



Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2005

- **Väsentligt ökad nettoomsättning 325,8 (227,2) MSEK, en ökning med 43 procent**
- **Resultat efter skatt -36,4 (-52,0) MSEK**
- **Resultat per aktie -0,05 (-0,10) SEK**
- **Väsentligt ökad orderingång 279,1 (179,9) MSEK**
- **Väsentligt förstärkt bruttomarginal 20 (13) procent**
- **Rörelseresultat -43,5 (-52,0) MSEK**
- **Likvida medel 69,5 (42,5) MSEK**
- **Pricer tillämpar IFRS från 2005**

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång:

- **Ny order från Carrefour Frankrike på 120 MSEK**
- **Ytterligare en Leclerc-region i Frankrike väljer Pricer ESL med en order på 23 MSEK**

Verksamhet

Under 2005 präglades verksamheten av stark tillväxt på den japanska och franska marknaden. Dessutom har närområden till befintliga tillväxtmarknader skapats med pilotinstallationer i Korea, Taiwan och Grekland. På den japanska marknaden har tillväxten för ESL varit fortsatt mycket stark och Pricer har tillsammans med sin partner Ishida ytterligare befäst sin ledande ställning och ökat marknadsandelen. Under året erhöll Pricer ånyo en stor order från världens näst största detaljhandelskedja Carrefour. Året har präglats av att leverera och installera system i ett stort antal butiker i Frankrike och Spanien.

Betydande insatser har fortsatt att genomföras inom produktutveckling av både hårdvara och mjukvara. Pricer eftersträvar att ligga i framkant genom fortsatt utveckling och anpassning till nya teknologier och kunders specifika krav. Pricer utvecklar kontinuerligt systemet för att uppnå kostnads- och tillverkningsfördelar.

Orderingången för fjärde kvartalet uppgick till 26,8 (32,5) MSEK och för helåret till 279,1 (179,9) MSEK, motsvarande en ökning med 55 procent. Fjärde kvartalets orderingång bestod huvudsakligen av order från Ishida i Japan och den europeiska marknaden. Årets orderingång bestod främst av order från Carrefour Frankrike om cirka 110 MSEK varav huvuddelen levererats under året.

Orderstocken per 31 december 2005 uppgick till cirka 107 (131) MSEK. I orderstocken ingår främst order från Ishida från 2001. Övervägande delen av Pricers existerande order är i USD.

Vid utgången av året har Pricer totalt mer än 1 200 butiksinstallationer. Dessa butiker finns främst i Japan, Tyskland, Frankrike, Norden och övriga Europa.

Marknad och marknadsbearbetning

Marknaden för ESL fortsätter enligt Pricers bedömning att utvecklas positivt. Signalerna från de geografiska marknader som Pricer prioriterar är tydliga och många detaljhandelskedjor har tagit beslut om eller startat projekt för att inkludera ESL som ett operativt verktyg i automatiseringsprocessen.

Pricers bedömning är att bolaget under 2005 ytterligare har befäst sina marknadsandelar och sin position som marknadsledande ESL-leverantör.

Pricers position i Europa fortsätter att stärkas genom den upparbetade relationen med detaljhandelskedjan Carrefour som under 2004 och 2005 utrustat ett stort antal av sina butiker med ESL-system från Pricer. Erfarenheter från Carrefour Frankrike exporteras till andra strategiska marknader vilket piloter för ESL-system som Pricer erhållit under 2005 i Korea, Taiwan och Grekland visar.

Efterfrågan av ESL-system på den japanska marknaden ökar stadigt och med över 500 installationer i drift hos kunder som Ito-Yokado, Okuwa, Inageya, Maruetsu och Heiwado så är förväntan stor på denna marknad.

En pilotinstallation, via Pricers partner IBM i USA, togs i drift i augusti hos en av de fem ledande detaljhandelskedjorna i USA. Ett beslut om leveranser i större skala har förskjutits ytterligare på framtiden på grund av strukturella förändringar hos kunden.

Nettoomsättning och resultat

För fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen till 123,2 (63,8) MSEK och för året uppgick den till 325,8 (227,2) MSEK, motsvarande en ökning med 43 procent. Leveranserna under såväl kvartalet som året gick främst till Carrefour i Frankrike och Spanien samt till Ishida med Ito-Yokado och flera andra slutkunder.

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 25,0 (12,4) MSEK och bruttomarginalen uppgick till 20 (19) procent. För helåret var bruttoresultatet 64,7 (30,3) MSEK och bruttomarginalen 20 (13) procent. Förbättringen i bruttomarginalen förklaras av lägre produktkostnader som ett resultat av den produktutveckling som ägt rum samt förbättrade försäljningspriser.

Rörelsekostnaderna ökade till 32,2 (24,5) MSEK för kvartalet och ackumulerat till 108,2 (82,3) MSEK, motsvarande en ökning med 31 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -7,2 (-12,1) MSEK för kvartalet och -43,5 (-52,0) MSEK för året.

Finansnettot uppgick till 1,1 (-0,5) MSEK för kvartalet och 7,3 (0,0) MSEK för året och består ackumulerat av positiva valutadifferenser på likvida medel i USD samt en positiv valutapost om 0,7 MSEK hänförlig till valutaeffekten av lagda beställningar under året med leverans i senare perioder.

Nettoresultatet uppgick till -6,1 (-12,6) MSEK för kvartalet och för året till -36,4 (-52,0) MSEK.

Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

	okt-dec 2005	okt-dec 2004	jan-dec 2005	jan-dec 2004
Nettoomsättning	123,2	63,8	325,8	227,2
Kostnad såld vara	-98,2	-51,4	-261,1	-196,9
Bruttoresultat	25,0	12,4	64,7	30,3
Bruttomarginal	20 %	19 %	20 %	13 %
Omkostnader	-32,2	-24,5	-108,2	-82,3
Rörelseresultat	-7,2	-12,1	-43,5	-52,0

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under fjärde kvartalet -21,6 (-4,2) MSEK och för året -69,1 (-72,4) MSEK. Rörelsekapitalet uppgick vid årsskiftet till 66,8 MSEK att jämföra med 48,8 MSEK per 30 september 2005, en ökning med 18,0 MSEK främst hänförligt till Carrefour i Frankrike. Likvida medel per 31 december 2005 uppgick till 69,5 (42,5) MSEK.

Investeringar

De totala investeringarna, netto, under kvartalet uppgick till -0,5 (0,5) MSEK och för året 4,7 (6,9) MSEK. Investeringarna under året bestod främst av produktionsverktyg, datorer och kontorsutrustning.

Personal

Medelantalet anställda under 2005 uppgick till 104 (73) varav Appulse Ltd och PIER AB svarade för 46 (28). Antalet anställda per 31 december 2005 uppgick till 112 (99) varav Appulse Ltd och PIER AB utgjorde 50 (44).

Redovisningsprinciper

International Financial Reporting Standards (IFRS)

Från och med 2005 tillämpar Pricer de av EU antagna International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

I bolagets årsredovisning för räkenskapsåret 2004 presenterades en beskrivning av effekten av övergången till IFRS. För de standarder som är tillämpliga för Pricer är skillnaderna begränsade jämfört med Redovisningsrådets rekommendationer som bolaget tillämpat hittills, vilket gjorde att inga justeringar var nödvändiga.

Enligt IFRS 1, First-time Adoption of International Financial Reporting Standards, kan vissa undantagsregler för retroaktiv tillämpning utnyttjas vid övergång till IFRS. Pricer har valt att tillämpa undantagsreglerna för förvärvsanalyser i IFRS 3 från 1 januari 2004 innebärande att ingen omräkning av förvärv gjorda före 2004 görs samt att omräkningsdifferenser för utländska dotterbolag nollställs i det egna kapitalet per samma datum. IAS 39 Finansiella instrument, är en ny rekommendation som behandlar upplysning, redovisning och värdering av finansiella instrument. Enligt rekommendationen skall bland annat valutaterminskontrakt och så kallade inbäddade derivat marknadsvärderas och detta tillämpar Pricer från 1 januari 2005. Effekten av tillämpningen av IAS 39 i öppningsbalansen innebär en kostnad på cirka 0,5 MSEK avseende marknadsvärdering av inbäddade derivat. Enligt IAS 27 skall minoritetsintressen redovisas separat i koncernens resultat samt i koncernbalansräkningen separat från skulder och moderföretagets eget kapital. En öppningsbalans per 1 januari 2005 inklusive effekterna av IAS 39 samt IAS 27 finns redovisad i denna bokslutskommuniké.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Pricer har valts som leverantör att fullborda införandet av ESL-system i Carrefours återstående direktägda hypermarkets i Frankrike efter att ha fullbordat installationerna under 2004 och 2005. Avtalet uppgår till 120 MSEK och avser ett drygt 70-tal hypermarkets i Frankrike. Installationerna kommer att påbörjas i februari och genomföras under året.

Den franska detaljhandelskedjan Leclercs regionala inköpsorganisation Socamaine har valt Pricer som leverantör av ESL-system i en första installationsfas. Avtalet omfattar hårdvara, mjukvara och driftsättning för 15 av regionens 35 hypermarkets samt även för fem hypermarkets i Leclercs region Scarmor. Avtalet har ett totalt värde av cirka 23 MSEK och leveranser påbörjas i mars och slutförs före årets slut. Detta avtal stärker Pricers redan starka marknadsposition i Frankrike och övriga Europa.

Prognos

Marknaden fortsätter enligt Pricer att utvecklas positivt med en ökning i total installerad bas och ett konkret intresse från ett antal större detaljhandelskedjor. Utvärderingar och förhandlingar med ett antal detaljhandelskedjor pågår kontinuerligt.

Styrelsens bedömning att bolaget når positivt kassaflöde under 2006 kvarstår.

Bolagsstämma och utdelning

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 11 maj 2006 på Scandic Infra City, Upplands Väsby. Vänligen notera den nya lokalen. Styrelsen föreslår ingen utdelning. Årsredovisningen kommer att offentliggöras på Pricers hemsida kring den 10 april 2006.

En nomineringskommitté har utsetts bestående av Salvatore Grimaldi, Tedde Jeansson Jr, Michael Juuhl och John Örtengren. Förslag och synpunkter välkomnas och kan skickas till kommittén på adress Pricer AB (publ), Bergkällavägen 20-22, 192 79 Sollentuna.

Nästa rapportdatum

Delårsrapporten för perioden januari – mars 2006 kommer att publiceras den 11 maj 2006.

Sollentuna den 16 februari 2006
Pricer AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jan Forssjö, VD, Pricer AB: 08-505 582 00

Pricer AB (publ), grundat i Uppsala 1991, har en världsledande position som leverantör av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricer erbjuder elektroniska informationssystem som väsentligt ökar kundnyttan och kundernas produktivitet.

Med det största produktutbudet på marknaden är Pricers ESL-system installerat i mer än 1 200 butiker på tre kontinenter. På kundlistan återfinns bland andra världens näst största detaljhandelskedja och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med ytterst kompetenta partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. För ytterligare information besök gärna Pricers hemsida. Registrering för att automatiskt få del av nyheter kan ske via webbplatsen.

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
SE-192 79 Sollentuna
Sverige

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 (0)8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	123,2	63,8	325,8	227,2
Kostnad för såld vara	-98,2	-51,4	-261,1	-196,9
Bruttoresultat	25,0	12,4	64,7	30,3
Försäljnings- och administrativa kostnader	-20,5	-15,2	-70,8	-54,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,7	-9,3	-37,4	-27,8
Rörelseresultat	-7,2	-12,1	-43,5	-52,0
Finansiella intäkter och kostnader - netto	1,1	-0,5	7,3	0,0
Resultat efter finansiella poster	-6,1	-12,6	-36,2	-52,0
Skatter	0,0	0,0	-0,2	0,0
Periodens resultat	-6,1	-12,6	-36,4	-52,0
Periodens resultat fördelat på moder-				
bolagets aktieägare	-5,0	-10,8	-33,0	-49,4
Periodens resultat fördelat på minoritetsintresse	-1,1	-1,8	-3,4	-2,6
Periodens resultat	-6,1	-12,6	-36,4	-52,0

RESULTAT PER AKTIE, ANTAL AKTIER

	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
	2005	2004	2005	2004
Resultat per aktie i SEK	-0,01	-0,02	-0,05	-0,10
Resultat per aktie i SEK, vid full utspädning	-0,01	-0,02	-0,05	-0,10
Antal aktier, miljoner	754,3	560,4	725,6	512,5
Antal aktier, miljoner, vid full utspädning	754,3	560,4	725,6	560,4

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2005	2004	2005	2004
Norden	2,8	5,0	8,3	14,1
Övr. Europa	85,3	27,7	169,0	116,6
Asien	32,8	30,1	134,1	89,7
Övriga världen	2,3	1,0	14,4	6,8
Summa omsättning	123,2	63,8	325,8	227,2

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2005-12-31	2004-12-31
Patent- och licensrättigheter	7,7	10,2
Summa immateriella anläggningstillgångar	7,7	10,2
Materiella anläggningstillgångar	8,1	8,0
Summa anläggningstillgångar	15,8	18,2
Varulager	14,9	12,8
Kortfristiga fordringar	128,2	79,7
Likvida medel	69,5	42,5
Summa omsättningstillgångar	212,6	135,0
SUMMA TILLGÅNGAR	228,4	153,2

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets

aktieägare	149,2	91,3
Minoritetsintressen i dotterbolag	2,9	1,6
Summa eget kapital	152,1	92,9

Långfristiga skulder	2,0	5,6
Kortfristiga skulder	74,3	54,7
Summa skulder	76,3	60,3

SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR

OCH SKULDER	228,4	153,2
--------------------	--------------	--------------

Ställda säkerheter	35,7	19,8
Ansvarsförbindelser	1,3	4,0

Eget kapital per aktie i SEK	0,20	0,16
Eget kapital per aktie i SEK, vid full utspädning	0,20	0,16

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i MSEK	Helår 2005	Helår 2004
Eget kapital vid periodens ingång	92,9	89,3
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-0,5
Nyemission	91,1	54,3
Omräkningsdifferens	-0,1	-0,5
Aktieägartillskott minoritet	4,6	2,3
Periodens resultat	-36,4	-52,0
Eget kapital vid periodens slut	152,1	92,9
Hänförligt till:		
- Moderbolagets aktieägare	149,2	91,3
- Minoritetsintressen	2,9	1,6
Summa	152,1	92,9

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
Belopp i MSEK	2005	2004	2005	2004
Resultat efter finansiella poster	-6,1	-12,6	-36,2	-52,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-0,2	2,2	0,8	7,1
Betald skatt	0,0	0,0	-0,2	-0,1
Förändring av rörelsekapital	-15,3	6,2	-33,5	-27,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21,6	-4,2	-69,1	-72,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,5	-0,5	-4,7	-6,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	1,4	95,2	55,7
Periodens kassaflöde	-21,1	-3,3	21,4	-23,6
Likvida medel vid periodens ingång	89,8	46,1	42,5	66,4
Kursdifferens likvida medel	0,8	-0,3	5,6	-0,3
Likvida medel vid periodens slut	69,5	42,5	69,5	42,5
Avgår spärrade bankmedel	-1,3	-4,0	-1,3	-4,0
Outnyttjad checkkredit	2,9	2,7	2,9	2,7
Disponibla medel vid periodens utgång	71,1	41,2	71,1	41,2

NYCKELTAL, koncernen

	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4
Belopp i MSEK	2005	2005	2005	2005	2004
Orderingång	26,8	62,2	138,5	51,6	32,5
Orderingång - rullande 4 kvartal	279,1	284,8	258,7	129,2	179,9
Nettoomsättning	123,2	99,3	52,7	50,6	63,8
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	325,8	266,4	242,2	248,6	227,2
Rörelseresultat	-7,2	-7,2	-14,7	-14,4	-10,3
Rörelseresultat - rullande 4 kvartal	-43,5	-46,6	-56,8	-55,8	-49,4
Periodens resultat	-6,1	-7,6	-9,2	-13,5	-10,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21,6	-44,8	-5,7	3,0	-4,2
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	-69,1	-51,7	-44,0	-60,9	-72,4
Antal anställda vid periodens utgång	112	112	97	100	99
Soliditet	67%	64%	63%	60%	61%

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG VID ÖVERGÅNG TILL IFRS

Oktober - december 2004, kvartal 4

Belopp i MSEK	Svenska redovisningsprinciper	IFRS- justeringar	IFRS
Bruttoresultat	12,4		12,4
Försäljnings- och administrativa kostnader	-15,2		-15,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,3		-9,3
Rörelseresultat	-12,1		-12,1
Finansiella intäkter och kostnader - netto	-0,5		-0,5
Resultat efter finansiella poster	-12,6		-12,6
Skatter	0,0		0,0
Minoritetens andel av resultatet	1,8	-1,8	0,0
Periodens resultat	-10,8	-1,8	-12,6
Periodens resultat fördelat på			
moderbolagets aktieägare			-10,8
Periodens resultat fördelat på minoritetsintresse			-1,8
Periodens resultat			-12,6

Januari - december 2004, helår

Belopp i MSEK	Svenska redovisningsprinciper	IFRS- justeringar	IFRS
Bruttoresultat	30,3		30,3
Försäljnings- och administrativa kostnader	-54,5		-54,5
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27,8		-27,8
Rörelseresultat	-52,0		-52
Finansiella intäkter och kostnader - netto	0,0		0,0
Resultat efter finansiella poster	-52,0		-52,0
Skatter	-		0,0
Minoritetens andel av resultatet	2,6	-2,6	0,0
Periodens resultat	-49,4	-2,6	-52,0
Periodens resultat fördelat på			
moderbolagets aktieägare			-49,4
Periodens resultat fördelat på minoritetsintresse			-2,6
Periodens resultat			-52,0

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG VID ÖVERGÅNG TILL IFRS

Belopp i MSEK	1 januari 2004 Svenska red principer	IFRS- justeringar	1 januari 2004 IFRS
Anläggningstillgångar	17,3		17,3
Omsättningstillgångar	109,8		109,8
SUMMA TILLGÅNGAR	127,1		127,1

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets

aktieägare	87,4		87,4
Minoritetsintressen i dotterbolag		1,9	1,9
Summa eget kapital	87,4	1,9	89,3

Minoritetsintressen i dotterbolag	1,9	-1,9	0,0
-----------------------------------	-----	------	-----

Avsättningar	4,6	-4,6	0,0
Långfristiga skulder		3,0	3,0
Kortfristiga skulder	33,2	1,6	34,8
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	127,1	0,0	127,1

Belopp i MSEK	31 december 2004 Svenska red principer	IFRS- justeringar	1 januari 2005 IFRS
Anläggningstillgångar	18,2		18,2
Omsättningstillgångar	135,0		135,0
SUMMA TILLGÅNGAR	153,2		153,2

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets

aktieägare	91,8	-0,5	91,3
Minoritetsintressen i dotterbolag		1,6	1,6
Summa eget kapital	91,8	1,1	92,9

Minoritetsintressen i dotterbolag	1,6	-1,6	0,0
-----------------------------------	-----	------	-----

Avsättningar	5,6	-5,6	0,0
Långfristiga skulder		2,7	2,7
Kortfristiga skulder	54,2	3,4	57,6
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER	153,2	0,0	153,2

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL VID ÖVERGÅNGEN TILL IFRS

Januari - december 2004, helår

Belopp i MSEK	EK hänförligt till moderbolagets aktie- ägare enl svenska redovisningsprinciper	Omklass. minoritets- intresse	IFRS- justeringar	Totalt eget kapital
Eget kapital vid periodens ingång	87,4	1,9		89,3
Nyemission	54,3			54,3
Omräkningsdifferens	-0,5			-0,5
Aktieägartillskott minoritet		2,3		2,3
Periodens resultat	-49,4	-2,6		-52,0
Eget kapital vid periodens slut	91,8	1,6	0,0	93,4

Januari 1, 2005

Belopp i MSEK	EK hänförligt till moderbolagets aktie- ägare enl svenska redovisningsprinciper	Omklass. minoritets- intresse	IFRS- justeringar	Totalt eget kapital
Eget kapital vid periodens ingång	91,8	1,6		93,4
Effekt av byte av redovisningsprincip			-0,5	-0,5
Eget kapital vid periodens slut	91,8	1,6	-0,5	92,9

