

TV- och Internetvikingar lyfter svensk nöjesexport

Decam skapar plattform på nätet som samlar spelsugna i hela Norden

De digitala informationsvägarna suddar ut gränsen mellan TV och Internet. Och bäddar för export av ett nytt svenskt nöjeskoncept för framtiden: dataspel för TV, Internet och cd-rom. Först ut är mediakommunikationsföretaget Decam med det TV-sända vikingaspelet Odens öga.

- Vårt mål är att bygga en internationell mötesplats på nätet för spel och underhållning. Vi erbjuder TV-kanaler världen över ett komplett koncept för interaktiva spel och tjänster, säger Bengt Svensson, chef på Decams avdelning för interaktiv TV. På lördag har Odens öga premiär i finsk TV.

Det snälla actionspelet Odens öga lockar sedan i höstas med spänning, säregna vikingar och läcker virtuell miljö hundratusentals tittare till SVT:s ungdomsprogram "Jupiter". I direktsändning utmanas den regerande stormästaren av dem som under veckan kvalificerat sig för TV genom spel på Internet. Norsk TV:s "Etter skoletid" satsar också på spelet och den 15 januari har finska YLE premiär för Odens öga - med finalmatcher mellan de bästa från den senaste veckans Internetdrabbningar.

- Vi är verkligen nöjda med programmet och tror stenhårt på konceptet, säger Lillen Berglund, YLE:s projektledare för Odens öga i Finland. Jag ser fram emot när Odens öga spelas i många olika länder och vi kan arrangera internationella mästerskap som direktsänds i TV.

På Decam, som bland annat utvecklar egna TV-format och interaktiva program och tjänster, räknar man med att ett flertal TV-kanaler i olika länder beställer Odens öga inom kort. Det krävs nya, vinnande idéer när den digitala televisionen blommar ut och konkurrensen hårdnar.

- Över 60 000 har redan gästat Oden-sajten. Vi hoppas att www.jerkzofodin.com blir det första steget mot en naturlig mötesplats för spelintresserade TV-tittare runt om i världen, säger Bengt Svensson. TV och Internet flyter snabbt ihop, det visar inte minst fusionen mellan America Online och Time Warner.

Genomtänkt koncept

Odens Öga är ett samarbetsprojekt mellan Decam och Sveriges Television. Spelet har nypremiär i SVT den 28 januari, med nya spelmoment och fler virtuella världar.

Den nysläppta cd-romversionen av spelet rymmer ännu fler äventyr och utmaningar.

Hela den här produktionen speglar Decams förmåga att utveckla unika idéer och förpacka dem i interaktiva kombinationer som gör succé - i TV, på nätet och på cd.

- Utvecklingen är i full gång i vårt utvecklingscenter i Växjö. Eftersom vi har ett gediget kunnande i att producera TV-program och stor erfarenhet av att producera dataspel sökte vi länge efter ett projekt där dessa två kompetenser gick att kombinera, säger Bengt Svensson. Projektet lät oss redan nu lägga grunden till det som i framtiden blir en fullständig plattform för spel på Internet, i TV och på cd-rom.

För ytterligare information: Bengt Svensson, chef Decam Interactive TV, tel 0470 - 294 10 eller Håkan Mattisson, tfv Decam AB, tel 0455 - 229 60 eller besök www.decam.se (där texten ovan finns att hämta) eller www.jerkzofodin.com.

Decam AB verkar inom underhållning, media och kommunikation. Företaget kombinerar spetskompetens inom Internet, reklam, film och television för att utveckla och sälja kommunikationslösningar, tv-format och varumärken. Verksamheten drivs i två affärsområden, Reklam & Nya Medier och BigBite. Huvudkontoret ligger i Karlskrona och bolaget har dessutom kontor i Växjö och i Stockholm.