

Panasonic

Pressemelding

Stockholm, 27. januar 2006

Panasonic lanserer selvrensende varmepumpe som halverer utgiftene til oppvarming

Panasonic introduserer nå AC Robot – en helt ny type selvrensende varmepumpe. I AC Robot blir luftfilteret automatisk rensed av en innebygd miniatyrstøvsuger. Det hindrer luftfilteret fra å tettes til av støv og sørger for at maskinens ytelse og brukernes luftkvalitet ikke forringes. Rensefunksjonen gir varmepumpen en betydelig bedre virkningsgrad og reduserer driftskostnadene med 23 prosent etter tre års bruk, sammenlignet med varmepumper uten automatisk rensing av filteret.

En Panasonic-varmepumpe gir brukerne kraftig reduserte oppvarmingsutgifter. I hus med direkte elektrisk oppvarming reduseres kostnadene med mellom 50 og 60 prosent. I fritidsboliger, der det meste av strømforbruket går til oppvarming, ligger besparelsene på et betydelig høyere nivå, noe som gjør varmepumpen attraktiv for hytteeiere.

Vedlikeholdsritt

Rengjøring og vedlikehold blir av mange sett på som det mest upraktiske med en varmepumpe. Panasonic AC Robot, Auto Cleaning Robot, krever mye mindre vedlikehold og service, siden anlegget renser filteret på egen hånd. Selv en liten reduksjon i kapasiteten på grunn av dårlig rengjorte filtre, ned til 97–95 prosent av kapasiteten, øker strømforbruket betydelig. AC Robot renser de tolv sektorene i filteret automatisk i løpet av en 36 timers periode. Det er også mulig å stille inn timeren slik at filteret blir rensed én gang i døgnet. AC Robot gir ikke bare betydelig lavere oppvarmingsutgifter, men også klart bedre inneluft.

Automatisk tømning

I tillegg til å støvsuge og rense filteret sørger anlegget også for å kvitte seg med oppsamlet støv og smuss. Det skjer ved at AC Robot ved hjelp av ventilasjonsviften regelmessig fjerner oppsamlet smuss og støv gjennom en utblåsningsventil på varmepumpens utedel. Siden anlegget er så å si vedlikeholdsritt, risikerer det heller ikke å miste kapasitet på grunn av at det har samlet seg støv, smuss eller dyrehår i luftfilteret. Fordi det aldri samler seg støv eller smuss i anlegget, holder det alltid den høyeste hygieniske standard og sørger for maksimal ytelse.

Antibakterielt filter

AC Robot varmepumpe er utstyrt med et såkalt Super Allerg-Busterfilter som har flere smarte luftrensingsfunksjoner. Et Super Allerg-Busterfilter deaktiverer 99 prosent av

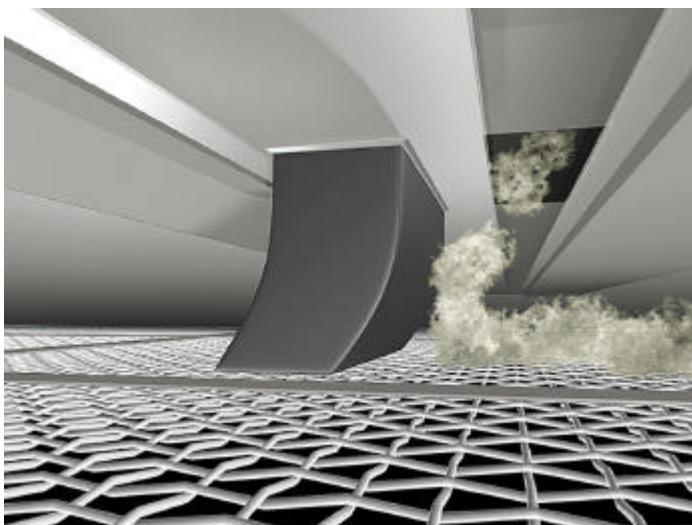
alle allergener fra pollen, midd, døde insekter og dyrehår som er fanget i filteret. Catechin, et stoff som utvinnes av grønn te, deaktiverer 99 prosent av alle luftbårne virus og bakterier. Dessuten hemmer filteret veksten av mugg, sopp og bakterier. Alt i henhold til laboratorietester som er utført på flere velrenommerte testinstitutter og universiteter (se under). Et Super Allergu-Busterfilter har en levetid på hele ti år.

- | | |
|----|--|
| *1 | Test institutes: Osaka Municipal Technical Research Institute and University of Edinburgh.
Test method: Allergen reduction confirmed by enzymatic immunoassay |
| *2 | Test institute: Kitasato Research Center of Environmental Sciences.
Test method: Virus inactivation ratio confirmed by plaque method |
| *3 | Test institute: Japan Food Research Laboratories.
Test method: Confirmation by JIS-Z2801 Antibacterial Test and halo test. |



Bildetekster:

Panasonics varmepumpe AC Robot renser selv filteret og reduserer på den måten driftskostnadene med 23 prosent etter tre års bruk, sammenlignet med varmepumper uten selvrensing.



Bildetekster:

Panasonics varmepumpe AC Robot, Auto Cleaning Robot, har en innebygd miniatyrstøvsuger som automatisk renser de tolv sektorene i filteret hver 36. time. Også støvet fjernes automatisk gjennom en utblåsningsventil på anleggets utedel.

For nærmere informasjon, ta kontakt med:

Jimmy Haglund – Panasonic

Tlf: +46-8-680 27 68

Mobil: +46-70 549 8484

E-post: jimmy.haglund@eu.panasonic.com

www.panasonic.com - www.panasonic.se

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en av verdens ledende produsenter av tekniske forbruker-, forretnings- og industriprodukter med viktige varemerker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Selskapet omsetter totalt for 600 milliarder svenske kroner og er blant annet notert på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris. Panasonic Nordic AB er et heleid datterselskap med virksomhet i Sverige, Norge og Danmark. Det nordiske selskapet omsetter for mer enn 2 milliarder svenske kroner per år og har over 120 ansatte. I Norden markedsføres hovedsakelig produktgruppene audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikasjon, husholdningsprodukter, batterier, profesjonelt kringkastingsutstyr og elektriske komponenter.