

Pressmeddelande
2000-01-20

Pearson Education och M2S inleder europeiskt samarbete kring interaktiv Web Based IT-Training

Pearson Education, som ingår i brittiska Pearson PLC, och M2S Sverige AB tillkännagav idag att man inlett samarbetsdiskussioner om marknadsföring av M2S interaktiva IT – utbildningsprodukter Wit genom Pearson Educations försäljningskanaler till företags- och konsumentmarknaderna i Frankrike, Storbritannien och Tyskland.

Som ett led i samarbetet utvecklar Pearson Education och M2S gemensamt en ny IT-utbildningsprodukt för konsumentmarknaden, baserad på M2S produkt Wit@Home. Produkten kommer att marknadsföras och säljas över Internet och genom Pearson Educations försäljningskanaler för böcker och programvara företrädesvis i Storbritannien och Tyskland.

Pearson Education och M2S tillkännagav också att samarbetsdiskussionerna omfattar gemensam produktutveckling där Pearson Education, genom att nyttja M2S teknologi, kan göra sitt förlagsinnehåll tillgängligt på Pearson Educations Internet-portaler.

- Vårt samarbete med M2S är ytterligare ett viktigt steg i vår strategi att leverera utbildning och träning på de sätt våra kunder efterfrågar – i elektronisk form eller på Internet, säger Mr. Rod Bristow, President of Pearson Educations's Higher and Professional Education division in Europe.

- Samarbetet med Pearson Education stärker vår position som en ledande producent i Europa av IT-utbildningsprogram för Web Based Training, säger Harald Nilsonne, VD M2S Sverige AB.

Pearson Education är världens största utbildningsförlag, och är marknadsledande inom områdena högre utbildning, IT-utbildning, affärsutbildning och utbildning i engelska. Företaget har också en betydande marknadsposition på skol- och universitetsmarknaden i nyckelmarknader runt om i världen. Pearson Educations tillväxtstrategi i Europa är att publicera på lokala språk i sina starkaste marknader samt att leverera utbildningsinnehåll genom nya media.

Pearson Education publicerar 40 000 titlar per år och har 10 000 anställda i fyrtio länder. Nyckelvarumärken inom Pearson Education är Prentice Hall, Addison Wesley, Longman, Que, Sams och Financial Times Prentice Hall.

M2S affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra interaktiva program för Web Based Training och e-learning. Programmen marknadsförs under varumärket Wit och tillhandahålls på åtta språk. Som en av Europas ledande aktörer finns M2S etablerat med egna dotterbolag i Danmark, Finland, Frankrike, Norge, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. M2S är sedan 6 december 1999 noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

För mer information kontakta gärna:

Harald Nilsonne
VD M2S Sverige AB

08-506 424 00

harald.nilsonne@m2s.com

Johan Linglöf
Finanschef M2S Sverige AB

08-506 424 00

johan.linglof@m2s.com