



Sony Ericsson

PRESSMEDDELANDE 2006-02-13

Sony Ericsson breddar basutbudet med stilfulla J100

3GSM, Barcelona. **Sony Ericsson fortsätter att bredda sitt utbud av enkla och stilfulla bastelefoner med modellen J100. Telefonen är både användarvänlig och prisvärd vilket gör den idealisk för den dagliga kommunikationen.**

De som söker en mobiltelefon med snyggt utseende och enkelt handhavande kommer att uppskatta Sony Ericsson J100, en okomplicerad telefon för samtal och enklare meddelandehantering. Den är utrustad med en stor knappsats och navigationsknapp som enkelt navigerar i den ikonbaserade menyn.

– Det är viktigt att komma ihåg att den breda majoriteten av användare vill ha en enkel, pålitlig och väldesignad telefon för samtal och enkel meddelandehantering. Detta är en viktig marknad för Sony Ericsson och våra operatörskunder. Vi räknar med en stor efterfrågan på J100 världen över, speciellt på nya marknader med stor tillväxt, säger Per Alksten, nordisk produktmarknadschef på Sony Ericsson.

Sony Ericsson är känt för att kombinera form och funktion till stilfulla telefoner med utmärkt prestanda. Sony Ericsson J100 är inget undantag. Jämfört med andra telefoner i samma kategori utmärker den sig på flera sätt. J100 är till exempel den minsta av Sony Ericssons samtliga mobiltelefoner, och med en skärm med över 65 000 färger är den unik i sin prisklass.

De viktigaste funktionerna nås enkelt med ett klick. Navigationsknappen, med avbildade ikoner, gör det mycket enkelt att hitta rätt bland funktionerna. Tryck bara *Upp* för att reglera ljudet, *Höger* för att ställa alarmet, *Nedåt* för att nå telefonboken, *Vänster* för att skriva ett meddelande och *i mitten* för att nå menyn.

Förutom samtals- och textmeddelandefunktioner finns även praktiska hjälpmedel, bland annat alarm, räknare och kalender. Som tillbehör finns bilhållaren HCH-60 och handsfree-lösningen HPB-60 som tillsammans gör J100 till en prisvärd och mångsidig kommunikationslösning.

Sony Ericsson J100 är en GSM-telefon med dualband. Telefonen finns i färgerna Polar White och Twilight Blue. J100 börjar säljas i butik under det andra kvartalet i år. Telefonen kommer att säljas på utvalda marknader.

J100 – snabba fakta

Bild- och meddelandehantering	• Färgskärm med 65 000 färger • 96 x 64 pixlar STN • SIM-baserad telefonbok med 250 kontakter • SMS • Textigenkänning
Underhållning	• Polyfoniska ringsignaler • Förinstallerade bakgrundsbilder, spel och ringsignaler
Anslutningar	• GSM 900/1800 • GSM 850/1900 • Stand by-tid upp till 300 timmar • Taltid upp till 8 timmar • AMR, HR FR, EFR
Hjälpredor	• Vibrationer • Alarmsklocka • Räknare

Om Sony Ericsson

Sony Ericsson Mobile Communications AB förser den globala kommunikationsmarknaden med innovativa och funktionsrika mobiltelefoner, tillbehör, PC-kort och M2M-lösningar. Företaget, som grundades år 2001 som ett joint venture mellan Ericsson och Sony, har sitt huvudkontor i London och har ca 5 000 anställda över hela världen. Forsknings- och utvecklingsenheter finns i Europa, Japan, Kina och Amerika. Mer information finns på www.sonyericsson.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Alksten, nordisk produktmarknadschef Sony Ericsson

Telefon: 070–216 42 91

E-post: per.alksten@sonyericsson.com

Jonas Sevenius eller Jesper Kling, Jung

Telefon: 08-527 08 90 eller 070-815 11 14 / 070-556 31 23

E-post: fornamn@jungrelations.com

För högupplösta pressbilder:

<http://www.sonyericsson.com/press>

Alla produkttegenskaper, specifikationer och uttalanden i detta dokument som inte är historiska fakta är framtidsytande och innehåller därför inslag av risk och osäkerhet. Verkliga produkttegenskaper, specifikationer och innehållet i framtidsytande uttalanden kan komma att ändras.