

Pressrelease 2006-03-20
Car Systems 2006



Ny underholdning på vei!

Panasonic introduserer et helt nytt og dynamisk designtema kombinert med et flertal nyheter for 2006.

På bilstereosiden har Panasonic i mange år ligget i førersetet og har satt standarden for kvalitet og nytenkning. 2006 års line-up for underholdning i bil inneholder blant annet en ny 2-DIN's 6,5" monitor med innebygd DVD-spiller, bilstereomodeller med fargeskjerm og hele 4096 ulike fargenyanser. Hvorfor nøye seg med mindre underholdning i bilen enn hva man har hjemme?

Dette er bare noen av nyhetene i Panasonics satsing på "rullende" lyd- og bildeunderholdning.

– Satsingen fortsetter med masser av nye kreative produkter tilpasset for komfort, nytte og underholdning under bilkjøringen, forteller produksjef Jonas Eriksson. Dette er selvsagt kombinert med den aller siste teknologien.

I tillegg till den allerede aktuelle multimediaenheten i 1-DIN's format, introduserer Panasonic en ny multimediaenhet i 2-DIN's format, dette for å matche flere biler. Enheten rommer foruten en MOSFET-forsterker på 4 x 50W, også RDS-tuner og DVD-spiller med innebygd dekode for Dolby Digital og DTS 5.1-lyd, den spiller selvsagt også CD-plater av alle formater. Nytt på disse modellene er også muligheten for enkelt å kunne koble til en iPod® spiller via en dedikert port og enkelt styre spilleren fra multimediaenhetens touchskjerm.

Panasonic fortsetter også satsingen på at brukeren skal kunne tilpasse produktet etter egen smak. Velg selv hvilken farge displayet og knappene skal ha, enten gjennom de seks ulike grunnfargene eller justere ved hjelp av nesten 10 000 ulike nyanser. Du kan laste opp egne private stillbilder eller t.o.m. film tatt med et DV-kamera og vise dem i displayet på bilstereo.

Med Panasonics nye sortiment for bilunderholdning blir det enda mer spennende å kjøre bil!

Nedenfor finner du en del av funksjonene og forbedringene for 2006!

Panasonic

Finesser og forbedringer i 2006

NYTT KONSEPT, NY DESIGN er uttrykt gjennom den karakteristiske designen med den blå buen, som er det nye symbolet på styrke og ytelse i Panasonic underholdningssystemer for bil.

Nye Displayer inkluderer en 4096 farge-OEL som tilbyr en dynamisk og levende visning, Variable full colour for best mulig tilpasning til bilens interiør, 3DDM for maksimal skarphet på levende bilde og grafikk, og "brukertilpasning" for å gi systemene et personlig preg på displayet.

UTVID OG KOBLE TIL, er et nytt konsept som gir uante muligheter til å koble til valgfrie produkter. I søkelyset er utvidelsesmodulen – et koblingspunkt i bilen for å kunne koble til opptil 4 st (11-pluggers) enheter, for eksempel mini-DV-spillere, videokameraer spillkonsoller og DVD-vekslere. Bluetooth®-ready gjør det enkelt å tilkoble Bluetooth®-kompatible mobiltelefoner. Selvsagt finnes det flere modeller som er iPod®-ready, koble enkelt inn spilleren og styr alle funksjonene direkte fra spilleren.

I tillegg gir WMA, MP3 og Smart File Management brukerne tilgang til ikke bare høykvalitets komprimerte musikkformater, men også en enkel navigering mellom musikkfilene.

DIGITAL TEKNOLOGI videreføres med en sterk og effektiv Digital Amp-teknologi.

FORBEDRINGER I AUDIO-YTELSEN i alle modellene, fra den mest eksklusive modellen som er utstyrt med den utrolige SRS CS II®-teknologien, step-up modeller med den kraftfulle SRS WOW®-kretsen og flere innstegsmodeller med TruBass® som gir dyp, fyldig bass også fra mindre høyttalere.

AUDIO/VIDEO-UNDERHOLDNING FOR BIL omfatter en ny 2 DIN's 6,5" monitor med innebygd DVD, iPod® og Bluetooth®-ready. Foruten lyd i "hjemmekinoklasse" med Dolby Digital® & DTS®, får underholdningen i bilen takket være SRS CS II®-teknologien, en lyd kvalitet med en helt ny dimensjon

KRAFTIGE FORSTERKERE MED STYRKE TIL OVERS gir brukeren mulighet til å få det aller siste innom digital effektforsterking (1100 W monokanal digital amp) eller den rå effekten fra analoge Mosfetforsterkere (2 kanaler med 600W x 2 eller 4 kanaler med 250W x 4).

HØYTTALERE MED NYE HYBRIDMATERIALER gjør effekten fra digitale forsterkere til en uforglemmelig lydopplevelse. Nye koner i aramidblandning er fremstilt med originalutviklet Panasonic-teknologi, og tilgodeser kravet om digital effekt med utrolig styrke og sting og gir også en rask og smidig respons i et bredt frekvensintervall.

For nærmere opplysninger kan du kontakte:

Jonas Eriksson, Nordisk Produktchef

Tel: +46 (0)8 680 27 32, E-post: jonas.eriksson@eu.panasonic.com

Nina Hermansson, Presskontakt Norden

Tel: +46 (0)8 680 26 52, E-post: nina.hermansson@eu.panasonic.com

Om Panasonic

Matsushita Electric Industrial Co. Ltd er en av verdens ledende produsenter av tekniske forretnings- og industriprodukter til forbruker, med viktige varemerker som Panasonic, National, Technics og Ramsa. Selskapet omsetter totalt for rundt 510 milliarder SEK og er blant annet notert på børsen i Tokyo, New York, Amsterdam, Düsseldorf, Frankfurt og Paris.

Panasonic

Panasonic Nordic AB er et heleid datterselskap med virksomhet i Sverige, Norge og Danmark. Det nordiske selskapet omsetter for over 2,2 milliarder SEK per år, og har mer enn 110 ansatte. I Norden markedsføres hovedsakelig produktgruppene audio/video, HiFi, kontorprodukter, telekommunikasjon, husholdningsprodukter, batterier, profesjonelt kringkastingsutstyr og elektriske komponenter.