

Stockholm 1999-12-21

PRESSINFORMATION

Länsförsäkringar breddar sitt varumärke

Länsförsäkringar, ett av Sveriges starkaste och mest kända varumärken, ska bli ännu starkare. Nu startar ett arbete för att svenskarna ska koppla namnet lika mycket till sparande och livförsäkring som till sakförsäkring.

- Ett tydligt och rättvisande varumärke får allt större betydelse i den hårdnande konkurrensen, säger Tommy Persson, VD i Länsförsäkringar Wasa, det gemensamma utvecklings- och servicebolaget för landets 24 länsförsäkringsbolag. Beslutet att bredda varumärket är samtidigt ett logiskt resultat av den utveckling som vi genomgått efter samgåendet med WASA våren 1998.

Namnet WASA kommer att försvinna från och med årsskiftet i all marknads- och kundkommunikation.

- Under en övergångstid har det varit rätt att ha med WASA som ett kompletterande namn, säger Tommy Persson. Det var viktigt att WASAs tidigare kunder kände sig hemma i den nya konstellationen. Namnet signalerade också att Länsförsäkringar hade stärkt sina resurser inom liv- och sparområdet. Men nu är tiden inne att renodla vårt namn och varumärke. Cirka 90 procent av WASAs sakkunder har tecknat en försäkring i något av länsförsäkringsbolagen. Vi noterar en stigande premieintäkt från före detta WASAs liv- och sparkunder. Undersökningar visar också att namnet Länsförsäkringar redan nu identifieras starkare än tidigare med livförsäkring och sparande.

Marknads- och kundundersökningar visar entydigt att Länsförsäkringar är ett av Sveriges starkaste och mest kända varumärke. Länsförsäkringar har under nästan hela 1990-talet fått betyg som bästa försäkringsbolag samtidigt som kunderna är de mest nöjda inom försäkringsbranschen. Varumärket identifieras med värden som lokal närhet till kunderna, låga priser och en hög grad av personlig service.

Under våren startar Länsförsäkringar breddningen av varumärket. Målet är att skapa samma identifikation till och kännedom om gruppens liv- och sparandeverksamhet som redan finns inom sakförsäkring genom den marknadsdominerande ställningen där.

Namnet Wasa kommer behållas i gruppens produktbolag för liv- och pensionsförsäkring, fondförvaltning samt kapitalförvaltningsverksamhet. Bolagsnamnen kommer endast att användas i formella och legala sammanhang.

För ytterligare information kontakta:

Tommy Persson, VD Länsförsäkringar Wasa

08-588 400 00

Christer Baldhagen, Informationsdirektör

08-588 415 01,

070-579 70 66

Länsförsäkringsgruppen består av 24 självständiga länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar Wasa AB. Gruppen är dominerande inom svensk sakförsäkring. Marknadsandelen uppgår till cirka 27 procent. Marknadsandelen inom liv- och pensionsförsäkring är cirka 10 procent. Inom gruppen finns även bank och fondbolag. Länsförsäkringsgruppen förvaltar tillgångar om cirka 160 miljarder kronor. Premieinkomsten uppgick 1998 till cirka 13 miljarder. Länsförsäkringar Wasa AB ägs av de 24 länsförsäkringsbolagen.