



P R E S S E M E L D I N G

Oslo 20. mars 2006

Rekordlave priser fra mandag:

Priskrigen på briller trappes opp

Den britiske optikerkjeden Specsavers har gitt nordmenn billigere briller. Kunden jubler og konkurrentene har svart med å senke sine priser. Mandag trappes krigen om nordmenns øyne ytterligere opp, når Specsavers senker prisene enda mer.

Da den britiske optikerkjeden i juni i fjor entret det norske markedet, introduserte de samtidig optikerbransjens laveste priser, og satte fokus på et forbrukerområde som lenge har vært skjermet fra reell priskonkurranse. Nå fester Specsavers ytterligere grep om utfordrerposisjonen. For 395 kroner kan nordmenn kjøpe briller av høy kvalitet, i kjedens 23 butikker fordelt på 15 fylker. Prisen inkluderer også enkeltstyrke PENTAX glass, som er standard i alle Specsavers' briller.

– Prisnivået på briller her i landet har aldri vært så lavt som nå, og nå skal det bli enda lavere. Vår inntreden i markedet førte til en turbulens langt større enn hva vi hadde forutsett. Vi opplevde at konkurrerende aktører svarte med å endre sine introduksjonspriser, for å fremstå som konkurransedyktige, alt til det beste for kundene. Men å avvertere med lave priser på enkeltstående produkt, betyr ikke nødvendigvis at kundene totalt sett får et bedre tilbud, så lenge det jevnt over høye prisnivået på resten av produktene opprettholdes, sier Norges-ansvarlig for Specsavers, Helge Fjalsett.

En fersk, landsdekkende undersøkelse utført av InFact for Specsavers, viser at 38 prosent av de spurte som bruker briller til daglig, synes de betaler for mye for sine briller. Likevel svarer 34 prosent at de har merket at hardere konkurranse i optikerbransjen har ført til billigere briller.

– Det er et godt tegn at kundene også begynner å merke at brillekrigen har kommet dem til gode i form av billigere briller, selv om dette ikke får oss til å hvile på laurbærene. Tvert imot. Vi opererer ikke med kortsiktige mål, men har som ambisjon å beholde hver eneste en av de kundene som kommer innom våre butikker. Lave priser får dem kanskje inn i butikken i utgangspunktet, men for å holde på dem er vi også avhengige av å opprettholde et meget høyt service- og kompetansenivå. I tillegg må vi kunne tilby høy produktkvalitet, samt holde oss oppdaterte på motefronten sier Helge Fjalsett.

Undersøkelsen fra InFact viser også at 76 prosent av brillebrukerne mener kvalitet er avgjørende når de skal kjøpe briller. Pris og utseende scorer også høyt, derimot er det kun 15 prosent som mener at merke er viktig.

Om Undersøkelsen:

Undersøkelsen ble gjennomført i mars 2006 av InFact for Specsavers. 508 respondenter som bruker briller til daglig ble intervjuet. Her er noen av resultatene:

- § 39 prosent ville gått oftere til optikeren om det var billigere
- § 41 prosent ville hatt flere par briller om det var billigere
- § 63 prosent mener at pris er viktig
- § 62 prosent mener at utseende er viktig

Flere opplysninger fås ved å kontakte Specsavers' pressekontakt

Kontaktpersoner:

Norges-ansvarlig for Specsavers, Helge Fjalsett: 41 64 35 15

Pressekontakt for Specsavers Norge, Camilla Kim Kielland: 917 36 971

Kort om Specsavers:

§ *Specsavers er verdens hurtigst voksende – og femte største – optikerkjede. I Norge har Specsavers per i dag åpnet 23 butikker. I løpet av året vil antallet butikker nærme seg 40. Ambisjonen er 70 butikker i løpet av en femårs periode*

§ *Specsavers har satset på eget merke, men produsert ved samme fabrikker som moteleksjonene til andre. Ergo går ikke de lave prisene på bekostning av kvaliteten*

§ *Specsavers har butikker i følgende norske byer og tettsteder:*

- § *Alta*
- § *Arendal*
- § *Asker*
- § *Askim*
- § *Bergen*
- § *Drammen*
- § *Finnsnes*
- § *Fyllingsdalen*
- § *Haugesund*
- § *Isdalstø*
- § *Lillehammer*
- § *Manglerud*
- § *Moa*
- § *Oslo*
- § *Skien*
- § *Stange*
- § *Stokmarknes*
- § *Straume*
- § *Svolvær*
- § *Trondheim*
- § *Tønsberg*
- § *Ulset*
- § *Ålesund*
- § *Butikk i Hamar åpner i løpet av mars*

(Hvis ønskelig kan Specsavers tilby rikelig med informasjon og fakta om det norske brillemarkedet (demografi, priser m.m.).