

Bakgrunnsnotat

Phonzo er en av svært få teleoperatører som dekker hele spekteret av bredbåndstelefonitjenester. Med Phonzo har det ikke noe å si hvilken plattform brukeren ønsker å ringe fra: Phonzo tilbyr bredbåndstelefonitjenester fra fasttelefon, PC, PDA og en adapterløsning som gjør at brukeren kan benytte Phonzo-nummeret sitt på hvilken som helst telefon i hele verden om bredbånd er tilgjengelig.

Produkter og tjenester

Med Phonzo Anywhere og Phonzo Home er Phonzo virkelig i ferd med å posisjonere seg som en konkurransedyktig totaltilbyder av bredbåndstelefonitjenester til norske forbrukere. Ekstra konkurransedyktig er selskapet kanskje fordi det er en uavhengig teleoperatør med helt egen infrastruktur og tjenesteproduksjon, i motsetning til mange av aktørene i markedet som opererer som videreselgere. Dette gjør at Phonzo står langt friere til å prise sine tjenester gunstig.

Phonzo Home

I februar 2006 lanseres Phonzo Home, et bredbåndstelefonitjenesteprodukt som gir nordmenn med et gjennomsnittlig ringemønster landets beste pristilbud på telefoni *. Mens andre aktører i markedet i hovedsak har konsentrert seg om å prise sine tjenester gunstig for bedrifter og andre storforbrukere, satser Phonzo nå på å gjøre telefonregningen til den alminnelige, norske husstand mye lavere.

For 99 kroner i måneden tilbyr Phonzo Home:

- Gratis innenlandssamtaler
- 60 minutter gratis til norsk mobilnett i måneden
- Gratis å ringe til alle andre Phonzo-kunder – i Norge og utlandet
- Kunden beholder sitt eksisterende fasttelefonnummer

En husstand som benytter Phonzo Home får dekket så å si alle sine private samtaler av det faste månedsbeløpet på 99 kroner. Utgifter utover dette vil tilkomme kun ved ringing til utlandet og til spesialnumre som teletorg og opplysningstjenester.

Phonzo Home er ment å bli den nye fasttelefonen i norske husstander. Dette innebærer at bredbåndslinjen tar over for den gamle, analoge telefonlinjen, men rent praktisk er den eneste merkbar forskjellen lavere telefonregninger. Phonzo ønsker med dette å bevise at svært lave priser er forenelig med en produktkvalitet og brukervennlighet som er minst like god som den tradisjonelle fasttelefonens.

** At Phonzo tilbyr landets beste pristilbud på telefoni til folk flest, baserer seg på tall fra operatørenes egne prislister, Post- og Teletilsynets forbrukerside www.telepriser.no, samt norske husstanders gjennomsnittlige privattelefonforbruk, som ligger på 100 minutter i uken.*

Phonzo Anywhere

I juni 2005 ble Phonzo lansert, som det første selskapet i verden som kunne tilby en fullverdig nomadetelefonitjeneste ved hjelp av bredbånd. Løsningen Phonzo Anywhere gir brukeren full fleksibilitet, og er til for kunder som ønsker å spare penger, er mye på farten, og trenger tilgang til en billig telefonitjeneste der de er. Anywhere er også den PC-telefoniløsningen i Norge med aller flest kunder

Phonzo Anywhere tilbyr:

- Ingen månedsavgift
- Ingen bindingstid
- Gratis fra Phonzo-kunde til Phonzo-kunde
- Svært lave priser:
 - 0,14 kroner i minuttet i Norge
 - 1,19 kroner i minuttet til mobil i Norge
- Lave priser til land nordmenn ringer mye til
- Eget telefonnummer

Her kan Phonzo Anywhere benyttes, så lenge bredbånd er tilgjengelig:

- **PC-Telefoni:**
PC'en omgjøres til en fullverdig bredbåndstelefon
- **Fast-telefoni med ATA-adapter:**
Brukerens Phonzo-nummer kobles til hvilken som helst fasttelefon
- **PDA og mobiltelefon:**
Phonzo kan brukes på håndholdte PDAer, og mobiltelefoner lanseres nye muligheter for å koble seg til bredbånd via W-lan. Trådløse soner dukker opp stadig flere steder, og i løpet av året vil det lanseres produkter som gjør det mulig å benytte Phonzos konsept på mobiltelefoner

Bredbåndstelefon i Norge

- Bredbåndstelefonien fikk virkelig fotfeste her til lands i 2005, og antall brukere av tjenesten er i dag beregnet til 200.000. Sett i forhold til de omlag 750 000 * husstandene som abonnerer på bredbånd, er dette tallet høyt. (* tall for 1. kvartal 2005, kilde: Post- og Teletilsynet)
- Innen utgangen av første kvartal 2006 vil trolig 360.000 norske husstander ha bredbåndstelefon i (kilde: TNS Gallups Nordic Telecom Index)
- Analytikere i Teleplan anslår at over halvparten av befolkningen vil benytte bredbåndstelefon i 2010
- Regjeringen har som mål at alle husstander og virksomheter i hele landet etter hvert skal ha tilgang til et fremtidsrettet bredbåndnett. Dette vil også være med på å redusere den tradisjonelle fasttelefons levedyktighet

Styret og ledelsen

Phonzo AS har hovedkontor i Sandefjord, og teknologisk base i Oslo. Selskapet ble stiftet i 2005 av tre seriegründere fra Vestfold med bakgrunn fra IT-bransjen, i kompaniskap med teknologer og forretningsutviklere med bakgrunn fra Telenor. I Norge er Phonzo den PC-telefonioperatøren med flest kunder.

Oddbjørn Lende – styreleder

Lende er finansdirektør i Lorentzen Skibs og har lang erfaring fra IT-, eiendom og shipping. Han var frem til desember 2005 styreleder i det børsnoterte selskapet Office Line, og har i dag flere styreposisjoner innen eiendom,- shipping- og IT-bransjen.

Bjørn Erik Tholfsen – styremedlem

Tholfsen er IT-ingeniør, og tidligere gründer og konsernsjef i Santech Micro Group. Han startet også opp BuyTele og Torp Computing Group, med selskapene Itegra og MPX.no. Tholfsen har styreledererfaring fra selskapene Telefast og MPX.no. Phonzo-gründer og -aksjonær.

Pål-Vidar Lundquist – styremedlem og adm. direktør

Lundquist var med å grunnlegge BuyTele-systemet, med selskapene tCom, Sunnic og Telefast. Han har 15 års erfaring fra ledende stillinger innen markedsføring og salg, blant annet som salgsdirektør i Telefast, Santech Micro Group og Microsoft Group. Phonzo-gründer og -aksjonær.

Øvrig ledelse

Ivar Larsen – Sjef for forretningsutvikling

Larsen er IT-ingeniør, med omfattende bakgrunn fra telecom-bransjen. Han har hatt ledende stillinger i Telenor innen produktutvikling, produktstyring, strategisk ledelse og utvikling. Phonzo-gründer og -aksjonær.

Agnar Aars – Teknisk sjef

Aars har en Mastergrad i elektronikk, og bred teknisk bakgrunn i mobile kommunikasjonssystemer. Inkluderer 5 år som leder og systemansvarlig i Telenor Mobil. Phonzo-gründer og -aksjonær.

Jarle Lervik – Prosjektleder

Lervik er sivilingeniør i teknisk kybernetikk fra NTH, nå NTNU. Han har bred bakgrunn fra SIP-basert IP-telefoni og datakommunikasjon. Phonzo-gründer og -aksjonær.

Kjetil Myhre – Utviklingssjef

Myhre har en bachelorgrad i informatikk, og en mastergrad i kommunikasjonssystemer. Han har dessuten bakgrunn som systemutvikler i Telenor FoU og Anima IT. Phonzo-gründer og -aksjonær.

Petter Tidemand – Salgs- og Markedssjef

Tidemand har en bachelorgrad i markedsøkonomi og internasjonal markedsføring, samt bred ledererfaring innen områdene telekommunikasjon og bredbåndsprodukter. Tidemand jobbet syv år i bredbåndsselskapet UPC Norge, før han gikk til Phonzo.