



Pressmeddelande den 22 februari

Försäljningen av digital-TV har femdubblats

– Svenskar är förberedda på den digitala TV-övergången

På måndag den 27 februari startar den andra etappen av nedsläckningen av det analoga TV-nätet och nästan en miljon hushåll omfattas. Många började redan förbereda sig i höstas. SIBAs försäljning av digital-TV har upptill femdubblats under kvartal fyra 2005 jämfört med kvartalet före.

På de orter där släckningen är på gång och där SIBA har varuhus, till exempel Linköping, Uppsala, Örebro och Västerås, har försäljningen ökat tre till fem gånger om det fjärde kvartalet 2005 jämfört med kvartalet innan. I Linköping som släcks ned på måndag har försäljningen av digital-TV rusat i höjden och femdubblats under samma period.

– Jag tror ökningen beror på att folk vill vara förberedda. De är välinformerade och undviker att vara i sista minuten, säger **Henrik Laweberg**, Butikschef SIBA Linköping.

I Gävle, där det analoga TV-nätet släcktes ned i höstas, var det ingen hysteri dagarna innan enligt SIBAs butikschef. Många kunder hade tagit reda på vad det kostade och hur det fungerade, och skaffade en lösning i god tid. Så det har skett mer efter hand.

Även efter nedsläckningen fortsatte försäljningen av digital-TV att öka i Gävle med upptill tre gånger om det sista kvartalet förra året jämfört med kvartalet innan.

– Vi säljer boxar varje dag till kunder som vill komplettera med en box till sina andra TV-apparater, säger **Christoffer Olsson**, Butikschef SIBA i Gävle.

Fakta:

Etapp två genomförs under våren 2006 och omfattar sändarstationerna i Kisa, Norrköping, Uppsala, Västerås, Örebro, Östhammar, Bollnäs, Borlänge, Hudiksvall och Mora.

Sammanlagt ingår fem etapper i den digitala TV-övergången, som ska vara slutförd senast den 1 februari 2008.

För mer information, kontakta:

Sara Widman, informationsansvarig: 0704-500 235

Svenskägda SIBA är en av Nordens största aktörer inom hemelektronik med 56 varuhus i Sverige, Norge och Danmark. Kärnan i koncernen är de två varuhuskedjorna SIBA och ComputerCity. Koncernen omsatte 4 miljarder under 2004/2005.