



MSC Cruises

Pressinformation 2006-03-15

Kryssningar – populärt bland barnfamiljer

Kryssningar ökar - mest bland barnfamiljer. Det visar en ny undersökning* gjord av Företst Scandinavian Research på uppdrag av MSC Cruises och Resia. Enligt undersökningen är 90 procent av barnfamiljerna förstagångskryssare – som har fått mersmak och vill kryssa igen. Nästan alla säger att kryssningar är ett prisvärt och bekvämt sätt att fira semester.

Äta gott, bada i poolerna och tillgång till underhållning hamnar på de flesta barnfamiljers 3-i-topp-lista över vad de uppskattar mest på fartyget. På en kryssning med MSC Cruises behöver man inte plocka upp plånboken många gånger – det mesta är inräknat i priset. Undersökningen visar att det är ett uppskattat koncept bland barnfamiljerna – över 90 procent tycker att det är prisvärt att kryssa. Lika många barnfamiljer vill kryssa igen och lika många hade inte kryssat tidigare.

– Kryssningar blir mer och mer populärt. En tydlig trend sedan fem år tillbaka är att familjerna har ökat rejält bland kryssarna. Att barn under 18 år åker gratis med företag som oss på MSC Cruises, tror jag är en starkt bidragande orsak. Dessutom finns det aktiviteter för barn och ungdomar i olika åldrar på fartygen och barnmenyer och idag kostar en kryssning inte mer än en vanlig charterresa - priset är konkurrenskraftigt, säger Claes Tamm, nordenchef MSC Cruises.

Allt serverat

Att få allt serverat hamnar högt på listan av vad som uppskattas mest. Kryssningsresenärerna behöver inte lägga tid på att handla, hitta restauranger eller ta sig till havet. Över 80 procent av barnfamiljerna tycker att kryssningar är det mest bekväma sättet att fira semester.

Barnklubbar på fartygen

Bland barnfamiljer är utflykter populärt, både med guide och på egen hand. MSC Cruises erbjuder en rad olika utflykter i varje hamn och många är utmärkta för barn. Allt från kamelridning i Tunisien till delfinsafari i Karibien finns på agendan. Det finns även barnklubbar på fartygen på dagarna, som hittar på olika aktiviteter med barnen om föräldrarna vill åka iväg på utflykter på egen hand.

* Telefonundersökningen är genomförd av Företst Scandinavian Research (FSR) i december 2005, på uppdrag av MSC Cruises och Resia. FSR har intervjuat 75 slumpmässigt utvalda kryssningsresenärer som rest under 2005.

För ytterligare information, kontakta:

Claes Tamm, nordenchef MSC Cruises, tfn 08-667 21 29

MSC Cruises är ett av Europas största kryssningsrederier med huvudkontor i Neapel. I Sverige har man funnits sedan juni 2004. Det nordiska huvudkontoret ligger i Stockholm, med sju anställda. Kryssningarna säljs genom återförsäljare i hela Skandinavien. MSC Cruises har åtta fartyg, sex av dessa trafikerar Medelhavet under sommarhalvåret, på vintern kryssar man bland annat till Sydafrika, i Sydamerika, Karibien och Medelhavet. Flaggskeppet MSC Musica, som gör sin jungfruresa första juli 2006, kan ta cirka 2 550 passagerare. MSC Cruises ingår i samma koncern som MSC Cargo, ett av världens största containerfraktföretag. Ägare är den italienska familjen Aponte. Läs mer på www.msccruises.se