



**Pressmeddelande
2006-02-02
Digital Illusions CE AB (publ.)**

Digital Illusions licensierade spel läggs ned

I mitten av oktober 2005 licensierade Digital Illusions ut rättigheterna att utveckla Xbox- och Playstation 2-versionerna av sitt icke namngivna spel med lansering 2006/2007 till Electronic Arts (EA) studio i Storbritannien. På grund av en neråtgående försäljningskurva för spel till båda konsolerna har EA och Digital Illusions beslutat att avbryta utvecklingen av produkten till dessa plattformar.

Marknaden för Playstation 2 (PS2)- och Xboxspel har minskat under 2005 jämfört med 2004, främst på grund av att hårdvarutillverkarnas nya konsoler lanseras i slutet av 2005 och under 2006. I USA sjönk försäljningen av PS2-spel med 26 procent under det fjärde kvartalet 2005, jämfört med samma kvartal 2004.

Digital Illusions spel Battlefield 2 Modern Combat för Xbox och PS2 lanserades i oktober/november 2005 och har sålts i drygt en miljon exemplar till återförsäljare fram till den 31 december 2005. Runt 500 000 exemplar har sålts till slutkonsument under samma period.

- Införsäljningen av vårt spel Battlefield 2 Modern Combat för Xbox och PS2 gick enligt plan till butikerna. Däremot har det inte sålt igenom till konsument i lika stor utsträckning som vi hade räknat med, säger Patrick Söderlund, vd för Digital Illusions.

För att Digital Illusions ska få någon royalty för Battlefield 2 Modern Combat måste spelet säljas i mer än 4 miljoner exemplar. Den höga royaltyspärren beror på produktens höga utvecklingsbudget och på att utvecklingen av spelet delades emellan Digital Illusions och Electronic Arts.

- På grund av den höga royaltyspärren så hade vi inte räknat med några intäkter från Battlefield 2 Modern Combat, utöver de vi redan har fått för själva utvecklingen. Med andra ord förändras inte de ekonomiska variablerna för bolaget, säger Patrick Söderlund vidare.

I mitten av oktober 2005 licensierade Digital Illusions ut rättigheterna att utveckla Playstation Portable-, Xbox- och PS2-versionerna av sitt icke namngivna spel med lansering 2006/2007 till EA:s studio i Storbritannien. På grund av den neråtgående försäljningskurvan för PS2- och Xboxspel har EA och Digital Illusions beslutat att avbryta utvecklingen av det icke namngivna spelet till dessa två plattformar. Playstation Portable-versionen av produkten fortsätter dock att utvecklas av EA och versionerna till Xbox 360 och Playstation 3 produceras på Digital Illusions Stockholmskontor, som tidigare. Lanseringen för spelet är fastställd till 2007.

Digital Illusions tilläggsspel Battlefield 2 Special Forces lanserades i slutet av november 2005. Det var den första produkten som förläggaren Electronic Arts testade att sälja direkt till slutkonsumenter via internet. Försöket har varit mycket framgångsrikt. Fram till den 31 december 2005 har runt 50 000 exemplar sålts via nätet. När spel säljs online direkt till konsument tjänar Digital Illusions mer per såld produkt, än om de säljs via återförsäljare.

För ytterligare information kontakta:

Jenny Huldshiner, informationschef, 08-658 78 03
E-post: press@dice.se eller ir@dice.se

Om Digital Illusions

Digital Illusions CE AB är ett spelutvecklingsbolag som utvecklar interaktiv underhållning för de marknadsledande spelplattformarna. Bolaget arbetar på den globala spelarenan, där huvudmarknaderna utgörs av USA och Europa. Bolaget grundades 1992 och har idag cirka 220 anställda vid sina kontor i Stockholm och Toronto (Kanada). Bland utvecklade titlar kan nämnas Battlefield 1942, Battlefield Vietnam och Battlefield 2 samt RalliSport Challenge 1 och 2. Digital Illusions aktier är sedan 1998 noterade på Nya Marknaden i Stockholm och handlas under tickersymbolen "Dice". Ytterligare information om företaget finns tillgänglig på www.dice.se.