

TeliaSonera tammikuu–joulukuu 2005

- Liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia 87 661 milj. Ruotsin kruunuun (81 937) matkaviestinnän ja laajakaistapalvelujen voimakkaan kasvun vauhdittamana.
- Asiakasmäärä kasvoi voimakkaasti edellisvuodesta:
 - 2,7 miljoonaa uutta asiakasta enemmistöomisteisissa Pohjoismaiden, Baltian ja Euraasian liiketoiminnoissa.
 - 14,8 miljoonaa uutta asiakasta osakkuusyhtiöissä MegaFonissa ja Turkcellissa.
- Kertaluonteisista eristä puhdistettu liiketulos oli 20 107 milj. kruunua (20 859). Kansainvälisestä matkaviestintoinnasta tuli lähes 30 prosenttia konsernin liiketuloksesta.
- Käyttökateprosentti ennen kertaluonteisia eriä laski 33,6 prosenttiin (36,9). Tämä johtui Suomen matkaviestinnän ja Ruotsin kiinteä verkon liiketoimintojen tuloksen heikkenemisestä.
- Vapaa kassavirta kasvoi 15 594 milj. kruunuun (14 118).
- Nettotulos oli 13 694 milj. kruunua (14 264) ja osakekohtainen tulos 2,56 kruunua (2,77).
- Tavanomaisena osinkona ehdotetaan jaettavaksi 1,25 kruunua osakkeelta (yhteensä 5 613 milj. kruunua).
- Tavanomaisen osingon lisäksi osakkeenomistajille ehdotetaan jaettavaksi ylimääräistä osinkoa 2,25 kruunua osakkeelta eli yhteensä 10 104 milj. kruunua.

Talouden tunnuslukuja

MSEK, paitsi osakekohtaiset tiedot	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	22 876	21 252	87 661	81 937
Käyttökate ¹⁾ ennen kertaluonteisia eriä ²⁾	7 098	7 457	29 411	30 196
Liiketulos	4 022	1 300	17 549	18 793
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	4 890	5 076	20 107	20 859
Nettotulos ³⁾	3 342	2 409	13 694	14 264
josta emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva osuus	2 734	2 091	11 697	12 964
Tulos/osake (SEK)	0,61	0,45	2,56	2,77

1) Määritelmät on esitetty sivulla 25.

2) Kertaluonteiset erät on eritelty sivujen 30–31 taulukossa.

3) IFRS (International Financial Reporting Standards) -säännösten mukaisesti nettotulos sisältää vähemmistöosuudet tytäryhtiöiden nettotuloksesta.

Toimitusjohtaja Anders Igelin kommentit

”Vuosi 2005 oli jälleen vahva vuosi TeliaSoneralle huolimatta markkinoillamme vallitsevasta kovasta kilpailusta ja merkittävistä sisäisistä uudelleenjärjestelyistä. Mielestäni tämä on osoitus henkilöstömme kyvystä saavuttaa hyviä tuloksia vaativissa oloissa.”

”Liikevaihtomme kehittyi hyvin; kasvua oli 7 prosenttia. Yli 17 miljoonaa uutta asiakasta osoitti luottavansa palveluihimme. Yhdessä matkaviestinnän ja laajakaistapalvelujen merkittävän volyymikasvun sekä

markkinoille tuotujen uusien palvelujen ja tuotteiden kanssa tämä vahvisti jälleen kerran TeliaSoneran johtavaa asemaa markkinoillansa.”

”Liiketoimintamme tulos ylitti 20 mrd. kruunun rajan myös vuonna 2005. Kassavirta ja nettotulos säilyivät edelleen hyvinä, ja ehdotettu merkittävä pääoman palauttaminen osakkeenomistajille merkitsee sitä, että TeliaSoneran osakkeen tuotto on yksi toimialan parhaista.”

”Uskon, että tänä vuonna liikevaihdon kasvu jatkuu, tulos paranee ja kassavirta on hyvä.”

Kehitysnäkymät vuodelle 2006

Strategia

TeliaSoneran strategia perustuu kahdenlaisiin mahdollisuuksiin, joita toiminta kypsytydeltään erilaisilla markkinoilla tarjoaa. Kypsemmillä kotimarkkinoilla Pohjoismaissa ja Baltiassa strategisesti etusijalla ovat *kasvun luominen* uusien matkaviestin- ja IP-pohjaisten palvelujen ja tuotteiden, palvelujen helppokäyttöisyyden lisäämisen ja valikoitujen yritysostojen avulla sekä *kannattavuuden säilyttäminen* käynnissä olevilla, kilpailukykyiseen kustannustasoon tähtäävillä ohjelmilla ja palveluvalikoimaa fokusoimalla. Nopeammin kasvavissa kansainvälisissä matkaviestintoinnoissa Euraasiassa, Venäjällä ja Turkissa strategiana on *hyödyntää luontaista kasvua ja kasvattaa yhtiöiden arvoa*. Näillä alueilla vallitsevan nykyisen, vahvan asemamme pohjalta voimme harkita uusien yritysostojen tekemistä, mikä toisi mahdollista lisäkasvua.

Konsernin kehitysnäkymät

Kotimarkkinoiden kovasta kilpailusta ja hintapaineesta huolimatta TeliaSonera onnistui säilyttämään johtavan asemansa vuonna 2005, mikä antaa hyvän pohjan kehitykselle vuonna 2006. Konsernin liikevaihdon ja tuloksen ennen veroja odotetaan kasvavan. Käyttöomaisuusinvestointeihin vaikuttavat pääasiassa kapasiteetin tarve ja asiakastarpeet, ja käyttöomaisuusinvestointien suhteessa liikevaihtoon odotetaan kasvavan jonkin verran vuodesta 2005. Vapaa kassavirta säilyy vahvana. Muutokset kilpailuympäristössä, valuuttakurssivaihtelut ja poliittiset epävarmuustekijät, verotukseen ja sääntelyyn liittyvät asiat mukaan lukien, saattavat vaikuttaa lukuihin.

Kotimarkkinat

Siirtymisen perinteisistä kiinteän verkon puhepalveluista matkaviestin- ja IP-pohjaisiin palveluihin arvioidaan jatkuvan. Kilpailu kaikilla tuotealueilla tulee olemaan edelleen kovaa kotimarkkinoilla. Matkaviestinnän ja laajakaistapalvelujen volyymikasvun odotetaan olevan merkittävää.

Ruotsissa siirtyminen matkaviestin- ja IP-pohjaisiin palveluihin on ilmeistä. Tämän odotetaan näkyvän kiinteän verkon puhepalveluiden liikevaihdon pienenemisenä. Matkaviestinnän ja laajakaistapalvelujen volyymikasvun odotetaan jatkuvan merkittävänä ja hintatasoon kohdistuvan paineita. Vielä vuonna 2006 kokonaisliikevaihdon odotetaan laskevan. Meneillään oleva uudelleenjärjestelyohjelma vaikuttaa positiivisesti, mutta ei kompensoi täysin vaikutusta käyttökatteeseen ennen kertaluonteisia erä.

Suomessa painopistettä on siirretty markkinaosuuksista ja hinnoista asiakasuskollisuuteen, laatuun ja palveluihin. Lyhyellä aikavälillä keskimääräisen hinnan arvioidaan silti laskevan aiemman hintakehityksen takia. Uudet mahdollisuudet 3G-päätelaitteiden kytkeytykseen saattavat lisätä matkaviestinpalvelujen käyttöä. Kytkeytyksen tulisi kuitenkin olla maltillista kannattavan kasvun mahdollistamiseksi. Vuonna 2005 toteutettujen tehostamistoimien odotetaan laskevan vuotuisia kustannuksia vuonna 2006. Tulevan kasvun varmistamiseksi ja kannattavuuden palauttamiseksi ryhdyttiin lisätoimenpiteisiin ja aloitettiin kehitysohjelma.

Norjassa orgaanisen kasvun odotetaan jatkuvan, ja Chessin muuttuminen konserniyhtiöksi kasvattaa liikevaihtoa. Käyttökateprosenttiin vaikuttavat Chessin käyttökateprosentin alhaisempi taso ja Chess-kaupasta seuraavat synergiaedut, jotka liittyvät pääasiassa NetComin verkon tehokkaampaan hyödyntämiseen. Yrityskaupan arvioidaan parantavan käyttökatetta ennen toteuttamiskustannuksia vuositasona noin 0,8 mrd. kruunulla vuoden 2006 puolivälistä lähtien.

Tanskassa liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan. Orangen toimintojen yhdistäminen on saatettu menestyksellisesti loppuun. Volyymikasvu ja sisäisen tehokkuuden parantuminen vaikuttavat positiivisesti kannattavuuteen.

Baltian maissa matkaviestinnän kilpailun ja hintapaineen odotetaan lisääntyvän, mikä vaikuttaa käyttökateprosentteihin. Tätä tulee jossain määrin kompensoimaan odotettavissa oleva matkaviestinnän volyymin kasvun jatkuminen. Kiinteän verkon liiketoiminnassa laajakaistapalvelujen kasvun jatkumisen arvioidaan kompensoivan puhepalvelujen liikevaihdon odotettavissa olevaa laskua.

Kansainvälinen matkaviestintätoiminta

Kansainvälisestä matkaviestintätoiminnasta saatavien tuottojen odotetaan kasvavan vuonna 2006.

Euraasian toiminnoissa liikevaihdon voimakkaan kasvun odotetaan jatkuvan, mutta koventuvan kilpailun arvioidaan vaikuttavan liikevaihtoon ja käyttökateprosentteihin.

Turkissa kilpailutilanne muuttuu merkittävästi uusien markkinoille tulijoiden johdosta. **Venäjällä** liittymätiheyden kasvun odotetaan johtavan lisääntyvään hintakilpailuun. TeliaSoneran mielestä sekä Turkcell että MegaFon ovat hyvissä asemissa vastaamaan markkina-alueidensa uusiin haasteisiin.

Sekä Turkcellin että MegaFonin omistussuhteisiin liittyviin epävarmuustekijöihin viitaten TeliaSonera toteaa olevansa edelleen sitoutunut Turkin ja Venäjän markkinoihin ja haluavansa lisätä omistustaan molemmissa operaattoreissa, jos siihen tarjoutuu mahdollisuus.

Konsernikatsaus, koko vuosi 2005

Liikevaihto kasvoi 7,0 prosenttia 87 661 milj. Ruotsin kruunuun. Yritysostoilla ja -myynneillä oli 5,9 prosentin ja valuuttakurssimuutoksilla 1,2 prosentin suuruinen positiivinen vaikutus.

Matkaviestinnän ja laajakaistapalvelujen voimakas volyymikasvu lisäsi useimpien liiketoimintojen liikevaihtoa yleisestä hintapaineesta huolimatta. Ruotsissa kehitys oli lievästi positiivista matkaviestinnässä, kun taas kiinteän verkon puhepalveluissa lasku oli merkittävää. Suomessa matkaviestinnän voimakas volyymikasvu ei riittänyt tasapainottamaan huomattavasti alentuneen hintatason (20 prosentin lasku edellisvuodesta) vaikutusta.

Orangen osto Tanskassa, virolaisen Eesti Telekomien muuttuminen konserniyhtiöksi vuoden 2004 lopulla ja Chessin osto Norjassa vuoden 2005 lopulla vaikuttivat positiivisesti liikevaihtoon.

Kansainvälisen matkaviestintöinnän liikevaihto kasvoi vahvasti kaikilla markkina-alueilla.

Asiakasmäärä kasvoi 28 prosenttia edellisvuodesta. Vuoden 2005 lopussa TeliaSoneralla oli 29 milj. asiakasta enemmistöomisteisissa toiminnoissa ja 51 milj. asiakasta osakkuusyhtiöissä. Matkaviestin- ja laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi voimakkaasti.

Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä oli 20 107 milj. kruunua (20 859). Useimpien liiketoimintojen tulos parani, mutta Suomessa tulos laski johtuen olennaisesti alemmasta matkaviestinnän hintatasosta, ja Ruotsissa tulos heikkeni kiinteän verkon puhepalvelujen liikevaihdon pienentyessä. Kansainvälisen matkaviestintöinnän tulos parani voimakkaasti kaikilla markkina-alueilla.

Kertaluonteiset erät olivat yhteensä -2 558 milj. kruunua (-2 675) ja liittyivät pääasiassa Ruotsissa tehtyjen uudelleenjärjestelyjen kustannuksiin.

Käyttökateprosentti (ennen kertaluonteisia eriä) laski 33,6 prosenttiin (36,9). Tähän vaikuttivat pääasiassa Suomen ja Ruotsin liiketoimintojen tuloksen lasku.

Rahoituserät paranivat -530 milj. kruunuun (-1 345), josta kertaluonteisia eriä oli 0 milj. kruunua (-609).

Verokulut olivat yhteensä 3 325 milj. kruunua (3 184). Efektiivinen veroaste kohosi vain vähän ja oli 19,5 prosenttia (18,2)

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva osuus **nettotuloksesta** laski 11 697 milj. kruunuun (12 964), ja osakekohtainen tulos oli 2,56 kruunua (2,77).

Käyttöomaisuusinvestoinnit nousivat 11 583 milj. kruunuun (10 331) pääasiassa Euraasiassa, Tanskassa ja Baltian maissa matkaviestinverkkoon tehtyjen investointien ja Eesti Telekomien konserniyhtiöksi muuttumisen seurauksena.

Vapaa kassavirta kasvoi 15 594 milj. kruunuun (14 118). Pienempien veronmaksujen ja käyttöpääomassa tapahtuneiden positiivisten muutosten vaikutus oli voimakkaampi kuin alentuneen käyttökateen ja kasvaneiden käyttöomaisuusinvestointien. Uudelleenjärjestelyvarausten käyttöön

liittyvillä maksuilla oli 747 milj. kruunun (674) negatiivinen vaikutus kassavirtaan.

Yritysmyyntit ja -ostot aiheuttivat 116 milj. kruunun nettokassastamaksun. Omien osakkeiden hankinta aiheutti 10 218 milj. kruunun ja tavanomaiset osingot 5 610 milj. kruunun kassastamaksun. Nettovaikutus tytäryhtiöiden osingonmaksuista vähemmistöosakkaille, saatavien muutoksista ja muista eristä aiheutti 961 milj. kruunun kassastamaksun.

Nettovelka kasvoi 7 062 milj. kruunusta 8 373 milj. kruunuun.

Omavaraisuusaste laski 63,8 prosentista 58,9 prosenttiin vuonna 2005.

Neljäs vuosineljännes

Liikevaihto kasvoi 7,6 prosenttia 22 876 milj. kruunuun. Yritystoilla oli 4,8 prosentin ja valuuttakurssimuutoksilla 3,2 prosentin suuruinen positiivinen vaikutus.

Liikevaihto kasvoi useimmissa liiketoiminnoissa. Ruotsissa matkaviestinnän liikevaihto kasvoi 1 prosentin, ja kiinteän verkon puhelpalvelujen liikevaihto vähittäismarkkinoilla laski huomattavasti. Suomessa voimakas volyymikasvu ei tasapainottanut matkaviestinnän merkittävästi laskeneen hintatason vaikutusta.

Asiakasmäärä kasvoi vuosineljänneksen aikana 1,2 miljoonalla enemmistöomisteisissa yhtiöissä ja 3,6 miljoonalla osakkuusyhtiöissä. Matkaviestin- ja laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi voimakkaasti.

Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä laski 4 890 milj. kruunuun (5 076) ennen kaikkea Suomen ja Ruotsin ja jossain määrin myös Muiden toimintojen tuloksen heikkenemisen vuoksi. Kansainvälisen matkaviestintotoiminnan tulos kasvoi merkittävästi.

Kertaluonteiset erät olivat yhteensä -868 milj. kruunua (-3 776) ja liittyivät pääasiassa Ruotsissa tehtyjen uudelleenjärjestelyjen kustannuksiin.

Käyttökateprosentti (ennen kertaluonteisia eriä) laski 31,0 prosenttiin (35,1) pääasiassa Suomen ja Ruotsin liiketoimintojen tuloksen heikkenemisen johdosta.

Rahoituserät paranivat -145 milj. kruunuun (-221).

Verokulut olivat 535 milj. kruunua (vuonna 2004 verot olivat 1 330 milj. kruunua tuottopuolella). Osakkuusyhtiöistä saadut korkeat tuotot ja laskennallisten verosaamisten uudelleenarvostus laskivat vuosineljänneksen efektiivistä veroastetta.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva osuus **nettotuloksesta** kasvoi 2 734 milj. kruunuun (2 091) edellisvuoden vastaavan vuosineljänneksen suurempien kertaluonteisten erien seurauksena, ja osakekohtainen tulos parani 0,61 kruunuun (0,45).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 3 091 milj. kruunua (3 349).

Vapaa kassavirta oli 3 191 milj. kruunua (3 265).

Nettovelka aleni 9 449 milj. kruunusta 8 373 milj. kruunuun vuosineljänneksen aikana.

TeliaSoneran osake

TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörsseissä. Osakkeen hinta Tukholman pörssissä nousi vuoden 2005 alun 39,80 kruunusta vuoden lopun 42,70 kruunuun. Korkeimmillaan osakkeen hinta oli 43,40 kruunua (42,40) ja alimmillaan 35,50 (29,40).

Osakkeenomistajien määrä laski 822 306:sta 745 173:een. TeliaSonera osti julkisella tarjouksella takaisin 4,0 prosenttia osakkeista, mikä alensi Ruotsin valtion omistusosuutta 45,3 prosentista 43,5 prosenttiin ja Suomen valtion osuutta 13,7 prosentista 13,2 prosenttiin. Ruotsin ja Suomen ulkopuolinen omistus kasvoi 12,1 prosentista 12,3 prosenttiin. Vuoden lopussa yksityiset ruotsalaiset sijoittajat omistivat 3,0 prosenttia (3,5) yhtiön osakkeista ja yksityiset suomalaiset sijoittajat 2,1 prosenttia (2,4). Ruotsalaiset institutionaaliset sijoittajat omistivat 18,9 prosenttia (19,1) ja suomalaiset institutionaaliset sijoittajat 3,0 prosenttia (3,9) osakkeista.

Hallituksen tarkoituksena on esittää vuoden 2006 varsinaiselle yhtiökokoukselle takaisinostettujen osakkeiden mitätöimistä.

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous pidetään 27.4.2006 klo 17 Ruotsin aikaa München-Bryggerietin messu- ja konferenssikeskuksessa Tukholmassa. Kokouskutsu julkaistaan TeliaSoneran Internet-sivustolla osoitteessa www.teliasonera.fi ja sanomalehdissä maaliskuun 2006 lopussa. Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka on rekisteröity osakkeenomistajaksi yhtiön osakasluetteloon 21.4.2006. Osakkeenomistajat voivat ilmoittautua yhtiökokoukseen 28.3.2006 alkaen. Ilmoittautumiset tulee toimittaa TeliaSoneralle viimeistään 21.4.2006 klo 16 Ruotsin aikaa.

Suomalaisille osakkeenomistajille tarkoitettu tiedotustilaisuus järjestetään 26.4.2006 klo 17 Suomen aikaa Helsingin Messukeskuksen kongressisiivessä. Suomalaisilla osakkeenomistajilla on tilaisuus tavata siellä yhtiön johdon ja hallituksen edustajia henkilökohtaisesti. Osakkeenomistajat voivat ilmoittautua suomalaisten osakkeenomistajien tiedotustilaisuuteen 28.3.2006 alkaen. Ilmoittautumiset tulee toimittaa TeliaSoneralle viimeistään 12.4.2006. Lisätietoja tilaisuuteen ilmoittautumisesta annetaan yhtiökokousta koskevien ilmoittautumisohjeiden yhteydessä.

Tavanomainen osinko ja pääoman palauttaminen osakkeenomistajille

TeliaSoneran osingonjakopolitiikkana on jakaa osinkona 30–50 prosenttia nettotuloksesta, johon eivät kuulu vähemmistöosuudet tytäryhtiöissä. Yhtiön hallitus ja toimitusjohtaja esittävät yhtiökokoukselle, että vuodelta 2005 maksetaan tavanomaista osinkoa 1,25 kruunua osakkeelta eli yhteensä 5 613 milj. kruunua.

Ehdotus osingon kasvattamisesta on tehty ottaen huomioon vuoden 2005 hyvä tulos ja tuloksen odotettu paraneminen vuonna 2006. Osingon määrä on TeliaSoneran osingonjakopolitiikan mukainen.

Tavanomaisen osingonjaon lisäksi TeliaSonera on ilmoittanut aikovansa palauttaa osakkeenomistajilleen 30 mrd. kruunua vuosina 2005–2007. Ensimmäisenä toimenpiteenä palautettiin vuonna 2005 noin 10 mrd. kruunua tästä 30 mrd. kruunun kokonaismäärästä hankkimalla omia osakkeita julkisella ostotarjouksella, jossa myyntioikeudet olivat kaupankäyntikelpoisia. Yhtiön hallitus ja toimitusjohtaja esittävät yhtiökokoukselle, että toisena toimenpiteenä jaetaan ylimääräisenä osinkona 2,25 kruunua osakkeelta eli yhteensä 10 104 milj. kruunua.

Hallitus esittää, että viimeinen kaupankäyntipäivä tavanomaiseen ja ylimääräiseen osinkoon oikeuttavilla osakkeilla on 27.4.2006 ja että ensimmäinen vuodelta 2005 maksettavaan tavanomaiseen ja ylimääräiseen osinkoon oikeuttamaton kaupankäyntipäivä osakkeilla on 28.4.2006. Ruotsin arvopaperikeskuksen, VPC:n, suosittelema osingonmaksun täsmäytyspäivä on 3.5.2006. Mikäli yhtiökokous hyväksyy hallituksen esitykset, tavanomaisen ja ylimääräisen osingonmaksun VPC:n kautta odotetaan tapahtuvan 8.5.2006.

Voimakkaan asiakasmäärän kasvun sekä matkaviestinnän ja laajakaistan volyymikasvun ansiosta Telia säilytti johtavan aseman Ruotsin markkinoilla

Koko vuosi

- Uusien kiinnostavien tuotteiden tuominen markkinoille auttoi Teliaa säilyttämään johtoasemansa Ruotsin markkinoilla vuonna 2005 kovasta kilpailusta ja sääntelystä johtuvista rajoituksista huolimatta.

Matkaviestintä

- Olennaisesti alhaisemmasta hintatasosta huolimatta voimakas volyymikasvu, jossa lähtevä liikenne lisääntyi 17 prosenttia, ja tehostamistoimet pitivät liikevaihdon sekä tuloksen ennallaan edellisvuoteen verrattuna.
- Asiakasmäärä kasvoi 144 000:lla pääasiassa Halebopin johdosta, ja liittymän keskimääräinen kuukausikäyttö lisääntyi 6 prosenttia. Langattomien datapalvelujen käyttö lisääntyi vuoden aikana merkittävästi, joskin lähtötaso oli verrattain alhainen.
- Käyttöomaisuusinvestoinnit lisääntyivät, koska kapasiteettia lisättiin, EDGE-tekniikkaan investoitiin ja GSM-verkkoa laajennettiin tavoitteena kasvattaa maantieteellinen peittoalue 70 prosentista 90 prosenttiin. Viimeisen vuosineljänneksen loppuun mennessä osakkuusyhtiö Svenska UMTS-nät AB oli investoinut 3,5 mrd. kruunua Ruotsin 3G-infrastruktuuriin. Mobil-aikakauslehden testit osoittavat, että Telialla on paras peittoalue ja tasaisin laatu. Tämä koskee sekä tavanomaisia puheluja että videopuheluja ja langattomia datapalveluja.

MSEK, paitsi käyttökateprosentit, ARPU ja asiakasmäärät	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	9 804	10 296	38 960	40 448
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	3 644	4 144	15 255	16 730
Käyttökate-%	37,2	40,2	39,2	41,4
Liiketulos	1 578	3 021	8 359	12 696
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	2 565	2 951	10 869	12 051
<i>Matkaviestintä</i>				
Liikevaihto	3 027	3 000	12 104	12 059
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	1 216	1 226	5 081	5 129
Käyttökate-%	40,2	40,9	42,0	42,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit	137	158	787	615
Liittymän keskimääräinen kuukausituotto (ARPU) (SEK)	210	220	213	227
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	4 387	4 243	4 387	4 243
<i>Kiinteän verkon palvelut</i>				
Liikevaihto	6 777	7 296	26 856	28 389
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	2 428	2 918	10 174	11 601
Käyttökate-%	35,8	40,0	37,9	40,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	906	987	3 280	3 334
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa				
Vähittäismyynti ilman laajakaistaa	5 758	6 932	5 758	6 932
Laajakaista	717	533	717	533
PSTN-liittymien tukkumyynti	858	8	858	8
LLUB-kuparikaapeliyhteyksien tukkumyynti	374	210	374	210

Kiinteän verkon palvelut

- Siirtyminen kiinteän verkon palveluista matkaviestin- ja IP-pohjaisiin palveluihin jatkui. Vuonna 2005 kiinteän verkon (PSTN) puhelinliittymien kokonaismäärä Ruotsin markkinoilla pieneni yli 3 prosenttia, mikä vastaa noin 180 000 liittymän vähennystä. Telian osalta vähennystä oli kuitenkin vain vajaat 2 prosenttia eli 61 000 liittymää.
- Vuoden kuluessa 850 000 liittymää siirtyi vähittäismyyntistä tukkumyynnin puolelle, näistä 85 000 viimeisen vuosineljänneksen aikana. Suurin osa näistä oli asiakkaita, joilla oli jo puhesopimus toisen operaattorin kanssa.
- Yhdessä alentuneen hintatason kanssa tämä aiheutti sen, että kiinteän verkon palvelujen liikevaihto laski 5 prosenttia huolimatta laajakaistapalvelujen voimakkaan kasvun jatkumisesta.
- Laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi 184 000:lla 717 000:een.

- Pienentynyt liikevaihto ja tammikuun 2005 myrskyn tuhojen aiheuttamat 400 milj. kruunun lisäkustannukset pienensivät käyttökateprosenttia meneillään olevien uudelleenjärjestelyjen positiivisista vaikutuksista huolimatta. Myrsky aiheutti vuoden aikana myös noin 100 milj. kruunun korvausinvestoinnit ja arvonalennukset verkosta.

Uudet palvelut ja tuotteet

- Markkinoille tuotiin suuri määrä uusia palveluja, kuten SurfPort (langattomien sisältöpalvelujen portaali), IP-TV (laajakaistan välityksellä toimiva digitaalinen TV), Mobiili-TV, sähköposti matkapuhelimessa sekä DataNet (uusimpaan tekniikkaan perustuvat IP-VPN-palvelut).
- Kiinteän verkon palvelujen ja matkaviestin- ja laajakaistapalvelujen käytön sekä asiakasuskollisuuden edistämiseksi tuotiin markkinoille laaja valikoima erilaisia hintavaihtoehtoja ja yhdistelmätuotteita.
- Telia vahvisti asemiaan hallintapalveluissa ja IP-VPN-palveluissa ja solmi useita merkittäviä asiakassopimuksia.
- Malmön kaupungin kanssa allekirjoitettiin sopimus Internet-puheluja varten tarvittavan alustan toimittamisesta.

Uudelleenjärjestelyt edistyvät suunnitelmien mukaisesti

- Ruotsin uudelleenjärjestelyohjelman odotetaan alentavan vuotuisia kustannuksia 4–5 mrd. kruunulla vuodesta 2008 lähtien. Muutosten odotetaan vähentävän työntekijöiden määrää noin 3 000:lla. Kertaluonteisiksi kirjattavien uudelleenjärjestelykustannusten arvioidaan olevan noin 5 mrd. kruunua.
- Ohjelma etenee suunnitelmien mukaan. Vuoden loppuun mennessä 802 työntekijää oli hyväksynyt varhaiseläkkeelle siirtymisen ja 560 työntekijää oli siirretty uudelleensijoitusyksikköön. Vuokratyöntekijöiden määrä väheni 400:lla. Kaikkiaan henkilöstön ja vuokratyöntekijöiden yhteenlaskettu määrä liiketoimintayksiköissä väheni 15 prosenttia vuonna 2005.
- Vuonna 2005 saavutettujen kustannussäästöjen vaikutuksen arvioidaan olevan noin 800 milj. kruunua, josta noin 400 milj. kruunua oli viimeiseltä vuosineljännekseltä. Vuoden aikana toteutetuilla toimilla arvioidaan saavutettavan 1,6 mrd. kruunun suuruiset vuotuiset säästöt vuodesta 2006 alkaen.
- Uudelleenjärjestelyihin liittyvät kertaluonteiset erät olivat yhteensä 2 509 milj. kruunua, josta 1 837 milj. kruunua oli henkilöstöjärjestelyihin liittyviä varauksia ja 672 milj. kruunua verkon arvonalennuksen ja tarpeettomiksi käyneiden toimistotilojen aiheuttamia kuluja.

Neljäs vuosineljännes

Matkaviestintä

- Liikevaihto kasvoi 1 prosentin. Voimakas volyymikasvu, jossa lähtevä liikenne lisääntyi 21 prosenttia, enemmän kuin kompensoi alentuneen hintatason vaikutuksen.
- Käyttökateprosentti pysyi ennallaan kustannustehokkuuden parantumisen ansiosta.
- Vuosineljänneksen kuluessa asiakasmäärä kasvoi 15 000:lla, missä on mukana 79 000 Halebopin prepaid-asiakkaan poistuminen rekisteristä minimiveloituksen käyttöönoton yhteydessä.
- Asiakasvaihtuvuus oli 12 prosenttia (11).

Kiinteän verkon palvelut

- Laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi voimakkaasti, 84 000:lla, mikä on kaikkien aikojen suurin asiakasmäärän kasvu vuosineljänneksen aikana.
- Kiinteän verkon puhepalvelujen liikevaihdon pieneneminen ja 85 000 liittymän siirtyminen vähittäismyynnistä tukkumyynnin puolelle vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon ja tulokseen.
- Kustannustehokkuuteen tähtäävillä toimilla oli positiivinen vaikutus tulokseen, samoin kuin 72 milj. kruunun suuruisen varauksen purkamisella, joka liittyi Ruotsin kamarioikeuden päätökseen alentaa yhteenliittämismaksuja, joita Vodafone oli aiemmin vaatinut TeliaSoneralta. Ruotsin kamarioikeuden päätöksen seurauksena TeliaSonera suoritti 231 milj. kruunun suuruisen käteismaksun viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Suomessa käynnistettiin kehitysohjelma kannattavuuden palauttamiseksi. Matkaviestinasiakkaiden määrä korkeimmillaan numeron siirrettävyyden voimaantumisen jälkeen

Koko vuosi

- Suomen matkaviestinmarkkinoita leimasi aggressiivinen kilpailu, mikä johti hintatason merkittävään laskuun ja korkeaan asiakasvaihtuvuuteen. TeliaSonera Finland säilytti asemansa rauhattomilla markkinoilla, mutta maksoi siitä tuloksen voimakkaana laskuna.
- Vuoden lopussa painopistettä siirrettiin markkinaosuuksista ja hinnoista asiakasuskollisuuteen, laatuun ja palveluihin.
- Kannattavuuden palauttamiseksi Suomessa käynnistettiin kehitysohjelma.

Matkaviestintä

- TeliaSonera sai vuoden kuluessa takaisin asiakkaita uudistamalla palveluvalikoimaansa ja ottamalla käyttöön houkuttelevia

asiakasuskollisuusohjelmia sekä hankkimalla itselleen ACN:n asiakaskunnan aiemmin vuoden aikana. Asiakasmäärä kasvoi 210 000:lla 2 507 000:een ja on nyt ensimmäistä kertaa suurempi kuin ennen numeron siirrettävyyden voimaantuloa vuonna 2003.

MSEK, paitsi käyttökateprosentit, ARPU ja asiakasmäärät	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	4 000	4 560	16 308	18 267
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	758	1 370	3 618	6 663
Käyttökate-%	19,0	30,0	22,2	36,5
Liiketulos	-22	515	321	3 278
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	-20	537	432	3 313
<i>Matkaviestintä</i>				
Liikevaihto	2 379	3 018	9 993	11 937
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	343	1 121	1 985	5 068
Käyttökate-%	14,4	37,1	19,9	42,5
Käyttöomaisuusinvestoinnit	202	302	763	1 056
Liittymän keskimääräinen kuukausituotto (ARPU) (EUR)	28,5	35,3	30,1	37,5
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	2 507	2 297	2 507	2 297
<i>Kiinteän verkon palvelut</i>				
Liikevaihto	1 621	1 542	6 315	6 330
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	415	249	1 633	1 595
Käyttökate-%	25,6	16,1	25,9	25,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	324	436	1 151	1 319
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	1 073	1 096	1 073	1 096

- Kasvanut asiakasmäärä ja liittymän keskimääräisen käytön lisääntyminen eivät riittäneet kompensoimaan niitä negatiivisia vaikutuksia, joita oli hintatason laskulla, Saunalahden vetäytymisellä Soneran verkosta ja kiinteästä verkosta matkapuhelimiin soitettujen puhelujen uudella hinnoittelulla. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto laski 18 prosenttia.
- Laskenut hintataso ja pienentynyt tukkumyynti vaikuttivat voimakkaasti käyttökatteeseen ja käyttökateprosenttiin. Tulosta heikensivät myös aiemmin perityistä yhteenliittämismaksuista maksettu korvaus (388 milj. kruunua) sekä palveluoperaattori ACN:ltä siirtyneistä matkaviestinasiaakkaista aiheutuneet kustannukset. Rauhattomat markkinat ja korkea asiakasvaihuvuus nostivat myynnin kustannuksia huomattavasti edellisvuodesta.
- Saunalahden maksamalla yhteensä 101 milj. kruunun suuruusella korvauksella langattoman virtuaaliverkko-operaattorisopimuksen ennakaisesta irtisanomisesta oli positiivinen vaikutus käyttökatteeseen.
- Käyttöomaisuusinvestoinnit alenivat hankintatoimen tehostamisen ja paremmin kohdennettujen investointien vuoksi.

- Langattomien 3G-päätelaitteiden kytkeykaupan salliva laki hyväksyttiin 20.1.2006. Kytkeykauppa tulee mahdolliseksi 1.4.2006 lähtien.

Kiinteän verkon palvelut

- Laajakaistapalvelujen voimakas kasvu ja tukkumyynnin lisääntyminen kompensoivat suurimmaksi osaksi kiinteän verkon puhopalveluiden vähenemisen. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto laski 2 prosenttia.
- Laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi 107 000:lla 350 000:een.
- Aloitettujen tehostamistoimien vaikutus alkoi näkyä, mikä paransi tulosta.
- Laajakaistassa parantunut verkkokapasiteetin käyttö vähensi käyttöomaisuusinvestointeja.

Uudet palvelut ja tuotteet

- Markkinoille tuotiin joukko uusia palveluja ja hintavaihtoehtoja, kuten SurfPort, DataNet, nopea datapalvelu Connect, 12 ja 24 Mb/s:n laajakaistapalvelut sekä kotitalouksille tarkoitettut tilausvideot. Sonera aloitti interaktiivisen Visual Radio -palvelun testikäytön ja osallistui yhteen maailman ensimmäisistä mobiili-TV-kokeiluista, joka perustui DVB-H-standardiin.
- Soneran pitkäaikaisten matkaviestin- ja laajakaista-asiakkaiden palkitsemiseksi käynnistettiin asiakasuskollisuusohjelma Sonera Etu.
- Vuoden aikana solmittiin useita merkittäviä yhteispohjoismaisia ja kotimaisia puhe- ja hallintapalveluja koskevia asiakassopimuksia.
- Useiden uusien kuntien kanssa solmittiin laajakaistan toimitussopimuksia.

Kehitysohjelma käynnistyi

- Vuonna 2005 aloitettujen tehostamistoimien odotetaan alentavan vuotuisia kustannuksia 1 mrd. kruunulla vuodesta 2006 lähtien.
- Vuonna 2005 kustannussäästöjä syntyi kaikkiaan noin 250 milj. kruunun verran, kaikki viimeisen vuosineljänneksen aikana. Toteutuskustannukset olivat 111 milj. kruunua, ja ne kirjattiin kertaluonteisiksi eriksi.
- Vuoden lopulla Suomessa ryhdyttiin lisätoimiin ja käynnistettiin kehitysohjelma tulevan kasvun varmistamiseksi ja kannattavuuden palauttamiseksi. Uusi liiketoimintaorganisaatio otettiin käyttöön. Ohjelma nopeuttaa palveluvalikoiman fokusointia ja siirtymistä IP-pohjaiseen verkkotekniikkaan lisäämällä investointeja infrastruktuuriin ja palveluihin. Samaan aikaan toteutettiin muita tehostamistoimia kilpailukykyisen kustannustason saavuttamiseksi liiketoiminnassa.
- Ohjelman arvioidaan tuovan 2 mrd. kruunun vuotuiset lisäsäästöt vuodesta 2008 lähtien. Toteutuskustannusten arvioidaan nousevan 1–

1,5 mrd. kruunuun, ja käyttöomaisuusinvestointien arvioidaan olevan noin 0,5 mrd. kruunua.

Neljäs vuosineljännes

Matkaviestintä

- Vuoden loppupuolella hintapaine hellitti ja matkaviestinmarkkinat rauhoittuivat. Keskimääräinen hinta kuitenkin laski aiemman hintakehityksen takia. Alentunut hintataso ja huomattavasti vähentynyt tukkumyynti kumosivat vielä matkaviestinpalvelujen käytön lisääntymisen ja kustannustehokkuuteen tähtäävien toimien positiiviset vaikutukset. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto laski 25 prosenttia.
- Loppuasiakasmäärä kasvoi 9 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Vuosineljänneksen aikana asiakasmäärä kasvoi 43 000:lla.
- Liittymän keskimääräinen käyttö kasvoi 5 prosenttia.
- Asiakasvaihuvuus laski 17 prosenttiin (26), mikä on alhaisin taso numeron siirrettävyyden voimaantumisen jälkeen.
- Viestintävirasto on päättänyt siirtää 19 radiotaajuuden käyttöoikeuden Soneralta Finnet Networks Oy:lle. TeliaSonera Finland arvioi, että päätös merkitsee 150–200 milj. kruunun investointitarvetta vuonna 2006. TeliaSonera on valittanut Viestintäviraston päätöksestä.

Kiinteän verkon palvelut

- Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto ei muuttunut edellisvuodesta. Laajakaistapalvelujen kasvun vaikutuksen kumosivat hintojen lasku ja perinteisten datapalvelujen väheneminen. Kiinteästä verkosta matkaviestinverkkoon soitetujen puhelujen hinnoittelun muutoksella ja hyvin kehittyneellä laitemyynnillä oli positiivinen vaikutus.
- Laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi 44 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Vuosineljänneksen aikana asiakkaiden määrä kasvoi 29 000:lla.
- Käyttökate parani alihankintakustannuksia ja henkilöstökuluja merkittävästi alentaneiden tehostamistoimien tuloksena.

Kannattavuus ja markkina-asema paranivat Norjassa

Koko vuosi

- Matkaviestinpalveluja tarjoavan Chessin osto saatettiin loppuun neljännen vuosineljänneksen aikana kilpailuviranomaisten hyväksyttyä kaupan. TeliaSonera omistaa nyt kyseisen yhtiön kokonaan. Kauppa on tuonut 390 000 uutta asiakasta ja vahvistanut TeliaSoneran kakkossijaa Norjan matkaviestinmarkkinoilla. Chess jatkaa toimintaa omalla nimellään ja keskittyy etupäässä kuluttajasegmenttiin.

- Liittymän keskimääräisen käytön lisääntyminen, Chessin osto (konserniyhtiö 7.11. lähtien) ja valuuttakurssimuutokset paransivat liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen verrattuna. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto kasvoi 12 prosenttia.
- NetComin panostaminen yrityssegmenttiin onnistui, ja laskutusasiakkaiden määrä kasvoi vuoden aikana 9 prosenttia. Prepaid-asiakkaiden rekisteröitymispakko aiheutti kuitenkin NetComin asiakkaiden kokonaismäärän hienoisen laskun edellisvuoteen verrattuna.
- 3G- ja EDGE-tekniikkaan tehdyt investoinnit ja GSM 900 -toimiluvan jatkaminen 12 vuodella lisäsivät käyttöomaisuusinvestointeja.
- Vuoden aikana NetCom avasi 3G-verkkonsa kaupalliseen käyttöön, aluksi nopeita langattomia datapalveluja varten ja myöhemmin puhepalveluille.

MSEK, paitsi käyttökateprosentti, ARPU ja asiakasmäärät	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
<i>Matkaviestintä</i>				
Liikevaihto	2 096	1 612	7 481	6 299
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	704	519	2 614	2 059
Käyttökate-%	33,6	32,2	34,9	32,7
Liiketulos	486	257	1 682	1 183
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	485	307	1 803	1 275
Käyttöomaisuusinvestoinnit	261	460	876	866
Liittymän keskimääräinen kuukausituotto (ARPU) (NOK) *	353	329	338	339
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	1 651	1 308	1 651	1 308

* Koskee NetComia

- Markkinoille tuotiin joukko uusia palveluja, kuten SurfPort ja Connect. Perheille, joissa on enintään kuusi käyttäjää, lanseerattiin Wireless Family -palvelu, joka tarjoaa ilmaiset kotimaanpuhelut käyttäjäryhmän sisällä. Yritysassiakkaille lanseerattiin samantyyppinen palvelu.
- Neljännen vuosineljänneksen aikana NetCom käynnisti tehostamisohjelman ja uuden organisaation, mikä vähentää työntekijöiden määrää 78:lla. Vuotuisten kustannussäästöjen arvioidaan olevan noin 60 milj. kruunua vuodesta 2006 lähtien. Henkilöstöjärjestelyjä varten tehtiin viimeisen vuosineljänneksen aikana 42 milj. kruunun suuruinen varaus (jota ei kirjattu kertaluonteiseksi eräksi). Vuonna 2005 saavutetut kustannussäästöt olivat marginaalisia.
- Norjan sääntelyviranomaisen päätti vuonna 2005 alentaa NetComin ja Telenorin matkaviestinnän yhteenliittämismaksuja. NetCom valitti päätöksestä, ja uusien maksujen täytäntöönpanoa lykättiin.

Neljäs vuosineljännes

- Tulos ja liikevaihto paranivat selvästi edellisvuodesta. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto kasvoi 20 prosenttia.

- Käyttökateprosentti parani huolimatta kasvaneista myynti- ja markkinointikustannuksista ja siitä, että Chess hankkii edelleen suurimman osan tarvitsemastaan verkkokapasiteetista ulkopuoliselta operaattorilta. Synergiaetujen toteutuminen etenee suunnitelman mukaisesti, ja liikennettä ollaan siirtämässä vähitellen NetComin verkkoon, millä tulee olemaan positiivinen vaikutus tulokseen.
- Asiakasmäärä kasvoi 343 000:lla 1 651 000:een Chessin oston johdosta. NetComin laskutusasiakkaiden määrä lisääntyi 28 000:lla, kun taas prepaid-asiakkaiden määrä pieneni 44 000:lla, mikä osittain johtui pakollisesta rekisteröitymisvaatimuksesta.
- Asiakasvaihuvuus nousi 16 prosenttiin (14).

Toimintojen yhdistäminen saatettiin menestyksellisesti loppuun – markkina-asema parani Tanskassa

Koko vuosi

- Orangen osto (konserniyhtiö 11.10.2004 alkaen) ja hyvä orgaaninen kasvu kaikissa liiketoiminnoissa paransivat liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen verrattuna. Telian ja Orangen toimintojen yhdistäminen on saatettu loppuun, ja Telialla on nyt yksi verkko ja yksi palveluvalikoima. Kauppa on merkittävästi vahvistanut Telian asemaa Tanskan matkaviestinmarkkinoilla.
- Tanskan liiketoimintojen edelleen tehostamiseksi Telia Mobilen matkaviestintointoja ja Telia Networks kiinteän verkon toimintoja ollaan yhdistämässä. Toimintojen yhdistämisellä saavutetaan noin 110 milj. Ruotsin kruunun vuotuiset säästöt vuodesta 2006 lähtien, ja kokoajakaisten työntekijöiden määrä vähenee noin 110:llä. Toteutuskustannukset ovat arviolta 106 milj. kruunua, josta tehtiin viimeisen vuosineljänneksen aikana 54 milj. kruunun suuruinen, kertaluonteisena eränä kirjattu varaus.

Matkaviestintä

- Liikevaihto kasvoi edellisvuodesta lähes 100 prosenttia, josta 16 prosenttia oli orgaanista kasvua. Asiakasmäärä kasvoi voimakkaasti viimeisen vuosineljänneksen aikana. Yhtiön toiminnan pääpaino oli koko vuoden ajan laskutusasiakkaissa, ja näiden osuus kasvoi. Vuoden aikana koko asiakasmäärä kasvoi 39 000:lla, kun taas laskutusasiakkaiden määrä kasvoi 82 000:lla.
- UMA-standardiin (Unlicensed Mobile Access) perustuvaa langatonta IP-palvelua testattiin ja arvioitiin vuoden aikana, ja tarkoitus on tuoda UMA-pohjaiset palvelut markkinoille vuonna 2006. Palvelun avulla on mahdollista käyttää matkapuhelinta kotona laajakaistayhteyden kautta.
- SurfPort ja GPRS/EDGE-tekniikkaan perustuva nopea langaton datapalvelu tuotiin markkinoille.
- Käyttöomaisuusinvestoinnit lisääntyivät, mikä johtui kahden matkaviestinverkon yhdistämisestä, maantieteellisen peittoalueen laajentamisesta ja EDGE-tekniikan käyttöönotosta.

MSEK, paitsi käyttökateprosentit, ARPU ja asiakasmäärät	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	1 916	1 587	7 178	4 495
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	182	201	817	414
Käyttökate-%	9,5	12,7	11,4	9,2
Liiketulos	52	-711	-174	-909
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	-81	-72	-277	-270
<i>Matkaviestintä</i>				
Liikevaihto	1 332	1 049	4 965	2 491
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	77	23	391	50
Käyttökate-%	5,8	2,2	7,9	2,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	141	170	682	312
Liittymän keskimääräinen kuukausituotto (ARPU) (DKK)	244	245	247	256
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	1 154	1 115	1 154	1 115
<i>Kiinteän verkon palvelut</i>				
Liikevaihto	584	538	2 213	2 004
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	105	178	426	364
Käyttökate-%	18,0	33,1	19,2	18,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	45	62	151	173
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	550	539	550	539

- Tanskan sääntelyviranomainen on päättänyt alentaa TDC:n, Sonofonin ja Telian matkaviestinnän yhteenliittämismaksuja. Hinnanalennus toteutetaan kolmessa vaiheessa alkaen 1.5.2006. Jokaisella vaiheella arvioidaan olevan 60 milj. Ruotsin kruunun suuruinen negatiivinen vaikutus tulokseen. Telia harkitsee valittavansa päätöksestä.

Kiinteän verkon palvelut

- Liikevaihto ja tulos kasvoivat tukkupalvelujen, IP/VPN-palvelujen ja laajakaistapalvelujen kasvaneen kysynnän johdosta. DataNetin tuominen markkinoille vahvisti Telian kilpailukykyä yritysmarkkinoilla, ja useita sopimuksia solmittiin.
- Vahvistaakseen kilpailukykyään Tanskan laajakaistamarkkinoilla Telia aloitti ADSL-liittymien tarjoamisen suurimmissa kaupungeissa.
- Kiinteään kuukausimaksuun perustuvia palveluja tuotiin markkinoille sekä kotimaan- että ulkomaanpuheluissa. Markkinoille tuotiin yritysasiakkaille tarkoitettua IP-puhelut.

Neljäs vuosineljännes

Matkaviestintä

- Liikevaihto kasvoi 27 prosenttia edellisvuodesta, mikä johtui asiakasmäärän voimakkaasta kasvusta viimeisen vuosineljänneksen aikana (36 000 uutta asiakasta) ja liittymän keskimääräisen käytön lisääntymisestä. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto kasvoi 12 prosenttia.
- Liittymän keskimääräinen kuukausikäyttö kasvoi 206 minuuttiin (192), ja liittymän keskimääräinen kuukausituotto pysyi ennallaan.
- Synergiaedut ja kasvanut liikevaihto paransivat käyttökatetta, mutta kasvaneet myynti- ja markkinointikustannukset hidastivat tuloksen parantumista.
- Viimeisellä vuosineljänneksellä 47 milj. Ruotsin kruunun suuruinen loppuerä toimintojen yhdistämiskustannuksista kirjattiin kertaluonteisiin eriin. Samalla purettiin 233 milj. kruunun edestä aiemmin tehtyjä varauksia, koska Orangen verkosta voitiin käyttää ennakoitua suurempaa osaa.

Kiinteän verkon palvelut

- Liikevaihto kasvoi 8 prosenttia edellisvuodesta, mikä johtui tukkupalvelujen kasvaneesta kysynnästä sekä data- ja puhepalvelujen myönteisestä kehityksestä yrityssegmentissä.
- Käyttökatteen ja käyttökatteprosentin lasku johtuu ennen kaikkea vertailujaksona tehdyn varausten purun positiivisesta vaikutuksesta, joka oli suuruudeltaan 56 milj. Ruotsin kruunua.
- Laajakaista-asiakkaiden määrä kasvoi 6 000:lla 151 000:een.

Kiinteän verkon palvelujen kehityssuunta kääntyi ja matkaviestinnän kasvu jatkui Baltian liiketoiminnoissa

Koko vuosi

- Kaikissa liiketoiminnoissa tapahtunut myönteinen kehitys ja omistussuuden kasvattaminen yli 50 prosenttiin virolaisissa matkaviestinoperaattori EMT:ssä ja kiinteän verkon operaattori Elionissa vuoden 2004 lopulla vaikuttivat positiivisesti Baltian alueen liikevaihtoon ja tulokseen edellisvuoteen verrattuna.

Matkaviestintä

- Liikevaihto kasvoi, mikä johtui kaikkien kolmen matkaviestinoperaattorin asiakasmäärän voimakkaasta kasvusta ja matkaviestinoperaattori EMT:n muuttumisesta konserniyhtiöksi, vaikka hintataso laskikin kaikissa Baltian maissa. Matkaviestinasiakkaiden määrä kasvoi 719 000:lla edellisvuoteen verrattuna. Asiakasmäärä kasvoi voimakkaimmin Liettuassa, missä kasvua oli 551 000 asiakasta.
- Kasvaneet asiakashankintakustannukset pienensivät käyttökatteprosenttia Latviassa ja Liettuassa. Virossa käyttökatteprosentti on hieman pienentynyt edellisvuoteen verrattuna.

- Käyttöomaisuusinvestoinnit lisääntyivät, mikä johtui EMT:n muuttumisesta konserniyhtiöksi, EDGE-tekniikkaan tehdyistä investoinneista sekä GSM-verkkojen kapasiteetin lisäämisestä kaikissa näissä maissa.
- Matkaviestinoperaattorit ovat toimineet aktiivisesti asiakassegmentoinnissa ja tuoneet markkinoille kiinnostavia tuotteita, jotka on suunnattu mm. opiskelijoille, koulun aloittaville ja vanhemmille. Liettuassa markkinoille tuotiin sähköinen allekirjoitus, jonka avulla pankkipalveluja voidaan käyttää matkapuhelimella.
- Liettuassa otettiin käyttöön SurfPort-portaali, jota päivitettiin lisäämällä siihen joukko uusia palveluja, kuten Mobiili-TV. Tämä lisäsi voimakkaasti langatonta dataliikennettä. Mobiili-TV tuotiin markkinoille myös Latviassa.
- 3G-verkko otettiin kaupalliseen käyttöön Virossa ja Latviassa.

MSEK, paitsi käyttökateprosentit ja asiakasmäärät	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	2 453	1 495	9 293	5 868
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	971	647	4 255	2 795
Käyttökate-%	39,6	43,3	45,8	47,6
Tuotot osakkuusyhtiöistä	45	148	220	494
Liiketulos	432	357	2 303	1 799
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	432	461	2 303	1 903
<i>Matkaviestintä</i>				
Liikevaihto	1 651	1 074	6 380	4 183
josta Liettuan osuus	605	547	2 302	2 134
josta Latvian osuus	560	527	2 252	2 049
josta Viron osuus	486	–	1 826	–
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	608	449	2 799	1 973
Käyttökate-%, Liettua	31,2	38,0	40,1	42,8
Käyttökate-%, Latvia	43,2	45,7	49,4	51,7
Käyttökate-%, Viro	36,4	–	41,8	–
Käyttöomaisuusinvestoinnit	214	172	667	520
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa	3 301	2 582	3 301	2 582
<i>Kiinteän verkon palvelut</i>				
Liikevaihto	959	478	3 500	1 906
josta Liettuan osuus	522	478	1 970	1 906
josta Viron osuus	437	–	1 530	–
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	367	208	1 473	887
Käyttökate-%, Liettua	44,8	43,5	48,3	46,5
Käyttökate-%, Viro	30,4	–	34,1	–
Käyttöomaisuusinvestoinnit	173	77	418	197
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa				
tytäryhtiöissä	1 433	1 430	1 433	1 430
osakkuusyhtiöissä	692	670	692	670

Kiinteän verkon palvelut

- Kiinteän verkon palvelut ovat kehittyneet erittäin hyvin, vaikka matkaviestinsektorin aiheuttama kilpailu on ollut kovaa.
- Tehostamistoimilla ja kehittämällä uusia tuotteita kasvualueille eli Internet-, laajakaista- ja datapalveluihin liettualainen kiinteän verkon operaattori Lietuvos Telekomas on onnistunut kääntämään aiemman negatiivisen kehityksen ja parantanut liikevaihtoa, tulosta ja käyttökateprosenttia edellisvuoteen verrattuna.
- Lietuvos Telekomas toi markkinoille VPN-yhteydet Internetin kautta ja alkoi tarjota nopeaa langatonta Internet-yhteyttä palvelualueilla suurimmissa kaupungeissa.
- Virolaisen Elionin liikevaihto pieneni hieman, lähinnä ydinliiketoimintoihin kuulumattoman rakennus- ja ylläpitoyhtiön vuoden 2004 lopussa tapahtuneen myynnin johdosta. Käyttökateprosentti parani kustannustehokkuutta parantavien toimien seurauksena.
- Elion aloitti digi-TV-toiminnan valikoiduilla asuinalueilla, mistä johtuen yhtiö voi tarjota triple play -palvelua, jossa puhelut, Internet ja TV-lähetykset ovat kaikki käytettävissä saman yhteyden välityksellä. Elion alkoi myös tarjota nopeaa langatonta Internet-yhteyttä palvelualueilla suurimmissa kaupungeissa.
- Vuoden aikana Lietuvos Telekomasin ja Elionin laajakaista-asiakkaiden yhteenlaskettu määrä kasvoi 85 000:lla ja oli 212 000, kun taas kiinteän verkon asiakasmäärä pieneni 59 000:lla ja oli 1 186 000.
- Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat johtuen siitä, että Elion muuttui konserniyhtiöksi.
- Vahvistaakseen asemiaan järjestelmäintegraatiossa ja hallintapalveluissa kiinteän verkon operaattorit hankkivat 96 prosentin osuuden MicroLink-konsernista, joka on Baltian johtava tietotekniikkapalvelujen tarjoaja.
- Latvialaisen osakkuusyhtiö Lattelekomin liikevaihto säilyi vuoden 2004 tasolla, mutta sen liiketulos heikkeni hieman. TeliaSoneran Lattelekomista saamat tuotot olivat 220 milj. Ruotsin kruunua (219).
- Heinäkuussa 2005 Latvian valtio päätti selvittää mahdollisuutta myydä omistussuutensa LMT:stä ja Lattelekomista. TeliaSonera on kiinnostunut lisäämään omistussuuttaan näissä yhtiöissä ja on aloittanut neuvottelut Latvian valtion kanssa. TeliaSonera omistaa suoraan ja välillisesti 60,3 prosenttia LMT:stä ja 49 prosenttia Lattelekomista.

Neljäs vuosineljännes

Matkaviestintä

- Liikevaihto kasvoi johtuen voimakkaasta asiakasmäärän kasvusta. Kasvu oli voimakkainta Liettuassa.
- Asiakasmäärä kasvoi 203 000:lla ja oli 3 301 000.

- Kasvaneet myynti- ja markkinointikustannukset pienensivät käyttökateprosenttia Liettuassa ja Latviassa. Käyttökateprosentti pieneni hieman Virossa.

Kiinteän verkon palvelut

- Lietuvos Telekomasin liikevaihdon ja tuloksen positiivinen kehitys jatkui ja hyvä käyttökateprosentti parani entisestään. Elionissa liikevaihto kasvoi 10 prosenttia ja käyttökateprosentti parani hieman.
- Lietuvos Telekomasin ja Elionin laajakaista-asiakkaiden kokonaismäärä kasvoi 30 000:lla ja oli 212 000, kun taas kiinteän verkon puhopalvelujen asiakasmäärä pieneni 3 000:lla ja oli 1 186 000.
- TeliaSoneran Lattelekomista saamat tuotot olivat 44 milj. Ruotsin kruunua (44).

Kansainvälinen matkaviestintöiminta toi lähes 30 prosenttia konsernin liike tuloksesta

- Enemmistöomisteiset liiketoiminnot Euraasiassa, eli Fintur (74 prosentin omistusosuus), sekä osakkuusyhtiöt MegaFon Venäjällä ja Turkcell Turkissa jatkoivat vahvaa kasvuaan, minkä vuoksi kansainvälisen matkaviestintöiminnan liike tulos parani voimakkaasti. Vuonna 2005 kansainvälisestä matkaviestintöiminnasta tuli lähes 30 prosenttia konsernin liike tuloksesta.

MSEK, paitsi käyttökateprosentit ja asiakasmäärät	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	1 950	1 151	6 367	4 084
josta Kazakstanin osuus	1 101	613	3 509	2 119
josta Azerbaidžanin osuus	557	349	1 902	1 324
josta Georgian osuus	219	140	719	470
josta Moldovan osuus	75	50	243	175
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	1 072	614	3 519	2 322
Kokonaiskäyttökate-%	55,0	53,3	55,3	56,9
Käyttökate-%, Kazakstan	60,4	52,5	55,8	58,4
Käyttökate-%, Azerbaidžan	60,9	55,0	63,2	60,3
Käyttökate-%, Georgia	44,7	42,9	46,6	38,5
Käyttökate-%, Moldova	44,0	76,0	52,3	58,9
Tuotot osakkuusyhtiöistä	845	423	2 937	1 625
joista Venäjän osuus	283	154	1 176	653
joista Turkin osuus	562	269	1 761	972
Liike tulos	1 698	894	5 692	3 429
Liike tulos ennen kertaluonteisia eriä	1 698	894	5 692	3 429
Käyttöomaisuusinvestoinnit	563	473	2 449	1 710
Asiakasmäärä (tuhatta) kauden lopussa				
Euraasia	6 146	3 866	6 146	3 866
Venäjä	22 836	13 648	22 836	13 648
Turkki	26 700	22 300	26 700	22 300

- Kansainvälinen matkaviestintöiminta on erityisesti Euraasiassa ja Venäjällä kasvuvaiheessa: verkkoja laajennetaan ja uusia palveluja tuodaan markkinoille. Yhtiöiden hyvän tuloskehityksen johdosta laajentuminen on voitu pitkälti rahoittaa yhtiöiden omilla varoilla, minkä vuoksi niillä on vahva taloudellinen asema.

Euraasia

Koko vuosi

- Liikevaihdon ja tuloksen kasvu jatkui voimakkaana edellisvuoteen verrattuna.
- Liikevaihto kasvoi 55,9 prosenttia voimakkaasti kasvaneen asiakasmäärän johdosta. Paikallisessa valuutassa laskettuna kasvu oli 49 prosenttia.
- Vuoden aikana Euraasian operaattorit kehittivät yhteisen mallin markkinoiden tehokasta segmentointia varten. Se on lähtökohtana kaikelle markkinaviestinnälle sekä palvelujen ja uusien tuotteiden kehittämiselle.
- Asiakasmäärä lisääntyi 2,3 miljoonalla ja oli 6,1 miljoonaa. Vuoden lopussa K'Cellilla (Kazakstan) oli 3,3 miljoonaa asiakasta, Azercellilla (Azerbaidžan) 1,7 miljoonaa, Geocellilla (Georgia) 0,7 miljoonaa ja Moldcellilla (Moldova) 0,4 miljoonaa asiakasta.
- Euraasian keskimääräinen liittymätiheys oli 29,8 prosenttia, kun se vuonna 2004 oli 18,2 prosenttia.
- Verkon laajentamisen vuoksi käyttöomaisuusinvestoinnit nousivat ennen kaikkea Kazakstanissa ja Azerbaidžanissa.

Neljäs vuosineljännes

- Liikevaihto kasvoi 69,4 prosenttia (49 prosenttia paikallisessa valuutassa laskettuna), ja liiketulos parani 91,7 prosenttia. Käyttökateprosentti parani, mutta vertailuajankohdan käyttökateprosenttia rasittivat korkeat myynti- ja markkinointikustannukset.
- Asiakasmäärä kasvoi 0,6 miljoonalla.

Venäjä

Koko vuosi

- MegaFon (osakkuusyhtiö, omistusosuus 43,8 prosenttia) kasvatti voimakkaasti liikevaihtoaan ja tulostaan, ja TeliaSoneran arvioidaan saavan Venäjän liiketoiminnasta 1 176 milj. kruunun (653) tuotot, mikä merkitsee 80 prosentin lisäystä edellisvuoteen verrattuna.
- Yhtiön asiakasmäärä kasvoi 9,2 miljoonalla ja oli 22,8 miljoonaa. Kasvu oli voimakkainta Moskovon ja Pietarin ulkopuolella, missä asiakasmäärä kasvoi 7,4 miljoonalla ja oli 16,8 miljoonaa.
- MegaFon säilytti vuoden aikana 18 prosentin markkinaosuutensa asiakkaita Venäjällä, mutta vahvisti asemiaan tuotoissa laskettuna.

Moskovassa yhtiö lisäsi markkinaosuuttaan asiakkaita 11 prosentista 14 prosenttiin.

- Vuoden aikana MegaFon aloitti matkaviestinpalvelujen tarjoamisen kuudella uudella alueella, ja se toimii nyt 76:lla Venäjän 88 alueesta. MegaFonilla on toimilupa kaikilla alueilla. Näiden alueiden asukasluvu on yhteensä 144 miljoonaa ihmistä.
- Vuonna 2005 koko Venäjän matkaviestinmarkkinat kasvoivat 52 miljoonalla asiakkaalla 126 miljoonaan asiakkaaseen. Matkapuhelinten liittymätiheys ylitti 100 prosenttia Moskovassa ja Pietarissa, kun taas keskimääräinen liittymätiheys näiden kahden suurimman kaupungin ulkopuolella oli noin 78 prosenttia.

Neljäs vuosineljännes

- MegaFonin liikevaihto ja tulos jatkoivat voimakasta kasvuaan. Lainojen uudelleenarvostus vaikutti TeliaSoneran saamiin tuottoihin -173 milj. kruunua. Vertailuneljänneksellä lainojen uudelleenarvostuksen vaikutus oli -65 milj. kruunua.
- MegaFonin asiakasmäärä lisääntyi viimeisen vuosineljänneksen aikana 1,8 miljoonalla.

Turkki

Koko vuosi

- Turkcell (osakkuusyhtiö, 37,3 prosentin omistusosuus; tiedot ilmoitetaan yhden neljänneksen viiveellä) kasvatti huomattavasti sekä liikevaihtoaan että tulostaan, mikä valuuttakurssivaihtelujen ja inflaatio-oikaisujen negatiivisista vaikutuksista huolimatta kasvatti TeliaSoneran yhtiöstä saamia tuottoja 972 milj. kruunusta 1 761 milj. kruunuun edellisvuoteen verrattuna. Turkcellissa tehdyillä varauksilla oli negatiivinen vaikutus vertailuvuoden lukuihin.
- Verkon hyvän kattavuuden ja EDGE-tekniikkaan tehtyjen investointien vuoksi Turkcell kykenee tarjoamaan nopeita lisäarvopalveluja kaikkialla Turkissa, mikä yhdessä kampanjoiden, uusien hintavaihtoehtojen ja segmenttipohjaisen lähestymistavan kanssa on luonut Turkcellille erittäin vahvan markkina-aseman.
- Asiakasmäärä lisääntyi edellisvuoteen verrattuna 4,4 miljoonalla ja oli 26,7 miljoonaa. Turkcell säilytti johtavan asemansa; sen markkinaosuus oli noin 65 prosenttia.
- Turkin matkaviestinmarkkinat ovat kasvaneet erittäin voimakkaasti, ja liittymätiheys on melkein 60 prosenttia. Kilpailun odotetaan lisääntyvän vuonna 2006 kahden suurimman kilpailijan omistusrakenteissa tapahtuneiden muutosten seurauksena.
- Vuoden aikana Turkcell aloitti onnistuneesti matkaviestintöiminnan Ukrainassa. Verkkoa on laajennettu erittäin nopeasti, ja asiakasmäärä ylittää jo 1,2 miljoonaa.
- Maaliskuussa 2005 TeliaSonera solmi turkkilaisen Cukurova-konsernin kanssa sopimuksen, jonka mukaan Cukurova myy 27 prosentin osuuden Turkcellista 3,1 mrd. Yhdysvaltain dollariin

käteiskauppahinnalla. Cukurova on sittemmin jättänyt sopimusvelvoitteensa täyttämättä. TeliaSonera katsoo, että sopimus sitoo Cukurovaa, ja on sitä mieltä, että omistusosuus Turkcellista on siirrettävä TeliaSoneralle.

- TeliaSonera on edellä mainitusta syystä käynnistänyt väliesmenettelyn Cukurovaa vastaan sopimusrikkomuksen takia Genevessä sekä TeliaSoneran ja Cukurovan välisen osakassopimuksen rikkomisen takia Wienissä.

Neljä vuosineljännes

- Liikevaihdon ja tuloksen voimakkaana jatkunut kasvu lisäsivät huomattavasti TeliaSoneran Turkcellista saamia tuottoja edellisvuoteen verrattuna valuuttakurssivaihtelujen ja inflaatio-oikaisujen negatiivisesta vaikutuksesta huolimatta.
- Asiakasmäärä kasvoi vuosineljänneksen aikana 1,1 miljoonalla.

Muut toiminnot *)

Koko vuosi

- TeliaSonera Holdingin liikevaihto laski yritysmyyntien johdosta. Käyttökate kasvoi edellisvuodesta 48 miljoonaan kruunuun (-5).
- Vuonna 2005 myytiin omistukset 16 eri yhtiössä, mistä syntyi 293 milj. kruunun nettomyyntivoitto (josta -20 milj. kruunua kirjattiin kertaluonteisiin eriin ja 131 milj. kruunua rahoitustuottoihin ja -kuluihin) sekä 1 632 milj. kruunun positiivinen kassavirta.
- Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä laski 124 milj. kruunuun (374), mikä johtuu osittain TeliaSoneran Telefios-omistuksen arvon alentamisesta 110 milj. kruunulla. Myyntivoittojen vaikutus oli 182 milj. kruunua (185).
- 1.7.2005 lähtien TeliaSonera International Carrier on toiminut yhteisenä yksikkönä, joka tukee TeliaSoneran liiketoimintaa Pohjoismaiden ja Baltian kotimarkkinoilla. Kaikki kansainvälisen verkkokapasiteetin myynnistä syntyvä liikevaihto kirjataan edelleen muihin toimintoihin, mutta kotimarkkinoita tukevasta toiminnasta syntyvä tulos kohdistetaan tulosityksiköille. Jäljelle jäävä osuus kuvaa kotimarkkinoiden ulkopuolisen verkkokapasiteetin kannattavuutta, ja se kirjataan edelleen muihin toimintoihin.

	Loka- joul 2005	Loka- joul 2004	Tammi- joul 2005	Tammi- joul 2004
MSEK				
Liikevaihto	1 358	1 287	4 922	5 422
josta International Carrierin osuus	1 113	990	4 139	3 952
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	-40	182	102	162
josta International Carrierin osuus	-56	151	54	167
Tuotot osakkuusyrityksistä	84	364	84	1 413
Liiketulos	-14	-2 834	130	-1 764
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	-7	211	23	78
Käyttöomaisuusinvestoinnit	91	36	233	212

*) Mukana TeliaSonera Holding ja TeliaSonera International Carrier

- International Carrierin liikevaihto kasvoi, mikä johtui puhelupalvelujen kasvaneesta kysynnästä, mutta tulokseen vaikutti negatiivisesti ennen kaikkea IP-liikenteeseen ja -kapasiteettiin kohdistuva voimakas hintapaine sekä tuloksen kohdistaminen tulostyöntekijöille.

Neljäs vuosineljännes

- TeliaSonera Holdingin liikevaihto laski yritysmyyntien johdosta. Käyttökate pieneni 16 milj. kruunuun (31). Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä laski 92 milj. kruunuun (151), josta myyntivoittojen osuus oli 5 milj. kruunua (-2).
- International Carrierin liikevaihto kasvoi, mutta käyttökate ennen kertaluonteisia eriä pieneni, mikä johtui hintapaineesta ja tuloksen kohdistamisesta tulostyöntekijöille. Vertailuneljänneksen luvut sisältävät pitkäaikaisten sopimusten päättymisestä ja valuuttakurssivaihteluista johtuvia vaikutuksia, joiden yhteisarvo on 76 milj. kruunua.

Tukholmassa 10.2.2006

Anders Igel
Toimitusjohtaja

TeliaSoneran tilintarkastajat eivät ole tarkastaneet tätä raporttia.

Taloudelliset tiedot

Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2006	25.4.2006
Osakkeenomistajien tiedotustilaisuus Helsingissä	26.4.2006
Varsinainen yhtiökokous Tukholmassa	27.4.2006
Osavuositarkastus tammi–kesäkuu 2006	28.7. 2006
Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2006	31.10.2006
Tilinpäätöstiedote tammi–joulukuu 2006	13.2.2007

Sisältöä koskevat kysymykset:

TeliaSonera AB
Investor Relations
SE-106 63 Stockholm, Sweden
Puh. +46 8 504 550 00
Faksi +46 8 611 46 42
www.teliasonera.fi/sijoittajatietoa

Yksittäisten talouskatsausten

tilaukset:
Puh. +46 372 851 42
Faksi +46 372 843 56
www.teliasonera.fi/sijoittajatietoa

Määritelmät

Käyttökate: Käyttökate vastaa liike tulosta ennen poistoja ja arvonalennuksia ja osakkuusyhtiöistä saatuja tuottoja.

Liittymän keskimääräinen kuukausituotto (ARPU): Keskimääräinen liittymäkohtainen tuotto kuukaudessa.

Asiakasvaihtuvuus: Yrityksen asiakaskunnasta lähteneiden laskutettavien asiakkaiden lukumäärä prosentteina keskimääräisestä laskutettavien asiakkaiden määrästä.

Tiivistetty konsernituloslaskelma

MSEK, paitsi osakekohtaiset tiedot ja osakemäärä	Loka-joulu 2005	Loka-joulu 2004	Tammi-joulu 2005	Tammi-joulu 2004
Liikevaihto	22 876	21 252	87 661	81 937
Liikevaihtoa vastaavat kulut	-12 933	-11 857	-47 287	-43 104
Bruttokate	9 943	9 395	40 374	38 833
Myynti-, hallinto- sekä tutkimus- ja kehityskulut	-6 277	-5 940	-23 706	-21 367
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut, netto	-636	-3 068	-2 348	-2 221
Tuotot osakkuusyhtiöistä	992	913	3 229	3 548
Liiketulos	4 022	1 300	17 549	18 793
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-145	-221	-530	-1 345
Tulos rahoituserien jälkeen	3 877	1 079	17 019	17 448
Tuloverot	-535	1 330	-3 325	-3 184
Nettotulos	3 342	2 409	13 694	14 264
Tuloksen kohdistaminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	2 734	2 091	11 697	12 964
Vähemmistön osuus tytäryhtiöistä	608	318	1 997	1 300
Tulos/osake, laimentamaton ja laimennettu (SEK)	0,61	0,45	2,56	2,77
Osakkeita (1 000 kpl)				
Ulkona olevat osakkeet kauden lopussa	4 490 457	4 675 232	4 490 457	4 675 232
Painotettu keskiarvo, laimentamaton ja laimennettu	4 490 457	4 675 232	4 573 986	4 675 232
Omat osakkeet (1 000 kpl)				
Kauden lopussa	184 775	–	184 775	–
Painotettu keskiarvo	184 775	–	101 246	–
Käyttökate	6 744	7 015	27 508	30 841
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	7 098	7 457	29 411	30 196
Poistot ja arvonalennukset	-3 714	-6 628	-13 188	-15 596
Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä	4 890	5 076	20 107	20 859

Tiivistetty konsernitase

MSEK	31.12.2005	31.12.2004 *)
Vastaavaa		
Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet	74 367	69 534
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	48 201	47 212
Osakkuusyhtiöosuudet, laskennalliset vero-saamiset ja muu rahoitusomaisuus	40 526	35 353
<i>Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset yht.</i>	<i>163 094</i>	<i>152 099</i>
Vaihto-omaisuus	765	655
Myyntisaamiset, lyhytaikaiset verosaamiset, myytävänä olevat omaisuuserät ja muut saamiset	20 675	20 732
Korolliset saamiset	2 407	1 241
Rahat ja pankkisaamiset	16 834	17 245
<i>Vaihto- ja rahoitusomaisuus yhteensä</i>	<i>40 681</i>	<i>39 873</i>
Vastaavaa yhteensä	203 775	191 972
Vastattavaa		
Oma pääoma	127 049	121 133
Vähemmistön osuus	8 645	6 934
<i>Oma pääoma yhteensä</i>	<i>135 694</i>	<i>128 067</i>
Pitkäaikaiset lainat	20 520	12 942
Laskennalliset verovelat, muut pitkäaikaiset varaukset	14 948	13 402
Muut pitkäaikaiset velat	2 343	2 450
<i>Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä</i>	<i>37 811</i>	<i>28 794</i>
Lyhytaikaiset lainat	6 215	11 733
Ostovelat, lyhytaikaiset verovelat, lyhytaikaiset varaukset ja muut lyhytaikaiset velat	24 055	23 378
<i>Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä</i>	<i>30 270</i>	<i>35 111</i>
Vastattavaa yhteensä	203 775	191 972

*) Muutettu takautuvasti lopullisen kauppahinnan kohdistamisen mukaisiksi (ks. ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositiedot s. 18).

Tiivistetty konsernin kassavirtalaskelma

	Loka- joul 2005	Loka- joul 2004	Tammi- joul 2005	Tammi- joul 2004
MSEK				
Kassavirta ennen käyttö pääoman muutosta	5 424	5 704	26 158	24 686
Käyttö pääoman muutos	795	796	832	-283
Liiketoiminnan kassavirta	6 219	6 500	26 990	24 403
Hankitut aineettomat ja aineelliset hyödykkeet (maksetut)				
käyttö omaisuus investoinnit)	-3 028	-3 235	-11 396	-10 285
Vapaa kassavirta	3 191	3 265	15 594	14 118
Muu investointien kassavirta	-3 068	-4 552	-840	2 294
Investointien kassavirta yhteensä	-6 096	-7 787	-12 236	-7 991
Kassavirta ennen rahoitusta	123	-1 287	14 754	16 412
Rahoituksen kassavirta	-421	866	-15 653	-11 102
Kauden kassavirta	-298	-421	-899	5 310
Kassavarat kauden alussa	16 936	17 781	17 245	12 069
Kauden kassavirta	-298	-421	-899	5 310
Valuuttakurssierot	196	-115	488	-134
Kassavarat kauden lopussa	16 834	17 245	16 834	17 245

Tiivistetty laskelma oman pääoman muutoksista

MSEK	31.12.2005			31.12.2004 *)		
	Oma pääoma	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yht.	Oma pääoma	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yht.
Kauden alussa	121 133	6 934	128 067	112 393	3 441	115 834
Liiketoimet ulkopuolisten tahojen kanssa	–	-12	-12	-12	968	956
Valuuttakurssierot	8 808	732	9 540	-2 233	-164	-2 397
Inflaatio-oikaisut	1 177	–	1 177	1 452	–	1 452
Yritysten yhteenliittymien nettovarojen käypien arvojen uudelleen- arvostus	–	–	–	1 098	1 857	2 955
Rahoitus- instrumenttien arvostaminen käypään arvoon	46	–	46	146	–	146
<i>Suoraan omaan pääomaan kirjatut tuotto- ja kuluerät</i>	<i>10 031</i>	<i>720</i>	<i>10 751</i>	<i>451</i>	<i>2 661</i>	<i>3 112</i>
Omat osakkeet	-10 202	–	-10 202	–	–	–
Osingonjako	-5 610	-1 006	-6 616	-4 675	-468	-5 143
Nettotulos	11 697	1 997	13 694	12 964	1 300	14 264
Kauden lopussa	127 049	8 645	135 694	121 133	6 934	128 067

*) Muutettu takautuvasti lopullisen kauppahinnan kohdistamisen mukaisiksi (ks. ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastus, s. 18).

Laadintatapa

Yleistä. Kuten vuoden 2004 tilinpäätös, nämä TeliaSoneran konsernitilinpäätöstiedot 31.12.2005 päättyneiltä kolmen kuukauden ja koko vuoden jaksoilta on laadittu kansainvälisten IFRS (International Financial Reporting Standards) -säännösten ja, TeliaSoneran toimintojen luonne huomioiden, Euroopan unionissa käyttöön otettujen IFRS-säännösten mukaisesti. Emoyhtiö TeliaSonera AB:n tilinpäätös on laadittu Ruotsin tilinpäätöslain ja Ruotsin kirjanpitoneuvoston ja sen kannanottoryhmän standardien ja lausuntojen mukaisesti. Tämä raportti on laadittu kansainvälisen osavuositarkastusta koskevan standardin IAS 34 ("Osavuositarkastukset") mukaisesti.

Uudet kirjanpitostandardit (ei vielä EU:n hyväksyntää).

24.11.2005 julkaistiin IFRIC 7 -tulkinta "Applying the Restatement Approach under IAS 29 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies". Tulkinta liittyy tilinpäätöksen oikaisemiseen noudatettaessa standardia IAS 29, "Taloudellinen raportointi hyperinflaatiomaissa". IFRIC 7 selvittää ja ohjeistaa, kuinka IAS 29 -standardia kuuluu soveltaa vertailuvuoden aloittavan taseen ja laskennallisten verojen oikaisemisessa raportoivan yksikön havaitessa, että se talous, jonka valuuttaa käytetään toimintavälityksinä, on hyperinflaation kohteena. IFRIC 7 -tulkinta koskee tilikausia, jotka alkavat 1.3.2006 tai sen jälkeen. Aikaisempi soveltaminen

on suositeltavaa. IFRIC 7 ei tällä hetkellä ole TeliaSoneran kannalta oleellinen.

15.12.2005 julkaistiin kansainväliseen tilinpäätösstandardiin IAS 21 "Valuuttakurssien muutosten vaikutukset" rajoitettu muutos, jota voidaan soveltaa välittömästi. Muutos selkiyttää tilannetta yksikön ulkomaiseen toimintaan tekemään investointiin sisältyvän rahaerän osalta niin, ettei sen käsittely konsernin tilinpäätöksessä riipu kyseisen rahaerän valuutasta. Tilinpäätöksen laadintaan ei myöskään vaikuta se, mikä konsernin yksiköistä on tehnyt kyseisen tapahtuman ulkomaisen liiketoiminnon kanssa. Tällä hetkellä TeliaSoneralla ei ole kirjanpidossaan rahaeriä, joita standardin IAS 21 muutos koskee.

12.1.2006 julkaistiin IFRS 2 -standardin soveltamisalaa koskeva IFRIC 8 -tulkinta "Scope of IFRS 2", joka selvitti, että IFRS 2 "Osakeperustaiset maksut" koskee järjestelyjä, joissa yhteisö suorittaa osakeperustaisen maksun, mutta saa vastikkeen, joka vaikuttaa olevan arvoltaan nolla tai riittämätön. IFRIC 8 selittää, että jos kyseinen yksilöitävissä oleva vastike vaikuttaa olevan arvoltaan alempi kuin myönnettyjen pääomainstrumenttien tai syntyneen velan käypä arvo, tilanne tyypillisesti viittaa siihen, että muu vastike on saatu tai tullaan saamaan. Sen vuoksi standardia IFRS 2 on sovellettava. IFRIC 8 -tulkinta koskee tilikautia, jotka alkavat 1.5.2006 tai sen jälkeen. Aikaisempi soveltaminen on suositeltavaa. Tällä hetkellä TeliaSoneralla ei ole osakeperustaisia maksujärjestelyjä.

Lisätietoja asiasta on vuoden 2005 kolmannen, toisen ja ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastusten ja vuoden 2004 vuosikertomuksen vastaavassa osiossa.

Kertaluonteiset erät

	Loka- joul 2005	Loka- joul 2004	Tammi- joul 2005	Tammi- joul 2004
MSEK				
Käyttökatteeseen sisältyvät	-354	-442	-1 903	645
Uudelleenjärjestelykulut, synergiaetujen toteutuskulut ym.:				
Ruotsi	-581	-78	-2 104	-96
Suomi	-1	-22	-111	-35
Tanska	92	-142	62	-142
International Carrier	134	48	216	50
Muut	-5	13	-27	0
Tietyt eläkekulut:				
Ruotsi	—	148	—	741
Arvonlennukset:				
International Carrier	—	-394	—	-394
Myyntivoitot:				
Telia Finans, Sonera Zed	7	-15	61	521
Poistoihin ja arvonlennuksiin sisältyvät	-514	-3 572	-636	-3 694
Arvonlennukset, suunnitelman ylittävät poistot:				
Ruotsi	-405	—	-405	—
Norja	1	-49	-121	-92
Tanska	40	-497	40	-497
Viro	—	-104	—	-104
International Carrier	-150	-2 922	-150	-3 001

	Loka- joul 2005	Loka- joul 2004	Tammi- joul 2005	Tammi- joul 2004
MSEK				
Tuottoihin osakkuusyhtiöistä sisältyvät	–	238	-19	983
Myyntivoitot ja -tappiot, varaukset ja muut				
Telefos	–	238	–	983
Infonet Services	–	–	-19	–
Rahoitustuottoihin ja -kuluihin sisältyvät	–	–	–	-609
Arvonlennukset, varaukset:				
Xfera (3G Espanja)	–	–	–	-609
Yhteensä	-868	-3 776	-2 558	-2 675

Laskennalliset verot

MSEK	31.12.2005	31.12. 2004 *)
Laskennalliset verosaamiset	12 305	12 381
Laskennalliset verovelat	-9 578	-7 906
Laskennalliset verosaamiset (+) / verovelat (-), netto	2 727	4 475

*) Muutettu takautuvasti lopullisen kauppahinnan kohdistamisen mukaisiksi (ks. ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastus, s. 18).

Liiketoimet osakkuusyhtiöiden ja lähipiirin kanssa

MegaFon. 31.12.2005 TeliaSoneralla oli osakkuusyhtiöltään OAO MegaFonilta korollisia saatavia 372 milj. kruunua.

Telefos. 31.12.2005 TeliaSoneralla oli osakkuusyhtiöltään Telefos AB:ltä korollisia saatavia 93 milj. kruunua. 31.12.2005 päättyneiden kolmen kuukauden ja koko vuoden jaksoilla TeliaSonera osti Telefosiilta 500 milj. kruunun ja 2 087 milj. kruunun arvosta palveluja ja tuotteita, jotka pääasiassa liittyivät verkkojen rakentamiseen.

Chess Holdingin osto

7.11.2005 TeliaSonera osti käteisellä 91,2 prosenttia norjalaisen Vollvik Gruppen AS -yhtiön (jonka nimi on nyt TeliaSonera Chess Holding AS) osakkeista. TeliaSonera teki vapaaehtoisen ostotarjouksen yhtiön loppuista osakkeista, ja 31.12.2005 sillä oli omistuksessaan lähes 100 prosenttia Chess Holdingin osakkeista.

Yritysosto on kirjattu hankintamenomenetelmän mukaisesti. TeliaSonera on tämän menetelmän mukaisesti kohdistanut kokonaishankintahinnan hankittuihin hyödykkeisiin ja velkoihin niiden käyvän arvon mukaan. Käypä arvo on määritetty yleisesti hyväksytyillä periaatteilla ja menetelmillä. Chess Holdingin liiketoiminnan tulokset on sisällytetty konsernitilinpäätökseen 7.11.2005 lähtien.

Kauppahinta ja liikearvo	
MSEK	
Kauppahinta	
Peruskauppahinta	2 048
Arvioitu lisäkauppahinta	186
Kauppaan liittyvät välittömät kustannukset	19
Kokonaiskauppahinta	2 253
Vähennetään hankittujen hyödykkeiden käypä arvo	-164
Liikearvo	2 089

Kokonaiskauppahinta sekä hankittujen hyödykkeiden ja velkojen käyvän arvon määrittäminen perustuvat alustavaan arvioon; ko. arvoja ja liikearvoa voidaan joutua tarkistamaan.

Vaikutukset kassavirtaan	
MSEK	
Käteisellä maksettu kokonaiskauppahinta	2 054
Vähennetään saadut kassavarat	-199
Yrityskaupan nettokassastamaksu	1 855

Investoinnit

	Loka- joul 2005	Loka- joul 2004	Tammi- joul 2005	Tammi- joul 2004 *)
MSEK				
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3 091	3 349	11 583	10 331
Aineettomat hyödykkeet	488	243	1 233	752
Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet	2 603	3 106	10 350	9 579
Yritysosot ja muut investoinnit	2 630	8 272	2 732	9 099
Omaisuserien				
käytöstäpoistamisveloitteet	194	25	194	25
Liikearvo ja käyvän arvon oikaisut	2 408	7 947	2 466	8 495
Osakkeet ja osuudet	28	300	72	579
Yhteensä	5 721	11 621	14 315	19 430

*) Muutettu takautuvasti lopullisen kauppahinnan kohdistamisen mukaisiksi (ks. ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositarkastus, s. 18).

Nettovelka

MSEK	31.12.2005	31.12.2004
Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat	26 735	24 675
Vähennetään: lyhytaikaiset sijoitukset, rahat ja pankkisaamiset	-18 362	-17 613
Nettovelka	8 373	7 062

Lainarahoitus ja luottoluokitus

Vuoden 2005 viimeisen neljänneksen aikana kassavirtakehitys oli positiivinen. Norjalaisen Chess Holdingin kauppahinta maksettiin tämän neljänneksen aikana.

Vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen aikana TeliaSoneran on tarkoitus maksaa varsin suuria lainanlyhennyksiä, minkä vuoksi kassatilanteen odotetaan ko. neljänneksellä heikkenevän.

28.10.2005 Standard & Poor's alensi TeliaSonera AB:n luottoluokitusta yhdellä pykälällä, ja se on nyt A-/A2. Näkymät ovat vakaat.

Taloudelliset tunnusluvut

	31.12.2005	31.12.2004 *)
Oman pääoman tuotto (% , rullaava 12 kk)	10,3	11,6
Sijoitetun pääoman tuotto (% , rullaava 12 kk)	12,5	13,9
Omavaraisuusaste (%)	58,9	63,8
Nettovelkaantumisaste (%)	7,0	5,8
Oma pääoma/osake (SEK)	28,29	25,91

*) Muutettu takautuvasti muuttuneen IAS 27 standardin ja lopullisen kauppahinnan kohdistamisen mukaisiksi (ks. ensimmäisen vuosineljänneksen osavuositiedote, s. 18).

Annetut pantit ja vakuudet ja ehdolliset velat

Vuoden lopussa annettujen panttien kokonaismäärä oli 1 584 milj. kruunua, ja ne liittyivät pääasiassa pankkien sulkutileillä oleviin Ipse 2000 S.p.A:n tulevia lisenssimaksuja varten varattuihin talletuksiin ja Svenska UMTS-nät AB:n osakkeiden panttaukseen. Ehdollisten velkojen määrä oli yhteensä 2 581 milj. kruunua, josta 605 milj. kruunua liittyi Xfera Móviles S.A:n puolesta annettuihin suoritustakuisiin ja 1 475 milj. kruunua Svenska UMTS-nätin puolesta annettuihin luottotakuisiin. Tiettyjen kolmansien osapuolien kanssa tehtyjen sopimusten johdosta Svenska UMTS-nätin puolesta annettujen luottotakuiden yläraja on 2 650 milj. kruunua.

Sopimusvelvoitteet

Vuoden lopussa sopimusvelvoitteiden kokonaismäärä oli 2 891 milj. kruunua, josta 2 001 milj. kruunua liittyi Xferaan tehtäväksi sovittuihin pääomasijoituksiin ja 640 milj. kruunua TeliaSoneran Norjan matkaviestinverkkojen sekä Ruotsin kiinteiden verkkojen sovittuihin laajennuksiin.

Emoyhtiö

Vuoden liikevaihto oli 21 363 milj. kruunua (21 601), josta 16 046 milj. kruunua (16 892) laskutettiin tytäryhtiöiltä. Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja nousi 11 526 milj. kruunuun (3 970), mikä johtui tytäryhtiöiltä

saatujen konserniavustusten kasvusta. Tulos tilinpäätössiirtojen ja verojen jälkeen oli 1 853 milj. kruunua (10 467).

Vuoden kokonaisinvestoinnit olivat 7 009 milj. kruunua (14 472), mihin sisältyy 2 927 milj. kruunua (2 941) investointeja kiinteistöihin, koneisiin ja kalustoon – lähinnä kiinteän verkon asennuksia. Muut investoinnit, yhteensä 4 082 milj. kruunua (11 531), olivat pääosin yritysostoja sekä pääomasijoituksia tytäryhtiöihin ja osakkuusyhtiöihin. Tytäryhtiöihin tehdyistä pääomasijoituksista 921 milj. kruunua (14) toteutettiin lainojen konvertoimisella.

Taloudelliset tiedot / "Vertailukelpoiset" tiedot toiminnan tuloksista

Tämä vuosikatsaus sisältää "vertailukelpoisia" tietoja TeliaSoneran toiminnan tuloksesta, kuten "Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä" ja "Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä". Käyttökate vastaa liiketulosta ennen poistoja ja arvonalennuksia ja ilman osakkuusyhtiöistä saatuja tuottoja. Kertaluonteisiin eriin kuuluvat arvonalennukset, myyntivoitot ja -tappiot, liiketoimintojen uudelleenjärjestelyt ja henkilöstövähennysten kulut. TeliaSoneran johto käyttää liiketulosta ennen kertaluonteisia eriä toimintojensa tuottavuuden pääasiallisena mittarina. TeliaSoneran johdon käsityksen mukaan käyttökate ilman kertaluonteisia eriä ja liiketulos ennen kertaluonteisia eriä ovat liiketuloksen ohella yleisesti käytettyjä tunnuslukuja myös analyytikkojen, sijoittajien ja televiestintäalan muiden osapuolten keskuudessa. Tämän vuoksi nämä "vertailukelpoiset" tiedot on esitetty TeliaSoneran toimintojen tuloskehityksen selventämiseksi.

Näitä "vertailukelpoisia" tuloksia ei tule kuitenkaan pitää liiketuloksen vaihtoehtoina liiketoiminnan tuloksellisuutta tarkasteltaessa. Myöskään käyttökate ennen kertaluonteisia eriä ei tule pitää vaihtoehtona liiketoiminnan kassavirralla maksuvalmiutta tarkasteltaessa. Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä ja liiketulos ennen kertaluonteisia eriä eivät ole konsernin taloudellisen tuloksen mittareita kansainvälisen (IFRS) tai yhdysvaltalaisen (U.S. GAAP) kirjanpitoikäntönnön mukaisesti, eivätkä ne välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yritysten vastaavien tunnuslukujen kanssa. Näiden "vertailukelpoisten" tunnuslukujen tarkoituksena ei ole ennustaa mahdollisia tulevia tuloksia.

Tulevaisuutta arvioivat lausunnot

Tähän vuosikatsaukseen sisältyy muun muassa TeliaSoneran taloudellista asemaa ja toiminnan tulosta koskevia lausumia, jotka ovat luonteeltaan tulevaisuuteen liittyviä. Tällaiset lausumat eivät ole historiallisia tosiseikkoja, vaan edustavat TeliaSoneran odotuksia tulevasta kehityksestä. TeliaSonera uskoo, että näissä lausumissa esitetyt odotukset pohjautuvat perusteltuihin oletuksiin. Näihin lausumiin sisältyy kuitenkin riskejä ja epävarmuustekijöitä. Useat merkittävät tekijät saattavat aiheuttaa todellisten tulosten poikkeamisen tässä esitetyistä tulevaisuutta koskevista lausumista. Tällaisia tekijöitä voivat olla muun muassa TeliaSoneran markkina-asema, Euroopan televiestintämarkkinoiden kasvu, kilpailun vaikutus ja muut taloudelliseen tilanteeseen, liiketoimintaan, kilpailuun ja/tai lainsäädäntöön liittyvät tekijät, jotka vaikuttavat joko TeliaSoneran

liiketoimintaan tai televiestintätoimialaan yleisesti. Tulevaisuutta koskevat lausumat kuvaavat tämänhetkistä käsitystä. TeliaSoneralla ei ole velvollisuutta päivittää eikä se sitoudu päivittämään näitä lausumia uuden tiedon tai tulevaisuuden tapahtumien valossa muutoin kuin lakisääteisen ilmoitusvelvollisuutensa kautta.