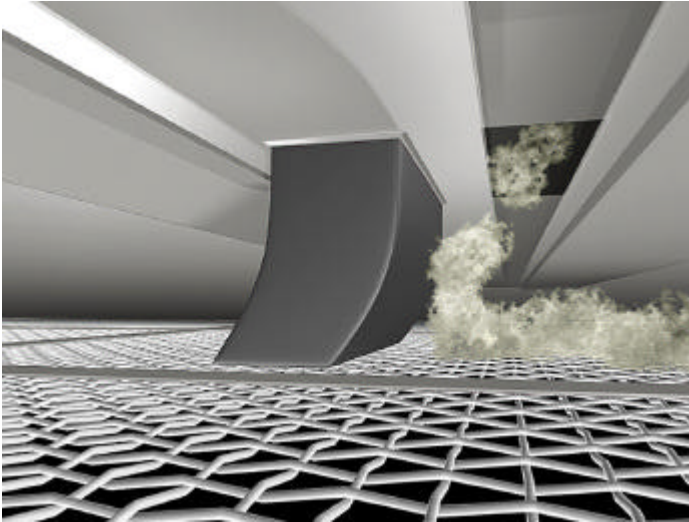
*2 Test institute: Kitasato Research Center of Environmental Sciences.
Test method: Virus inactivation ratio confirmed by plaque method

*3 Test institute: Japan Food Research Laboratories.
Test method: Confirmation by JIS-Z2801 Antibacterial Test and halo test.



Bildtexter:

Panasonics Värmepump AC Robot rengör själv luftfiltret och minskar därmed driftkostnaderna med 23 procent efter tre års användande, jämfört med värmepumpar utan självrengöring.



Bildtexter:

Panasonics värmepump AC Robot, Auto Cleaning Robot, har en miniatyrdammsugare inbyggd som rengör filtrets tolv sektorer automatiskt vart 36:e timme. Dammet avlägsnas också det automatiskt genom en utblåsningningsventil på anläggningens utomhussida.

För ytterligare information, kontakta;

Jimmy Haglund – Panasonic

Tel: 08-680 27 68

Mobil: 070 549 8484

E-post: jimmy.haglund@eu.panasonic.com

www.panasonic.com - www.panasonic.se

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd är en av de världsledande tillverkarna av tekniska konsument-, affärs- och industriprodukter med framträdande varumärken som Panasonic, National, Technics och Ramsa. Företaget omsätter totalt 600 Miljarder SEK. och är bland annat noterat på börsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt och Paris. Panasonic Nordic AB är ett helägt dotterföretag som har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. Det nordiska bolaget omsätter över 2 miljarder SEK per år och har mer än 120 anställda. I Norden marknadsförs företrädesvis produktgrupperna audio/video, HiFi, kontorsprodukter, telekommunikation, hushållsprodukter, batterier, professionell broadcastutrustning samt elektriska komponenter.