

Pressrelease 2006-03-20
Car Systems 2006 års line-up



Ny underhållning på väg! Panasonic introducerar ett helt nytt och dynamiskt designtema kombinerat med ett flertal nyheter för 2006.

På bilstereo-sidan har Panasonic sedan många år legat i framkant och satt standarden för kvalitet och nyskapande. 2006 års line-up för underhållning i bil innehåller bland annat en ny 2-DIN's 6,5" monitor med inbyggd DVD-spelare, bilstereo modeller med färgskärmar med hela 4096 olika nyanser. Varför nöja sig med mindre underhållning i bilen än vad man har hemma?

Detta är bara några av nyheterna i Panasonics fortsatta satsning på "rullande" ljud- och bildunderhållning.

- Satsningen fortsätter med massor av nya kreativa produkter anpassade för komfort, nytta och underhållning under bilkörningen, berättar produktchef Jonas Eriksson. Självklart kombinerat med den allra senaste tekniken.

I tillägg till den redan aktuella multimedia enheten i 1-DIN's format introducerar Panasonic en ny multimedia enhet i 2-DIN's format, detta för att matcha fler bilar. Enheten rymmer förutom ett MOSFET slutsteg på 4 x 50W, även RDS-tuner och DVD-spelare med inbyggd decoders för Dolby Digital och DTS 5.1 ljud, självklart spelar den också CD-skivor av alla de slag. Nytt på dessa modeller är också möjligheten att enkelt direkt koppla in en iPod® spelare via en dedikerad port, och sedan enkelt sköta spelaren från multimedia-enhetens touchskärm.

Panasonic fortsätter också satsningen på att användaren skall kunna anpassa produkten efter egen smak. Välj själv vilken färg displayen och knapparna skall ha, antingen genom de sex olika grundfärgerna eller justera själv med hjälp av nästan 10.000 olika nyanser. Ladda upp egna privata stillbilder eller t.o.m. rörlig film tagen med en DV-kamera och visa dem i displayen på bilstereon.

Med Panasonics nya sortiment för bilunderhållning blir det ännu roligare att både åka och köra bil!

Panasonic

Nedan finner du ett axplock av funktioner och förbättringar för 2005!

Funktioner & förbättringar för 2006

NYTT KONCEPT, NY DESIGN: som tar sig uttryck i den distinkta blå bågformade designen, som är en ny symbol för effekt och prestanda i Panasonic's underhållningssystem för bilen.

NYA DISPLAYER: omfattar en 4096 färgers OEL-skärm som ger en dynamisk och levande bild, Variable full colour för bästa möjliga anpassning till bilens interiör, 3 DDM (3-D Dot Matrix) för maximal skärpa i rörliga bilder och grafik, "Customize" för att du ska kunna sätta din egen personliga prägel på displayen.

UTÖKA & ANSLUT: nytt koncept som ger oanade möjligheter att koppla till valfria produkter. I centrum står expansionsmodulen – en intern anslutningshubb där du samtidigt kan ansluta upp till 4st 11-stifts enheter och flera RCA-enheter, till exempel videokamera, spelkonsoler, DVD-växlare etc. Med Bluetooth® -ready går det lätt att ansluta Bluetooth®-kompatibla mobiltelefoner. Naturligtvis finns det ett flertal nya modeller som är iPod®-ready, koppla enkelt in spelaren och sköt sedan alla funktioner smidigt direkt från bilstereon.

Dessutom finns WMA, MP3 och Smart File Management, som inte bara ger användarna möjlighet att välja bland högkvalitativa komprimerade musikformat utan gör navigeringen bland de många musikfilerna så mycket enklare.

DIGITAL TEKNOLOGI: fortsätter med den kraftfulla och effektiva Digital Amp-teknologin.

FÖRBÄTTRAD LJUDKVALITET: i alla modellerna, från den exklusivaste modellen som är utrustad med den otroliga SRS CS II®-teknologin, step-up modeller med den kraftfulla SRS WOW®-kretsen och flera instegs modeller med TruBass® som ger djup, fyllig bas även från mindre högtalare.

AUDIO-/VIDEOUNDERHÅLLNING I BILEN: omfattar en ny 2 DIN's 6,5" monitor med inbyggd DVD, givetvis iPod® och Bluetooth® -ready. Förutom ljudet i "hemmabioklass" med Dolby Digital® & DTS®, får underhållningen i bilen tack vare SRS CS II® -teknologin, en ljudkvalitet med en helt ny dimension.

KRAFTFULLA FÖRSTÄRKARE MED EXTRA EFFEKT: ger användarna möjlighet att få det allra senaste inom digital effektförstärkning (1100 W monokanal digital amp) eller den råa effekten från analoga Mosfet förstärkare (2 kanaler med 600W x 2 eller 4 kanaler med 250W x 4).

HÖGTALARE MED NYA HYBRIDMATERIAL: gör effekten och prestandan från digitala förstärkare till en oförglömlig ljudupplevelse. Nya koner i aramidblandning har framställts med originalutvecklad Panasonic teknologi, och tillgodoser kraven på digital effekt med otrolig styrka och stringens och ger också snabb och smidig respons på ett brett frekvensintervall.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Jonas Eriksson, Nordisk Produktchef

Tel: +46 (0)8 680 27 32, E-post: jonas.eriksson@eu.panasonic.com

Nina Hermansson, Presskontakt Norden

Tel: +46 (0)8 680 26 52, E-post: nina.hermansson@eu.panasonic.com

Panasonic

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co.Ltd är en av de världsledande tillverkarna av tekniska konsument-, affärs- och industriprodukter med framträdande varumärken som Panasonic, National, Technics och Ramsa. Företaget omsätter totalt 510 miljarder SEK och är bland annat noterat på börsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt och Paris. Panasonic Nordic AB är ett helägt dotterföretag som har verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. Det nordiska bolaget omsätter över 2,2 miljarder SEK per år och har mer än 110 anställda. I Norden marknadsförs företrädesvis produktgrupperna audio/video, HiFi, kontorsprodukter, telekommunikation, hushållsprodukter, batterier, professionell broadcast-utrustning samt elektriska komponenter.