

Pressmeddelande

13/2 2006

Fler kryssningspassagerare spenderar mer i Stockholm

Kryssningstrafiken till Stockholm fortsätter att öka. Passagerare som börjar eller avslutar sin kryssning i Stockholm spenderar mer pengar på nöje, shopping och hotellnätter. Och dom vill gärna återkomma. Det visar en ny undersökning som Stockholms stads Utrednings- och statistikkontor genomfört.

Undersökningen, som genomförts i samarbete med Stockholm Cruise Network, visar bland annat att antalet kryssningsfartyg och antalet kryssningspassagerare till Stockholm fortsätter att öka. Sedan förra undersökningstillfället 2001 har både antalet fartyg och antalet passagerare ökat med cirka 25 procent. Under 2005 kom 228 000 passagerare med 259 anlöpta fartyg. Den viktigaste passagerargruppen för turiströrelsen är de som börjar eller avslutar sin resa i Stockholm. Dessa spenderade 3106 kronor i genomsnitt per person i Stockholm, närmare 40 procent mer än vid den tidigare mätningen. Totalt spenderade passagerarna 184 miljoner kronor.

– Det är glädjande siffror! Kryssningssegmentet har vuxit kraftigt de senaste tio åren. Vi har tillsammans med Stockholm Hamnar och ett femtiotal andra företag arbetat i ett projekt, Stockholm Cruise Network, för att locka fler kryssningsfartyg till Stockholm. Det har bevisligen gett ett gott resultat, säger Claudia Quas projektledare på Stockholm Visitors Board.

– Kryssningstrafiken har på ett betydelsefullt sätt bidragit till den totala positiva framgången för Stockholm som turistdestination 2005, säger Martin Rosborg VD Stockholm Visitors Board.

Undersökningen visar att mer än var tredje passagerare var nordamerikan, därefter var tyskar och briter de största grupperna. Att de valde en kryssning i Östersjön är främst att de aldrig tidigare besökt regionen, som av många anses annorlunda och exotisk. Fyra av fem passagerare hade aldrig tidigare besökt Stockholm. Passagerarna hade dock trivts med sitt besök. Två av tre anser det som mycket eller ganska troligt att de kommer att resa till Stockholm igen inom de närmaste fem åren.

Hela undersökningen finns att ladda ner på www.stockholmtown.com/press

För mer information

Claudia Quas, projektledare Stockholm Visitors Board, 08-508 28 537, 0730-83 85 37,
claudia.quas@svb.stockholm.se

Per Holmlund, pressinformatör Stockholms Hamnar, 08-670 28 17, 070-770 27 08,
per.holmlund@stockholmshamnar.se

Martin Rosborg, VD Stockholm Visitors Board, 08-508 28 501, 0730-83 85 01, martin.rosborg@svb.stockholm.se

Stockholm Visitors Board

Stockholm Visitors Board är ansvarig för marknadsföringen av Stockholm som turistdestination och arbetar inom fyra affärsområden; Privatesor, Möten & Kongresser, Turistservice, Evenemang.