JC AB

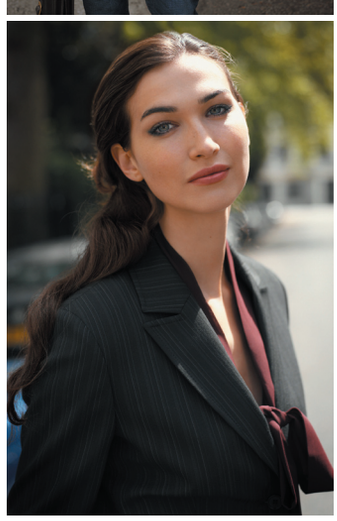
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2005–01–01 – 2005–12–31









JC nu redo för snabb och lönsam expansion

HELÅRET 2005

JC:S BÄSTA RESULTAT NÅGONSIN

- Nettoomsättningen uppgick till 1 706,9 Mkr (1 720,7) en minskning med 0,8 procent.
- Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till 107,1 Mkr (52,0).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 40,8 procent (39,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 68,9 Mkr (25,9).
- Resultat per aktie uppgick till 3,71 kr (1,39*).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 168,1 Mkr (49,4).
- Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 4 kr (0,50*) per aktie på grund av den höga soliditeten, det positiva kassaflödet samt de goda framtidsutsikterna.
- Styrelsen föreslår en aktiesplit 2:1.

FJÄRDE KVARTALET 2005

VÄSENTLIG FÖRBÄTTRING AV BRUTTOVINSTMARGINALEN

- Nettoomsättningen uppgick till 454,5 Mkr (459,0), en minskning med 1,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 48,3 Mkr (44,9).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 46,7 procent (40,0).
- Resultat efter skatt var 29,1 Mkr (26,9).
- Resultat per aktie uppgick till 1,57 kr (1,45*).

FRAMTIDSUTSIKTER

ÖKAD EXPANSIONSTAKT OCH FORTSATT STARK RESULTATÖKNING

- Lansering av nytt tonårs- och barnkoncept.
- Lansering av nytt jeanskoncept.
- Brothers startar upp sin första butik i Finland under mars 2006.
- Mål om 30 nya egna butiker för 2006, 14 redan kontrakterade.
- Avtal är tecknat om att starta outlet i Kosta under sommaren 2006.
- Styrelsen förutspår fortsatt stark resultatförbättring under 2006.
- Styrelsen höjer det långsiktiga rörelsemarginalmålet till 10 %.

UTVECKLINGEN I SAMMANDRAG

	okt-dec 2005	okt-dec 2004[1]	jan-dec 2005	jan-dec 2004[2]
Rörelsens nettoomsättning, Mkr	454,5	459,0	1 706,9	1 720,7
Rörelseresultat, Mkr	48,3	44,9	107,1	52,0
Resultat efter finansnetto, Mkr	47,8	43,4	104,5	47,8
Bruttovinstmarginal, %	46,7	40,0	40,8	39,2
Rörelsemarginal, %	10,6	9,8	6,3	3,0
Resultat per aktie, kr	1,57	1,45*	3,71	1,39*
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,55	1,43*	3,66	1,38*
Antal butiker vid periodens slut varav egna	264 92	261 85	264 92	261 85

I resultatet ingår intäkter och kostnader av engångskaraktär om totalt:

[1] 4,8 Mkr

[2] –13,2 Mkr

* Värdet omräknat efter genomförd split

FÖRSÄLJNING

JC-koncernen driver 92 egna butiker och är franchisegivare till 172 butiker. Det innebär att JC:s storlek mäts både i form av koncernens nettoomsättning och i form av den totala försäljningen till konsument. JC-koncernens nettoomsättning utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Den totala försäljningen till konsument omfattar både JC:s egna butiker och franchisebutiker.

MARKNAD

Den totala klädhandeln i Sverige, som är JC:s viktigaste marknad, ökade enligt DHI under perioden januari – december 2005 med 5,7 procent i löpande priser. JC:s försäljningsökning till konsument, i jämförbara butiker i Sverige, uppgick under perioden till 3,2 procent.

HELÅRET

Koncernens nettoomsättning minskade under året med 0,8 procent till 1 706,9 Mkr (1 720,7), varav 786,8 Mkr (825,6) utgör försäljning i egna butiker. Orsaken till minskningen är avvecklingen i december 2004 av de egna butikerna i Tyskland som under helåret 2004 hade en omsättning på 51 Mkr. De butiker som etablerades under 2005 öppnade huvudsakligen under det andra halvåret, varför det genomsnittliga antalet butiker var väsentligt lägre 2005 jämfört med 2004.

Försäljningen till konsument i JC:s egna butiker och franchisebutiker uppgick under året till 2 358,6 Mkr (2 325,9), vilket är en ökning med 1,4 procent mot föregående år. I jämförbara enheter och lokal valuta ökade försäljningen till konsument med 3,5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i egna butiker utgör 33,3 procent (35,5) av den totala försäljningen till konsument.

I Sverige ökade JC:s försäljning till konsument under perioden med 2,4 procent. Den svenska marknaden svarade under perioden för cirka 80 procent (79) av JC:s totala försäljning till konsument.

FJÄRDE KVARTALET

Koncernens nettoomsättning för kvartalet minskade med 1,0 procent till 454,5 Mkr (459,0), varav 245,6 Mkr (248,5) utgör försäljning i egna butiker. Exklusive de avvecklade tyska butikerna ökade nettoomsättningen i koncernen med 2,0 procent under fjärde kvartalet 2004.

UTVECKLING UNDER ÅRET

JC-koncernens försäljningstillväxt var, med undantag för inledningen av det fjärde kvartalet, i nivå med marknadens i Sverige och något över i Norge och Finland under året. Under oktober och november uppvisade JC-konceptet en något sämre utveckling, främst till följd av lägre efterfrågan på jackor.

December månad visade åter en försäljningsutveckling i nivå med marknadens tillväxt inom samtliga koncept. JC:s försäljningsutveckling var positiv tack vare ett bra sortimentsutbud i kombination med uppmärksammade och säljdrivande kampanjer. Det framgångsrika kampanjkonceptet startade under 2004 med The Store och har sedan följts av kampanjer med skådespelerskan Sienna Miller och nu senast OC-stjärnorna Adam Brody och Mischa Barton – i lyckade kalsong- och julsatsningar.

Brothers och Sisters har under hela året visat en kraftig försäljningstillväxt genom ett renodlat sortiment, en tydlig positionering samt, för Brothers del, även framgångsrikt genomförda kampanjer.

Försäljning till konsument per geografisk marknad, Mkr	okt-dec 2005	okt-dec 2004	jan-dec 2005	jan-dec 2004
Sverige	580	565	1 889	1 844
Norge	115	112	380	359
Tyskland	-	14	-	51
Finland	25	22	89	72
Totalt	720	713	2 358	2 326

Försäljning till konsument per koncept, Mkr	okt-dec 2005	okt-dec 2004	jan-dec 2005	jan-dec 2004
JC 6-25 år	541	556	1 811	1 840
Brothers	126	113	374	329
Sisters	53	44	173	157
Totalt	720	713	2 358	2 326

RESULTAT

HELÅRET

JC:s bruttovinstmarginal ökade för perioden januari – december 2005 till 40,8 procent (39,2) trots att andelen egna butiker under året varit mindre än föregående år. Förbättrade inköpsvillkor samt lägre andel prisnedsatta varor i butik påverkade positivt.

Rörelseresultatet förbättrades till 107,1 Mkr (52,0) och rörelsemarginalen förbättrades under året med 3,3 procentenheter till 6,3 procent (3,0). Förbättringen förklaras i huvudsak av ökad bruttovinstmarginal och minskade personalkostnader med 12 procent.

Resultatet efter finansiella poster för januari – december 2005 uppgick till 104,5 Mkr (47,8). Resultat efter skatt 68,9 Mkr (25,9).

FJÄRDE KVARTALET

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet 2005 förstärktes kraftigt och ökade till 46,7 procent (40,0) främst som en effekt av bättre inköpsvillkor. Rörelseresultatet var 48,3 Mkr (44,9) och rörelsemarginalen förbättrades till 10,6 procent (9,8). I resultatet för motsvarande kvartal föregående år ingick en återföring av kostnader på 4,8 Mkr som påverkade resultatet positivt. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 47,8 Mkr (43,4) och resultatet efter skatt var 29,1 Mkr (26,9).

VALUTAPOLICY

JC säkrar inköpskurserna på de viktigaste valutorna, EUR och USD, till stor del för att så långt som möjligt säkra inköpspriser och därigenom bruttovinstmarginaler. Härigenom nås en stabilitet vad avser försäljningspriser, som annars inte skulle ha uppnåtts.

SÄSONGSVARIATIONER

JC:s försäljning och resultat varierar, i likhet med klädbranschen som helhet, kraftigt under året. Kostnadsmassan för koncernen är relativt konstant över kvartalen, medan intäkterna varierar. Säsongsvariationen gör att de första två kvartalen är JC:s svagaste vad gäller såväl försäljning som resultat. Tredje och fjärde kvartalen är de starkaste.

BUTIKER

Under 2005 har en franchisebutik i Sverige förvärvats. Därtill har fyra egna butiker och tre franchisebutiker etablerats samtidigt som tre egna och två franchisebutiker har stängts. I Norge har fyra franchisebutiker förvärvats och en egen butik stängts. I Finland har två egna butiker etablerats. Detta innebär att antalet egna butiker var 92 (85) av totalt 264 (261) vid årets slut.

INVESTERINGAR

Under perioden har investeringar gjorts med 30,6 Mkr (38,5). Huvuddelen avser investeringar i förvärv 10,2 Mkr (2,7) samt nyetableringar och ombyggnader av butiker 17,1 Mkr (14,3).

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 168,1 Mkr (49,4). Efter investeringar var kassaflödet 138,3 Mkr (39,6) och med hänsyn tagen till finansieringsverksamheten 118,0 Mkr (10,0).

Likvida medel uppgick till 189,4 Mkr (71,4) vid periodens slut och outnyttjade krediter uppgick till 93 Mkr (167).

Koncernens egna kapital har under perioden påverkats av vinsten 68,9 Mkr (25,9), valutaomräkningsdifferens –1,0 Mkr, aktieutdelning – 9,3 Mkr samt justeringar p g a övergång till IFRS 0,2 Mkr och uppgår till 421,7 Mkr jämfört med 362,9 Mkr per den 31 december 2004.

ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 545 (530) varav 382 (363) kvinnor. Av de anställda finns 365 (376) i Sverige och resterande på JC:s övriga marknader.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 246,4 Mkr (1 267,7) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 113,0 Mkr (59,7). Periodens investeringar uppgick till 0,9 Mkr (6,0).

HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

JC redovisade för januari 2006 en total försäljning till konsument om 167,1 Mkr (165,3) i egna och franchisebutiker – en ökning med 1,1 procent. I Sverige ökade försäljningen med 3,0 procent jämfört med föregående år.

Motsvarande försäljning i jämförbara butiker minskade under perioden med totalt 0,2 procent och i Sverige ökade försäljningen med 2,4 procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

• Två nya koncept

JC lanserar under året två nya koncept. Det ena är ett tonårs- och barnkoncept baserat på JC:s nuvarande Boys & Girls-sortiment. Konceptet vänder sig till den så kallade tweensgruppen (åldersmässigt 13–6 år). Tre testbutiker, varav en är nyetablerad, startas under mars månad.

Det andra konceptet bygger på JC:s betydande jeanskunnande och syftar till att öka marknadspenetrationen och förstärka JC:s position på jeansmarknaden. För närvarande testas konceptet i en butik.

Båda koncepten kommer att drivas på mindre butiksytor än övriga koncept inom koncernen.

• Etableringsplan ligger fast

Målsättningen är att under 2006 etablera totalt 30 nya butiker med huvudregeln att samtliga ska vara egenägda.

Brothers kommer under 2006 att etablera sig i Finland. Den första butiken öppnas under mars i Helsingfors. Målsättningen är att öppna ytterligare fem Brothers-butiker under 2006 på den finska marknaden.

Hittills är 14 butiker inom samtliga koncept kontrakterade. Av dessa öppnar nio under våren och fem under hösten. I Finland finns kontrakt på två butiker i Helsingfors, två i Vaasa, två i Salo samt en i Kokkola. I Sverige finns kontrakt på butiker i Linköping, Partille (tre), Hyllinge och Norrköping.

Dessutom har avtal tecknats med New Wave om att under sommaren 2006 öppna en outlet på 1 000 kvadratmeter i Kosta, Småland.

Mot bakgrund av en fortsatt stark konjunktur under 2006 på de marknader JC är verksamt, tillsammans med en ökad expansionstakt för JC samt fortsatt fokusering på inköpsarbetet förutspår styrelsen en fortsatt stark resultatökning för JC-koncernen för 2006.

Styrelsen höjer JCs långsiktiga rörelsemarginalmål till 10 %.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

För räkenskapsåret 2005 föreslår styrelsen en utdelning med 4 kr (0,50 kr*) per aktie på grund av den höga soliditeten, det positiva kassaflödet samt de goda framtidsutsikterna.

AKTIESPLIT

En aktiesplit genomfördes 8 augusti 2005 varvid aktiens nominella belopp ändrades från 5 kr till 2,50 kr (split 2:1).

Styrelsen föreslår en aktiesplit 2:1.

ÅRSREDOVISNING OCH ÅRSSTÄMMA

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig under vecka 16 på www.jc.se och vid JC:s huvudkontor. Den kommer även att distribueras till aktieägarna under vecka 16.

Årsstämman äger rum den 5 maj 2006 kl 14.00 i Göteborg.

Den ordinarie bolagsstämman den 10 maj 2005, valde en nomineringskommitté bestående av Leif Gustafsson (ordförande), Marcus Gustavsson samt Göran Härstedt. Nomineringskommittén har för avsikt att presentera förslag till val av styrelse i god tid före årsstämman.

* Värdet omräknat efter genomförd split

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har utformats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. I enlighet med IAS-förordningen som antogs av EU 2002 föreskrivs att börsnoterade företag inom den Europeiska Unionen från och med år 2005 ska tillämpa internationella redovisningsstandarder, IFRS, i sin koncernredovisning. Således är JC:s delårsrapport 2005 utformad i enlighet med de av EU antagna IFRS standarderna samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC.

De väsentligaste skillnaderna mot tidigare redovisningsprinciper är följande:

IAS 39 (Finansiella instrument: Redovisning och värdering) tillämpas från och med 1 januari 2005 men inte för omräkning av jämförelsetal för 2004. För JC:s del innebär det att marknadsvärdet på finansiella instrument som klassificeras som säkringar redovisas i balansräkningen. Detta medför att eget kapital, efter avdrag för uppskjuten skatt, minskar med cirka 2 419 tkr per 2005-01-01.

IFRS 3 (Företagsförvärv och samgåenden) innebär för JC:s del att goodwill som uppkommit i samband med förvärv inte längre kommer att skrivas av enligt plan. I stället kommer denna goodwill att årligen prövas för eventuellt nedskrivningsbehov. I öppningsbalansen innebär detta att goodwill i JC:s balansräkning kommer att uppgå till 49 911 tkr. Rörelseresultatet för 2004 förbättras med 7 758 tkr. Resultat- och balansräkningar 2004 har omräknats i enlighet med IFRS. Se vidare sid 9.

Franchiseavgifter samt serviceavgifter till leverantörer har omklassificerats från övriga rörelseintäkter till nettoomsättning respektive varukostnad.

Mölnlycke 16 februari 2006
JC AKTIEBOLAG (publ)
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Thommy Nilsson, VD och koncernchef, telefon 031-334 51 24 eller 0709-17 23 75

RESULTATRÄKNING KONCERNEN (TKR)

	3 mån okt-dec 2005	3 mån okt-dec 2004	12 mån jan-dec 2005	12 mån jan-dec 2004
Nettoomsättning	454 461	459 045	1 706 883	1 720 737
Varukostnad	-242 377	-275 423	-1 009 869	-1 045 737
Bruttoresultat	**212 084**	**183 622**	**697 014**	**675 000**
Övriga rörelseintäkter	158	13 359	894	19 231
Övriga externa kostnader	-91 661	-75 323	-342 221	-358 589
Personalkostnader	-59 257	-60 828	-212 143	-240 882
Avskrivningar	-13 046	-15 976	-36 446	-42 718
Rörelseresultat	**48 278**	**44 854**	**107 098**	**52 042**
Räntenetto	-493	-1 456	-2 582	-4 254
Resultat efter finansnetto	**47 785**	**43 398**	**104 516**	**47 788**
Skatt	-18 698	-16 534	-35 627	-21 896
Resultat efter skatt	**29 087**	**26 864**	**68 889**	**25 892**
Periodens resultat fördelat på moderbolagets aktieägare	28 973	26 855	68 865	25 883
Periodens resultat fördelat på minoritetsintresse	114	9	24	9
Periodens resultat	**29 087**	**26 864**	**68 889**	**25 892**
Resultat per aktie	1,57 kr	1,45 kr*	3,71 kr	1,39 kr*
Resultat per aktie efter utspädning	1,55 kr	1,43 kr*	3,66 kr	1,38 kr*
Antal aktier vid periodens slut	18 573 940	9 286 970	18 573 940	9 286 970

*värdet omräknat efter genomförd split

RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Nettoomsättning, Tkr jan-dec	Sverige	Övriga marknader	Elim.	Totalt
Extern försäljning 2005	1 309 999	396 884	-	1 706 883
Intern försäljning 2005	438 812	128 008	-566 820	0
Totalt 2005	**1 748 811**	**524 892**	**-566 820**	**1 706 883**
Extern försäljning 2004	1 318 397	402 340	-	1 720 737
Intern försäljning 2004	487 077	114 002	-601 079	0
Totalt 2004	**1 805 474**	**516 342**	**-601 079**	**1 720 737**

Resultat per marknad, Tkr, jan-dec	Sverige	Övriga marknader	Totalt
2005	**62 617**	**41 899**	**104 516**
2004	**38 367**	**9 421**	**47 788**

Årets investeringar & avskrivningar per land jan-dec, Tkr	Sverige	Övriga marknader	Totalt
Investeringar	11 873	18 726	30 599
Avskrivningar	-28 913	-7 533	-36 446

BALANSRÄKNING KONCERNEN (TKR)

Tillgångar	31 dec 2005	31 dec 2004
Goodwill	51 335	49 911
Övriga immateriella anläggningstillgångar	38 980	48 112
Materiella anläggningstillgångar	72 275	73 291
Finansiella anläggningstillgångar	9 069	8 666
Uppskjutna skattefordringar	8 744	7 293
Varulager	184 924	176 472
Kundfordringar	86 722	75 012
Övriga fordringar	73 160	100 118
Likvida medel	189 397	71 372
Summa tillgångar	**714 606**	**610 247**

Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	421 560	362 778
Eget kapital hänförligt till minoritet	126	73
Summa eget kapital	**421 686**	**362 851**
Långfristiga skulder	49 967	42 976
Kortfristiga skulder	242 953	204 420
Summa eget kapital och skulder	**714 606**	**610 247**

KONCERNENS KASSAFLÖDE (TKR)

	3 mån okt-dec 2005	3 mån okt-dec 2004	12 mån jan-dec 2005	12 mån jan-dec 2004
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	61 329	46 706	136 381	73 550
Rörelsekapitalförändring	99 735	45 114	31 692	-24 139
Kassaflöde från den löpande verksamheten	161 064	91 820	168 073	49 411
Investeringar, netto	-14 430	8 836	-29 823	-9 810
Kassaflöde efter investeringar	146 634	100 656	138 250	39 601
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-18 395	-45 535	-20 225	-29 625
Periodens kassaflöde	128 239	55 121	118 025	9 976
Likvida medel vid periodens början	61 158	16 251	71 372	61 396
Likvida medel vid periodens slut	189 397	71 372	189 397	71 372

RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGAR ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGSPRINCIPER JÄMFÖRT MED IFRS

Resultaträkning för		**2004**		
	Tidigare principer	**Justering IFRS**		**IFRS**
Rörelseresultat	44 284	+7 758	1)	52 042
Finansnetto	-4 254	-		-4 254
Resultat efter finansnetto	40 030	+7 758		47 788
Skatt	-21 123	-773	1)	-21 896
Minoritet	-9	+9		-
Nettoresultat	18 898	+6 994		25 892
Periodens resultat fördelat på moder-bolagets aktieägare				25 883
Periodens resultat fördelat på minoritetsintresse	-	-		9
Balansräkning per		**2004-12-31**		
	Tidigare principer	**Justering IFRS**		**IFRS**
Immateriella anläggningstillgångar	90 265	+7 758	1)	98 023
Materiella anläggningstillgångar	73 291	-		73 291
Finansiella anläggningstillgångar	15 959	-7 293	2)	8 666
Uppskjutna skattefordringar		+7 293	2)	7 293
Varulager	176 472	-		176 472
Kundfordringar	75 012	-		75 012
Övriga fordringar	100 118	-		100 118
Likvida medel	71 372	-		71 372
Summa tillgångar	**602 489**	**+7 758**		**610 247**
Eget kapital	355 793	+6 985+73	1,3)	362 851
Minoritetsintresse	73	-73	3)	-
Avsättningar	37 238	-37 238	4)	-
		773	1)	42 976
Långfristiga skulder	10 892	+31 311	4)	
Kortfristiga skulder	198 493	+5 927	4)	204 420
Summa skulder och eget kapital	**602 489**	**+7 758**		**610 247**

1) I resultaträkning återläggs goodwillavskrivningar samt skatteeffekt
   I balansräkningen justeras för goodwill samt uppskjuten skatteskuld
2) Uppskjuten skattefordran omklassificeras
3) Minoritetskapital omföres till eget kapital
4) Avsättningar omklassificeras, varvid pensioner och uppskjuten skatteskuld omföres till långfristiga skulder och övriga avsättningar till kortfristiga skulder

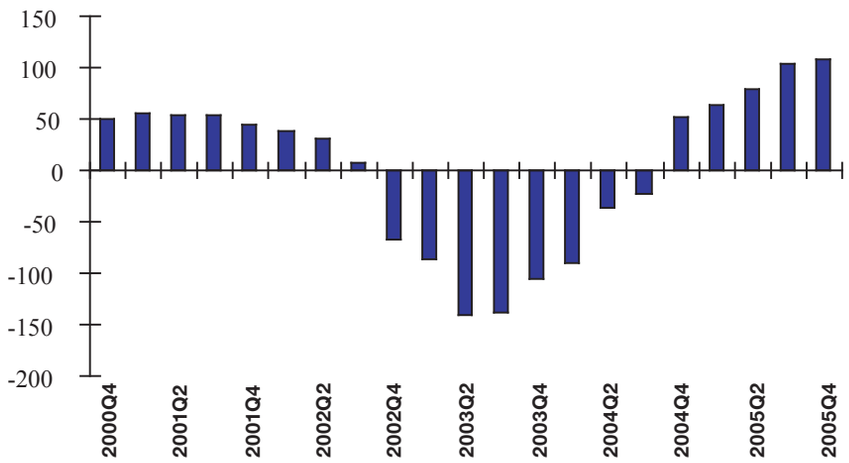
EGET KAPITAL	2004-01-01	2004-12-31	2005-01-01
Eget kapital enligt tidigare redovisningsprinciper	336 150	355 793	355 793
IFRS-justering återläggning goodwill-avskrivningar	-	+7 758	+7 758
IFRS-justering finansiella instrument	-	-	-3 360
Uppskjuten skatt	-	-773	+168
Omklassificering minoritet	+28	+73	+73
Eget kapital enligt IFRS	336 178	362 851	360 432
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	336 150	362 778	360 359
Eget kapital hänförligt till minoritet	28	73	73

EGET KAPITAL	
Eget kapital IFRS 2004-12-31	362 851
Ändrad redovisningsprincip finansiella instrument	-2 419
Eget kapital 2005-01-01	360 432
Periodens förändring finansiella instrument	2 539
Minoritetsintresse	36
Periodens omräkningsdifferenser	-923
Aktieutdelning	-9 287
Periodens resultat	68 889
Eget kapital 2005-12-31	421 686
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	421 560
Eget kapital hänförligt till minoritet	126

RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅNADER

MKR

2004 och 2005 enl. IFRS

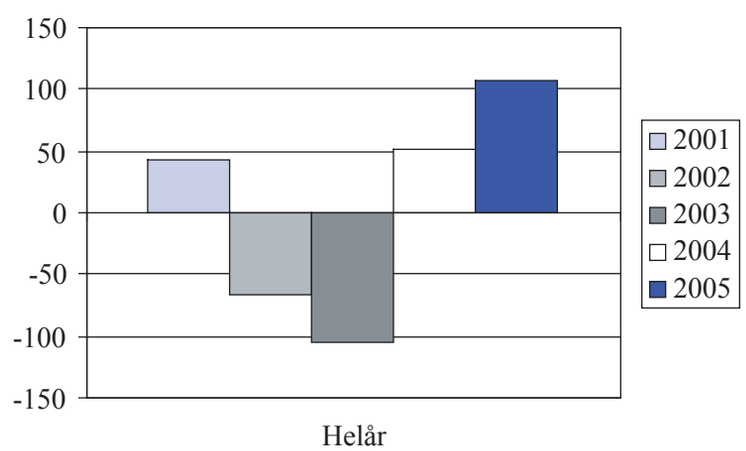


JC inledde under 2004 en konsolidering av verksamheten i syfte att skapa en plattform för lönsam tillväxt. Ett antal effektivitetsförbättringar inom inköp, produktion och distribution inleddes. Koncernen är nu väl positionerad för betydande tillväxt under fortsatt god lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

MKR

2004 och 2005 enl. IFRS



NYCKELTAL

	3 mån okt-dec 2005	3 mån okt-dec 2004	12 mån jan-dec 2005	12 mån jan-dec 2004
Bruttovinstmarginal	46,7 %	40,0 %	40,8 %	39,2 %
Rörelsemarginal	10,6 %	9,8 %	6,3 %	3,0 %
Nettomarginal	10,5 %	9,5 %	6,1 %	2,8 %
Räntabilitet på eget kapital 12 månader	17,6 %	7,4 %	17,6 %	7,4 %
Soliditet	59,0 %	59,4 %	59,0 %	59,4 %
Antal aktier vid periodens slut	18 573 940	9 286 970	18 573 940	9 286 970
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	18 814 741	9 357 691	18 814 741	9 357 691
Resultat per aktie	1,57 kr	1,45 kr*	3,71 kr	1,39 kr*
Resultat per aktie efter utspädning	1,55 kr	1,43 kr*	3,66 kr	1,38 kr*
Eget kapital per aktie	22,70 kr	19,54 kr	22,70 kr	19,54 kr
Eget kapital per aktie efter utspädning	22,41 kr	19,27 kr	22,41 kr	19,27 kr

*värdet omräknat efter genomförd split

ANTAL ANSTÄLLDA

	31 dec 2005	31 dec 2004
Genomsnittligt antal	545	530
Varav män	163	167
Varav kvinnor	382	363

ANTAL BUTIKER

	31 dec 2005		31 dec 2004	
	Totalt	Egna	Totalt	Egna
Sverige	208	53	206	51
Norge	44	27	45	24
Tyskland	0	0	0	0
Finland	12	12	10	10
Totalt	**264**	**92**	**261**	**85**

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – mars 2006	27 april 2006
Delårsrapport januari – juni 2006	19 juli 2006
Delårsrapport januari – september 2006	26 oktober 2006
Bokslutskommuniké för 2006	februari 2007

KORT OM JC

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC erbjuder koncepten JC 6-25 år, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om cirka 4 procent av den totala klädhandeln utgör JC den fjärde största klädkedjan i Sverige. JC är även verksamt i Norge och Finland.
Antalet butiker uppgick per den 31 december 2005 till 264 (261). JC äger 92 (85) butiker medan resterande butiker ägs av franchisetagare.

JC-koncernens nettoomsättning utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, grossistförsäljning till franchisetagare samt franchiseavgifter. Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 1 706,9 Mkr. Motsvarande siffror för 2004 var 1 720,7 Mkr.

Försäljningen till konsument i egna butiker och franchisebutiker under året uppgick till 2 358,6 Mkr, jämfört med 2 325,9 Mkr samma period föregående år.

JC AB

JC Aktiebolag (Publ.) SE–435 85 Mölnlycke, Sweden
Tel +46 31 334 50 00 Fax +46 31 334 52 90 www.jc.se E–mail info@jc.se
Styrelsens säte Mölnlycke Org.nr 556468–8991

JC Jeans & Clothes, Brothers, Sisters