

Presskommuniké

Åseda den 2 februari 2006

Årsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – december 2005

- * **Nettoomsättningen för helåret ökade till 926,7 Mkr (809,6)**
- * **Rörelseresultatet uppgick till 43,2 Mkr (42,7) och resultatet efter skatt till 26,7 Mkr (26,8)**
- * **Starkt fjärde kvartal - rörelseresultatet ökade med 34 procent till 12,2 Mkr (9,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,0 procent (4,3)**
- * **Vinsten per aktie uppgick till 4,66 kronor (4,67)**
- * **Starkt kassaflöde och stark balansräkning - kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 78,7 Mkr (34,9) och nettoskuldsättningsgraden vid årets slut till 0,23 (0,44)**
- * **Styrelsen föreslår en höjd utdelning om 2,30 kronor per aktie (2,00) och utskiftning av cirka 86 Mkr till aktieägarna**

ProfilGruppens VD och Koncernchef Nils Arthur kommenterar:

"2005 utvecklades till ett bra år för ProfilGruppen. Vårt årsresultat är tillfredsställande och jag vill särskilt lyfta fram vårt fjärde kvartal och årets starka kassaflöde. Vi fortsätter att öka export- och förädlingsandelen i våra affärer och för andra året i rad når vi rekordvolymen. Jag konstaterar att koncernen står stark inför en fortsatt expansion!"

Kontaktpersoner för information:

Nils Arthur, VD och Koncernchef, telefon 0474-55 400, mobil 070-349 57 90
e-post: nils.arthur@profilgruppen.se

Tomas Arvidsson, Informationschef, telefon 0474-55 140, mobil 070-542 42 62
e-post: tomas.arvidsson@profilgruppen.se

Resultat- och balansräkning, nyckeltal och övriga fakta om koncernen, se sidan 7-13.
Aktuell information och foto för fri publicering finns på www.profilgruppen.se.

Åseda den 2 februari 2006

Årsbokslut från ProfilGruppen AB (publ),
januari – december 2005

Marknad och orderingång

Efterfrågan på aluminiumprofiler för den västeuropeiska marknaden, ProfilGruppens huvudmarknad, bedöms ha minskat med knappt tre procent 2005 till cirka 2,5 miljoner ton, jämfört med föregående år. Nedgången sker dock från en mycket hög nivå.

Koncernens tillväxt fortsätter. Orderingången för perioden uppgick till 957,6 Mkr (810,7) och i volym räknat till 24 650 ton (21 800), en ökning med 13 procent. Bolaget fullföljer sin fastlagda strategi om en ökad internationalisering - orderingången från exportmarknaderna ökade kraftigt, plus 24 procent i volym räknat under perioden.

I Tyskland, den enskilt största profilmarknaden i Europa, bedöms marknaden ha minskat med knappt tre procent till cirka 620 000 ton under 2005. På denna marknad har ProfilGruppen genom en ökad marknadsnärvaro i kombination med ökade uttag från de tyska kunderna, ökat ordervolymer med sju procent jämfört med samma period föregående år.

En central del i koncernens strategi är att öka andelen förädlade profiler. Produktmixen i orderingången för 2005 bestod till 66 procent (60) av förädlade profiler. Den främsta förklaringen till denna utveckling är en stark tillväxt i fordons- och elektronik/ telekomsegmenten, vilken har ökat med 44 procent respektive 34 procent i volym räknat, jämfört med föregående år.

Försäljning och produktion

Omsättningen för 2005 uppgick till 926,7 Mkr (809,6), en ökning med drygt 14 procent. För andra året i rad presterar koncernen leveransrekord. Bolaget ökade leveransvolymen av aluminiumprofiler med knappt nio procent till 24 050 ton (22 100).

Omsättningsökningen förklaras, förutom av den ökande leveransvolymen, av högre genomsnittspriser till följd av ökade råvarukostnader och en produktmix innehållande en högre andel förädlade aluminiumprofiler.

Exportandelen uppgick till 48 procent (46) av volymen och till 44 procent (42) av omsättningen. Koncernens produktion under året uppgick till 23 975 ton (22 300).

Resultatkommentar

Koncernens rörelseresultat uppgick till 43,2 Mkr (42,7) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,7 procent (5,3). Resultatet efter finansiella poster ökade till 38,7 Mkr (37,5) och är det högsta i koncernens historia. Resultatet efter skatt uppgick till 26,7 Mkr (26,8) vilket gav en vinst per aktie motsvarande 4,66 kr (4,67). Avkastningen på sysselsatt kapital minskade något till 13,0 procent (13,2).

Priset på aluminiumråvara har fortsatt att stiga och ökade under året med 25 procent. Denna kraftiga prisökning har satt marginalerna under press. Dess påverkan på årets resultat har dock kompensats av en ökad leveransvolym, en gynnsam produktmix, innehållande en högre andel förädlade profiler, och av att produktivitetsutvecklingen i koncernens presslinjer fortsatt att utvecklas positivt.

Som rapporteras i föregående delårsrapport har koncernen under året genomfört en omstrukturering av den svenska förädlingsverksamheten. Detta har medfört att resultatet i det

tredje kvartalet har belastats med omstruktureringskostnader motsvarande netto 0,8 Mkr. Effekten på årsresultatet blir dock neutral vilket är en effekt av att resultatet under det fjärde kvartalet påverkas positivt med 0,8 Mkr genom en bokföringsmässig vinst till följd av maskinavyttringar gjorda inom ramen för omstruktureringen.

I samband med omstruktureringen genomfördes en goodwillnedskrivning om 2,8 Mkr vilket har inneburit förhöjda skattekostnader för året om 0,8 Mkr. Detta motsvarar en skattekostnad om 0,14 kronor per aktie.

Det fjärde kvartalet – rekordhög orderingång och stark resultatförbättring

Orderingången ökade 31 procent till 232,7 Mkr (177,2) och i volym räknat med 27 procent till 5 900 ton (4 650) – den högsta orderingången någonsin för ett enskilt fjärde kvartal. Tillväxten på exportmarknaderna har fortsatt, till stor del driven av en ökad orderingång från befintliga kunder inom fordonssegmentet. Orderingången från exportmarknaderna ökade, räknat i volym, med hela 34 procent och från den svenska marknaden med 20 procent, jämfört med samma period föregående år. Ordervolymens produktmix innehöll en högre andel förädlade produkter jämfört med samma period föregående år.

Omsättningen uppgick till 243,9 Mkr (212,0) och koncernen levererade 6 275 ton (5 650) aluminiumprofiler. Under det fjärde kvartalet producerades 6 175 ton (5 600). Exportandelen uppgick till 47 procent (47) av volymen och 43 procent (42) av omsättningen.

Rörelseresultatet ökade med 34 procent till 12,2 Mkr (9,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,0 procent (4,3). Resultatförbättringen förklaras primärt av en ökad volym och en fortsatt god produktivitetsutveckling i koncernen. Under kvartalet har resultatet dessutom påverkats positivt med cirka 0,8 Mkr hänförligt till maskinavyttringar gjorda i samband med omstruktureringen av den svenska förädlingsverksamheten.

Finansnettot i kvartalet förbättrades kraftigt, bland annat till följd av genomförda kreditomläggningar. Resultatet efter finansiella poster ökade till 12,0 Mkr (7,7). Vinsten per aktie ökade med 56 procent till 1,48 kronor (0,95).

Väsentliga händelser 2005

Under året tecknade ProfilGruppen avtal med norska Raufoss Technology AS om leveranser av två olika profilkomponenter för hjulupphängning till personbilar. Affärerna beräknas få ett samlat ordervärde om 80 Mkr. Affärerna gäller bilmodeller tillverkade av General Motors (GM) i USA och koreanska Hyundai. Avtalen löper mellan fem och sex år.

Koncernen har omstrukturerat den svenska förädlingsverksamheten genom att koncentrera avancerad maskinbearbetning till ProfilGruppen Manufacturing AB och ytbehandling av aluminiumkomponenter till ProfilGruppen Components AB. Den årliga besparingseffekten av genomförda åtgärder bedöms att från 2006 uppgå till mellan 2,0 och 3,0 Mkr.

En ny ytbehandlingsanläggning i ProfilGruppen Components togs i bruk under året. Investeringen har inneburit att koncernen nu förfogar över en av Europas modernaste anläggningar för ytbehandling av förädlade aluminiumkomponenter.

En central inköpsorganisation inrättades under 2005. En väsentlig uppgift för inköpsfunktionen är att ytterligare utveckla koncernens leverantörsbas, framförallt genom nya leverantörsalternativ på lågkostnadsmarknader.

Årets investeringar

Investeringarna uppgick till 36,8 Mkr (45,9), varav 6,5 Mkr (11,7) är att hänföra till det fjärde kvartalet. Av årets investeringsbelopp avsåg 26,0 Mkr expansionsinvesteringar relaterade till koncernens presslinjer, nya maskiner för det delägda holländska bolaget Realpro och uppgradering av ytbehandlingslinjen i ProfilGruppen Components.

Koncernen har under året avyttrat maskininventarier och en fastighet i samband med tidigare omnämnda omstrukturering till ett belopp motsvarande 10,0 Mkr.

Starkt kassaflöde och stark balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 78,7 Mkr (34,9) och efter investeringsverksamheten till 56,1 Mkr (-10,8). Koncernen har en stark balansräkning. Under året har nettoskulden minskat med 43,9 Mkr till 55,1 Mkr (99,0) vilket har sänkt nettoskuldssättningsgraden för koncernen per den 31 december till 0,23 (0,44). Bolagets likvida medel uppgick samtidigt till 43,4 Mkr (27,7).

Personal

Medelantal anställda i koncernen var 492 (468), varav 108 (102) avsåg anställda i de helägda förädlingsbolagen ProfilGruppen Components, ProfilGruppen Manufacturing och det delägda holländska förädlingsbolaget Realpro.

Antalet anställda i koncernen per den 31 december uppgick till 470 (506).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 18,6 Mkr (18,5) och har utgjorts av hyror från bolag i koncernen. Inga inköp från koncernbolag har gjorts. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 42,0 Mkr (10,1). I resultatet ingår en anteciperad utdelning om 30 Mkr från ProfilGruppen Extrusions AB. Investeringarna i moderbolaget uppgick till 3,0 Mkr (7,8) och avsåg fastighetsinvesteringar. Moderbolagets räntebärande skulder uppgick den 31 december 2005 till 21,5 Mkr (27,4). Förändringen i moderbolagets likviditet har under perioden varit 0 Mkr (0).

Utsikter för 2006

ProfilGruppens tillväxt under 2006 kommer att vara beroende av nyckelkundernas fortsatta expansion. Den europeiska profilmarknaden bedöms ha en stabil utveckling under 2006. Koncernens leveransvolym för året bedöms minst uppgå till föregående års nivå.

Utdelning och inlösen av aktier

För verksamhetsåret 2005 föreslår styrelsen årsstämman en ordinarie utdelning om 2,30 kronor per aktie (2,00) vilket innebär att den totala ordinarie utdelningen uppgår till 13,2 Mkr. Detta motsvarar en utdelningsandel om 49 procent av resultatet efter skatt. Vidare föreslår styrelsen att avstämningsdag för utdelning skall vara den 5 april 2006 samt att utbetalningsdag för utdelning skall vara den 10 april 2006. Styrelsen kommer även att föreslå årsstämman utskiftning av kapital till aktieägarna om cirka 86 Mkr genom ett erbjudande till aktieägarna om inlösen av aktier. De fullständiga inlösenvillkoren kommer att offentliggöras i samband med kallelsen till årsstämman 2006.

ProfilGruppens övergripande mål är att ge aktieägarna en hög totalavkastning, dels genom aktieutdelning, dels genom värdestegring i aktien. Ett medel för bolaget att uppnå detta mål är att över tiden upprätthålla en optimal tillgångs- och kapitalstruktur, anpassad efter bolagets strategi och verksamhet. Goda resultat de senaste åren och ett starkt kassaflöde har resulterat i en stark finansiell ställning vilket förbättrat såväl skuldssättningsgrad som soliditet.

Styrelsen anser att bolaget efter genomförd inlösen av aktier har en fortsatt god kapacitet för att fullfölja fastställd strategisk inriktning med expansion genom såväl organisk som förvärvad tillväxt.

Aktieägare som för närvarande representerar drygt 70 procent av röstantalet i bolaget stöder styrelsens förslag och avser att rösta för förslaget på årsstämman.

Omvandling av aktier

Huvudaktieägarna¹ i ProfilGruppen AB, Lars Johansson, Mats Jonsson och Mats Egeholm, representerande sammanlagt 712 426 A-aktier (av i bolaget totalt 780 000 A-aktier) och 74,5 procent av röstetalet, har begärt att få sina A-aktier omvandlade till B-aktier. Efter genomförd omvandling av dessa A-aktier till B-aktier skulle ovan nämnda aktieägare representera cirka 45 procent av röstetalet i ProfilGruppen. Omvandlingen verkställs när registrering sker hos Bolagsverket.

Revidering av koncernens långsiktiga finansiella mål

Koncernens finansiella mål för rörelsemarginal, avkastning på sysselsatt kapital och soliditet fastställdes inför börsintroduktionen 1997 och har därefter inte reviderats. Styrelsen har nu gjort en genomgång av målen bland annat mot bakgrund av att målen fastställdes vid en tidpunkt då ränteläget var avsevärt högre än dagens nivå. I utredningen har styrelsen även beaktat den utskiftning av kapital till ägarna som föreslås årsstämman.

Styrelsen har mot denna bakgrund beslutat att revidera ProfilGruppens långsiktiga mål enligt följande:

	Tidigare mål	Nytt mål
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15-20	15
Rörelsemarginal, %	8,0	6,0
Soliditet, %	30,0	Ersätts av mål för nettoskuldsättningsgrad
Nettoskuldsättningsgrad	-	0,75 – 1,00

Soliditetsmålet ersätts med ett mål för nettoskuldsättningsgrad vilket bland annat ger en mer korrekt beskrivning av koncernens finansiella risk. De nya målen avser ett genomsnitt över en konjunkturcykel och gäller från och med 2006.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att distribueras med post till samtliga aktieägare i mitten av mars och den finns tillgänglig i företags reception från den 10 mars 2005 och i sin helhet på ProfilGruppens hemsida, www.profilgruppen.se, från samma datum.

Tidpunkter för ekonomisk information

ProfilGruppen lämnar ekonomisk information kvartalsvis. Under 2006 och 2007 lämnas ekonomisk information enligt följande plan:

Delårsrapport 3 månader	24 april	2006
Delårsrapport 6 månader	20 juli	2006
Delårsrapport 9 månader	26 oktober	2006
Bokslutskommuniké 2006	6 februari	2007

¹ Med familj, myndiga barn, och/eller indirekt ägande genom bolag.

Årsstämma

Årsstämman i ProfilGruppen AB (publ) äger rum lördagen den 1 april 2006 i bolagets lokaler i Åseda.

Valberedning årsstämma 2006

Aktieägare som önskar lämna förslag till ProfilGruppens valberedning kan vända sig till valberedningen på e-mail; valberedning@profilgruppen.se eller på adress:

ProfilGruppen AB
Att: Valberedningen
Box 36
360 70 Åseda

Valberedningens ledamöter består av följande representanter efter beslut på bolagsstämman 2005:
Jerry Fredriksson, VD i Rådhuset AB (Jerry Fredriksson är sammankallande i valberedningen);
Mats Egeholm, tidigare finanschef i ProfilGruppenkoncernen;
Anne Skoglund, verksamhetsutvecklare i IVT Industrier AB,
Staffan Håkanson, styrelseordförande i ProfilGruppen AB.

Valberedningen skall arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2006 för beslut:

- * förslag till stämмоordförande
- * förslag till styrelse
- * förslag till styrelseordförande
- * förslag till styrelsearvoden med uppdelningen mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt ersättning för utskottsarbete och förslag till arvode för bolagets revisorer.

Förslag till valberedningen bör insändas snarast möjligt, dock senast måndagen den 20 februari 2006 för att med säkerhet kunna beaktas av valberedningen.

Åseda den 2 februari 2006

Styrelsen i ProfilGruppen AB (publ)
Org.nr. 556277-8943

Resultaträkning

Koncernen, Mkr	okt-dec 2005	okt-dec 2004	Helår 2005	Helår 2004
Nettoomsättning	243,9	212,0	926,7	809,6
Kostnad för sålda varor	-207,9	-181,1	-797,8	-680,2
Bruttoresultat	36,0	30,9	128,9	129,4
Övriga rörelseintäkter	1,4	0,0	3,4	0,0
Försäljningskostnader	-15,1	-13,2	-52,4	-51,5
Administrationskostnader	-10,1	-8,6	-36,7	-35,2
Rörelseresultat	12,2	9,1	43,2	42,7
Finansiella intäkter	0,8	0,2	1,3	1,1
Finansiella kostnader	-1,0	-1,6	-5,8	-6,3
Finansnetto	-0,2	-1,4	-4,5	-5,2
Resultat före skatt	12,0	7,7	38,7	37,5
Skatt	-3,5	-2,3	-12,0	-10,7
Periodens resultat	8,5	5,4	26,7	26,8
Av- och nedskrivningar				
Goodwill	0,0	0,0	2,8	0,0
Byggnader och mark	0,8	1,0	3,2	3,2
Maskiner och inventarier	8,4	7,6	30,0	27,1
Totalt	9,2	8,6	36,0	30,3
varav nedskrivningar	0,0	0,0	2,8	0,0
Resultat per aktie, kr	1,49	0,95	4,66	4,67
Genomsnittligt antal aktier, tusental (ingen utspädning finns)	5 741	5 741	5 741	5 741
Nettoomsättning per geografisk marknad				
Sverige	139,2	122,6	514,5	472,7
Övriga Norden	41,3	35,6	146,7	133,7
Övriga Europa	61,9	53,2	255,4	202,3
Övrigt	1,5	0,6	10,1	0,9
Totalt	243,9	212,0	926,7	809,6

Koncernen har endast ett primärt segment.

Balansräkning

Koncernen, Mkr	31 december 2005	31 december 2004
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	12,3	15,1
Materiella anläggningstillgångar	294,4	299,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,2	0,1
Summa anläggningstillgångar	306,9	314,5
Omsättningstillgångar		
Varulager	84,4	86,6
Kortfristiga fordringar	182,2	131,8
Likvida medel	43,4	27,7
Summa omsättningstillgångar	310,0	246,1
Summa tillgångar	616,9	560,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	237,8	223,9
Långfristiga skulder		
Räntebärande skulder	96,7	96,8
Ej räntebärande skulder	53,9	51,0
Summa långfristiga skulder	150,6	147,8
Kortfristiga skulder		
Räntebärande skulder	1,8	29,9
Ej räntebärande skulder	226,7	159,0
Summa kortfristiga skulder	228,5	188,9
Summa eget kapital och skulder	616,9	560,6

Kassaflödesanalys

Koncernen, Mkr	okt-dec 2005	okt-dec 2004	Helår 2005	Helår 2004
Rörelseflöde ¹⁾	17,7	26,3	63,1	68,6
Förändring av rörelsekapital	19,1	11,4	15,6	-33,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36,8	37,7	78,7	34,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,3	-11,5	-22,6	-45,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8,8	-11,5	-41,3	10,1
Periodens kassaflöde	29,3	14,7	14,8	-0,7
Likvida medel vid periodens början	13,8	13,3	27,7	28,6
Kursdifferens i likvida medel	0,3	-0,3	0,9	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	43,4	27,7	43,4	27,7

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital.

Förändringar i eget kapital samt effekter av införande av IFRS

Koncernen, Mkr	okt-dec 2005	okt-dec 2004	Helår 2005	Helår 2004
Vid periodens början	229,0	218,4	223,9	201,0
Effekter av ändrade redovisningsprinciper:				
Införande av RR 29 Ersättningar till anställda	-	0,0	-	-0,5
Införande av IAS 39 Finansiella instrument:				
Redovisning och värdering	0,0	-	0,2	-
Uppskjuten skatt	0,0	-	-0,1	-
Efter effekter av ändrade redovisningsprinciper	229,0	218,4	224,0	200,5
Effekter av omräkning enligt IFRS:				
Komponentavskrivning på maskiner	-	0,0	-	3,1
Komponentavskrivning på byggnader	-	0,0	-	2,2
Uppskjuten skatt	-	0,0	-	-1,5
Efter effekter av omräkning enligt IFRS	229,0	218,4	224,0	204,3
Förändringar i säkringsreserv	0,3	-	-1,4	-
Utdelning	0,0	0,0	-11,5	-7,2
Periodens resultat	8,5	5,4	26,7	26,8
Vid periodens slut	237,8	223,9	237,8	223,9

Effekter på nettoresultatet				
Tidigare redovisat resultat ¹		4,6		23,9
Effekter av omräkning enligt IFRS:				
Återläggning avskrivning av goodwill		0,6		2,1
Komponentavskrivning på maskiner		0,2		0,9
Komponentavskrivning på byggnader		0,1		0,2
Uppskjuten skatt		-0,1		-0,3
Periodens resultat efter effekter av omräkning enligt IFRS		5,4		26,8

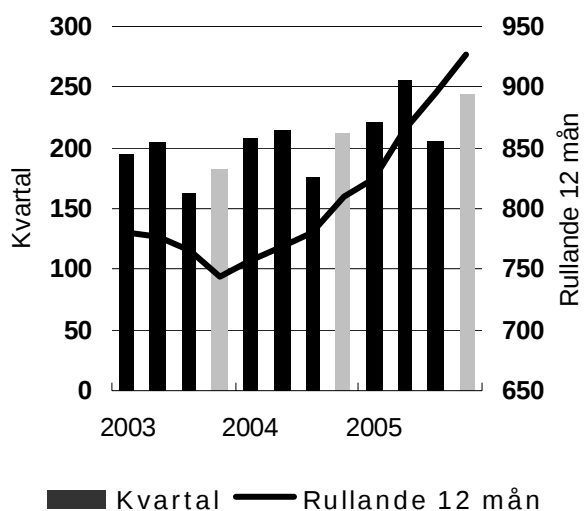
¹⁾ Enligt svenska redovisningsprinciper.

Nyckeltal

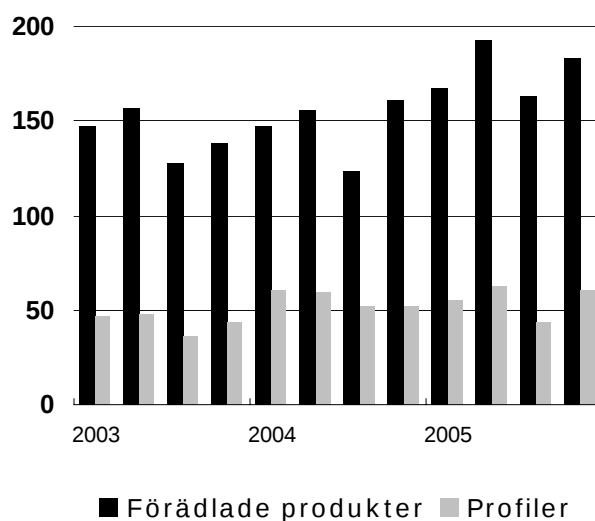
Koncernen	okt-dec 2005	okt-dec 2004	Helår 2005	Helår 2004
Nettoomsättning, Mkr	243,9	212,0	926,7	809,6
Resultat före avskrivningar, Mkr	21,4	17,7	79,2	73,0
Rörelseresultat, Mkr	12,2	9,1	43,2	42,7
Rörelsemarginal, %	5,0	4,3	4,7	5,3
Resultat efter finansiella poster, Mkr	12,0	7,7	38,7	37,5
Vinstmarginal, %	4,9	3,6	4,2	4,6
Avkastning på eget kapital, %	14,6	9,9	11,6	12,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,5	10,5	13,0	13,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	36,8	37,7	78,7	34,9
Investeringar, Mkr	6,5	11,7	36,8	45,9
Likviditetsreserv, Mkr	-	-	227,1	192,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,9	2,4	2,7	2,4
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,23	0,44
Andel riskbärande kapital, %	-	-	47,3	49,0
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar, Mkr	-	-	98,5	126,7
Räntetäckningsgrad, ggr	13,4	5,5	7,7	6,9
Nettoskuld, Mkr	-	-	55,1	99,0
Balansomslutning, Mkr	-	-	616,9	560,6
Soliditet, %	-	-	38,5	39,9
Medelantal anställda	479	500	492	468
Nettoomsättning per anställd (medelantal), Tkr	509	424	1 884	1 729
Resultat efter finansiella poster per anställd (medelantal), Tkr	25	15	79	80
Genomsnittligt antal aktier, tusental	5 741	5 741	5 741	5 741
Resultat per aktie, kr	1,49	0,95	4,66	4,67
Eget kapital per aktie, kr	-	-	41,42	39,00

Definitioner finns i ProfilGruppens årsredovisning 2004. Avrundningsdifferenser kan förekomma. Samtliga uppgifter gäller koncernen där inget annat anges.

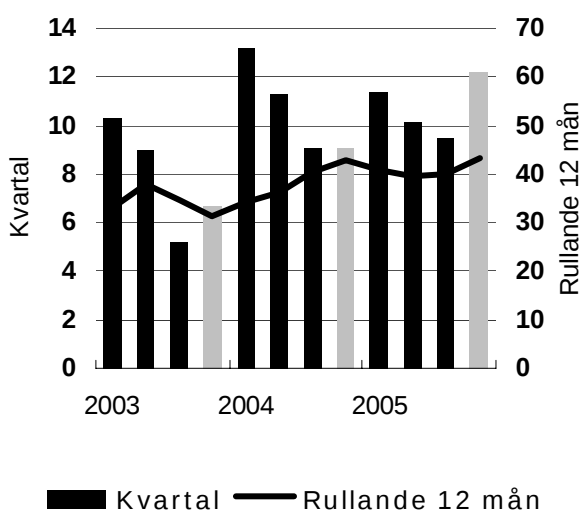
Omsättning Mkr



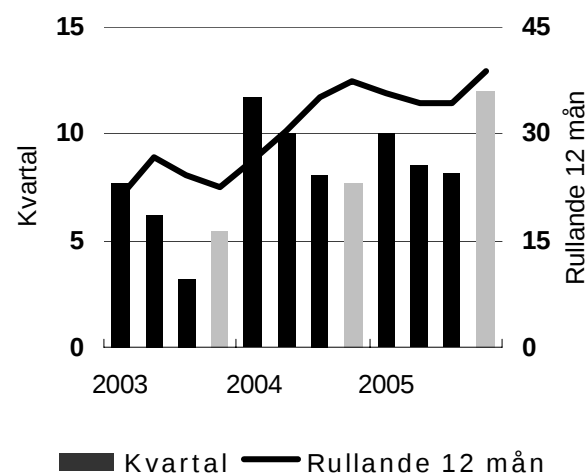
Leveranser kvartal Mkr

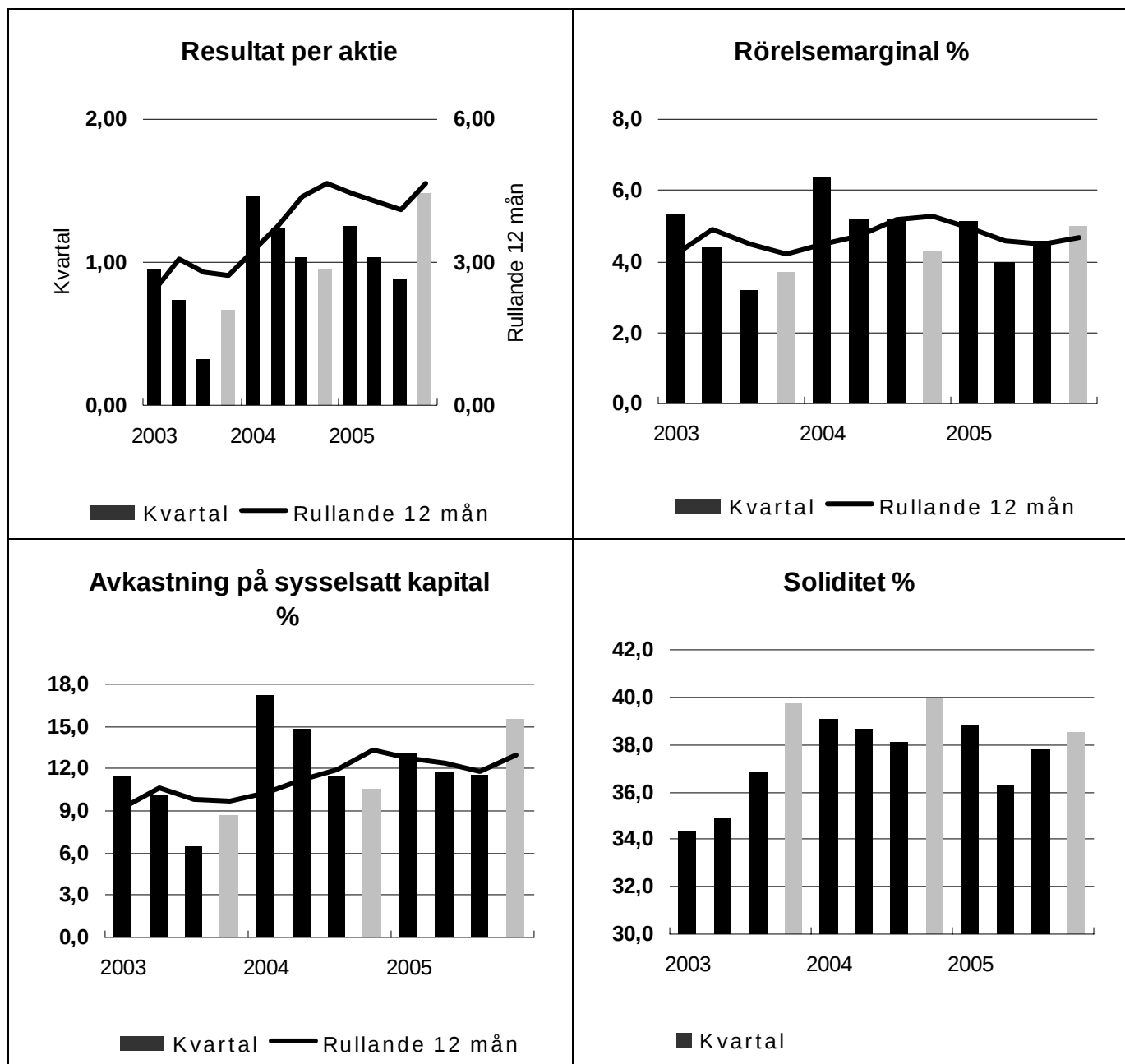


Rörelseresultat Mkr



Resultat före skatt Mkr





Nyckeltalen redovisade i diagrammen ovan är för 2003 upprättade i enlighet med svenska redovisningsprinciper och från och med 2004 i enlighet med IFRS. De väsentligaste skillnaderna framgår av ProfilGruppens årsredovisning 2004.

Korta fakta om koncernen

- ProfilGruppen AB i småländska Åseda utvecklar, tillverkar och levererar förädlade komponenter och kundanpassade profiler i aluminium.
- Bolaget har kunder i flera europeiska länder och under 2005 exporterades 48 procent av volymen.
- Profiler i aluminium används inom många branscher, exempelvis bygg, fordon, telekom/elektronik och inredning.
- Tillverkningen av profiler sker i tre moderna presslinjer vid företags anläggningar i ProfilGruppen Extrusions AB.
- De förädlade dotterbolagen ProfilGruppen Manufacturing AB och ProfilGruppen Components AB är utrustade för skärande bearbetning, ytbehandling, friktions-svetsning, böckning och montering.
- ProfilGruppen äger 40 procent av det holländska förädlingsbolaget Realpro BV vilket är specialiserat på avancerad förädling av aluminiumprofiler.
- ProfilGruppen har under de senaste åren gjort stora investeringar i utrustning för tillverkning och förädling av aluminiumprofiler.
- Bolaget samarbetar med ett tiotal regionala leverantörer som förädlar produkter för ProfilGruppens räkning. 66 procent av omsättningen består av förädlade produkter.
- Koncernen hade vid 2005 års slut 470 personer anställda.
- Bolaget är kvalitetscertifierat enligt ISO 9001, ISO 14000 och QS-9000.
- ProfilGruppen AB noterades på Stockholmsbörsen i juni 1997.